



Stefano Jugo

PRESENTAZIONE

Stefano, meglio noto in rete come "Il Bot"

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Laurea in Scienze Politiche all'Università degli Studi di Torino

Città: Torino

ESPERIENZA LAVORATIVA

Responsabile marketing editoriale e gestione della comunicazione web della casa editrice

Giulio Einaudi editore [2003 - Attuale]

Responsabile marketing editoriale e gestisce la comunicazione web della casa editrice

Ideatore e curatore del profilo Twitter @Einaudieditore, online dal 2009.

Einaudi editore [2009 - Attuale]

Autore della prefazione all'eBook di Federica Dardi Editore nei social media, Apogeeonline

[2011]

ONORIFICENZE E RICONOSCIMENTI

[2011]

Einaudi nel 2011 è stata segnalata da Wired come unico brand fra i 50 account Twitter italiani da seguire e ha vinto il premio per il miglior brand agli Italian Tweet Award.

[2012]

Nel 2012 ha vinto il premio per il "tweeter più poetico" ai Macchianera Italian Awards.

[2020]

Nel 2020 ha vinto all'unanimità la prima edizione del Premio Mattia Serafini per la miglior campagna di comunicazione social di un libro.

[2021]

Nel 2021 ha vinto, sempre all'unanimità, la seconda edizione sempre del Premio Mattia Serafini.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".