

CURRICULUM SCIENTIFICO DI RAFFAELE LOMBARDI

“ai fini della pubblicazione” secondo l’art. 26 del D. Lgs. 14 marzo 2013, n. 33

Indice

1. CARRIERA ACCADEMICA E INCARICHI ISTITUZIONALI	2
2. PROFILO	2
3. TITOLI DI STUDIO	3
4. DIDATTICA	3
4.1 Didattica in atenei stranieri	4
4.2 Didattica in Corsi di Laurea e Laurea magistrale	4
4.3 Didattica nei Master, Corsi di formazione e Alta formazione universitari	5
4.4 Didattica nella formazione accreditata e presso istituzioni ed enti non universitari	6
5. RICERCA	6
5.1 Direzione o partecipazione a gruppi di ricerca a livello nazionale e internazionale	6
5.2 Responsabilità di studi e ricerche affidati da qualificate istituzioni pubbliche o private	9
5.3 Partecipazione a Osservatori e Unità di ricerca permanenti	10
5.4 Organizzazione o partecipazione come relatore a convegni scientifici in Italia e all'estero	10
5.5 Membro di comitati scientifici e redazioni editoriali	11
5.6 Premi e riconoscimenti per l'attività di ricerca	13
6. TERZA MISSIONE	13
6.1 Attività in ambito educativo, formazione continua e rapporti con le scuole	13
6.2 Attività in ambito sociale, dei diritti e public engagement	14
6.3 Attività in ambito culturale	15
7. PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE	15

1. CARRIERA ACCADEMICA E INCARICHI ISTITUZIONALI

Carriera accademica

Dal 1° ottobre 2023 – in corso

Professore associato di Sociologia dei processi culturali e comunicativi – Settore concorsuale: 14C2 – Settore scientifico disciplinare: SPS/08. Dipartimento di Scienze Umane – LUMSA Università di Roma.

Dal 01/02/2023 al 01/02/2033 (art. 16, comma 1, Legge 240/10) –

Conseguimento dell'**Abilitazione Scientifica Nazionale** alle funzioni di Professore di seconda fascia nel Settore concorsuale 14/C2 (Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi).

Dal 15 ottobre 2021 al 30 settembre 2023

Ricercatore a tempo determinato (tipo a) in Sociologia dei processi culturali e comunicativi – Settore concorsuale: 14C2 – Settore scientifico disciplinare: SPS/08. Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza Università di Roma.

Dal 01-09-2016 al 31-08-2021

Assegnista di Ricerca in Sociologia dei processi culturali e comunicativi – Settore scientifico disciplinare: SPS/08. Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza Università di Roma.

Incarichi istituzionali

Dal 2023

Membro del Gruppo di lavoro per il **Riesame ciclico** del Corso di laurea L20 - Lumsa Università.

Dal 2021 al 2023

Membro della **Commissione Orientamento e Tutorato** del Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale della Sapienza Università di Roma con *Delega alla Formazione borsisti*.

Dal 2022 al 2023

Membro del GdL **Assicurazione della Qualità** del Corso di Laurea magistrale in *Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa* – Sapienza Università di Roma.

Dal 2022 al 2023

Membro della **Commissione Percorsi di Eccellenza** del Corso di Laurea magistrale in *Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa* – Sapienza Università di Roma.

Dal 2023 al 2023

Compenete del GdL **Riesame ciclico** del Corso di Laurea magistrale in *Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa* – Sapienza Università di Roma.

Attività associativa

Dal 2023 – in corso

Membro dell'**IAMCR - International Association for Media and Communication Research**
Sezione: Gender & Communication

Dal 2023 – in corso

Membro della **SISCC – Società Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione**.

2. PROFILO

Professore associato di Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi al Dipartimento di Scienze Umane della LUMSA Università di Roma, dove insegna Sociologia della comunicazione e teorie dei media; Events Management; Digital e social media.

I temi prevalenti del percorso curriculare e gli interessi scientifici si articolano su due principali filoni: strategie di comunicazione corporate per imprese e organizzazioni del terzo settore; politiche per l'inclusione e le diversità nelle culture organizzative.

Dal 2016 ha avuto incarichi di insegnamento nell'ambito della comunicazione sociale, della comunicazione d'impresa, della sociologia dei processi culturali e *gender studies*.

Ha insegnato nelle Università di: Roma LUMSA; Roma Sapienza; Roma Tor Vergata; Pontificia Università Salesiana; USP Sao Paulo (BRA); University of Flensburg (DEU); Université Lumière Lyon 2 (FRA); ILEPS Cergy Paris Université (FRA).

Ha collaborato, per attività di ricerca e formazione, con numerosi enti e reti del Terzo Settore italiano, tra cui: Forum Nazionale del Terzo Settore; Fondazione con il Sud; Avis; Fidas; Legacoopsociali; CSV-Centri di Servizio per il Volontariato.

3. TITOLI DI STUDIO

2017/2018

Attestato di **Esperto di accompagnamento all'individuazione e messa in trasparenza delle competenze–Emersore**. Dipartimento di Scienze della Formazione dell'Università degli Studi di Roma Tre. Resp. Scientifico: Prof. Paolo Di Rienzo.

2012/2013

Dottorato di ricerca in Scienze della Comunicazione (XXVI ciclo) – Sapienza Università di Roma.

Supervisor: V. Martino e L.G. Fassari.

Titolo della tesi: *Heritage University. Comunicazione e memoria degli ateni*. Discussione in data 02/07/2014. La tesi vince il Primo Premio Aicun 2014 – Associazione Italiana Comunicatori d'Università.

2009/2010

Laurea specialistica in Comunicazione della Conoscenza per imprese e organizzazioni, alla Facoltà di Scienze Statistiche della Sapienza Università di Roma. Cattedra di Statistica sociale della Prof.ssa Enrica Cutillo Aureli. Votazione: 110/110 con Lode.

Discussione in data 02 Luglio 2014. Classe: 59/S (equivalente LM59: Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità).

2009

Perfezionamento con il **Master in Marketing e Comunicazione digitale**, rilasciato, con certificata idoneità, dal Centro Studi Comunicare l'Impresa in collaborazione con Campus Cinecittà. Durata complessiva del corso: 170 ore nel periodo settembre/novembre 2009. Svolge il corso in qualità di vincitore della borsa di studio.

2006/2007

Laurea in Scienze e Tecnologie della Comunicazione, alla Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza Università di Roma.

Cattedra di Sociologia della comunicazione del Prof. Mario Morcellini.

Votazione: 102/110. Classe di Laurea n. 14 (equivalente L20).

2 Luglio 2002

Diploma di maturità scientifica. Liceo Scientifico Statale B. Pascal, Pomezia (RM).

4. DIDATTICA

4.1 Didattica in atenei stranieri

1. A.A. 2023-2024 (II semestre)

CY Cergy Paris Université

ILEPS - École Supérieure des Métiers du Sport et de l'Enseignement

Docente del Corso *Sociologie de la consommation* nel Corso di Laurea triennale “Licence professionnelle Commercialisation des Produits et Services Sportifs” (15 ore).

2. A.A. 2022-2023 (I semestre)

Université Lumière Lyon 2 (FRA)

Progetto Minerve

Docente di Cours Magistraux Sciences Sociales Italien - Modulo: Media e cultura (22 ore), incardinato nei Corsi di laurea (Licences) dell'Università di Lione. Titolo del modulo di insegnamento: *Alle origini dello stile italiano. Sociologia, comunicazione e cultura della moda.*

3. A.A. 2021-2022 (II semestre)

International Summer School FFLCH USP 2021

Universidade de São Paulo (BRA)

Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas

Docente di *Gender Cultures and Media* (12 ore).

4. A.A. 2020-2021

Pontificia Università Salesiana (SCV)

Facoltà di Scienze delle Comunicazioni Sociali

Docente di *Comunicazione sociale istituzionale* (SPS/08; 36 ore) nel Corso di Laurea in Comunicazione sociale, media digitali e cultura.

5. 5-20 Maggio 2019

University of Flensburg (DEU)

Docente di *Diversity inside organizations. Strategies of listening and communication* (12 ore). Sperimentazione didattica del progetto europeo CODES.

4.2 Didattica in Corsi di Laurea e Laurea magistrale

1. 2023-2024

LUMSA Università di Roma - Dipartimento di Scienze Umane

Professore associato di *Sociologia della comunicazione e teorie dei media* (SPS/08; 9 cfu). Corso di Laurea in Scienze della comunicazione, marketing e digital media (L 20).

2. 2023-2024

LUMSA Università di Roma - Dipartimento di Scienze Umane

Professore associato di *Digital e social media: analisi e strategie* (SPS/08; 6 cfu). Corso di laurea magistrale in Marketing and digital communication (LM 59).

3. 2023-2024

LUMSA Università di Roma - Dipartimento di Scienze Umane

Professore associato di *Sociologia dei processi comunicativi e Sociologia della famiglia* (SPS/08; 6 cfu). Corso di laurea in Scienze dell'educazione (L 19).

4. 2022-2023

Sapienza Università di Roma – Facoltà di Medicina e Odontoiatrica & Farmacia e Medicina

Professore aggregato di *Sociologia dei processi culturali e comunicativi* (SPS/08; 3 cfu). Corso di Laurea Magistrale in Scienze delle professioni sanitarie tecniche assistenziali e Scienze delle professioni sanitarie tecniche diagnostiche.

5. Dal 2021-2022 al 2022-2023

Sapienza Università di Roma – Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione

Professore aggregato di *Gestione e comunicazione degli eventi* (SPS/08; 3 cfu). Corso di Laurea Magistrale in Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa.

6. Dal 2021-2022 al 2022-2023

Sapienza Università di Roma – Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione

Professore aggregato di *Comunicazione d'impresa* (SPS/08; 6 cfu). Corso di Laurea in Comunicazione pubblica e d'impresa.

7. 2021-2022

Sapienza Università di Roma – Facoltà di Lettere e Filosofia

Professore aggregato di *Culture Gender Media* (SPS/08; 3 cfu). Corso di Laurea in Global Humanities.

[Corso erogato in lingua inglese]

8. 2019-2020 e 2020-2021

Università degli Studi di Roma Tor Vergata – Facoltà di Medicina e Chirurgia

Docente a contratto di *Sociologia e Sociologia dei processi culturali e comunicativi* (2 cfu, SPS/08; 1 cfu SPS/07) nel Corso di Laurea in Logopedia.

9. 2019-2020

Sapienza Università di Roma – Facoltà di Economia

Docente a contratto di *Enterprise Communication Management* (SPS/08; 6 cfu) nel Corso di Laurea magistrale in Economics and communication for management and innovation.

[Corso erogato in lingua inglese]

10. 2018-2019

Università degli Studi di Roma Tor Vergata – Facoltà di Medicina e Chirurgia

- Docente a contratto del modulo di *Sociologia dei processi culturali e comunicativi* (1 cfu, SPS/08) nel Corso di Laurea in Educazione Professionale.
- Docente a contratto del modulo di *Sociologia dei processi culturali e comunicativi* (2 cfu, SPS/08) nel Corso di Laurea in Logopedia
- Docente a contratto del modulo di *Sociologia generale* (1 cfu, SPS/07) nel Corso di Laurea in Logopedia

4.3 Didattica nei Master, Corsi di formazione e Alta formazione universitari

1. Dal 2015-2016 – in corso

Università degli Studi di Roma Tor Vergata

Master in Comunicazione Sociale

Direttore: A. Volterrani

Docente nel modulo *Identità e comunicazione delle organizzazioni; Comunicare i diritti; Comunicare il Terzo Settore* (SPS/08; 3 cfu).

2. Dal 2019-2020 al 2022-2023

Sapienza Università di Roma

Corso di Formazione in *Culture contro la violenza di genere: un approccio transdisciplinare*.

Direttrice: G. Gianturco

Titolo della lezione: *La violenza di genere dei giovani. L'esperienza del Laboratorio Genere, culture, società della Sapienza* (4 ore).

3. Dal 2019-2020 al 2022-2023

Sapienza Università di Roma

Corso di Alta Formazione in *Progettazione sociale e gestione del territorio*.

Direttrice: V. Lo Presti

Docente nel modulo *Scritture professionali e progettazione sociale* (2 ore).

4. 2021-2022

Sapienza Università di Roma

Project Manager del Progetto REWIND per la didattica blended del Dipartimento Coris.

Resp.: F. Comunello.

5. 2020-2021

Università degli Studi di Roma Tor Vergata

Corso di Formazione in *Cittadinanza attiva e paritaria. La decostruzione degli stereotipi sociali per prevenire e contrastare la violenza di genere*. Direttrice del Corso: Prof.ssa F. Dragotto

Docente nel modulo *Alle radici della violenza. Riflessioni dall'indagine Genere, culture, società* (2 ore).

6. 2017-2018

Università degli Studi di Roma Tor Vergata

Dipartimento di Storia, Patrimonio Culturale, Formazione e Società

Corso finanziato dall'INPS: "Il cittadino attivo nella tutela del territorio e nella gestione delle emergenze ambientali".

Docente nel modulo *Sociologia dei processi culturali* (6 ore; SPS/08).

4.4 Didattica nella formazione accreditata e presso istituzioni ed enti non universitari

1. Dall'A.A. 2017-2018 – in corso

Accademia Koefia – Accademia Internazionale di Alta Moda e d'Arte del Costume di Roma

Corso di Fashion Design

Docente del corso di *Sociologia della moda* (3 ECTS).

2. Febbraio 2017

Forum Nazionale del Terzo Settore – Settore Formazione

Formazione dirigenti Terzo Settore

Docente: *Identità e comunicazione delle organizzazioni: dalla corporate identity alla visual identity* (6 ore).

3. Settembre 2016

Forum Nazionale del Terzo Settore – Settore Formazione

Formazione dirigenti Terzo Settore

Docente: *Processi culturali e comunicativi. Gli approcci della sociologia visuale* (10 ore).

5. RICERCA

5.1 Direzione o partecipazione a gruppi di ricerca a livello nazionale e internazionale

1. dal 01-09-2021 al 31-12-2022

Membro dell'Unità Sapienza del Progetto **FEELING - FormazioNE agli opEratori per un approccio coerente alle problematiche dei minori stranieri Lgbtqi** (PROG-3547), promosso da UE e Ministero dell'Interno Italiano sul bando FAMI - Fondo Asilo, Migrazione, Integrazione 2014-2020 (Ob. Specifico 2: Integrazione e Migrazione legale. Ob. Nazionale: ON 3- lett j) Governance dei servizi).

Partner: Fondazione Giuseppe di Vittorio - capofila; Sapienza Università di Roma; Università degli Studi di Bari Aldo Moro.

Attività svolte: formazione agli operatori nel modulo "Introduzione agli aspetti sociologici della intersezione minori + minori stranieri + Lgbtqi+"; impostazione delle attività laboratoriali per la raccolta e analisi di prodotti medialti coerenti con le problematich60e dei minori stranieri Lgbtqi+; partecipazione all'istituzione dell'Osservatorio del Progetto e alle attività di ricerca correlate.

2. dal 06-04-2021 al 31-12-2021

Membro dell'Unità di ricerca del Progetto **#Sempre 25 Novembre. La comunicazione per la prevenzione della violenza di genere** (Responsabile G. Peruzzi), affidata da Sorgenia S.p.a al Dipartimento Coris della Sapienza Università di Roma (Prot. 0000412 del 6/4/21).

Attività svolte: analisi delle campagne di comunicazione aziendale e partecipazione alla realizzazione di campagne web-radio multisoggetto.

3. dal 18-09-2019 al 31-12-2021

Membro dell'Unità di ricerca per la realizzazione e il monitoraggio di una **campagna multicanale di comunicazione sociale per il reclutamento di volontari nella provincia di Verona**, affidata mediante Convenzione di ricerca con il Centro di Servizi al Volontariato di Verona (Responsabile: G. Peruzzi).

Attività svolte: realizzazione, somministrazione e analisi di tre questionari sul ruolo della comunicazione nelle organizzazioni di terzo settore; sulle competenze comunicative nell'esercizio delle attività di comunicazione sociale; sull'impatto della campagna di comunicazione sociale nelle organizzazioni del territorio veronese. Partecipazione alla realizzazione della campagna street & social di comunicazione sociale; partecipazione alle attività seminariali e di formazione rivolte agli operatori del sociale nella provincia di Verona.

4. dal 01-09-2019 a oggi

Membro dell'Unità di ricerca del Progetto **Verso una nuova tappa di civilizzazione? Un'indagine sull'evoluzione delle categorie di cultura, diversità, vulnerabilità, non violenza a partire dalle nuove rappresentazioni e dai nuovi stili di vita nel rapporto uomo-animale** (Responsabile: G. Peruzzi).

Finanziato sul Bando Ricerche Universitarie 2018 - Sapienza Università di Roma (Prot. RM11916B7FAE1C78).

Attività svolte: costruzione, somministrazione e analisi dei dati di una web-survey rivolta a famiglie con animali domestici; costruzione della traccia di intervista e realizzazione delle interviste a testimoni privilegiati (esperti, attivisti, politici, rappresentanti e membri di movimenti, associazioni, partiti per i diritti degli animali).

5. dal 01-11-2018 al 31-10-2020

Membro dell'Unità Sapienza del Progetto **Beyond Horizon. Counter Narrations from Margins to Center**, promosso da European Commission Directorate - General Migration and Home Affairs sul Bando ISFP-2017-AG-CSEP - Call for projects on the Civil Society Empowerment Programme (CSEP) – Campaigns with Counter and Alternative Narrative to Radicalization.

Partner: Università di Roma 2 Tor Vergata - capofila, Università di Cagliari, Sapienza Università di Roma, Università di Palermo, Associazione Witness Journal, Arci, Associazione Nahuel, Coordinamento Nazionale Nuove Generazioni Italiane, Cooperativa Socialhub, Cooperativa sociale Officinae Editoria Cultura Società, AB Crea srl.

Attività svolte: analisi di campagne di comunicazione sociale; analisi dei processi di engagement con associazioni di Terzo Settore; raccolta e analisi di dati qualitativi derivati da interviste in profondità a 40 giovani italiani di seconda generazione; partecipazione alla scrittura della sceneggiatura per la realizzazione della web serie "Rajel" (Regia Andrea Brunetti) premiata al Festival Internazionale della Cinematografia Sociale.

6. dal 01-09-2017 al 31-08-2020

Membro dell'Unità Sapienza del Progetto **CODES - Communication, Cultural Diversity and Solidarity**, finanziato da UE – Erasmus+ (Asse 2 – Cooperazione in materia di innovazione e scambio di pratiche). Partner: Università di Lyon 2 Lumière (FRA) - capofila; Sapienza Università di Roma (ITA); Università Panteion Scienze politiche e Sociali di Atene (GRE); Università di Coimbra (PTR); Università di Bucarest (ROM); Università di Flensburg (DEU); Open Dsi (FRA).

Attività svolte: raccolta e analisi delle esperienze di Diversity & Inclusion nelle organizzazioni pubbliche e private italiane; realizzazione e analisi di focus group e interviste a manager della diversità nei contesti organizzativi italiani e comparazione con le esperienze europee raccolte dagli altri partner del Progetto;

partecipazione alla realizzazione di workshop di approfondimento; realizzazione di moduli formativi nelle Università partner dal titolo "Diversity inside organizations. Strategies of listening and communication".

7. dal 01-09-2017 al 01-09-2018

Vincitore del bando competitivo per il Progetto **Culture organizzative, stili di leadership, questioni di genere. Un'indagine nelle organizzazioni di Terzo Settore**. Finanziato da Progetti di Avvio alla Ricerca 2017 Sapienza Università di Roma – Tipo 2 - Prot. AR21715C7DAOA2F1.

Attività svolte: raccolta e analisi dei dati sulle esperienze di Diversity & Inclusion nelle organizzazioni non profit italiane, con particolare approfondimento all'analisi dell'organico dirigenziale in un'ottica di genere e alle strategie di comunicazione interna/gestionale.

8. Da 09-2017 a 11-2017

Membro dell'unità di ricerca Sapienza per la ricerca **Le reti di Terzo Settore. Terzo Rapporto**. Finanziato dal Forum Nazionale del Terzo Settore. Responsabile: G. Peruzzi.

9. 2016-2017

Membro dell'Unità di ricerca **Arts and corporate communication in Italy and Spain: from cultural sponsorship to responsibility**. Finanziato da Progetti di ricerca d'Ateneo Sapienza 2016.

Responsabile: V. Martino.

10. dal 03-06-2015 al 30-06-2016

Responsabile delle indagini per il monitoraggio delle motivazioni che hanno determinato il ritardo negli studi degli studenti, nell'ambito del **Progetto Laurea tutoring 2**. L'incarico è stato affidato, attraverso bando di concorso di Ateneo (Sapienza), all'analisi dei dati relativi alla popolazione studentesca della Facoltà di Scienze politiche, sociologia, comunicazione. Coordinatrici del progetto: Rosalba Natale; Tiziana Pascucci.

Attività svolte: raccolta e analisi dei dati sulla popolazione studentesca e progettazione di interviste e colloqui per sondare le motivazioni che hanno determinato il ritardo degli studi. Utilizzo di metodi quantitativi e qualitativi. Si allega il report di restituzione dei risultati consegnato all'Ufficio Area Didattica e Offerta Formativa (Arof) dell'Ateneo Sapienza.

11. 2014-2015

Membro dell'Unità di ricerca **Heritage e comunicazione dei musei universitari: un giacimento culturale fra memoria e futuro**. Finanziato da Progetti di ricerca d'Ateneo Sapienza 2016.

Responsabile: V. Martino.

12. dal 02-07-2013 al 02-07-2014

Membro dell'Unità Coris-Sapienza del Progetto **e-Skills and Education in Digital Communication for Jobs**, finanziato da "Ministerio de Economía y Competitividad" (Gobierno de España). Prot. 1092/A19. Responsabile: E. Valentini.

13. dal 21-01-2012 al 18-11-2012

Coordinamento dell'Unità di ricerca **Pensare l'Università. Ricerca-intervento su innovazione, riforme, didattica**, promossa da MIUR in Convenzione di ricerca con Coris-Sapienza (Prot. N. 125/A28 del 20-01-2012; Responsabile: M. Morcellini).

Attività svolte: progettazione e somministrazione di schede di analisi del contenuto come inchiesta sulla copertura giornalistica della riforma universitaria (2012-2014) e realizzazione di interviste ad esperti di innovazione didattica e riformismo delle istituzioni educative.

14. dal 26-11-2010 al 15-09-2012

Membro dell'Unità di ricerca del Progetto **L'innovazione normativa e le politiche per gli stakeholders dell'Università**, promosso da MIUR in Convenzione di ricerca con il Coris-Sapienza (Convenzione del 15-10-2010; Prot. n. 454/B19 del 25-11-2010; Responsabile: M. Morcellini).

Attività svolte: costruzione e somministrazione di interviste rivolte a testimoni privilegiati del riformismo universitario (decisori pubblici, dirigenti, docenti, studenti).

15. dal 26-11-2010 al 15-09-2012

Membro dell'Unità di ricerca del Progetto **L'Università che cambia: strategie di aggiornamento per il placement e la conciliazione università/lavoro**, promosso da MIUR su Convenzione di ricerca con il Sapienza (Convenzione de 15-10-2010; Prot. n. 454/A28 del 25-11-2010; Responsabile: M. Morcellini).

Attività svolte: raccolta e analisi dei dati sull'offerta formativa italiana nelle classi di laurea e laurea magistrale in Comunicazione; raccolta e analisi dei dati sul placement dei laureati in Comunicazione e comparazione con esperienze europee.

16. Dal 2012 al 2013

Membro dell'Unità di ricerca del Progetto **Impatto della Riforma Gelmini: monitoraggio e analisi dei processi di attuazione e punti di vista degli stakeholders del sistema universitario**. Finanziato da Progetti di ricerca d'Ateneo Sapienza 2011. Direzione: E. Valentini.

17. dal 2011 al 2012

Membro dell'Unità di ricerca del Progetto **Stampa e Università**. Finanziato dalla Direzione Generale per l'Università del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR), in convenzione con il Dipartimento Coris della Sapienza. Direzione: M. Morcellini.

18. dal 2011 al 2012

Membro dell'Unità di ricerca del Progetto **MIUR Multimedia Monitor. Monitoraggio e valutazione dei quattro Piani Nazionali sull'innovazione didattica (M3)**. Finanziato dal MIUR in collaborazione con il Dipartimento Coris della Sapienza. Direzione: M. Morcellini.

5.2 Responsabilit  di studi e ricerche affidati da qualificate istituzioni pubbliche o private

1. dal 01-09-2016 al 31-08-2021

Ricerca finanziata dal **Forum Nazionale del Terzo Settore e da Fondazione Con il Sud** dal titolo "Politiche comunicative e culturali per le organizzazioni del Terzo Settore" per cinque anni consecutivi (dal 2016 al 2021). L'ente promotore della ricerca (Forum Terzo Settore) e l'ente finanziatore (Fondazione Con il Sud) hanno finanziato 5 anni di Assegno di ricerca (presso Sapienza Universit  di Roma, SSD: SPS/08; Prot. 30/3/2016; Prot. 9/5/2017; Prot. 3/5/2018; Prot. 1027/2019; Prot. 4/6/2020) per svolgere le attivit  di ricerca commissionate e sintetizzate di seguito:

Attivit  svolte: indagine quali-quantitativa sulle politiche e sulle strategie culturali e comunicative del Terzo settore in Italia con particolare riferimento a: uno studio sul ruolo del Terzo Settore come nuovo attore della formazione nel panorama nazionale mediante strumenti di ricerca qualitativa quali: osservazione partecipante; focus group e progettazione e somministrazione di interviste a testimoni privilegiati tra le qualificate rappresentanze delle reti italiane del Terzo settore; un'analisi delle strategie di costruzione della visual identity delle organizzazioni italiane di Terzo settore attraverso la costruzione di una scheda del contenuto applicata all'identit  visiva di 113.000 organizzazioni non profit in Italia; studi di caso delle esperienze di innovazione comunicativa nelle reti del Terzo settore italiane.

2. dal 24-05-2016 al 30-09-2016

Affidamento di incarico da **ANP (Associazione Nazionale dei Dirigenti e Alte Professionalit  della Scuola)** per lo svolgimento di attivit  di ricerca volta al monitoraggio dei risultati del Progetto "Innovative design dei processi educativi scolastici" (Convenzione di ricerca con Coris-Sapienza del 03- 10-2014, Prot. 1347; Affidamento di incarico Prot. 1002 del 24/05/2016 - Rep. 26/2026).

Attivit  svolte: realizzazione di focus group negli istituti scolastici che hanno partecipato al progetto (provincia di Roma). Le interviste di gruppo sono state realizzate con tre differenti target: studenti delle scuole secondarie; docenti; dirigenti scolastici.

3. dal 15-09-2016 al 31-12-2016

Affidamento di incarico da **Forum Nazionale del Terzo Settore** in qualit  di Responsabile metodologico delle attivit  di ricerca-azione sull'innovazione sociale nel Sud Italia. Attivit  svolte: supervisione e

realizzazione dei progetti di ricerca-azione per l'inclusione sociale. I progetti sono promossi dalle organizzazioni non profit partecipanti al Progetto FQTS nei territori del Mezzogiorno.

Attività svolte: osservazione partecipante; redazione diario etnografico; conduzione focus group e somministrazione di questionari di customer satisfaction.

4. 2013-2014

Affidamento di incarico da **Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti** e subappaltato da Pomilio Blumm S.r.l. per lo svolgimento dell'attività di ricerca "Comunicazione sociale e promozione della sicurezza stradale".

Attività svolte: realizzazione di interviste in profondità e conduzione di focus group sul contributo formativo che un'istituzione pubblica può offrire nel campo della educazione e della comunicazione della sicurezza stradale. I focus group sono stati realizzati all'interno di: istituti scolastici, aziende, centri sociali.

5.3 Partecipazione a Osservatori e Unità di ricerca permanenti

1. dal 2019 - in corso

Archivio dell'immigrazione/Comunicare le differenze

Membro dell'Unità di ricerca istituita presso il Dipartimento Coris di Sapienza Università di Roma. Responsabile scientifico: G. Gianturco. Partner istituzionali pubblici e privati: Centro Studi e Ricerche IDOS, ASSOCIAZIONE PMT (Progetto Mediazione e Territorio), ASSOCIAZIONE CARTA DI ROMA.

2. dal 2012 al 2017

Scienze.com. Osservatorio dei Corsi di laurea in Comunicazione dell'Università italiana, gestito dalla Conferenza Nazionale dei Presidi di Comunicazione e dal Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale della Sapienza. Direzione scientifica prof.ssa B. Mazza.

Attività svolte: coordinatore di attività di ricerca e monitoraggio; redazione dei rapporti di ricerca annuali.

3. dal 2011 al 2017

Un progetto scientifico-culturale per l'Università. Innovazione, riforme, didattica, ricerca.

Laboratorio permanente sui processi di innovazione e di valutazione dell'Università, portato avanti da docenti del Dipartimento CORIS - anche in collaborazione con il MIUR, Interconferenza, AICUN, CRUI

5.4 Organizzazione o partecipazione come relatore a convegni scientifici in Italia e all'estero

1. Dal 08-07-2023 al 13-07-2023

Lyon (FRA) – *Session Chair* for Gender & Communication Section e Relatore del paper **Narrative strategies and gender roles in institutional communication advertising about gender-based-violence** in IAMCR 2023-International Association for Media and Communication Research.

2. dal 11-11-2022 al 11-11-2022

Roma (ITA) – Membro del Comitato organizzatore del Convegno **La comunicazione contro la violenza di genere**, evento conclusivo del Progetto "Feeling - Formazione agli operatori per un approccio coerente alle problematiche dei minori stranieri Lgbtqi" (PROG-3547). Organizzato da: Sapienza Università di Roma; Fondazione Giuseppe di Vittorio; Università degli Studi di Bari Aldo Moro; Cnoas-Consiglio Nazionale dell'Ordine degli Assistenti Sociali; Osservatorio Nazionale sul Diritto di Famiglia; Anep – Associazione Nazionale Educatori Professionali.

3. dal 15-06-2022 al 18-06-2022

Milano (ITA) - Autore del paper **What men will they become? Between old and new values: construction of masculinities in young Italian students' autobiographies** (con G. Peruzzi, V. Bernardini) in 11th European Feminist Research Conference "Social Change in a Feminist Perspective: Situating Gender Research in Times of Political Contention" (Panel: Life courses and generations in a feminist and intersectional perspective). Organizzato da: ATGENDER – The European Association for Gender Research, Education and Documentation; Università degli Studi di Milano Bicocca.

4. dal 30-05-2022 al 31-05-2022

Firenze (ITA) – Autore del paper **Reflecting on gender diversity in students' autobiographies: evidence from the Workshop "Gender, Cultures, Society" at Sapienza University of Rome** (con G. Peruzzi, V. Bernardini), nel Queer Pedagogies Workshop. Organizzato da: Department of History and Civilisation of the European University Institute.

5. dal 21-04-2022 al 23-04-2022

Napoli (ITA) - Autore del paper **The network of Argentine universities for sustainability and social inclusion (UAGAIS): exploring individual experiences, shared discourses, cultural roots, and transformative processes** (con L. Norton, M. Sarrica, G. Peruzzi) in VII Convegno CUCS La cooperazione universitaria nelle nuove sfide per lo sviluppo sostenibile. Capacity-building, Science Diplomacy e Open Science nei rapporti tra Nord e Sud del mondo nel nuovo contesto globale. Organizzato da: CUCS-Coordinamento Universitario per la Cooperazione allo Sviluppo e promosso da CRUI-Conferenza dei Rettori delle Università Italiane.

6. dal 19-03-2020 al 20-03-2020

Sevilla (ESP) - Relatore del paper **Gender-based violence in Italy: a cultural problem. Evidence from a participatory action research** (con G. Peruzzi), in V Congreso Internacional de Género y Comunicación. Organizzato da Universidad de Sevilla, Facultad de Filosofía.

7. dal 27-01-2020 al 27-01-2020

Bologna (ITA) – Relatore del paper **Narrating gender cultures, creating social change. The sociological experience of the experimental workshop Genere, cultura, società in Sapienza University of Rome** (con G. Peruzzi, V. Bernardini), in Plotina Final Conference "Regendering Science. For an inclusive research environment (Session: The inclusion of sex/gender variables in research). Organizzata da: Consorzio Plotina e Alma Mater Università degli Studi di Bologna.

8. dal 22-11-2019 al 23-11-2019

Priego de Cordoba (ESP) – Relatore del paper **Narrating gender. A research action to improve consciousness about gender cultures and identities among Italian students** (con G. Peruzzi) in Second International Congress Communication and Philosophy. Organizzato da: Universidad de Sevilla.

9. dal 11-10-2019 al 11-10-2019

Coimbra (PRT) – Relatore del paper **Beyond the Horizon. A communication campaign to prevent the radicalization of young Muslims. A unique project in Europe** (con A. Volterrani) in Conférence Internationale Communication, Diversité, Solidarité: Discours et pratiques de la diversité culturelle. Organizzata da Universidade de Coimbra, Université Lumière Lyon 2; Sapienza Università di Roma; Europa-Universität Flensburg; Panteion University Atene; University of Bucharest.

10. dal 06-06-2019 al 06-06-2019

Cagliari (ITA) - Relatore del paper **Starting over from the Southern. Analysis of a new model of territorial education and development** (con G. Peruzzi; Session: Geo-politics of educational policies and neoliberal worldwide hegemony: For a critical space in the sociology of education of Southern Europe and Latin America), e Non-presenting author del paper **Promoting communication, cultural diversity and solidarity inside organizations. The educational European project Codes** (con G. Peruzzi; Session: Intercultural education, citizenship and democracy) in First International Conference of the Journal Scuola Democratica: Education and post democracy.

11. dal 24-05-2019 al 25-05-2019

Roma (IT) – Relatore del paper **The inalienable value of visual identity. An analysis of visual representations in the Italian Third Sector** in XIII Colloquio Scientifico sull'Impresa Sociale – Università degli Studi di Roma Tor Vergata.

12. dal 23-11-2018 al 24-11-2018

Priego de Cordoba (ESP) - Relatore del paper **Communication for diversity. An exploratory study on the features of internal communication to manage cultural diversity in the Italian organizations** (con G. Peruzzi) in *Comunicacion y Filosofia: una convergencia necesaria*. Organizzato da: Universidad de Sevilla.

13. dal 23-10-2018 al 24-10-2018

Salerno (ITA) - Relatore del paper **Solidarity-based communities, education, cultural change: the milestones of the innovation of the territory. A theoretical-empirical reflection grounded on the experience of education of Executive and Leaders of the Third Sector in the Southern of Italy** (con G. Peruzzi), in 17th International Conference of International Network of Territorial Intelligence (INTI) & 4rd International Conference of the ICSR Mediterranean Knowledge "Collective Intelligence and Innovative Territories. Transitions, Cultural Changes and Inequalities" (Panel: Cultural changes, communication, knowledge). Organizzata da: INTI; ICSR Mediterranean Knowledge; Università degli Studi di Salerno.

14. dal 05-04-2018 al 07-04-2018

Bangkok (THA) - Relatore del paper **The Power of Visual Identity in the Strategy of Corporate Communication of the Third Sector in Italy** nel panel Grassroots movements, communication and gender based critics e Relatore del paper **Communication in front of cultural diversity. The state-of-the-art on intercultural competences in Italy** (con G. Peruzzi e C. Ruggiero) nella 4th World Conference on Media and Mass Communication MedCom 2018 "Power of media: Shaping the Future". Organizzata da: TIIKM - The international Institute of Knowledge Management.

15. dal 14-10-2016 al 14-10-2016

Napoli (ITA) - Relatore del paper **La formazione come leva per l'innovazione sociale. Il caso FQTS e la sfida all'educazione alla legalità e alla democrazia** (con G. Peruzzi) in Conference Making Education through Culture, Making Culture through Education. Organizzata da AIS-Associazione Italiana di Sociologia, Sezioni di "Processi ed Istituzioni Culturali" e "Sociologia dell'Educazione". Dipartimento di Scienze Sociali, Università degli Studi di Napoli "Federico II".

16. dal 22-10-2015 al 24-10-2015

Saint-Vincent (ITA) - Relatore del paper **Comunicare l'heritage. La storia degli atenei italiani sul web** in Conferenza COM.Lab 2015 Comunicazione, conoscenza e partecipazione: la vera sfida per la reputazione della Pubblica Amministrazione. Organizzata da Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale; Università degli Studi di Torino; Università della Valle d'Aosta.

17. dal 06-05-2015 al 06-05-2015

Roma (ITA) - Relatore del paper **L'innovazione come scelta strategica. Il monitoraggio dei processi formativi nell'ambito del progetto Innovative design** (con M. Morcellini) in Convegno nazionale Innovazione e Design educativo per la Buona Scuola. Organizzato da ANP - Associazione Nazionale dei Dirigenti e delle Alte Professionalità della Scuola, in collaborazione con DirScuola e Fondazione Telecom.

5.5 Membro di comitati scientifici e redazioni editoriali

1. dal 2019 – in corso

Referee per **Fuori Luogo. Rivista di Sociologia del Territorio, Turismo, Tecnologia**. Rivista scientifica di Area 14 (Anvur). Casa editrice PM Edizioni (Napoli). Direttore F. Corbisiero.

2. dal 2022 – in corso

Membro del Comité de Pares Evaluadores di **Perspectivas de la Comunicación**. Rivista scientifica di Area 14 (Anvur), ISSN 0718-4867. Rivista edita da Universidad de La Frontera (Temuco-Chile) e Universidad Austral de Chile (Valdivia-Chile).

3. dal 2012 – in corso

Membro del Comitato di Redazione editoriale di **Comunicazionepuntodoc**. Rivista scientifica di Area 14 (Anvur), ISSN: 2282-0140. Editore Lupetti (Bologna). Direttore: M. Morcellini. Coordinamento editoriale: C. Ruggiero.

5.6 Premi e riconoscimenti per l'attività di ricerca

1. 07-04-2018

4th World Conference on Media and Mass Communication 2018 (Bangkok, Thailandia)

Session's Best Presentation for the presentation titled: Communication in front of cultural diversity: the state of the art on intercultural competences in Italy.

2. 20-03-2015

Associazione Italiana Comunicatori d'Università (Roma)

Primo Premio Aicun 2014 per tesi di dottorato sulle attività di comunicazione di organizzazioni universitarie e di ricerca.

6. TERZA MISSIONE

6.1 Attività in ambito educativo, formazione continua e rapporti con le scuole

1. Dal 2021 al 2023

Sapienza Università di Roma

Membro della Commissione *Orientamento e tutorato* del Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale con *Delega alla Formazione Borsisti*.

2. Dal 2010 al 2021

Sapienza Università di Roma

Membro del GdL *Orientamento e tutorato*, con i seguenti incarichi:

- coordinatore editoriale del **Manifesto degli Studi** del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale e membro del team redazionale per la pubblicazione del Manifesto della Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione.
- coordinamento organizzativo per la partecipazione del Dipartimento alla **Manifestazione Porte Aperte alla Sapienza**;
- partecipazione all'organizzazione del progetto **Un ponte tra scuola e Università** per la presentazione dell'offerta formativa e l'organizzazione di lezioni-tipo per studenti delle scuole.
- coordinamento organizzativo e logistico per **eventi** all'interno di Fiere, Saloni, e giornate di orientamento presso Istituti comprensivi e Scuole Secondarie.
- partecipa alla realizzazione di **prodotti multimediali** per l'orientamento e la promozione istituzionale.

3. Novembre-dicembre 2014

Sapienza Università di Roma – INPS Gestione Dipendenti Pubblici

Vincitore del bando di concorso per l'affidamento di un incarico di collaborazione occasionale per attività di *Tutor d'aula* nell'ambito del Corso di aggiornamento professionale per insegnanti in *Digital Education*, finanziato da INPS Gestione Dipendenti Pubblici – Direzione Regionale Lazio, Direttore Regionale del 07/02/2014).

4. Aprile-luglio 2014

Sapienza Università di Roma

Vincitore del bando di concorso per l'affidamento di 1 incarico di collaborazione coordinata e continuativa per l'attività di *Tutor d'aula* all'interno del Laboratorio *La Sapienza della Formazione*, per la costituzione di n. 7 corsi di formazione rivolti al personale tecnico e amministrativo dell'Ateneo. I corsi vertono sui temi di: *customer satisfaction* e cultura del servizio; *front office* e comunicazione interpersonale; direzione e *team work*.

6.2 Attività in ambito sociale, dei diritti e public engagement

1. 2023

Sapienza Università di Roma

Membro del Progetto di Terza missione, ammesso al finanziamento su bando competitivo: **Nuove narrazioni. Comunicazione, advocacy, storytelling per la convivenza interculturale e l'inclusione.** Finanziamenti di ateneo per Terza Missione - anno 2022 (Responsabile M. Binotto).

2. 27 febbraio 2023

Legacoopsociali e Ordine Nazionale dei Giornalisti

Convegno *Glossario Fragile: maneggiare con cura*

Membro del comitato di redazione del *Glossario Fragile* e Relatore nella sezione del Convegno: *Parole per i diritti della persona.*

3. dal 2020 al 2022

FQTS-Formazione Quadri Dirigenti del Terzo Settore

Progetto del Forum Nazionale del Terzo Settore e finanziato da Fondazione Con il Sud

Docente e formatore nella Linea formativa *Culture della diversità* (Resp. didattico-scientifico: G. Peruzzi).

4. dal 01-12-2020 al 30-01-2021

Forum Nazionale del Terzo Settore

Conferimento di incarico per la progettazione di Mooc (Massive Open Online Courses) all'interno del Progetto FQTS - Formazione Quadri e Dirigenti del Terzo Settore.

5. dal 2015 al 2019

FQTS-Formazione Quadri Dirigenti del Terzo Settore

Progetto del Forum Nazionale del Terzo Settore e finanziato da Fondazione Con il Sud

Docente e formatore nel Curriculum *Futuro. Politiche comunicative e culturali per il Terzo Settore* (Resp. didattico-scientifico: G. Peruzzi).

6. dal 01-01-2019 al 01-01-2019

AVIS Nazionale

Progetto "BEST choice", programma finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

Attività svolte: progettazione di Mooc (Massive Open Online Courses) e attività laboratoriali finalizzate alla realizzazione di campagne di comunicazione sociale.

7. dal 11-04-2017 al 11-04-2017

Forum Nazionale del Terzo Settore

Incarico in qualità di facilitatore dei processi formativi nelle attività di programmazione partecipata del Progetto Fqts - Formazione Quadri e Dirigenti del Terzo Settore.

8. 3 Ottobre 2019

Legacoopsociali

Seminario formativo "Comunicare: un'impresa sociale. Focalizzare l'identità e valorizzare la narrazione della cooperazione sociale".

Relazione: Dalla corporate alla visual identity. Le organizzazioni di Terzo Settore alla prova dell'identità (2 ore).

9. 1-2 Dicembre 2018

AVIS Regione Toscana

Forum Giovani Avis Toscana 2018

Relazione: Identità allo specchio: in equilibrio tra auto ed etero-riconoscimento (4 ore).

10. Novembre 2018

FIDAS

“FidasLab”. Corso di formazione per responsabili associativi.

Relazione: I cambiamenti sociali nella cultura del dono in Italia (2 ore).

11. 10 Febbraio 2018

AVIS Regione Toscana

“Don-azioni: una rete per il futuro”.

Relazione: La ricerca e la selezione dei volontari, in particolare giovani (2 ore).

12. dal 01-01-2015 al 30-04-2015

Coordinamento, programmazione e organizzazione delle attività all'interno del progetto **Building Lazio: Formazione, Immigrazione, Pubbliche Amministrazioni** (Convenzione di Sovvenzione numero: 2013/FEI/PROG-105682 – Azione 9/2013: Fondo europeo per l'integrazione di cittadini di Paesi terzi, cofinanziato da: Unione Europea; Regione Lazio; Ministero dell'Interno). Vincitore del bando di concorso per l'affidamento di 1 incarico di coordinamento.

6.3 Attività in ambito culturale

1. 2015-2016

Scuola a Rete in Digital Cultural Heritage, Arts and Humanities

Collabora alla costituzione del Polo formativo di Roma per la sezione Arte e comunicazione digitale, insieme all'ISIA Roma Desing (Istituto Superiore per la Industrie Artistiche).

7. PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

Monografia

1. 2015, LOMBARDI R., **Heritage University. Comunicazione e memoria degli atenei**, Aracne Editrice, Roma. Isbn: 9788854886186

Articoli in rivista – classe A/14C2

2. 2022, PERUZZI G., BERNARDINI V., LOMBARDI R., **Gender issues for Italian young people: exploring gender identity and cultures in social autobiographies**, “Journal of Youth Studies”, pp. 1-15. Doi: 10.1080/13676261.2021.2022107.
3. 2020, PERUZZI G., LOMBARDI R., **Cross-cultural couples in European cinema. A research on the visual representations of mixedness**, “Mondi Migranti”, 2, pp. 141-157, Issn: 19724888
4. 2019, PERUZZI G., LOMBARDI R., **Promoting communication, cultural diversity and solidarity inside organizations. The educational European project Codes**, “Scuola Democratica”, vol. 1, pp. 197-202, Issn: 2039-2699
5. 2018, PERUZZI G., LOMBARDI R., **Un nuovo attore nel sistema della formazione nazionale: il Terzo Settore e l'esperienza del progetto Formazione Quadri del Terzo Settore del Sud Italia**, “Scuola Democratica”, 2, pp. 335-355. Issn: 1129-731X

Articoli in rivista scientifica

6. 2022, NORTON L.S., SARRICA M., LOMBARDI R., PERUZZI G., **Discourses on sustainability in a network of Argentine universities: exploring representations, cultural roots and transformative processes**, “International Journal of Sustainability in Higher Education”, Emerald Publishing, vol. 23, issue 7, pp. 1504-1519. Issn: 1467-6370.

7. 2021, PERUZZI G., LOMBARDI R., MAURO G., **Including Minorities Within Organizations. A Research on Cultural Diversity in Italian Public Administration**, "Study Sociology", Vol. 11, No. 6, pp. 235-245. Issn: 2159-5526
8. 2021, PERUZZI G., VOLTERRANI A., LOMBARDI R., **Uguali o diversi? Sull'uso delle piattaforme digitali da parte dei giovani islamici in Italia**, "E/C. Rivista dell'AISS Associazione Italiana Studi Semiotici, XV, n. 31, pp. 225-234, Issn: 1970-7452.
9. 2020, PERUZZI G., LOMBARDI R., **La violenza di genere in Italia: un problema culturale. L'esperienza del Laboratorio Genere, Culture, Società della Sapienza di Roma**, "Osservatorio Nazionale sul diritto di famiglia", 2, pp. 153-159. Issn 26119145
10. 2019, ABBAS M., LOMBARDI R., PERUZZI G., MASSA A., POPESCU-JOURDY D., **Migration et vulnérabilité dans le discours institutionnel des ONG/OSI humanitaires internationales**, "Signes, Discours et Société. Revue semestrielle en Sciences Humaines et Sociales dédiée à l'analyse des Discours", N°20, *Dynamiques discursives de la vulnérabilité*, Issn: 1308-8378
11. 2018, PERUZZI G., ANTONUTTI M., LOMBARDI R., RUGGIERO C., **Educare alla diversità. Le istituzioni italiane e la sfida dell'interculturalità**, "Scienza e Pace", vol. IX, 2, pp. 99-120. Issn: 2039-1749
12. 2018, PERUZZI G., LOMBARDI R., **Education, Cultural Change, Territory: The Third Sector' Innovation. An Italian Case Study**, "Sociology Study", July, 8, No. 7, pp. 313-324. Issn: 2159-5526
13. 2017, PERUZZI G., LOMBARDI R., **Segni di futuro: immagini di migrazione e mutamento nei territori del Sud Italia. Riflessioni sull'uso dei metodi visuali nella ricerca sociale**, "Fuori Luogo. Rivista di Sociologia del Territorio, Turismo, Tecnologia", n. 2, pp. 107-125. Issn: 2532-750X (2)
14. 2016, LOMBARDI R., **Campus Mentis. Orientamento al lavoro. Intervista a Fabrizio D'Ascenzo**, "Universitas", XXXVII, 141, pp. 40-42. Issn: 2283-9119
15. 2015, MARTINO V., LOMBARDI R., **Dagli emblemi araldici al brand universitario**, "Universitas", XXXVI, 138, pp. 41-43. Issn: 0393-2702
16. 2015, MARTINO V., LOMBARDI R., **Longevità degli atenei e tradizione del futuro**, "Universitas", XXXVI, 135, pp. 48-51. Issn: 0393-2702
17. 2014, LOMBARDI R., **Dalla formazione all'ascolto degli insegnanti. Uno studio esplorativo a partire dal progetto Didattica...mente interattivi**, "Comunicazionepuntodoc", 11, pp. 113-133. Issn: 2282-0140
18. 2014, MARTINO V., LOMBARDI R., **La rete dei musei e delle collezioni universitarie**, "Universitas", XXXV, 131, pp. 33-36. Issn: 0393-2702
19. 2013, MARTINO V., LOMBARDI R., **Tra impresa e famiglia: cultura e comunicazione del family business**, "Comunicazionepuntodoc", 8, pp. 260-263. Issn: 2282-0140
20. 2013, MARTINO V., LOMBARDI R., **Heritage University. Memoria ed eredità culturale degli atenei**, "Universitas", XXXIV, 129, pp. 39-42. Issn: 0393-2702
21. 2012, LOMBARDI R., **Le architetture formative della Comunicazione. Un confronto tra Italia e Spagna**, "Comunicazionepuntodoc", 5, pp. 71-82. Issn: 2282-0140
22. 2011, LOMBARDI R., **Ascolto e valutazione per un'efficace relazione con gli utenti. Uno studio di customer satisfaction nell'amministrazione comunale di Roma**, "Comunicazionepuntodoc", 4, pp. 311-316. Issn: 9788895962641

Contributi e capitoli in volumi

23. 2023, LOMBARDI R., **Identità e reputazione delle organizzazioni. il ruolo della comunicazione**, in Vanni E., Gemelli M.F. (a cura di), *Radici nel futuro. Economia sociale e cooperazione*, Fondazione Barberini, Bologna, pp. 111-113. Isbn: 979-12-210-1925-4.
24. 2022, LOMBARDI R., **Donne mute e uomini invisibili. La violenza di genere nella comunicazione istituzionale in Italia, Francia e Spagna (2009-2020)**, in Brancato G., Gianturco G. (cur.), *Oltre gli stereotipi sulla violenza di genere. Approcci, teorie e ricerche*, Sapienza Università Editrice, Roma, pp. 125-140. Isbn: 978-88-9377-252-5.

25. 2022, LOMBARDI R., **Il ruolo delle sponsorizzazioni nell'ecosistema dell'evento**, in Mazza B., *L'ecosistema degli eventi nel terzo millennio. Approcci, metodi e prospettive di gestione e comunicazione*, Wolters Kluwer, Milano, pp. 163-185. Isbn: 978-88-13-38078-6.
26. 2022, Mazza B., LOMBARDI R., **Evaluation Management**, in Mazza B., *L'ecosistema degli eventi nel terzo millennio. Approcci, metodi e prospettive di gestione e comunicazione*, Wolters Kluwer, Milano, pp.163-186. Isbn: 978-88-13-38078-6.
27. 2022, TIROCCHI S., LOMBARDI R., URCIOLI C., **Comunicazione e Media**, in Corbisiero F., Nocenza M., *Manuale di educazione al genere e alla sessualità*, pp. 207-250, Utet Università. Isbn: 9788860086921.
28. 2021, GIACOPUZZI M., LOMBARDI R., PERUZZI G., **La comunicazione del terzo settore. un'indagine sulle organizzazioni del Centro di Servizio per il Volontariato di Verona**, in CSV Padova e Rovigo (a cura di), *Come comunica il Terzo Settore e il Volontariato (ai tempi del Covid 19). Indagine sulle associazioni della provincia di Padova con uno sguardo al Veneto*, Cleup, Padova, pp. 121-135. Isbn: 9788854953857.
29. 2021, LOMBARDI R., **Il danno invisibile. Le dimensioni della violenza nelle dinamiche di genere**, in G. Peruzzi (cur.), *Culture di genere. Narrazioni, identità e percorsi dei giovani*, Durango Edizioni, Trani (BT), pp. 73-89. Isbn: 978-88-99476-51-9
30. 2021, LOMBARDI R., SPAMPINATO A., **Il corpo ideale. Performance sportive, modelli e stereotipi di genere**, in G. Peruzzi (cur.), *Culture di genere. Narrazioni, identità e percorsi dei giovani*, Durango Edizioni, Trani (BT), pp. 90-112. Isbn: 978-88-99476-51-9
31. 2021, LOMBARDI R. MASSA A., **Generi mediati. Scelte di consumo e rappresentazioni dell'identità di genere**, in G. Peruzzi (cur.), *Culture di genere. Narrazioni, identità e percorsi dei giovani*, Durango Edizioni, Trani (BT), pp. 113-130. Isbn: 978-88-99476-51-9
32. 2020, PERUZZI G., LOMBARDI R., **Gendered violence in Italy. A cultural problem findings gathered from an action research project**, in E. Hernandez Martinez, J. Lopez-Agullo Perez-Caballero, S. Marin Conejo (eds.), *Construcciones culturales y politicas del genero*, Madrid, Dykinson, 586-602. Isbn: 978-84-1324-752-6
33. 2019, PERUZZI G., BERNARDINI V., LOMBARDI R., **Le questioni di genere dei giovani. Un'indagine sulle percezioni e le esperienze di studenti e studentesse universitari**, in AA.VV., *Il Bias del genere. Identità, biopolitica e sessualizzazione dell'esistenza*, Durango Edizioni, Trani (BT), pp. 13-50. Isbn: 978-88-99476-29-8
34. 2019, LOMBARDI R., PERUZZI G., **Communication for diversity. An exploratory study on the features of internal communication to manage cultural diversity in the italian organizations**, in Escobar Borrego F., Ballestreros-Aguayo L. (Eds.), *Educar en valores en los albores del siglo XXI: pensamiento estético-filosófico y comunicación*, Egregius Ediciones, pp. 14-29. Isbn: 978-84-17270-89-6
35. 2019, LOMBARDI R., **The inalienable value of visual identity. An analysis of visual representations in the Italian Third Sector**, XIII Colloquio Scientifico sull'Impresa Sociale, Università di Roma Tor Vergata, pp. 438-446. Isbn: 9788890983283
36. 2019, PERUZZI G., LOMBARDI R., MASSA A., **Immaginare il cambiamento**, in PERUZZI G. (a cura di), *Scrivere idee. Progettazione, comunicazione, innovazione*, Lupetti, Bologna, pp. 21-44. Isbn: 9788868742249
37. 2019, PERUZZI G., BARTOLOTTA M., LOMBARDI R., **Scrivere (e sviluppare) l'idea** in PERUZZI G. (a cura di), *Scrivere idee. Progettazione, comunicazione, innovazione*, Lupetti, Bologna, pp. 47-74. Isbn: 9788868742249
38. 2019, PERUZZI G., LOMBARDI R., **Curare la presentazione del progetto. Pochi consigli per una scrittura professionale** in PERUZZI G. (a cura di), *Scrivere idee. Progettazione, comunicazione, innovazione*, Lupetti, Bologna, pp. 77-87. Isbn: 9788868742249
39. 2017, LOMBARDI R., **Il mondo Forum: organizzazioni, persone e risorse economiche**, in PERUZZI G. (a cura), *Le reti del Terzo Settore. Terzo Rapporto*, Forum Nazionale del Terzo Settore, pp. 18-32. Isbn: 9788887721010
40. 2017, LOMBARDI R., **Le organizzazioni del Forum: un focus**, in PERUZZI G. (a cura), *Le reti del Terzo Settore. Terzo Rapporto*, Forum Nazionale del Terzo Settore, pp. 33-58. Isbn: 9788887721010

41. 2017, LOMBARDI R., **Ambiti e temi di azione del Terzo Settore**, in PERUZZI G. (a cura), *Le reti del Terzo Settore. Terzo Rapporto*, Forum Nazionale del Terzo Settore, pp. 59-69. Isbn: 9788887721010
42. 2017, MAZZA B., LOMBARDI R., **Mappa dell'offerta formativa. Le strutture della formazione**, in MORCELLINI M., ROSSI P., VALENTINI E. (a cura di), *Unibook. Per un database sull'Università*, Franco Angeli, Milano, pp. 27-41. Isbn: 9788891734389
43. 2016, LOMBARDI R., **Cultural Heritage: patrimonio e personalità di un territorio**, in CRUL-Comitato Regionale di Coordinamento delle Università del Lazio, *Dialoghi sulla sostenibilità Roma 2016*, RomaTrE-Press, Roma, pp. 261-262. Isbn: 9788898533855
44. 2015, LOMBARDI R., **Dal monitoraggio dei processi formativi all'analisi della customer satisfaction; l'istituzione di un Osservatorio di progetto**, in Cianfriglia L. (cur.), *Service Design Thinking. Innovare la scuola con metodo*, Gruppo Spaggiari, Parma, pp. 117-154.
45. 2013, MARTINO V., LAI V., LOMBARDI R., **Storie del Made in Italy**, in Martino V., *Dalle storie alla storia d'impresa. Memoria, comunicazione, heritage*, Bonanno Editore, Roma-Acireale, pp. 195-237. Isbn: 978-88-96950-72-2
46. 2013, MARTINO V., LOMBARDI R., **Case history: tendenze ed esperienze nel panorama internazionale dell'«Heritage University»**, in Martino V., *Dalle storie alla storia d'impresa. Memoria, comunicazione, heritage*, Bonanno Editore, Roma-Acireale, pp. 48-59. Isbn: 978-88-96950-72-2
47. 2013, MARTINO V., LOMBARDI R., **L'orizzonte di lungo periodo delle imprese familiari**, in Martino V., *Dalle storie alla storia d'impresa. Memoria, comunicazione, heritage*, Bonanno Editore, Roma-Acireale, pp. 98-102. Isbn: 9788896950722
48. 2013, LOMBARDI R., **Studying Communication. Territories and foundations of an educational project**, in Mazza B. (a cura di), *Communication: an evergreen to be renewed. Scienze.com Research Report 2012*, Lulu Press, Raleigh (North Carolina), pp. 51-71. Isbn: 9781291330861
49. 2013, LOMBARDI R., **Studiare Comunicazione. Territori e fondamenti di un progetto didattico**, in Mazza B. (a cura di), *Communication: an evergreen to be renewed. Scienze.com Research Report 2012*, Lulu Press, Raleigh (North Carolina), pp. 53-73. Isbn: 9781291330861

Book of abstract, report e working paper

50. 2020, PERUZZI G., LOMBARDI R., BERNARDINI V., **Narrating gender cultures, creating social change. The sociological experience of the experimental workshop Genere, cultura, società of Sapienza University of Rome**, in Gallina Toschi T., Balzano A., Crivellaro F., *Regendering science. For an inclusive research environments. Book of Abstract*, Università di Bologna, p.165-167. Isbn: 9788854970168
51. 2019, PERUZZI G., LOMBARDI R., **Promoting communication, cultural diversity and solidarity inside organizations. The educational European project Codes**, in Scuola Democratica, *Abstract Book. First International Conference of the Journal Scuola Democratica: Education and post democracy*, il Mulino, pp. 147-148. Issn: 2039-2699
52. 2019, LOMBARDI R., PERUZZI G., **Starting over from the Southern. Analysis of a new model of territorial education and development**, in Scuola Democratica, *Abstract Book. First International Conference of the Journal Scuola Democratica: Education and post democracy*, il Mulino, pp. 221-222.
53. 2018 LOMBARDI R., PERUZZI G., **Communication for diversity. An exploratory study on the features of internal communication to manage cultural diversity in the italian organizations**, in L. Ballestreros-Aguayo (Ed.), *Book of Abstract Comunicación y filosofía: una convergencia necesarias*, Egregius Ediciones, pp. 122-123, Isbn: 978-84-17270-64-3
54. 2018 PERUZZI G., RUGGIERO C., LOMBARDI R., **Communications in front of Cultural Diversity. The State-of-the-art on Intercultural Competences in Italy**, in A. Volterrani (Ed.), *Book of Abstract 4th World Conference on Media and Mass Communication (Medcom 2018)*, p. 73, Isbn: 9789554903975

55. 2018 LOMBARDI R., **The Power of Visual Identity in the Strategy of Corporate Communication of the Third Sector in Italy**, , in A. Volterrani (Ed.), *Book of Abstract 4th World Conference on Media and Mass Communication (Medcom 2018)*, p. 35, Isbn: 9789554903975
56. 2016 LOMBARDI R., **Un'indagine comparativa nazionale sui flussi in ingresso a Comunicazione**, in *Appealing or not appealing? Scegliere comunicazione in Italia e alla Sapienza. Rapporto di ricerca 2015*, Osservatorio Scienze.com. <www.unimonitor.it>, pp. 18-29.
57. 2016 BARONE T., LOMBARDI R., PALERMO A., **La denominazione dei corsi di studio in Comunicazione: un'analisi delle parole chiave**, in *Appealing or not appealing? Scegliere comunicazione in Italia e alla Sapienza. Rapporto di ricerca 2015*, Osservatorio Scienze.com. <www.unimonitor.it>, pp. 30-37.
58. 2015, LOMBARDI R., **Comunicare l'heritage. La storia degli Atenei italiani sul web**, Comunicazione pubblica, p. 39, Issn: 1590-6027
59. 2011 LOMBARDI R., FRANCHITTO A., **Accerta il corso e poi spiega le vele. L'analisi dell'offerta formativa proposta dei Corsi in Comunicazione**, in *Il consolidamento del 270 tra specialismo e trasparenza. Rapporto di ricerca Scienze.com (a.a.2010/2011)*, Unimonitor.com – Osservatorio su Formazione e Lavoro nel campo della Comunicazione, <www.unimonitor.it>, pp.12-16.

Roma

5 aprile 2024