

CURRICULUM SCIENTIFICO

DI RAFFAELE LOMBARDI

Indice

POSIZIONE ATTUALE	1
TITOLI DI STUDIO	2
RICERCA	2
Assegno di ricerca	2
Direzione e/o coordinamento di ricerche.....	3
Partecipazione a progetti internazionali.....	3
Partecipazione a Osservatori e gruppi di ricerca permanenti	4
Partecipazione a gruppi di ricerca	4
DIDATTICA	7
Didattica in Corsi di Laurea e Laurea magistrale	7
Didattica nei Master, Corsi di formazione e Alta formazione universitari	7
Didattica nella formazione accreditata e presso istituzioni ed enti non universitari	8
Altre attività didattiche	10
CONVEGNI	12
Relazioni a convegni scientifici internazionali	12
Relazioni a convegni scientifici nazionali	13
ATTIVITÀ EDITORIALE	15
Membro di comitati scientifici e redazione editoriali	15
PREMI E RICONOSCIMENTI	15
PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE	15

POSIZIONE ATTUALE

Dal 2016 è Assegnista di ricerca di Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi (SPS/08) al Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma, dove svolge attività di ricerca in tema di politiche culturali e comunicative per le organizzazioni del Terzo Settore. Tra gli interessi scientifici di ricerca: comunicazione sociale; genere e inclusione sociale; diversità e culture organizzative.

Dal 2014 è Dottore di ricerca in Comunicazione alla Sapienza con una tesi sul ruolo della storia e della memoria nelle strategie di comunicazione universitaria. La tesi ha ricevuto il primo premio AICUN 2014, dall'Associazione Italiana Comunicatori d'Università.

È docente a contratto di *Comunicazione sociale istituzionale* alla Università Pontificia Salesiana; di *Sociologia dei processi culturali* e di *Comunicazione sociale* all'Università degli Studi di Roma Tor Vergata; di *Sociologia della moda* all'Accademia Internazionale di Alta Moda Koefia di Roma.
Per il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza coordina in qualità di *esperto* le attività di Orientamento e Tutorato.

TITOLI DI STUDIO

2017/2018

Attestato di **Esperto di accompagnamento all'individuazione e messa in trasparenza delle competenze–Emersore**. Dipartimento di Scienze della Formazione dell'Università degli Studi di Roma Tre. Resp. Scientifico: Prof. Paolo Di Rienzo.

2012/2013

Dottorato di ricerca in Scienze della Comunicazione (XXVI ciclo; SSD: SPS/08: Sociologia dei processi culturali e comunicativi), Sapienza Università di Roma.

Supervisori: Valentina Martino e Letteria Grazia Fassari.

Titolo della tesi: *Heritage University. Comunicazione e memoria degli ateni*. Discussione in data 02/07/2014. La tesi vince il Primo Premio Aicun – Associazione Italiana Comunicatori d'Università – 2014.

2009/2010

Laurea specialistica in **Comunicazione della Conoscenza per imprese e organizzazioni**, alla Facoltà di Scienze Statistiche della Sapienza Università di Roma.

Cattedra di Statistica sociale della Prof.ssa Enrica Cutillo Aureli. Votazione: 110/110 con Lode.

Data della discussione: 19 Luglio 2010.

Classe: 59/S (equivalente LM59: Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità).

2009

Perfezionamento con il Master 2.0 in **Marketing e Comunicazione digitale**, rilasciato, con certificata idoneità, dal Centro Studi Comunicare l'Impresa in collaborazione con Campus Cinecittà. Durata complessiva del corso: 170 ore nel periodo settembre/novembre 2009. Svolge il corso in qualità di vincitore della borsa di studio.

2006/2007

Laurea in **Scienze e Tecnologie della Comunicazione**, alla Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza Università di Roma.

Cattedra di Sociologia della comunicazione del Prof. Mario Morcellini. Votazione: 102/110.

Classe di Laurea n. 14 (equivalente L20).

2 Luglio 2002

Diploma di maturità scientifica. Liceo Scientifico Statale B. Pascal, Pomezia (RM).

RICERCA

Assegno di ricerca

Dal 1° settembre 2016 – in corso

Politiche comunicative e culturali per le organizzazioni del Terzo Settore. Studi di caso

Vincitore del bando di concorso per il conferimento di n. 1 assegno di ricerca (SSD: SPS/08) al Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza. Responsabile scientifico dell'assegno: prof.ssa Gaia Peruzzi.

Progetto finanziato dal Forum Nazionale del Terzo Settore, mediante Convenzione con il Dipartimento Coris.

IV rinnovo dell'Assegno: 1 settembre 2020 con scadenza al 31 agosto 2021.

Direzione e/o coordinamento di ricerche

2017-2018

Culture organizzative, stili di leadership, questioni di genere. Un'indagine nelle organizzazioni di Terzo Settore.

Finanziato da Progetti di Avvio alla Ricerca 2017 – Tipo 2 presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza (durata: 1 anno; finanziamento: 2.000 euro) - Prot. AR21715C7DAOA2F1

- *Responsabile scientifico*

2016

Ricerca azione sull'innovazione sociale nel Sud Italia

Finanziato da Fondazione con il Sud per coordinamento e responsabilità metodologica delle attività di ricerca-azione nei territori del Sud Italia (Progetto FQTS2020). (durata: 6 mesi; finanziato da Fondazione con il Sud)

- *Responsabile metodologico*

2015-2016

Innovative design dei processi educativi scolastici

Finanziato da ANP (Associazione Nazionale dei Dirigenti e alte professionalità della scuola) in Convenzione con Sapienza Università di Roma.

- *Coordinatore e Referente Osservatorio di Progetto*

2012-2013

Didatticamente interattivi

Finanziato dal Centro di Formazione Professionale Steluted in Convenzione con A.S.L. di Frosinone; Microsoft Srl; Banca Popolare del Frusinate; Associazione Nazionale dei Dirigenti e alte professionalità della scuola (ANP) e Sapienza Università di Roma, per attività di ricerca e formazione sulle competenze tecnologiche degli insegnanti.

- *Membro del Comitato Scientifico del progetto e Coordinatore della ricerca*

2009-2010

Customer Satisfaction per i centri di orientamento al lavoro del Comune di Roma

Affidamento di incarico per un progetto di ricerca sulla soddisfazione dei clienti del Centro di Orientamento al lavoro P.P. Pasolini di Ostia.

Il progetto, della durata di 6 mesi, è stato promosso dalla Facoltà di Scienze Statistiche della Sapienza e dall'Ufficio di Statistica e Censimento di Roma Capitale, il progetto ha interessato il Responsabile scientifico: prof.ssa Enrica Cutillo Aureli (Sapienza) e dott.ssa Barbara Menghi (Roma Capitale).

- *Direzione del progetto di ricerca*

Partecipazione a progetti internazionali

2019-2020

Progetto Oltre l'Orizzonte. Contro narrazioni dai margini al centro

Linea di intervento strategica finanziata dalla Commissione Europea: Call for projects on the Civil Society Empowerment Programme (CSEP) – campaigns with counter and alternative narrative to radicalisation implemented by Civil society organisations). Type of action: ISFP-AG (ISF-Police Action Grant)

- *Membro del team Sapienza. Incarico per gestione di attività di formazione online; analisi di campagne di comunicazione sociale; analisi dei processi di engagement con associazioni di Terzo Settore*

2017-2020

CODES - Communication, Cultural Diversity and Solidarity

Finanziato da UE – Erasmus+ (Asse2 – Cooperazione in materia di innovazione e scambio di pratiche). Partner: Università di Lyon2 Lumière, Sapienza Università di Roma, Università Panteion di Scienze politiche e Sociali di Atene, Università di Coimbra, Università di Bucarest, Università di Flensburg, Open Dsi.

- *membro del team Sapienza*

Partecipazione a Osservatori e gruppi di ricerca permanenti

2012-2017

Scienze.com. Osservatorio dei Corsi di laurea in Comunicazione dell'Università italiana, gestito dalla Conferenza Nazionale dei Presidi di Comunicazione e dal Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale della Sapienza. Direzione scientifica prof.ssa B. Mazza.

- *Coordinatore di attività di ricerca e monitoraggio;*

- *Redazione dei rapporti di ricerca annuali.*

2011-2017

Un progetto scientifico-culturale per l'Università. Innovazione, riforme, didattica, ricerca.

Laboratorio permanente sui processi di innovazione e di valutazione dell'Università, portato avanti da docenti del Dipartimento CORIS - anche in collaborazione con il MIUR, Interconferenza, AICUN, CRUI

- *Membro permanente del gruppo di ricerca*

Partecipazione a gruppi di ricerca

2019-2020

Attività di ricerca e formazione per la costruzione di una campagna multicanale di comunicazione sociale

Finanziato da CSV Verona mediante Convenzione con Coris-Sapienza (Prot n. 2311/III.13 Rep. 90/2019) per attività di ricerca e formazione. Responsabile scientifico: Prof.ssa Gaia Peruzzi.

- *Partecipazione al percorso di formazione dei corsisti; ideazione, somministrazione e analisi dei risultati ottenuti dai questionari sul ruolo della Comunicazione nelle associazioni di volontariato.*

2019

Verso una nuova tappa del processo di civilizzazione? Un'indagine sull'evoluzione delle categorie di cultura, diversità, vulnerabilità, non violenza a partire dalle nuove rappresentazioni e dai nuovi stili di vita nel rapporto uomo-animale

Finanziato da Ricerche Universitarie 2018 (Sapienza Università di Roma). N. protocollo RM11916B7FAE1C78.

- *Membro dell'unità di ricerca*

2018-2020

Progetto FQTS 2020- Formazione Quadri del Terzo Settore

Linea di intervento strategica finanziata dalla Fondazione per il Sud, realizzata da: Forum Nazionale del Terzo Settore e CSVnet - Coordinamento Nazionale dei Centri di Servizio per il Volontariato (durata del progetto: 36 mesi)

- *Collaborazione con la Direzione scientifico-didattica della Linea Formativa “Politiche culturali e comunicazione” (Prof.ssa G. Peruzzi).*

2017

Le reti di Terzo Settore. Terzo Rapporto

Finanziato dal Forum Nazionale del Terzo Settore. Responsabile scientifico: Prof.ssa Gaia Peruzzi.

- *Membro dell'unità di ricerca*

2016

Arts and corporate communication in Italy and Spain: from cultural sponsorship to responsibility

Finanziato da Progetti di ricerca d'Ateneo 2016 (Sapienza). Responsabile scientifico: Prof.ssa V. Martino.

- *Membro dell'unità di ricerca*

2015-2017

Progetto FQTS 2020- Formazione Quadri del Terzo Settore

Linea di intervento strategica finanziata dalla Fondazione per il Sud, realizzata da: Forum del Terzo Settore, Consulta del Volontariato, ConVol - Conferenza Permanente delle Associazioni, Federazioni e Reti di Volontariato; CSVnet - Coordinamento Nazionale dei Centri di Servizio per il Volontariato (durata del progetto: 24 mesi)

- *collaborazione con la Direzione scientifico-didattica del curriculum “Futuro. Politiche comunicative e culturali per il Terzo Settore” (Prof.ssa G. Peruzzi).*

2015-2016

When the past makes news: Cultivating media relations through brand heritage

Partecipazione al progetto di ricerca diretto da V. Martino (Sapienza Università di Roma) e A. Lovari (Università di Sassari). I risultati della ricerca sono pubblicati in “Public Relations Review” (2016).

- *Membro dell'unità di ricerca*

2014-2015

Heritage e comunicazione dei musei universitari: un giacimento culturale fra memoria e futuro

Finanziato da Progetti Universitari 2014 (Sapienza). Resp. Scientifico: Prof.ssa V. Martino.

- *Membro dell'unità di ricerca*

2014-2015

e-Skills and Education in Digital Communication for Jobs

Finanziato da “Ministerio de Economía y Competitividad” (Gobierno de España). Resp. unità romana: Prof.ssa E. Valentini

- *Membro dell'unità di ricerca*

2013-2014

Comunicazione sociale e promozione della sicurezza stradale

Finanziato da Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e subappaltato da Pomilio Blumm S.r.l. Vincitore del bando di concorso per lo svolgimento dell'attività di ricerca teorica ed empirica, mediante svolgimento di interviste in profondità e conduzione di focus group, sul contributo formativo che un'istituzione pubblica può offrire nel campo della educazione e della comunicazione della sicurezza stradale.

- *Membro dell'unità di ricerca*

2012-2013

Impatto della Riforma Gelmini: monitoraggio e analisi dei processi di attuazione e punti di vista degli stakeholders del sistema universitario

Finanziato da Progetto di ricerca scientifica 2011, Sapienza Università di Roma. Direzione: Prof.ssa E. Valentini.

- *Membro dell'unità di ricerca*

2011-2012

Stampa e Università

Finanziato dalla Direzione Generale per l'Università del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR), in convenzione con il Dipartimento Coris della Sapienza. Direzione scientifica: Prof. Mario Morcellini.

- *Membro dell'unità di ricerca*

2011-2012

MIUR Multimedia Monitor. Monitoraggio e valutazione dei quattro Piani Nazionali sull'innovazione didattica (M3)

Finanziato dal MIUR in collaborazione con il Dipartimento Coris della Sapienza. Direzione: Prof. M. Morcellini.

- *Membro dell'unità di ricerca*

2010-2011

Politiche per gli stakeholders dell'Università

Finanziato dall'Ateneo Federato delle Scienze Umane, delle Arti e dell'Ambiente della Sapienza Università di Roma. Responsabile scientifico: Prof. M. Morcellini.

- *Membro dell'unità di ricerca*

2009-2010

L'innovazione normativa e le politiche per gli stakeholders dell'Università

Finanziato dalla Direzione Generale per l'Università del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR), in convenzione con il Dipartimento Coris della Sapienza. Direzione scientifica: Dott. A. Masia e Prof. M. Morcellini.

- *Membro dell'unità di ricerca*

2009-2010

L'Università che cambia: strategie di aggiornamento per il placement e per la conciliazione Università e lavoro

Finanziato dalla Direzione Generale per l'Università del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR), in convenzione con il Dipartimento Coris della Sapienza. Direzione scientifica: Dott. A. Masia e Prof. M. Morcellini.

- *Membro dell'unità di ricerca*

2009-2010

La normativa universitaria nella XV Legislatura

Finanziato dalla Direzione Generale per l'Università del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR) in convenzione con la Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza. Direzione scientifica: Dott. A. Masia e Prof. M. Morcellini.

- *Membro dell'unità di ricerca*

2009-2010

Ancora una riforma di Università

Partecipazione al progetto di ricerca finanziato dalla Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza. Direzione scientifica: Prof. M. Morcellini.

- *Membro dell'unità di ricerca*

2007-2010

Pensare l'Università. Ricerca-intervento su riforma, didattica e innovazione

Finanziato dall'Ateneo Federato delle Scienze Umane, Arti e Ambiente (Anno 2007) della Sapienza Università di Roma. Direzione: Prof. M. Morcellini

- *Membro dell'unità di ricerca*

DIDATTICA

Didattica in Corsi di Laurea e Laurea magistrale

2020-2021

Università Pontificia Salesiana – Facoltà di Scienze delle Comunicazioni Sociali

Docente di *Comunicazione sociale istituzionale* (SPS/08; 5 cfu). Corso di Laurea in Comunicazione sociale, media digitali e cultura.

2020-2021

Università degli Studi di Roma Tor Vergata – Facoltà di Medicina e Chirurgia

Docente di *Sociologia e Sociologia dei processi culturali e comunicativi* (2 cfu, SPS/08; 1 cfu SPS/07) nel Corso di Laurea in *Logopedia*.

2019-2020

Sapienza Università di Roma – Facoltà di Economia

Docente di *Enterprise Communication Management* (SPS/08; 6 cfu)

2019-2020

Università degli Studi di Roma Tor Vergata - Facoltà di Medicina e Chirurgia

Docente a contratto del modulo di *Sociologia dei processi culturali e comunicativi* (2 cfu, SPS/08) nel Corso di Laurea in *Logopedia*.

Docente a contratto del modulo di *Sociologia generale* (1 cfu, SPS/07) nel Corso di Laurea in *Logopedia*.

2018-2019

Università degli Studi di Roma Tor Vergata - Facoltà di Medicina e Chirurgia

- Docente a contratto del modulo di *Sociologia dei processi culturali e comunicativi* (1 cfu, SPS/08) nel Corso di Laurea in *Educazione Professionale*.
- Docente a contratto del modulo di *Sociologia dei processi culturali e comunicativi* (2 cfu, SPS/08) nel Corso di Laurea in *Logopedia*
- Docente a contratto del modulo di *Sociologia generale* (1 cfu, SPS/07) nel Corso di Laurea in *Logopedia*

Didattica nei Master, Corsi di formazione e Alta formazione universitari

Settembre 2020 – in corso

Sapienza Università di Roma

Project Manager del Progetto REWIND per la didattica blended del Dipartimento Coris.

5-20 Maggio 2019

University of Flensburg (Germania)

Docente del modulo *Diversity inside organizations. Strategies of listening and communication* (12 ore). Sperimentazione didattica del progetto europeo CODES.

2019-2020

Università degli Studi di Roma Tor Vergata – Scuola IAD

Master in Comunicazione Sociale – Direttore Prof. A. Volterrani

Docente nel modulo *Identità e comunicazione delle organizzazioni; Comunicare i diritti; Comunicare il Terzo Settore* (SPS/08; 3 cfu)

2018-2019

Università degli Studi di Roma Tor Vergata – Scuola IAD

Master in Comunicazione Sociale – Direttore Prof. A. Volterrani

Docente nel modulo *Identità e comunicazione delle organizzazioni; Comunicare i diritti; Comunicare il Terzo Settore* (SPS/08; 3 cfu)

2017-2018

Università degli Studi di Roma Tor Vergata – Scuola IAD

Master in Comunicazione Sociale – Direttore Prof. A. Volterrani

Docente nel modulo *Identità e comunicazione delle organizzazioni; Comunicare i diritti; Comunicare il Terzo Settore* (SPS/08; 3 cfu)

2016-2017

Università degli Studi di Roma Tor Vergata – Scuola IAD

Master in Comunicazione Sociale – Direttore Prof. A. Volterrani

Docente nel modulo *Identità e comunicazione delle organizzazioni; Comunicare i diritti; Comunicare il Terzo Settore* (SPS/08; 3 cfu)

2015-2016

Università degli Studi di Roma Tor Vergata – Scuola IAD

Master in Comunicazione Sociale – Direttore Prof. A. Volterrani

Docente nel modulo *Identità e comunicazione delle organizzazioni; Comunicare i diritti; Comunicare il Terzo Settore* (SPS/08; 3 cfu)

2019-2020

Sapienza Università di Roma

Corso di formazione in *Culture contro la violenza di genere: un approccio transdisciplinare*. Direttore del Corso: Prof.ssa Giovanna Gianturco

Docente nel modulo *La violenza di genere dei giovani* (2 ore; 3 luglio 2020).

2019-2020

Sapienza Università di Roma

Corso di alta formazione in *Progettazione sociale e gestione del territorio*. Direttore del Corso: Prof. Marco Bruno

Docente nel modulo *Scritture professionali e progettazione sociale* (2 ore; 11 luglio 2020).

2017-2018

Università degli Studi di Roma Tor Vergata

Dipartimento di Storia, Patrimonio Culturale, Formazione e Società

Corso finanziato dall'INPS e bandito dall'Ateneo in data 7 marzo 2018, dal titolo: "Il cittadino attivo nella tutela del territorio e nella gestione delle emergenze ambientali".

Docente nel modulo *Sociologia dei processi culturali* (6 ore; SPS/08).

Didattica nella formazione accreditata e presso istituzioni ed enti non universitari

2020-2021

Accademia Koefia – Accademia Internazionale di Alta Moda

Corso di Fashion Desing

Docente del corso di *Sociologia della moda* (3 ECTS).

2019

AVIS Nazionale

Progetto “BEST choice”, programma finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

- Docente: *La campagna di comunicazione sociale* (Moduli MOOC).

2019-2020

Accademia Koefia – Accademia Internazionale di Alta Moda

Corso di Fashion Desing

Docente del corso di *Sociologia della moda* (3 ECTS).

2019

Legacoopsociali

Seminario formativo “Comunicare: un’impresa sociale. Focalizzare l’identità e valorizzare la narrazione della cooperazione sociale”.

Relatore: Dalla corporate alla visual identity. Le organizzazioni di Terzo Settore alla prova dell’identità (2 ore), 3 Ottobre 2019.

2018-2019

Accademia Koefia – Accademia Internazionale di Alta Moda

Corso di Fashion Desing

Docente del corso di *Sociologia della moda* (3 ECTS).

2017-2018

Accademia Koefia – Accademia Internazionale di Alta Moda

Corso di Fashion Desing

Docente del corso di *Sociologia della moda* (3 ECTS).

2018

AVIS Regione Toscana

Forum Giovani Avis Toscana 2018

Docente: Identità allo specchio: in equilibrio tra auto ed etero-riconoscimento (4 ore). 1-2 Dicembre 2018.

2018

FIDAS

“FidasLab”. Corso di formazione per responsabili associativi.

Docente: I cambiamenti sociali nella cultura del dono in Italia (2 ore). 9 Novembre 2018.

2018

AVIS Regione Toscana

“Don-azioni: una rete per il futuro”.

Docente: La ricerca e la selezione dei volontari, in particolare giovani (2 ore). 10 Febbraio 2018.

2017

Forum Nazionale del Terzo Settore – Settore Formazione

Formazione operatori Terzo Settore

Docente: Identità e comunicazione delle organizzazioni: dalla corporate identity alla visual identity (6 ore) – Febbraio 2017

2016

Forum Nazionale del Terzo Settore – Settore Formazione

Formazione operatori Terzo Settore

Docente: Processi culturali e comunicativi. Gli approcci della sociologia visuale (10 ore) – Settembre 2016

Da 1-10-2015 a 30-06-2016

Forum Nazionale del Terzo Settore – Settore Formazione

“Futuro. Politiche comunicative e culturali per il Terzo Settore”

Co-docente di Comunicazione (con Prof.ssa Gaia Peruzzi)

Altre attività didattiche

Incarichi per attività di progettazione, organizzazione, orientamento e supporto alla didattica

2021 – *in corso*

Sapienza Università di Roma

Project Manager del Progetto REWIND per la didattica blended del Dipartimento Coris.

2015-2017

Forum Nazionale del Terzo Settore

Collaboratore alla progettazione didattica del Curriculum *Futuro. Politiche comunicative e culturali per il Terzo Settore*, all'interno del Progetto FQTS2020 (Resp. didattico-scientifico: Prof.ssa G. Peruzzi).

Da 03-06-2015 a 30-06-2016

Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione – Sapienza

Vincitore del bando di concorso per il conferimento di 1 incarico di collaborazione coordinata e continuativa per lo svolgimento di *Attività di tutoraggio*, finalizzata all'espletamento di indagini e monitoraggio delle motivazioni che hanno determinato il ritardo negli studi, nell'ambito del *Progetto Didattico “Laurea tutoring 2”* (Area Offerta formativa e diritto allo studio, Dir. Rosalba Natale).

Da 2015-16

Scuola a Rete in Digital Cultural Heritage, Arts and Humanities

Collabora alla costituzione del Polo formativo di Roma per la sezione Arte e comunicazione digitale, insieme all'ISIA Roma Desing (Istituto Superiore per la Industrie Artistiche).

2015

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza

[*da Gennaio ad Aprile*] Vincitore del bando di concorso per l'affidamento di 1 incarico di collaborazione coordinata e continuativa per *Attività di coordinamento, programmazione e organizzazione delle attività didattiche* all'interno del progetto *Building Lazio: Formazione, Immigrazione, Pubbliche Amministrazioni* (Convenzione di Sovvenzione numero: 2013/FEI/PROG-105682 – Azione 9/2013: Fondo europeo per l'integrazione di cittadini di Paesi terzi, cofinanziato da: Unione Europea; Regione Lazio; Ministero dell'Interno).

2014

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza

[*novembre-dicembre*] Vincitore del bando di concorso per l'affidamento di un incarico di collaborazione occasionale per attività di *Tutor d'aula* nell'ambito del Corso di aggiornamento professionale per insegnanti in *Digital Education*, finanziato da INPS Gestione Dipendenti Pubblici – Direzione Regionale Lazio, Direttore Regionale del 07/02/2014).

2014

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza

[da aprile a luglio] Vincitore del bando di concorso per l'affidamento di 1 incarico di collaborazione coordinata e continuativa per l'attività di *Tutor d'aula* all'interno del Laboratorio *La Sapienza della Formazione*, per la costituzione di n. 7 corsi di formazione rivolti al personale tecnico e amministrativo dell'Ateneo. I corsi vertono sui temi di: *customer satisfaction* e cultura del servizio; *front office* e comunicazione interpersonale; direzione e *team work*. Responsabile scientifico: Prof. M. Morcellini; Coordinamento del progetto: Prof.ssa G. Peruzzi.

Dal 2014-15-in corso

Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione – Sapienza

Membro del GdL di Facoltà su *Orientamento e tutorato*. Responsabile scientifico: Prof. M. Bruno.

Dal 2009 al 2013

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza

Collabora alle attività di *Orientamento, tutorato e placement*, con i seguenti incarichi:

-membro del team redazionale per la pubblicazione dell'annuale Manifesto degli Studi della Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione della Sapienza e Coordinatore editoriale del Manifesto degli Studi del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale dello stesso ateneo.

-coordinamento organizzativo per la partecipazione del Dipartimento alla Manifestazione Porte Aperte alla Sapienza: organizzazione del materiale e dello stand informativo; supervisione dei borsisti e del personale di stand; organizzazione dell'evento di presentazione dell'offerta formativa nell'Aula Magna del Rettorato;

-coordinamento organizzativo del progetto *Un ponte tra scuola e università* per la presentazione dell'offerta formativa e l'organizzazione di lezioni-tipo per studenti delle scuole.

-coordinamento organizzativo e logistico per eventi di accoglienza e avvio delle attività didattiche: *Studiare Comunicazione. Orientamento all'offerta formativa e alle iscrizioni*.

-organizzazioni di trasferte presso Istituti comprensivi e Scuole Secondarie, Saloni e Fiere; Manifestazioni pubbliche ed eventi di raccordo fra Università-mercato del lavoro, per la promozione istituzionale del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale.

- partecipa alla realizzazione di video-Orientamento e materiali audio-visivi per la promozione istituzionale.

Culture delle materia

Dal 2016-17 al 2018-19

Facoltà di Economia – Sapienza Università di Roma

Culture della materia *Enterprise Communication Management* (Prof.ssa G. Peruzzi). Corso di laurea magistrale in Economics and Communication for management and innovation.

Dal 2016-17-in corso

Facoltà di Lettere – Sapienza Università di Roma

Culture della materia *Sociologia della comunicazione e della moda* (Prof.ssa G. Peruzzi). Corso di laurea in Scienze della moda e del costume.

Dal 2016-17-in corso

Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione–Sapienza Università di Roma

Culture della materia *Sociologia dei processi culturali* (Prof.ssa G. Peruzzi). Corso di laurea in Comunicazione, tecnologie e culture digitali

A.A. 2015-2016

Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione – Sapienza

Cultore della materia *Strategie di comunicazione per Pubbliche Amministrazioni e non profit* (Prof.ssa G. Peruzzi). Corso di laurea magistrale in Comunicazione, valutazione e ricerca sociale per le organizzazioni.

Dal 2014-15 al 2016-17

Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione – Sapienza

Cultore della materia *Comunicazione per il management d'impresa* (Prof.ssa V. Martino). Corso di laurea magistrale in Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa.

Dal 2014-15 al 2016-17

Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione – Sapienza

Cultore della materia *Laboratorio tesi di laurea e orientamento al lavoro* (Prof.ssa V. Martino). Corso di laurea magistrale in Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa.

2010 al 2014

Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione – Sapienza

Collabora alle attività didattiche e di ricerca delle cattedre: *Comunicazione per il management d'impresa*; *Gestione e organizzazioni per la comunicazione d'impresa*; Laboratorio Tesi di laurea e orientamento al lavoro; Processi culturali e comunicativi (Prof.ssa V. Martino).

CONVEGNI

Relazioni a convegni scientifici internazionali

19-20 Marzo 2020, Universidad de Sevilla (ES)

V Congreso Internacional de Género y Comunicación

Paper selezionato per la conferenza: Gender-based violence in Italy: a cultural problem. Evidence from a participatory action research (Peruzzi G., Lombardi R.).

27 Gennaio 2020, Bologna (IT)

Plotina Final Conference: Regendering Science. For an Inclusive Research Environment

Paper selezionato per la conferenza: Narrating gender cultures, creating social change. the sociological experience of the experimental workshop *Genere, Cultura, Società* of Sapienza University of Rome (Peruzzi G., Bernardini V., Lombardi R.)

22-23 Novembre 2019, Priego de Cordoba (ES)

Second International Congress Communication and Philosophy

Paper selezionato per la conferenza: Narrating gender. A research action to improve consciousness about gender cultures and identities among Italian students (Peruzzi G., Lombardi R.)

11 Ottobre 2019, Coimbra (PT)

Conférence Internationale “Communication, Diversité, Solidarité: Discours et pratiques de la diversité culturelle”

Università di Coimbra

Paper selezionato per la conferenza: Beyond the Horizon. A communication campaign to prevent the radicalization of young Muslims. A unique project in Europe (Volterrani A., Lombardi R.).

7 Giugno 2019, Cagliari (IT)

First International Conference of the Journal Scuola Democratica: Education and post democracy – Università degli Studi di Cagliari

Paper selezionato per la conferenza: Starting over from the Southern. Analysis of a new model of territorial education and development (Autori: Lombardi R., Peruzzi G.; presentazione a cura di R. Lombardi).

6 Giugno 2019, Cagliari (IT)

First International Conference of the Journal Scuola Democratica: Education and post democracy – Università degli Studi di Cagliari

Paper selezionato per la conferenza: Promoting communication, cultural diversity and solidarity inside organizations. The educational European project Codes (Autori: Peruzzi G., Lombardi R.; presentazione a cura di G. Peruzzi)

23-24 Novembre 2018, Priego de Cordoba (ES)

I Congreso Internacional Comunicación y Filosofía

Paper selezionato per la conferenza: Communication for diversity. An exploratory study on the features of internal communication to manage cultural diversity in the Italian organizations (con Gaia Peruzzi).

23-24 Ottobre 2018, Salerno (IT),

17th International Conference of International Network of Territorial Intelligence (INTI)

4rd International Conference of the ICSR Mediterranean Knowledge

Collective Intelligence and Innovative Territories. Transitions, Cultural Changes and Inequalities

Panel: Cultural changes, communication, knowledge.

Paper selezionato per la conferenza: Solidarity-based communities, education, cultural change: the milestones of the innovation of the territory. A theoretical-empirical reflection grounded on the experience of education of Executive and Leaders of the Third Sector in the Southern of Italy.

7 Aprile 2018, Bangkok (Thailandia)

4th World Conference on Media & Mass Communication “Power of Media: Shaping the Future”

Panel: Narratives in Contemporary Communication, Media Coverage of Migration and Solidarity Networks

Paper: *Communications in front of Cultural Diversity. The State-of-the-art on Intercultural Competences in Italy* (coautori: Gaia Peruzzi; Christian Ruggiero).

5 Aprile 2018, Bangkok (Thailandia)

4th World Conference on Media & Mass Communication “Power of Media: Shaping the Future”

Panel: Grassroots movements, communication and gender based critics

Paper: *The Power of Visual Identity in the Strategy of Corporate Communication of the Third Sector in Italy*.

Relazioni a convegni scientifici nazionali

24-25 Maggio 2019, Roma (IT)

XIII Colloquio Scientifico sull’Impresa Sociale – Università degli Studi di Roma Tor Vergata

Paper selezionato per la conferenza: The inalienable value of visual identity. An analysis of visual representations in the Italian Third Sector

15-17 settembre 2017, Vasto (Chieti, IT)

Associazione Volontari Italiani del sangue

Relatore: *Raccontare la donazione. Identità, informazione e comunicazione sociale*.

14 ottobre 2016, Napoli (IT)

Conference “Making Education through Culture, Making Culture through Education” AIS- Associazione Italiana di Sociologia, Sezioni di “Processi ed Istituzioni Culturali” e “Sociologia dell’Educazione”. Dipartimento di Scienze Sociali, Università degli Studi di Napoli “Federico II”.
Paper: *La formazione come leva per l’innovazione sociale. Il caso FQTS e la sfida all’educazione alla legalità e alla democrazia*

23 ottobre 2015, Saint-Vincent (IT)

COM.Lab 2015, Conferenza annuale dell’Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale

Congresso: “Comunicazione, conoscenza e partecipazione: la vera sfida per la reputazione della Pubblica Amministrazione”

Paper: *Comunicare l’heritage. La storia degli atenei italiani sul web*

20 marzo 2015, Roma (IT)

Associazione Italiana Comunicatori d’Università

Forum 2015: “Comunicatore d’Università: una professione in cambiamento”

Paper: *Heritage University. Comunicazione e memoria degli atenei.*

6 maggio 2015, Roma (IT)

Associazione Nazionale Dirigenti e Alte Professionalità della Scuola e Fondazione Telecom Italia.

Convegno nazionale: “*Innovazione e Design per la Buona Scuola*”

Relatore: *L’innovazione come scelta strategica. Il monitoraggio dei processi formativi nell’ambito del progetto Innovative Design.*

16 luglio 2015, Roma (IT)

Osservatorio Scienze.com

Seminario di riflessione. I risultati delle ricerche degli Osservatori del 2014-2015

Relatore: *Un’indagine comparativa nazionale sui flussi in ingresso a Comunicazione.*

1° dicembre 2014, Frosinone (IT)

Associazione Steluted, Banca Popolare del Frusinate, MIUR

Evento di chiusura del progetto Didatticament interattivi: “*Per nuovi orizzonti di apprendimento*”

Relatore: *Dalla formazione all’ascolto degli utenti: uno studio esplorativo sull’efficacia del progetto Didattica...mente interattivi.*

24 settembre 2012, Roma (IT)

Conferenza nazionale dei Presidi e Presidenti delle facoltà e dei corsi di laurea in Scienze della comunicazione

Relatore: *Meglio pubblico o privato? L’attrattiva della Comunicazione.*

6 luglio 2011, Roma (IT)

Osservatorio Scienze.com, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale

Tavola rotonda *La stagione del rinnovamento. Placement, orientamento e valutazione* Relatore: *My Portfolio. La creatività degli studenti.*

5 luglio 2011, Roma (IT)

Osservatorio Scienze.com, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale

Giornate di studi *Paese che vai, comunicazione che trovi. L’impianto formativo in tempi di riformismo universitario.*

Relatore: *Accerta il corso e poi spiega le vele. Presentazione del XIV Rapporto di ricerca Scienze.com.*

ATTIVITÀ EDITORIALE

Membro di comitati scientifici e redazione editoriali

2020

Membro del Comitato Scientifico di 6° *International Conference on Media & Mass Communication* University of Cagliari (28-30 maggio 2020); <<https://mediaconference.co/>>.

Dal 2013-2014 – in corso

Coordinamento editoriale e progettazione grafica del Manifesto degli Studi della Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione della Sapienza.

Dal 2013-2014 – in corso

Membro della Redazione editoriale di “Comunicazionepuntodoc” (Edita da Logo Fausto Lupetti, Bologna)

Dal 2013-2014 – in corso

Membro della redazione editoriale nel progetto inter-ateneo “Una finestra sull’Europa”: laboratorio giornalistico sui temi della cittadinanza europea, per la pubblicazione di uno spazio mensile di approfondimento sul quotidiano “Metro”. Il progetto è promosso dall’UE e in collaborazione con l’Università degli Studi di Perugia)

PREMI E RICONOSCIMENTI

07-04-2018

4th World Conference on Media and Mass Communication 2018 (Bangkok, Thailandia)
Session’s Best Presentation for the presentation titled: Communication in front of cultural diversity: the state of the art on intercultural competences in Italy.

20-03-2015

Associazione Italiana Comunicatori d’Università (Roma)
Primo Premio Aicun 2014 per tesi di dottorato sulle attività di comunicazione di organizzazioni universitarie e di ricerca.

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

MONOGRAFIA

1. 2015, LOMBARDI R., **Heritage University. Comunicazione e memoria degli atenei**, Aracne Editrice, Roma. Isbn: 9788854886186

ARTICOLI IN RIVISTA – DI FASCIA A/14C2

2. 2020, PERUZZI G., LOMBARDI R., **Cross-cultural couples in European cinema. A research on the visual representations of mixedness**, “Mondi Migranti”, 2, pp. 141-157, Issn: 19724888
3. 2018, PERUZZI G., LOMBARDI R., **Un nuovo attore nel sistema della formazione nazionale: il Terzo Settore e l’esperienza del progetto Formazione Quadri del Terzo Settore del Sud Italia**, “Scuola Democratica”, 2, pp. 335-355. Issn: 1129-731X

ARTICOLI IN RIVISTA SCIENTIFICA (Area 14)

4. 2020, PERUZZI G., LOMBARDI R., **La violenza di genere in Italia: un problema culturale. L'esperienza del Laboratorio Genere, Culture, Società della Sapienza di Roma**, "Osservatorio Nazionale sul diritto di famiglia", 2, pp. 153-159. Issn 26119145
5. 2019, ABBAS M., LOMBARDI R., PERUZZI G., MASSA A., POPESCU-JOURDY D., **Migration et vulnérabilité dans le discours institutionnel des ONG/OSI humanitaires internationales**, "Signes, Discours et Société. Revue semestrielle en Sciences Humaines et Sociales dédiée à l'analyse des Discours", N°20, *Dynamiques discursives de la vulnérabilité*, Issn: 1308-8378
6. 2018, PERUZZI G., ANTONUTTI M., LOMBARDI R., RUGGIERO C., **Educare alla diversità. Le istituzioni italiane e la sfida dell'interculturalità**, "Scienza e Pace", vol. IX, 2, pp. 99-120. Issn: 2039-1749
7. 2018, PERUZZI G., LOMBARDI R., **Education, Cultural Change, Territory: The Third Sector' Innovation. An Italian Case Study**, "Study Sociology", July, 8, No. 7, pp. 313-324. Issn: 2159-5526
8. 2017, PERUZZI G., LOMBARDI R., **Segni di futuro: immagini di migrazione e mutamento nei territori del Sud Italia. Riflessioni sull'uso dei metodi visuali nella ricerca sociale**, "Fuori Luogo. Rivista di Sociologia del Territorio, Turismo, Tecnologia", n. 2, pp. 107-125. Issn: 2532-750X (2)
9. 2016, LOMBARDI R., **Campus Mentis. Orientamento al lavoro. Intervista a Fabrizio D'Ascenzo**, "Universitas", XXXVII, 141, pp. 40-42. Issn: 2283-9119
10. 2015, MARTINO V., LOMBARDI R., **Dagli emblemi araldici al brand universitario**, "Universitas", XXXVI, 138, pp. 41-43. Issn: 0393-2702
11. 2015, MARTINO V., LOMBARDI R., **Longevità degli atenei e tradizione del futuro**, "Universitas", XXXVI, 135, pp. 48-51. Issn: 0393-2702
12. 2014, LOMBARDI R., **Dalla formazione all'ascolto degli insegnanti. Uno studio esplorativo a partire dal progetto Didattica...mente interattivi**, "Comunicazionepuntodoc", 11, pp. 113-133. Issn: 2282-0140
13. 2014, MARTINO V., LOMBARDI R., **La rete dei musei e delle collezioni universitarie**, "Universitas", XXXV, 131, pp. 33-36. Issn: 0393-2702
14. 2013, MARTINO V., LOMBARDI R., **Tra impresa e famiglia: cultura e comunicazione del family business**, "Comunicazionepuntodoc", 8, pp. 260-263. Issn: 2282-0140
15. 2013, MARTINO V., LOMBARDI R., **Heritage University. Memoria ed eredità culturale degli atenei**, "Universitas", XXXIV, 129, pp. 39-42. Issn: 0393-2702
16. 2012, LOMBARDI R., **Le architetture formative della Comunicazione. Un confronto tra Italia e Spagna**, "Comunicazionepuntodoc", 5, pp. 71-82. Issn: 2282-0140
17. 2011, LOMBARDI R., **Ascolto e valutazione per un'efficace relazione con gli utenti. Uno studio di customer satisfaction nell'amministrazione comunale di Roma**, "Comunicazionepuntodoc", 4, pp. 311-316. Issn: 9788895962641

CONTRIBUTI E CAPITOLI IN VOLUMI

18. 2021, GIACOPUZZI M., LOMBARDI R., PERUZZI G., **La comunicazione del terzo settore. un'indagine sulle organizzazioni del Centro di Servizio per il Volontariato di Verona**, in AA.VV., *Come comunica il Terzo Settore e il Volontariato (ai tempi del Covid 19). Indagine sulle associazioni della provincia di Padova con uno sguardo al Veneto*, Cleup, Padova, pp. 119-134. *In corso di stampa*.
19. 2021, LOMBARDI R., **Il danno invisibile. Le dimensioni della violenza nelle dinamiche di genere**, in G. Peruzzi (cur.), *Culture di genere. Narrazioni, identità e percorsi dei giovani*, Durango Edizioni, Trani (BT), pp. 73-89. Isbn: 978-88-99476-51-9
20. 2021, LOMBARDI R., SPAMPINATO A., **Il corpo ideale. Performance sportive, modelli e stereotipi di genere**, in G. Peruzzi (cur.), *Culture di genere. Narrazioni, identità e percorsi dei giovani*, Durango Edizioni, Trani (BT), pp. 90-112. Isbn: 978-88-99476-51-9

21. 2021, LOMBARDI R. MASSA A., **Generi mediati. Scelte di consumo e rappresentazioni dell'identità di genere**, in G. Peruzzi (cur.), *Culture di genere. Narrazioni, identità e percorsi dei giovani*, Durango Edizioni, Trani (BT), pp. 113-130. Isbn: 978-88-99476-51-9
22. 2020, PERUZZI G., LOMBARDI R., **Gendered violence in Italy. A cultural problem findings gathered from an action research project**, in E. Hernandez Martinez, J. Lopez-Agullo Perez-Caballero, S. Marin Conejo (eds.), *Construcciones culturales y politicas del genero*, Madrid, Dykinson, 586-602. Isbn: 978-84-1324-752-6
23. 2019, PERUZZI G., BERNARDINI V., LOMBARDI R., **Le questioni di genere dei giovani. Un'indagine sulle percezioni e le esperienze di studenti e studentesse universitari**, in AA.VV., *Il Bias del genere. Identità, biopolitica e sessualizzazione dell'esistenza*, Durango Edizioni, Trani (BT), pp. 13-50. Isbn: 978-88-99476-29-8
24. 2019, LOMBARDI R., PERUZZI G., **Communication for diversity. An exploratory study on the features of internal communication to manage cultural diversity in the italian organizations**, in Escobar Borrego F., Ballestreros-Aguayo L. (Eds.), *Educación en valores en los albores del siglo XXI: pensamiento estético-filosófico y comunicación*, Egregius Ediciones, pp. 14-29. Isbn: 978-84-17270-89-6
25. 2019, LOMBARDI R., **The inalienable value of visual identity. An analysis of visual representations in the Italian Third Sector**, XIII Colloquio Scientifico sull'Impresa Sociale, Università di Roma Tor Vergata, pp. 438-446. Isbn: 9788890983283
26. 2019, PERUZZI G., LOMBARDI R., MASSA A., **Immaginare il cambiamento**, in PERUZZI G. (a cura di), *Scrivere idee. Progettazione, comunicazione, innovazione*, Lupetti, Bologna, pp. 21-44. Isbn: 9788868742249
27. 2019, PERUZZI G., BARTOLOTTA M., LOMBARDI R., **Scrivere (e sviluppare) l'idea** in PERUZZI G. (a cura di), *Scrivere idee. Progettazione, comunicazione, innovazione*, Lupetti, Bologna, pp. 47-74. Isbn: 9788868742249
28. 2019, PERUZZI G., LOMBARDI R., **Curare la presentazione del progetto. Pochi consigli per una scrittura professionale** in PERUZZI G. (a cura di), *Scrivere idee. Progettazione, comunicazione, innovazione*, Lupetti, Bologna, pp. 77-87. Isbn: 9788868742249
29. 2017, LOMBARDI R., **Il mondo Forum: organizzazioni, persone e risorse economiche**, in PERUZZI G. (a cura), *Le reti del Terzo Settore. Terzo Rapporto*, Forum Nazionale del Terzo Settore, pp. 18-32. Isbn: 978-88-87721-01-0
30. 2017, LOMBARDI R., **Le organizzazioni del Forum: un focus**, in PERUZZI G. (a cura), *Le reti del Terzo Settore. Terzo Rapporto*, Forum Nazionale del Terzo Settore, pp. 33-58. Isbn: 978-88-87721-01-0
31. 2017, LOMBARDI R., **Ambiti e temi di azione del Terzo Settore**, in PERUZZI G. (a cura), *Le reti del Terzo Settore. Terzo Rapporto*, Forum Nazionale del Terzo Settore, pp. 59-69. Isbn: 978-88-87721-01-0
32. 2017, MAZZA B., LOMBARDI R., **Mappa dell'offerta formativa. Le strutture della formazione**, in MORCELLINI M., ROSSI P., VALENTINI E. (a cura di), *Unibook. Per un database sull'Università*, Franco Angeli, Milano, pp. 27-41. Isbn: 978-88-91734-38-9
33. 2016, LOMBARDI R., **Cultural Heritage: patrimonio e personalità di un territorio**, in CRUL-Comitato Regionale di Coordinamento delle Università del Lazio, *Dialoghi sulla sostenibilità Roma 2016*, RomaTrE-Press, Roma, pp. 261-262. Isbn: 9788898533855
34. 2015, LOMBARDI R., **Dal monitoraggio dei processi formativi all'analisi della customer satisfaction; l'istituzione di un Osservatorio di progetto**, in Cianfriglia L. (cur.), *Service Design Thinking. Innovare la scuola con metodo*, Gruppo Spaggiari, Parma, pp. 117-154.
35. 2013, MARTINO V., LAI V., LOMBARDI R., **Storie del Made in Italy**, in Martino V., *Dalle storie alla storia d'impresa. Memoria, comunicazione, heritage*, Bonanno Editore, Roma-Acireale, pp. 195-237. Isbn: 978-88-96950-72-2
36. 2013, MARTINO V., LOMBARDI R., **Case history: tendenze ed esperienze nel panorama internazionale dell'«Heritage University»**, in Martino V., *Dalle storie alla storia d'impresa. Memoria, comunicazione, heritage*, Bonanno Editore, Roma-Acireale, pp. 48-59. Isbn: 978-88-96950-72-2

37. 2013, MARTINO V., LOMBARDI R., **L'orizzonte di lungo periodo delle imprese familiari**, in Martino V., *Dalle storie alla storia d'impresa. Memoria, comunicazione, heritage*, Bonanno Editore, Roma-Acireale, pp. 98-102. Isbn: 978-88-96950-72-2
38. 2013, LOMBARDI R., **Studying Communication. Territories and foundations of an educational project**, in Mazza B. (a cura di), *Communication: an evergreen to be renewed. Scienze.com Research Report 2012*, Lulu Press, Raleigh (North Carolina), pp. 51-71, Isbn: 9781291330861
39. 2013, LOMBARDI R., **Studiare Comunicazione. Territori e fondamenti di un progetto didattico**, in Mazza B. (a cura di), *Communication: an evergreen to be renewed. Scienze.com Research Report 2012*, Lulu Press, Raleigh (North Carolina), pp. 53-73

BOOK OF ABSTRACT E RAPPORTI DI RICERCA

40. 2020, PERUZZI G., LOMBARDI R., BERNARDINI V., **Narrating gender cultures, creating social change. The sociological experience of the experimental workshop Genere, cultura, società of Sapienza University of Rome**, in Gallina Toschi T., Balzano A., Crivellaro F., *Regendering science. For an inclusive research environments. Book of Abstract*, Università di Bologna, p.165-167, Isbn: 9788854970168
41. 2019, PERUZZI G., LOMBARDI R., **Promoting communication, cultural diversity and solidarity inside organizations. The educational European project Codes**, in Scuola Democratica, *Abstract Book. First International Conference of the Journal Scuola Democratica: Education and post democracy*, il Mulino, pp. 147-148, Issn: 2039-2699
42. 2019, LOMBARDI R., PERUZZI G., **Starting over from the Southern. Analysis of a new model of territorial education and development**, in Scuola Democratica, *Abstract Book. First International Conference of the Journal Scuola Democratica: Education and post democracy*, il Mulino, pp. 221-222.
43. 2018 LOMBARDI R., PERUZZI G., **Communication for diversity. An exploratory study on the features of internal communication to manage cultural diversity in the italian organizations**, in L. Ballestreros-Aguayo (Ed.), *Book of Abstract Comunicación y filosofía: una convergencia necesaria*, Egregius Ediciones, pp. 122-123, Isbn: 978-84-17270-64-3
44. 2018 PERUZZI G., RUGGIERO C., LOMBARDI R., **Communications in front of Cultural Diversity. The State-of-the-art on Intercultural Competences in Italy**, in A. Volterrani (Ed.), *Book of Abstract 4th World Conference on Media and Mass Communication (Medcom 2018)*, p. 73, Isbn: 9789554903975
45. 2018 LOMBARDI R., **The Power of Visual Identity in the Strategy of Corporate Communication of the Third Sector in Italy**, in A. Volterrani (Ed.), *Book of Abstract 4th World Conference on Media and Mass Communication (Medcom 2018)*, p. 35, Isbn: 9789554903975
46. 2016 LOMBARDI R., **Un'indagine comparativa nazionale sui flussi in ingresso a Comunicazione**, in *Appealing or not appealing? Scegliere comunicazione in Italia e alla Sapienza. Rapporto di ricerca 2015*, Osservatorio Scienze.com. <www.unimonitor.it>, pp. 18-29.
47. 2016 BARONE T., LOMBARDI R., PALERMO A., **La denominazione dei corsi di studio in Comunicazione: un'analisi delle parole chiave**, in *Appealing or not appealing? Scegliere comunicazione in Italia e alla Sapienza. Rapporto di ricerca 2015*, Osservatorio Scienze.com. <www.unimonitor.it>, pp. 30-37.
48. 2015, LOMBARDI R., **Comunicare l'heritage. La storia degli Atenei italiani sul web**, *Comunicazione pubblica*, p. 39, Issn: 1590-6027
49. 2011 LOMBARDI R., FRANCHITTO A., **Accerta il corso e poi spiega le vele. L'analisi dell'offerta formativa proposta dei Corsi in Comunicazione**, in *Il consolidamento del 270 tra specialismo e trasparenza. Rapporto di ricerca Scienze.com (a.a.2010/2011)*,

Unimonitor.com – Osservatorio su Formazione e Lavoro nel campo della Comunicazione,
<www.unimonitor.it>, pp.12-16.

RECENSIONI

50. 2013, LOMBARDI R., **Recensione del volume: Gianluca Senatore, Storia della sostenibilità. Dai limiti della crescita alla genesi dello sviluppo**, “In-formazione”, VI, 11: 89-90. Issn: 1970-6723.
51. 2012, LOMBARDI R., **Il valore legale della laurea? Conta quello "reale"**, “Formiche”, Base per Altezza, Issn: 1824-9914
52. 2011, LOMBARDI R., **Recensione della monografia di V. Martino: La comunicazione culturale d’impresa. Strategie, strumenti, esperienze**, “fizz. Oltre il marketing culturale”, Giugno, <<http://www.fizz.it>>.
53. 2010, LOMBARDI R., **Quel che resta della pubblicità. Riflessioni sul libro di Paola Panarese**, “ComunicLab.it Magazine di comunicazione e media”, 04 Febbraio. <<http://www.comuniclab.it>>.

In Fede,

Raffaele Lombardi

Roma, 14/06/2021