



Irina Gorelova

ESPERIENZA LAVORATIVA

Assegnista di ricerca

Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Management [01/03/2023 – Attuale]

Città: Roma

Paese: Italia

Settore Scientifico Disciplinare: SECS-P/13

Costruzione di un framework di valutazione dei fattori di successo economici, tecnologici, organizzativi e di sostenibilità delle iniziative imprenditoriali innovative originate nell'ambito dell'università e della ricerca

Responsabile del marketing

Oil & Gas Industry [03/2010 – 10/2019]

Città: San Pietroburgo

Paese: Russia

1. Lancio dei prodotti e servizi per i sistemi energetici urbani intelligenti sul mercato
2. Monitoraggio dell'implementazione dei soluzioni energetiche intelligenti
3. Sviluppo, applicazione e supervisione delle strategie di marketing
4. Organizzazione di eventi e PR campaigns nel settore energetico

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Dottorato di ricerca in Management, Banking and Commodity Sciences

Sapienza Università di Roma [11/2019 – 10/2022]

Città: Roma

Paese: Italia

Laurea Magistrale in Tecnologia, Certificazione e Qualità

Sapienza Università di Roma [10/2010 – 09/2012]

Città: Roma

Paese: Italia

Laurea Magistrale in Economia

Università Statale di Economia e Finanza di San Pietroburgo (FINEC) [10/2010 – 09/2012]

Città: San Pietroburgo

Paese: Russia

Laurea Magistrale in Relazioni Internazionali

Università Statale di San Pietroburgo [08/2009 – 07/2011]

Città: San Pietroburgo

Paese: Russia

Laurea (Bachelor Degree) di Studi Regionali (European Studies)

Università Statale di San Pietroburgo [08/2005 – 07/2009]

Città: San Pietroburgo

Paese: Russia

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: **Russo**

Altre lingue: **Inglese (IELTS Academic 7.5) | Italiano | Francese**

PUBBLICAZIONI

Drinking Water Quality Assessment Using a Fuzzy Inference System Method: A Case Study of Rome (Italy) / Barzegar Y., Gorelova I., Bellini F., D'Ascenzo F. / International Journal of Environmental Research and Public Health (IJERPH)

[2023]

How smart is mobility in smart cities? An analysis of citizens' value perceptions through ICT applications / Savastano M., Suci M.-C., Gorelova I., Stativă G.-A. / Cities

[2023]

Is Buying Local Food a Sustainable Practice? A Scoping Review of Consumers' Preference for Local Food / Cappelli L., D'Ascenzo F., Arezzo, M.F., Ruggieri R., Gorelova I. / Sustainability

[2022]

Antecedents and Consequences of Digital Entrepreneurial Ecosystems in the Interaction Process with Smart City Development / Gorelova I., Dmitrieva D., Dedova M., Savastano M. / Administrative Sciences

[2021]

Region-specific Institutional Context for Citizen-driven Entrepreneurship in Smart Cities: Evidence from Rome and Berlin / Gorelova I., Savastano M., Spremic M., Dedova M. / Proceedings of IEEE Technology & Engineering Management Conference – Europe

[2021]

Green cloud computing for sustainable energy management: a comparison of innovative strategies for implementing the green economy / Amendola C., Savastano M., Gorelova I. / International Journal of Environmental Policy and Decision Making

[2021]

Smart mobility: a comparison between the social media strategies for the public urban mobility services of Rome and Bucharest / Savastano M., Suci M. C., Stativă, G. A., Gorelova I. / Proceedings of the smart cities international conference 8th Edition

[2021]

The willingness to pay in the food sector. Testing the hypothesis of consumer preferences for some made in Italy products / Cappelli L., D'Ascenzo F., Arezzo, M.F., Ruggieri R., Gorelova I. / Sustainability

[2020]

Smart grids, prosumers and energy management within a smart city integrated system / Savastano M., Suci M. C., Gorelova I., Stativa G. A. / Proceedings of the 14th International Conference on Business Excellence 2020

[2020]

Digital transformation and smart city development / Gorelova I., D'Ascenzo F. / Chapter in volume "Digital transformation and data management"

[2020]

The participation of local communities in the co-creation process of cultural initiatives. The case of Matera / Savastano M., Gorelova I., Belcastro M., Stori P. / Proceedings of ItAIS 2020 conference

[2020]

Creative economy. Challenges and opportunities for increasing competitiveness / Suciu M. C., Savastano M., Gorelova I., Stativa G. A. / Theoretical and Applied Economics. Special Issue Volume XXVII

[2020]

RETI E AFFILIAZIONI

AISME Accademia Italiana di Scienze Merceologiche

01/03/2024