

Indice

POSIZIONE ATTUALE.....	2
TITOLI DI STUDIO	2
RICERCA	3
Direzione e/o coordinamento di ricerche.....	3
Progetti strategici e/o di innovazione e/o di formazione	4
Partecipazione a Osservatori e gruppi di ricerca permanenti	4
Partecipazione a gruppi di ricerca.....	5
DIDATTICA	7
Didattica universitaria.....	7
Didattica nella formazione accreditata	8
Progettazione formativa, collaborazione e tutoraggio di attività didattiche	9
Attività di orientamento e comunicazione universitaria	10
CONVEGNI.....	11
Relazioni (su selezione o invito) a convegni scientifici e seminari pubblici	11
Su selezione	11
Su invito.....	13
ATTIVITÀ EDITORIALE	14
Membro di comitati scientifici e redazione editoriali.....	14
Referee.....	14
PREMI E RICONOSCIMENTI.....	14
PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE	14

POSIZIONE ATTUALE

Assegnista di ricerca di **Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi** (SPS/08) al Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma, dove svolge attività di ricerca in tema di politiche culturali e comunicative per le organizzazioni del Terzo Settore. Tra gli interessi scientifici di ricerca: comunicazione sociale, diversità e culture organizzative; innovazione e comunicazione universitaria.

È **Dottore di ricerca** dall'A.A. 2012-13 in Comunicazione alla Sapienza con una tesi sul ruolo della storia e della memoria nelle strategie di comunicazione universitaria. La tesi ha ricevuto il primo premio AICUN 2014, dall'Associazione Italiana Comunicatori d'Università.

È **docente a contratto** di *Identità e comunicazione delle organizzazioni* e *Comunicare i diritti e il Terzo Settore* nel Master in Comunicazione Sociale dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata; di *Sociologia dei processi culturali* e *Sociologia generale* alla Facoltà di Medicina dell'Università di Roma Tor Vergata; *Sociologia della moda* all'Accademia Internazionale di Alta Moda Koefia di Roma.

Per il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza coordina in qualità di *esperto* le attività di Orientamento e Tutorato.

TITOLI DI STUDIO

- 2017/2018 Attestato di **Esperto di accompagnamento all'individuazione e messa in trasparenza delle competenze–Emersore**. Conseguito presso il Dipartimento di Scienze della Formazione dell'Università degli Studi di Roma Tre. Resp. Scientifico: Prof. Paolo Di Rienzo.
- 2012/2013 Dottorato di ricerca in **Scienze della Comunicazione** (XXVI ciclo; SSD: SPS/08: Sociologia dei processi culturali e comunicativi), Sapienza Università di Roma. Supervisor: Valentina Martino e Letteria Fassari. Titolo della tesi: *Heritage University. Comunicazione e memoria degli ateni*. Discussione in data 02/07/2014. La tesi vince il Primo Premio Aicun 2014.
- 2009/2010 Laurea specialistica **Comunicazione della Conoscenza per imprese e organizzazioni**, alla Facoltà di Scienze Statistiche della Sapienza Università di Roma. Tesi di ricerca discussa con la cattedra di Statistica sociale della Prof.ssa Enrica Cuttillo Aureli. Votazione: 110/110 con Lode. Titolo della tesi: *Un'indagine di customer satisfaction nei Centri di Orientamento al Lavoro del Comune di Roma. Il caso del C.O.L. "P.P. Pasolini"*. Classe: 59/S (equivalente LM59: Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità).
- 2009 Perfezionamento con il Master 2.0 in **Marketing e Comunicazione digitale**, rilasciato, con certificata idoneità, dal Centro Studi Comunicare l'Impresa in collaborazione con Campus Cinecittà. Durata complessiva del corso: 170 ore nel periodo settembre/novembre 2009. Svolge il corso in qualità di vincitore della borsa di studio.
- 2008/2009 *Programma LLP – Erasmus*. Vincitore di borsa di studio di 12 mesi presso l'Universidad de Sevilla, frequentando corsi in: Facultad de Matematicas; Facultad de Comunicación; Facultad de Economicas; Escuela de Idiomas, superando gli esami di lingua spagnola di Livello base e di Livello intermedio con votazione finale *sobresaliente* (9,50/10).
- 2006/2007 Laurea triennale in **Scienze e Tecnologie della Comunicazione**, alla Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza Università di Roma. Tesi di laurea

discussa con la cattedra di Sociologia della comunicazione del Prof. Mario Morcellini. Votazione: 102/110. Titolo della tesi: *L'Università di carta. Uno studio degli editoriali nella riforma didattica 3+2 (1999- 2007)*. Classe di Laurea n. 14 (equivalente L20).

2 Luglio 2002 Diploma di maturità scientifica. Liceo Scientifico Statale B. Pascal, Pomezia (RM).

RICERCA

Direzione e/o coordinamento di ricerche

2017-2018 **Culture organizzative, stili di leadership, questioni di genere. Un'indagine nelle organizzazioni di Terzo Settore.**

Vincitore del bando di Ateneo 2017, per Progetti di Avvio alla Ricerca – Tipo 2 presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza. Progetto finanziato sul bando Ricerche Universitarie Sapienza Università di Roma 2012 (durata: 1 anno; finanziamento: 2.000 euro) - Prot. AR21715C7DAOA2F1
- *Responsabile scientifico*

2016-*in corso* **Politiche comunicative e culturali per le organizzazioni del Terzo Settore. Studi di caso**

Vincitore del bando di concorso per il conferimento di n. 1 assegno di ricerca (SSD: SPS/08), Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza. Responsabile scientifico dell'assegno: prof.ssa Gaia Peruzzi.

Progetto finanziato dalla Convenzione stipulata dal Dipartimento Coris e Forum Nazionale del Terzo Settore in data 30/03/2016.

Presa di servizio: 1° settembre 2016 con scadenza al 31 agosto 2017.

Rinnovo dell'assegno di ricerca per ulteriori 12 mesi (II anno) con scadenza al 31 agosto 2018.

Rinnovo dell'assegno di ricerca per ulteriori 12 mesi (III anno) con scadenza al 31 agosto 2019.

Rinnovo dell'assegno di ricerca per ulteriori 12 mesi (IV anno) con scadenza al 31 agosto 2020.

- *Titolare Assegno di ricerca*

2016 **Ricerca azione sull'innovazione sociale nel Sud Italia**

Affidamento di incarico presso la Fondazione con il Sud per coordinamento e responsabilità metodologica delle attività di ricerca-azione nei territori del Sud Italia (Progetto FQTS2020). (durata: 6 mesi; finanziato da Fondazione con il Sud)

- *Responsabile metodologico*

2015-2016 **Innovative design dei processi educativi scolastici**

Vincitore del bando di concorso per il coordinamento dell'attività di ricerca volta al monitoraggio e alla valutazione del progetto Innovative Design. Finanziato da ANP (Associazione Nazionale dei Dirigenti e alte professionalità della scuola) in Convenzione con Sapienza Università di Roma.

- *Coordinatore e Referente Osservatorio di Progetto*

2012-2013 **Didatticamente interattivi**

Affidamento di incarico per la ricerca-valutativa sugli esiti del progetto di formazione e soddisfazione dell'utenza. Finanziato da: Centro di Formazione Professionale Steluted in Convenzione con A.S.L. di Frosinone; Microsoft Srl; Banca Popolare del Frusinate;

Associazione Nazionale dei Dirigenti e alte professionalità della scuola (ANP) e Sapienza Università di Roma,
- *Membro del Comitato Scientifico del progetto e Coordinatore della ricerca*

2009-2010 **Customer Satisfaction per i centri di orientamento al lavoro del Comune di Roma**
Promosso dalla Facoltà di Scienze Statistiche della Sapienza e dall'Ufficio di Statistica e Censimento di Roma Capitale, il progetto ha interessato il Centro di Orientamento al lavoro P.P. Pasolini di Ostia, per la costruzione di un modello di valutazione della soddisfazione dei clienti.
Responsabile scientifico: prof.ssa Enrica Cutillo Aureli (Sapienza) e dott.ssa Barbara Menghi (Roma Capitale).
- *Direzione del progetto di ricerca*

Progetti strategici di innovazione, ricerca e formazione

2019-*in corso* Progetto **Oltre l'Orizzonte. Contro narrazioni dai margini al centro**
Linea di intervento strategica finanziata dalla Commissione Europea: Call for projects on the Civil Society Empowerment Programme (CSEP) – campaigns with counter and alternative narrative to radicalisation implemented by Civil society organisations).
Type of action: ISFP-AG (ISF-Police Action Grant)
- *Membro del team Sapienza. Incarico per gestione di attività di formazione online; analisi di campagne di comunicazione sociale; analisi dei processi di engagement con associazioni di Terzo Settore*

2018-*in corso* Progetto **FQTS 2020- Formazione Quadri del Terzo Settore**
Linea di intervento strategica finanziata dalla Fondazione per il Sud, realizzata da: Forum Nazionale del Terzo Settore e CSVnet - Coordinamento Nazionale dei Centri di Servizio per il Volontariato (durata del progetto: 36 mesi)
- *Collaborazione con la Direzione scientifico-didattica della Linea Formativa "Politiche culturali e comunicazione" (Prof.ssa G. Peruzzi); Docente nell'aula del percorso formativo dedicato a "Animatori Territoriali".*

2017-*in corso* **CODES - Communication, Cultural Diversity and Solidarity**
Finanziato da UE – Erasmus+ (Asse2 – Cooperazione in materia di innovazione e scambio di pratiche). Partner: Università di Lyon2 Lumière, Sapienza Università di Roma, Università Panteion di Scienze politiche e Sociali di Atene, Università di Coimbra, Università di Bucarest, Università di Flensburg, Open Dsi.
- *membro del gruppo di ricerca*

2015-2017 Progetto **FQTS 2020- Formazione Quadri del Terzo Settore**
Linea di intervento strategica finanziata dalla Fondazione per il Sud, realizzata da: Forum del Terzo Settore, Consulta del Volontariato, ConVol - Conferenza Permanente delle Associazioni, Federazioni e Reti di Volontariato; CSVnet - Coordinamento Nazionale dei Centri di Servizio per il Volontariato (durata del progetto: 24 mesi)
- *Collaborazione con la Direzione scientifico-didattica del curriculum "Futuro. Politiche comunicative e culturali per il Terzo Settore" (Prof.ssa G. Peruzzi).*

Partecipazione a Osservatori e gruppi di ricerca permanenti

2012-2017 **Scienze.com. Osservatorio dei Corsi di laurea in Comunicazione dell'Università italiana**, gestito dalla Conferenza Nazionale dei Presidi di Comunicazione e dal

Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale della Sapienza. Direzione scientifica prof.ssa B. Mazza.

- *Coordinatore di attività di ricerca e monitoraggio;*

- *Redazione dei rapporti di ricerca annuali.*

2011-2017 **Un progetto scientifico-culturale per l'Università. Innovazione, riforme, didattica, ricerca.**

Laboratorio permanente sui processi di innovazione e di valutazione dell'Università, sulla base di una pluriennale tradizione scientifica in tema di riformismo e comunicazione degli atenei portata avanti da docenti del Dipartimento CORIS - anche in collaborazione con il MIUR, Interconferenza, AICUN, CRUI

- *Membro permanente del gruppo di ricerca*

Partecipazione a gruppi di ricerca

2017 **Le reti di Terzo Settore. Terzo Rapporto**

Promosso dal Forum Nazionale del Terzo Settore. Responsabile scientifico: Prof.ssa Gaia Peruzzi.

- *Membro dell'unità di ricerca*

2016 **Arts and corporate communication in Italy and Spain: from cultural sponsorship to responsibility**

Finanziamento di Ateneo per Progetti di ricerca 2016 (Sapienza). Responsabile scientifico: Prof.ssa V. Martino.

- *Membro dell'unità di ricerca*

2015-2016 **When the past makes news: Cultivating media relations through brand heritage**

Partecipazione al progetto di ricerca diretto da V. Martino (Sapienza Università di Roma) e A. Lovari (Università di Sassari). I risultati della ricerca sono pubblicati in "Public Relations Review" (2016).

- *Membro dell'unità di ricerca*

2014-2015 **Heritage e comunicazione dei musei universitari: un giacimento culturale fra memoria e futuro**

Finanziamento di Ateneo per Progetti Universitari 2014 (Sapienza). Resp. Scientifico: Prof.ssa V. Martino.

Ricerca realizzata da Centro D'Ascolto dell'Informazione Radiotelevisiva e Coris - Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma, con finanziamento di Open Society Foundations. Resp. scient. Prof. M. Morcellini.

- *Membro dell'unità di ricerca*

2014-2015 **e-Skills and Education in Digital Communication for Jobs**

Progetto di ricerca internazionale promosso da "Ministerio de Economía y Competitividad" (Gobierno de España). Resp. unità romana: Prof.ssa E. Valentini

- *Membro dell'unità di ricerca*

2013-2014 **Comunicazione sociale e promozione della sicurezza stradale**

Vincitore del bando di concorso per lo svolgimento dell'attività di ricerca teorica ed empirica, mediante svolgimento di interviste in profondità e conduzione di focus group, sul contributo formativo che un'istituzione pubblica può offrire nel campo della educazione e della comunicazione della sicurezza stradale.

Finanziato da Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e subappaltato da Pomilio Blumm S.r.l.

- *Membro dell'unità di ricerca*

2012-2013 **Impatto della Riforma Gelmini: monitoraggio e analisi dei processi di attuazione e punti di vista degli stakeholders del sistema universitario**

Partecipazione al progetto di ricerca scientifica 2011, Sapienza Università di Roma.

Direzione: Prof.ssa E. Valentini.

- *Membro dell'unità di ricerca*

2011-2012 **Stampa e Università**

Con affidamento di incarico per prestazione professionale, partecipa al progetto di ricerca finanziato dalla Direzione Generale per l'Università del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR), in convenzione con il Dipartimento Coris della Sapienza. Direzione scientifica: Prof. Mario Morcellini.

- *Membro dell'unità di ricerca*

2011-2012 **MIUR Multimedia Monitor. Monitoraggio e valutazione dei quattro Piani Nazionali sull'innovazione didattica (M3)**

Con affidamento di incarico per prestazione professionale, partecipa al progetto finanziato dal MIUR in collaborazione con il Dipartimento Coris della Sapienza.

Direzione: Prof. M. Morcellini.

- *Membro dell'unità di ricerca*

2010-2011 **Politiche per gli stakeholders dell'Università**

Con affidamento di incarico per prestazione professionale, partecipa al progetto finanziato dall'Ateneo Federato delle Scienze Umane, delle Arti e dell'Ambiente della Sapienza Università di Roma. Responsabile scientifico: Prof. M. Morcellini.

- *Membro dell'unità di ricerca*

2009-2010 **L'innovazione normativa e le politiche per gli stakeholders dell'Università**

Con affidamento di incarico per prestazione professionale, partecipa al progetto di ricerca finanziato dalla Direzione Generale per l'Università del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR), in convenzione con il Dipartimento Coris della Sapienza. Direzione scientifica: Dott. A. Masia e Prof. M. Morcellini.

- *Membro dell'unità di ricerca*

2009-2010 **L'Università che cambia: strategie di aggiornamento per il placement e per la conciliazione Università e lavoro**

Con affidamento di incarico per prestazione professionale, partecipa al progetto di ricerca promosso dalla Direzione Generale per l'Università del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR), in convenzione con il Dipartimento Coris della Sapienza. Direzione scientifica: Dott. A. Masia e Prof. M. Morcellini.

- *Membro dell'unità di ricerca*

2009-2010 **La normativa universitaria nella XV Legislatura**

Con affidamento di incarico per prestazione professionale, partecipa al progetto di ricerca finanziato dalla Direzione Generale per l'Università del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR) in convenzione con la Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza. Direzione scientifica: Dott. A. Masia e Prof. M. Morcellini.

- *Membro dell'unità di ricerca*

2009-2010 **Ancora una riforma di Università**
Partecipazione al progetto di ricerca promosso dalla Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza. Direzione scientifica: Prof. M. Morcellini.
- *Membro dell'unità di ricerca*

2007-2010 **Pensare l'Università. Ricerca-intervento su riforma, didattica e innovazione**
Partecipazione al progetto di ricerca promosso dall'Ateneo Federato delle Scienze Umane, Arti e Ambiente (Anno 2007) della Sapienza Università di Roma. Direzione: Prof. M. Morcellini
- *Membro dell'unità di ricerca*

DIDATTICA

Didattica universitaria

2019-2020 **Università degli Studi di Roma Tor Vergata**
Facoltà di Medicina e Chirurgia
▪ Docente a contratto del modulo di *Sociologia dei processi culturali e comunicativi* (2 cfu, SPS/08) nel Corso di Laurea in *Logopedia*
▪ Docente a contratto del modulo di *Sociologia generale* (1 cfu, SPS/07) nel Corso di Laurea in *Logopedia*

Maggio 2019 **University of Flensburg (Germania)**
Docente del modulo *Diversity inside organizations. Strategies of listening and communication*. Sperimentazione didattica del progetto europeo CODES
- Dal 5 al 20 maggio 2019

2018-2019 **Università degli Studi di Roma Tor Vergata**
Facoltà di Medicina e Chirurgia
▪ Docente a contratto del modulo di *Sociologia dei processi culturali e comunicativi* (1 cfu, SPS/08) nel Corso di Laurea in *Educazione Professionale*.
▪ Docente a contratto del modulo di *Sociologia dei processi culturali e comunicativi* (2 cfu, SPS/08) nel Corso di Laurea in *Logopedia*
▪ Docente a contratto del modulo di *Sociologia generale* (1 cfu, SPS/07) nel Corso di Laurea in *Logopedia*

2018-2019 **Università degli Studi di Roma Tor Vergata – Scuola IAD**
Master in Comunicazione Sociale – Direttore Prof. A. Volterrani
Docente nel modulo *Identità e comunicazione delle organizzazioni; Comunicare i diritti; Comunicare il Terzo Settore* (SPS/08; 3 c.f.u.)

2018-2019 **Accademia Koefia – Accademia Internazionale di Alta Moda**
Docente del corso di *Sociologia della moda* (40 ore).

2017-2018 **Accademia Koefia – Accademia Internazionale di Alta Moda**
Docente del corso di *Sociologia della moda* (32 ore).

2017-2018 **Università degli Studi di Roma Tor Vergata**
Dipartimento di Storia, Patrimonio Culturale, Formazione e Società

Corso finanziato dall'INPS e bandito dall'Ateneo in data 7 marzo 2018, dal titolo: "Il cittadino attivo nella tutela del territorio e nella gestione delle emergenze ambientali".
Docente nel modulo *Sociologia dei processi culturali* (6 ore; SPS/08).

- 2017-2018 **Università degli Studi di Roma Tor Vergata – Scuola IAD**
Master in Comunicazione Sociale – Direttore Prof. A. Volterrani
Docente nel modulo *Identità e comunicazione delle organizzazioni; Comunicare i diritti; Comunicare il Terzo Settore* (SPS/08; 3 c.f.u.)
- 2016-2017 **Università degli Studi di Roma Tor Vergata – Scuola IAD**
Master in Comunicazione Sociale – Direttore Prof. A. Volterrani
Docente nel modulo *Identità e comunicazione delle organizzazioni* (SPS/08; 2 C.f.u.)
Docente nel modulo *Social Innovation e Comunicazione* (SPS/08; 2 C.f.u.)
- 2015-2016 **Università degli Studi di Roma Tor Vergata – Scuola IAD**
Master in Comunicazione Sociale – Direttore Prof. A. Volterrani
Docente nel modulo *Social Innovation e Comunicazione* (SPS/08; 2 C.f.u.)

Didattica nella formazione accreditata

- 2019 **Avis Nazionale**
Docenza nell'ambito del seminario formativo "Comunicare: un'impresa sociale. Focalizzare l'identità e valorizzare la narrazione della cooperazione sociale".
Titolo della lezione: Dalla corporate alla visual identity. Le organizzazioni di Terzo Settore alla prova dell'identità (2 ore)
3 Ottobre 2019 (Roma).
- 2019 **Legacoopsociali**
Docenza nell'ambito del seminario formativo "Comunicare: un'impresa sociale. Focalizzare l'identità e valorizzare la narrazione della cooperazione sociale".
Titolo della lezione: Dalla corporate alla visual identity. Le organizzazioni di Terzo Settore alla prova dell'identità (2 ore)
3 Ottobre 2019 (Roma).
- 2018 **AVIS Regione Toscana**
Docenza nell'ambito del progetto Forum Giovani Avis Toscana 2018
Titolo della lezione: Identità allo specchio: in equilibrio tra auto ed etero-riconoscimento (4 ore)
1-2 Dicembre 2018.
- 2018 **FIDAS**
Docenza nell'ambito del progetto "FidasLab". Corso di formazione per responsabili associativi.
Titolo della lezione: I cambiamenti sociali nella cultura del dono in Italia (2 ore)
9 Novembre 2018.
- 2018 **AVIS Regione Toscana**
Docenza nell'ambito del progetto "Don-azioni: una rete per il futuro".
Titolo della lezione: La ricerca e la selezione dei volontari, in particolare giovani (2 ore)
10 Febbraio 2018.

2017 **Forum Nazionale del Terzo Settore – Settore Formazione**
Docente nel modulo *Interviste in profondità* (3 ore) – Settembre 2017
Docente nel modulo *Identità e comunicazione delle organizzazioni: dalla corporate identity alla visual identity* (6 ore) – Febbraio 2017

2016 **Forum Nazionale del Terzo Settore – Settore Formazione**
Docente nel modulo *Processi culturali e comunicativi. Gli approcci della sociologia visuale* (10 ore) – Settembre 2016

Da 1-10-2015
a 30-06-2016 **Forum Nazionale del Terzo Settore – Settore Formazione**
Con lettera d’incarico svolge attività didattiche in presenza e coordina le attività didattiche in *e-learning* relative al curriculum “Futuro. Politiche comunicative e culturali per il Terzo Settore” del progetto FQTS 2020-Formazione Quadri del Terzo Settore (Resp. Scientifico: Prof.ssa G. Peruzzi).

Progettazione formativa, collaborazione e tutoraggio di attività didattiche

Dal 2016-17
al 2018-19 **Facoltà di Economia – Sapienza Università di Roma**
Cultore della materia *Enterprise Communication Management* (Prof.ssa G. Peruzzi).
Corso di laurea magistrale in Economics and Communication for management and innovation.

Dal 2016-17
-in corso **Facoltà di Lettere – Sapienza Università di Roma**
Cultore della materia *Sociologia della comunicazione e della moda* (Prof.ssa G. Peruzzi). Corso di laurea in Scienze della moda e del costume.

Dal 2016-17
-in corso **Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione – Sapienza Università di Roma**
Cultore della materia *Sociologia dei processi culturali* (Prof.ssa G. Peruzzi). Corso di laurea in Comunicazione, tecnologie e culture digitali

2015-2017 **Forum Nazionale del Terzo Settore**
Collabora alla progettazione didattica del Curriculum *Futuro. Politiche comunicative e culturali per il Terzo Settore*, all’interno del Progetto FQTS2020 (Resp. didattico-scientifico: Prof.ssa G. Peruzzi).

Da 03-06-2015
a 30-06-2016 **Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione – Sapienza**
Vincitore del bando di concorso per il conferimento di 1 incarico di collaborazione coordinata e continuativa per lo svolgimento di *Attività di tutoraggio*, finalizzata all’espletamento di indagini e monitoraggio delle motivazioni che hanno determinato il ritardo negli studi, nell’ambito del *Progetto Didattico “Laurea tutoring 2”* (Area Offerta formativa e diritto allo studio, Dir. Rosalba Natale).

Da 2015-16 **Scuola a Rete in Digital Cultural Heritage, Arts and Humanities**
Collabora alla costituzione del Polo formativo di Roma per la sezione Arte e comunicazione digitale, insieme all’ISIA Roma Desing (Istituto Superiore per la Industrie Artistiche).

A.A. 2015-2016 **Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione – Sapienza**
Cultore della materia *Strategie di comunicazione per Pubbliche Amministrazioni e non profit* (Prof.ssa G. Peruzzi). Corso di laurea magistrale in Comunicazione, valutazione e ricerca sociale per le organizzazioni.

Dal 2014-15
al 2016-17 **Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione – Sapienza**
Cultore della materia *Comunicazione per il management d'impresa* (Prof.ssa V. Martino). Corso di laurea magistrale in Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa.

Dal 2014-15
al 2016-17 **Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione – Sapienza**
Cultore della materia *Laboratorio tesi di laurea e orientamento al lavoro* (Prof.ssa V. Martino). Corso di laurea magistrale in Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa.

2015 **Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza**
[da Gennaio ad Aprile] Vincitore del bando di concorso per l'affidamento di 1 incarico di collaborazione coordinata e continuativa per *Attività di coordinamento, programmazione e organizzazione delle attività didattiche* all'interno del progetto *Building Lazio: Formazione, Immigrazione, Pubbliche Amministrazioni* (Convenzione di Sovvenzione numero: 2013/FEI/PROG-105682 – Azione 9/2013: Fondo europeo per l'integrazione di cittadini di Paesi terzi, cofinanziato da: Unione Europea; Regione Lazio; Ministero dell'Interno).

2014 **Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza**
[novembre-dicembre] Vincitore del bando di concorso per l'affidamento di un incarico di collaborazione occasionale per attività di *Tutor d'aula* nell'ambito del Corso di aggiornamento professionale per insegnanti in *Digital Education*, finanziato da INPS Gestione Dipendenti Pubblici – Direzione Regionale Lazio, Direttore Regionale del 07/02/2014).

2014 **Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza**
[da aprile a luglio] Vincitore del bando di concorso per l'affidamento di 1 incarico di collaborazione coordinata e continuativa per l'attività di *Tutor d'aula* all'interno del Laboratorio *La Sapienza della Formazione*, per la costituzione di n. 7 corsi di formazione rivolti al personale tecnico e amministrativo dell'Ateneo. I corsi vertono sui temi di: *customer satisfaction* e cultura del servizio; *front office* e comunicazione interpersonale; direzione e *team work*. Responsabile scientifico: Prof. M. Morcellini; Coordinamento del progetto: Prof.ssa G. Peruzzi.

Dal 2010 al 2014 **Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione – Sapienza**
Collabora alle attività didattiche e di ricerca delle cattedre: *Comunicazione per il management d'impresa; Gestione e organizzazioni per la comunicazione d'impresa; Laboratorio Tesi di laurea e orientamento al lavoro; Processi culturali e comunicativi* (Prof.ssa V. Martino).

Attività di orientamento e comunicazione universitaria

Dal 2014-15
-in corso **Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione – Sapienza**

Membro del GdL di Facoltà su *Orientamento e tutorato*. Responsabile scientifico: Prof. A. Mattiacci (2014-15), Prof. M. Bruno (dal 2016- *in corso*).

Dal 2014-15
-in corso

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza

Membro della Commissione Orientamento e Tutorato e Coordinatore delle attività in qualità di “esperto esterno”. Responsabile scientifico: Prof. M. Bruno.

Dal 2009
Al 2013

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza

Collabora alle attività di *Orientamento, tutorato e placement*, con i seguenti incarichi:
-membro del team redazionale per la pubblicazione dell'annuale Manifesto degli Studi della Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione della Sapienza e Coordinatore editoriale del Manifesto degli Studi del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale dello stesso ateneo.

-coordinamento organizzativo per la partecipazione del Dipartimento alla Manifestazione Porte Aperte alla Sapienza: organizzazione del materiale e dello stand informativo; supervisione dei borsisti e del personale di stand; organizzazione dell'evento di presentazione dell'offerta formativa nell'Aula Magna del Rettorato;

-coordinamento organizzativo del progetto *Un ponte tra scuola e università* per la presentazione dell'offerta formativa e l'organizzazione di lezioni-tipo per studenti delle scuole.

-coordinamento organizzativo e logistico per eventi di accoglienza e avvio delle attività didattiche: *Studiare Comunicazione. Orientamento all'offerta formativa e alle iscrizioni*.

-organizzazioni di trasferte presso Istituti comprensivi e Scuole Secondarie, Saloni e Fiere; Manifestazioni pubbliche ed eventi di raccordo fra Università-mercato del lavoro, per la promozione istituzionale del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale.

- partecipa alla realizzazione di video-Orientamento e materiali audio-visivi per la promozione istituzionale.

CONVEGNI

Relazioni (su selezione o invito) a convegni scientifici e seminari pubblici

Su selezione

27 Gennaio 2020, Bologna (IT)

Plotina Final Conference: Regendering Science. For an Inclusive Research Environment

Paper selezionato per la conferenza: Narrating gender cultures, creating social change. the sociological experience of the experimental workshop *Genere, Cultura, Società* of Sapienza University of Rome (Peruzzi G., Bernardini V., Lombardi R.)

22-23 Novembre 2019, Priego de Cordoba (ES)

Second International Congress Communication and Philosophy

Paper selezionato per la conferenza: Narrating gender. A research action to improve consciousness about gender cultures and identities among Italian students (Peruzzi G., Lombardi R.)

11 Ottobre 2019, Coimbra (PT)

Conférence Internationale “Communication, Diversité, Solidarité: Discours et pratiques de la diversité culturelle”

Università di Coimbra

Paper selezionato per la conferenza: Beyond the Horizon. A communication campaign to prevent the radicalization of young Muslims. A unique project in Europe (Volterrani A., Lombardi R.).

7 Giugno 2019, Cagliari (IT)

First International Conference of the Journal Scuola Democratica: Education and post democracy – Università degli Studi di Cagliari

Paper selezionato per la conferenza: Starting over from the Southern. Analysis of a new model of territorial education and development (Autori: Lombardi R., Peruzzi G.; presentazione a cura di R. Lombardi).

6 Giugno 2019, Cagliari (IT)

First International Conference of the Journal Scuola Democratica: Education and post democracy – Università degli Studi di Cagliari

Paper selezionato per la conferenza: Promoting communication, cultural diversity and solidarity inside organizations. The educational European project Codes (Autori: Peruzzi G., Lombardi R.; presentazione a cura di G. Peruzzi)

24-25 Maggio 2019, Roma (IT)

XIII Colloquio Scientifico sull’Impresa Sociale – Università degli Studi di Roma Tor Vergata

Paper selezionato per la conferenza: The inalienable value of visual identity. An analysis of visual representations in the Italian Third Sector

23-24 Novembre 2018, Priego de Cordoba (ES)

I Congreso Internacional Comunicación y Filosofía

Paper selezionato per la conferenza: Communication for diversity. An exploratory study on the features of internal communication to manage cultural diversity in the Italian organizations (con Gaia Peruzzi).

23-24 Ottobre 2018, Salerno (IT),

17th International Conference of International Network of Territorial Intelligence (INTI)

4rd International Conference of the ICSR Mediterranean Knowledge

Collective Intelligence and Innovative Territories. Transitions, Cultural Changes and Inequalities

Panel: Cultural changes, communication, knowledge.

Paper selezionato per la conferenza: Solidarity-based communities, education, cultural change: the milestones of the innovation of the territory. A theoretical-empirical reflection grounded on the experience of education of Executive and Leaders of the Third Sector in the Southern of Italy.

7 Aprile 2018, Bangkok (Thailandia)

4th World Conference on Media & Mass Communication “Power of Media: Shaping the Future”

Panel: Narratives in Contemporary Communication, Media Coverage of Migration and Solidarity Networks

Paper: *Communications in front of Cultural Diversity. The State-of-the-art on Intercultural Competences in Italy* (coautori: Gaia Peruzzi; Christian Ruggiero).

5 Aprile 2018, Bangkok (Thailandia)

4th World Conference on Media & Mass Communication “Power of Media: Shaping the Future”

Panel: Grassroots movements, communication and gender based critics

Paper: *The Power of Visual Identity in the Strategy of Corporate Communication of the Third Sector in Italy*.

14 ottobre 2016, Napoli (IT)

Ais Conference “Making Education through Culture, Making Culture through Education” AIS- Associazione Italiana di Sociologia, Sezioni di “Processi ed Istituzioni Culturali” e “Sociologia dell’Educazione”. Dipartimento di Scienze Sociali, Università degli Studi di Napoli “Federico II”.

Paper: *La formazione come leva per l’innovazione sociale. Il caso FQTS e la sfida all’educazione alla legalità e alla democrazia*

23 ottobre 2015, Saint-Vincent (Aosta, IT)

COM.Lab 2015, Conferenza annuale dell’Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale

Congresso: “Comunicazione, conoscenza e partecipazione: la vera sfida per la reputazione della Pubblica Amministrazione”

Paper: *Comunicare l’heritage. La storia degli atenei italiani sul web*

20 marzo 2015, Roma (IT)

AICUN-Associazione Italiana Comunicatori d’Università (Fondazione CRUI)

Forum Aicun 2015: “Comunicatore d’Università: una professione in cambiamento”

Paper: *Heritage University. Comunicazione e memoria degli atenei.*

Su invito

15-17 settembre 2017, Vasto (Chieti, IT)

AVIS, Consvegno: “Comunicare il dono”

Relatore: *Raccontare la donazione. Identità, informazione e comunicazione sociale.*

6 maggio 2015, Roma (IT)

ANP-Associazione Nazionale Dirigenti e Alte Professionalità della Scuola e Fondazione Telecom Italia.

Convegno nazionale: “Innovazione e Design per la Buona Scuola”

Relatore: *L’innovazione come scelta strategica. Il monitoraggio dei processi formativi nell’ambito del progetto Innovative Design.*

16 luglio 2015, Roma (IT)

Osservatorio Scienze.com

“Seminario di riflessione. I risultati delle ricerche degli Osservatori del 2014-2015”

Relatore: *Un’indagine comparativa nazionale sui flussi in ingresso a Comunicazione.*

1° dicembre 2014, Frosinone (IT)

Associazione Steluted, Banca Popolare del Frusinate, MIUR

Evento di chiusura del progetto Didatticament interattivi: “Per nuovi orizzonti di apprendimento

Relatore: *Dalla formazione all’ascolto degli utenti: uno studio esplorativo sull’efficacia del progetto Didattica...mente interattivi.*

24 settembre 2012, Roma (IT)

Conferenza nazionale dei Presidi e Presidenti delle facoltà e dei corsi di laurea in Scienze della comunicazione

Evento: *Comunicazione: un evergreen da rinnovare. Rapporto 2012*

Relatore: *Meglio pubblico o privato? L’attrattiva della Comunicazione.*

6 luglio 2011, Roma (IT)

Osservatorio Scienze.com, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale

Tavola rotonda *La stagione del rinnovamento. Placement, orientamento e valutazione* Relatore: *My Portfolio. La creatività degli studenti.*

5 luglio 2011, Roma (IT)

Osservatorio Scienze.com, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale

Giornate di studi *Paese che vai, comunicazione che trovi. L'impianto formativo in tempi di riformismo universitario.*

Relatore: *Accerta il corso e poi spiega le vele. Presentazione del XIV Rapporto di ricerca Scienze.com.*

ATTIVITÀ EDITORIALE

Membro di comitati scientifici e redazione editoriali

2020

Membro del Comitato Scientifico di *6° International Conference on Media & Mass Communication* University of Cagliari (28-30 maggio 2020); <<https://mediaconference.co/>>.

Dal 2013-2014

Coordinamento editoriale e progettazione grafica del Manifesto degli Studi della Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione della Sapienza, dall'A.A. 2013-14- *in corso.*

Dal 2013-2014

Membro della Redazione editoriale di "Comunicazionepuntodoc" (Edita da Logo Fausto Lupetti, Bologna)

Dal 2013-2014

Membro della redazione editoriale nel progetto inter-ateneo "Una finestra sull'Europa": laboratorio giornalistico sui temi della cittadinanza europea, per la pubblicazione di uno spazio mensile di approfondimento sul quotidiano "Metro". Il progetto è promosso dall'UE e in collaborazione con l'Università degli Studi di Perugia)

Referee

2017 Referee per la rivista *Fuori Luogo. Rivista di Sociologia del territorio, turismo, tecnologia* (dir. Fabio Corbisiero)

PREMI E RICONOSCIMENTI

07-04-2018 *Session's Best Presentation* for the presentation titled: Communication in front of cultural diversity: the state of the art on intercultural competences in Italy.
4th World Conference on Media and Mass Communication 2018 (Bangkok, Thailandia)

20-03-2015 Vincitore del Primo Premio Aicun 2014 per tesi di dottorato sulle attività di comunicazione di organizzazioni universitarie e di ricerca, rilasciato dall'Associazione Italiana Comunicatori d'Università (AICUN, Roma).

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

MONOGRAFIA

1. 2015, LOMBARDI R., **Heritage University. Comunicazione e memoria degli atenei**, Aracne Editrice, Roma.

ARTICOLI IN RIVISTA – A/14C2

2. 2018, PERUZZI G., LOMBARDI R., **Un nuovo attore nel sistema della formazione nazionale: il Terzo Settore e l'esperienza del progetto Formazione Quadri del Terzo Settore del Sud Italia**, "Scuola Democratica", 2, pp. 335-355.

ARTICOLI IN RIVISTA SCIENTIFICA

3. 2019, ABBAS M., LOMBARDI R., PERUZZI G., MASSA A., POPESCU-JOURDY D., **Migration et vulnérabilité dans le discours institutionnel des ONG/OSI humanitaires internationales**, "Signes, Discours et Société. Revue semestrielle en Sciences Humaines et Sociales dédiée à l'analyse des Discours", N°20, *Dynamiques discursives de la vulnérabilité*, Issn: 1308-8378.
4. 2018, PERUZZI G., ANTONUTTI M., LOMBARDI R., RUGGIERO C., **Educare alla diversità. Le istituzioni italiane e la sfida dell'interculturalità**, "Scienza e Pace", vol. IX, 2, pp. 99-120.
5. 2018, PERUZZI G., LOMBARDI R., **Education, Cultural Change, Territory: The Third Sector' Innovation. An Italian Case Study**, "Study Sociology", July, 8, No. 7, pp. 313-324.
6. 2017, PERUZZI G., LOMBARDI R., **Segni di futuro: immagini di migrazione e mutamento nei territori del Sud Italia. Riflessioni sull'uso dei metodi visuali nella ricerca sociale**, "Fuori Luogo. Rivista di Sociologia del Territorio, Turismo, Tecnologia", n. 2, pp. 107-125.
7. 2016, LOMBARDI R., **Campus Mentis. Orientamento al lavoro. Intervista a Fabrizio D'Ascenzo**, "Universitas", XXXVII, 141, pp. 40-42.
8. 2015, MARTINO V., LOMBARDI R., **Dagli emblemi araldici al brand universitario**, "Universitas", XXXVI, 138, pp. 41-43.
9. 2015, MARTINO V., LOMBARDI R., **Longevità degli atenei e tradizione del futuro**, "Universitas", XXXVI, 135, pp. 48-51.
10. 2014, LOMBARDI R., **Dalla formazione all'ascolto degli insegnanti. Uno studio esplorativo a partire dal progetto Didattica...mente interattivi**, "Comunicazionepuntodoc", 11, pp. 113-133.
11. 2014, MARTINO V., LOMBARDI R., **La rete dei musei e delle collezioni universitarie**, "Universitas", XXXV, 131, pp. 33-36.
12. 2013, MARTINO V., LOMBARDI R., **Tra impresa e famiglia: cultura e comunicazione del family business**, "Comunicazionepuntodoc", 8, pp. 260-263.
13. 2013, MARTINO V., LOMBARDI R., **Heritage University. Memoria ed eredità culturale degli atenei**, "Universitas", XXXIV, 129, pp. 39-42.
14. 2012, LOMBARDI R., **Le architetture formative della Comunicazione. Un confronto tra Italia e Spagna**, "Comunicazionepuntodoc", 5, pp. 71-82.
15. 2011, LOMBARDI R., **Ascolto e valutazione per un'efficace relazione con gli utenti. Uno studio di customer satisfaction nell'amministrazione comunale di Roma**, "Comunicazionepuntodoc", 4, pp. 311-316.

CONTRIBUTI E CAPITOLI IN VOLUMI

16. 2019, PERUZZI G., BERNARDINI V., LOMBARDI R., **Le questioni di genere dei giovani. Un'indagine sulle percezioni e le esperienze di studenti e studentesse universitari**, in AA.VV., *Il Bias del genere. Identità, biopolitica e sessualizzazione dell'esistenza*, Durango Edizioni, Trani (BT), pp. 13-50.
17. 2019, LOMBARDI R., PERUZZI G., **Communication for diversity. An exploratory study on the features of internal communication to manage cultural diversity in the italian organizations**, in Escobar Borrego F., Ballestreros-Aguayo L. (Eds.), *Educar en valores en los albores del siglo XXI: pensamiento estético-filosófico y comunicación*, Egregius Ediciones, pp. 14-29.

18. 2019, LOMBARDI R., **The inalienable value of visual identity. An analysis of visual representations in the Italian Third Sector**, XIII Colloquio Scientifico sull'Impresa Sociale, Università di Roma Tor Vergata, pp. 438-446.
19. 2019, PERUZZI G., LOMBARDI R., MASSA A., **Immaginare il cambiamento**, in PERUZZI G. (a cura di), *Scrivere idee. Progettazione, comunicazione, innovazione*, Lupetti, Bologna, pp. 21-44.
20. 2019, PERUZZI G., BARTOLOTTA M., LOMBARDI R., **Scrivere (e sviluppare) l'idea** in PERUZZI G. (a cura di), *Scrivere idee. Progettazione, comunicazione, innovazione*, Lupetti, Bologna, pp. 47-74
21. 2019, PERUZZI G., LOMBARDI R., **Curare la presentazione del progetto. Pochi consigli per una scrittura professionale** in PERUZZI G. (a cura di), *Scrivere idee. Progettazione, comunicazione, innovazione*, Lupetti, Bologna, pp. 77-87.
22. 2017, LOMBARDI R., **Il mondo Forum: organizzazioni, persone e risorse economiche**, in PERUZZI G. (a cura di), *Le reti del Terzo Settore. Terzo Rapporto*, Forum Nazionale del Terzo Settore, pp. 18-32.
23. 2017, LOMBARDI R., **Le organizzazioni del Forum: un focus**, in PERUZZI G. (a cura di), *Le reti del Terzo Settore. Terzo Rapporto*, Forum Nazionale del Terzo Settore, pp. 33-58.
24. 2017, LOMBARDI R., **Ambiti e temi di azione del Terzo Settore**, in PERUZZI G. (a cura di), *Le reti del Terzo Settore. Terzo Rapporto*, Forum Nazionale del Terzo Settore, pp. 59-69.
25. 2017, MAZZA B., LOMBARDI R., **Mappa dell'offerta formativa. Le strutture della formazione**, in MORCELLINI M., ROSSI P., VALENTINI E. (a cura di), *Unibook. Per un database sull'Università*, Franco Angeli, Milano, pp. 27-41.
26. 2016, LOMBARDI R., **Cultural Heritage: patrimonio e personalità di un territorio**, in CRUL-Comitato Regionale di Coordinamento delle Università del Lazio, *Dialoghi sulla sostenibilità Roma 2016*, RomaTrE-Press, Roma, pp. 261-262.
27. 2013, MARTINO V., LAI V., LOMBARDI R., **Storie del Made in Italy**, in Martino V., *Dalle storie alla storia d'impresa. Memoria, comunicazione, heritage*, Bonanno Editore, Roma-Acireale, pp. 195-237.
28. 2013, MARTINO V., LOMBARDI R., **Case history: tendenze ed esperienze nel panorama internazionale dell'«Heritage University»**, in Martino V., *Dalle storie alla storia d'impresa. Memoria, comunicazione, heritage*, Bonanno Editore, Roma-Acireale, pp. 48-59.
29. 2013, MARTINO V., LOMBARDI R., **L'orizzonte di lungo periodo delle imprese familiari**, in Martino V., *Dalle storie alla storia d'impresa. Memoria, comunicazione, heritage*, Bonanno Editore, Roma-Acireale, pp. 98-102.
30. 2013, LOMBARDI R., **Studying Communication. Territories and foundations of an educational project**, in Mazza B. (a cura di), *Communication: an evergreen to be renewed. Scienze.com Research Report 2012*, Lulu Press, Raleigh (North Carolina), pp. 51-71 (con traduzione italiana: *Studiare Comunicazione. Territori e fondamenti di un progetto didattico* (pp. 53-73)).

Book of Abstract e Rapporti di ricerca

31. 2018 LOMBARDI R., PERUZZI G., **Communication for diversity. An exploratory study on the features of internal communication to manage cultural diversity in the italian organizations**, in L. Ballestreros-Aguayo (Ed.), *Book of Abstract Comunicación y filosofía: una convergencia necesaria*, Egregius Ediciones, pp. 122-123, Isbn: 978-84-17270-64-3.
32. 2018 PERUZZI G., RUGGIERO C., LOMBARDI R., **Communications in front of Cultural Diversity. The State-of-the-art on Intercultural Competences in Italy**, in A. Volterrani (Ed.), *Book of Abstract 4th World Conference on Media and Mass Communication (Medcom 2018)*, p. 73, Isbn: 9789554903975.
33. 2018 LOMBARDI R., **The Power of Visual Identity in the Strategy of Corporate Communication of the Third Sector in Italy**, in A. Volterrani (Ed.), *Book of Abstract 4th*

- World Conference on Media and Mass Communication (Medcom 2018)*, p. 35, Isbn: 9789554903975.
34. 2016 LOMBARDI R., **Un'indagine comparativa nazionale sui flussi in ingresso a Comunicazione**, in *Appealing or not appealing? Scegliere comunicazione in Italia e alla Sapienza. Rapporto di ricerca 2015*, Osservatorio Scienze.com. <www.unimonitor.it>, pp. 18-29.
 35. 2016 BARONE T., LOMBARDI R., PALERMO A., **La denominazione dei corsi di studio in Comunicazione: un'analisi delle parole chiave**, in *Appealing or not appealing? Scegliere comunicazione in Italia e alla Sapienza. Rapporto di ricerca 2015*, Osservatorio Scienze.com. <www.unimonitor.it>, pp. 30-37.
 36. 2011 LOMBARDI R., FRANCHITTO A., **Accerta il corso e poi spiega le vele. L'analisi dell'offerta formativa proposta dei Corsi in Comunicazione**, in *Il consolidamento del 270 tra specialismo e trasparenza. Rapporto di ricerca Scienze.com (a.a.2010/2011)*, Unimonitor.com – Osservatorio su Formazione e Lavoro nel campo della Comunicazione, <www.unimonitor.it>, pp.12-16.

Recensioni

37. 2013 LOMBARDI R., **Recensione del volume: Gianluca Senatore, Storia della sostenibilità. Dai limiti della crescita alla genesi dello sviluppo**, "In-formazione", VI, 11: 89-90. Issn: 1970-6723.
38. 2011 LOMBARDI R., **Recensione della monografia di V. Martino: La comunicazione culturale d'impresa. Strategie, strumenti, esperienze**, "fizz. Oltre il marketing culturale", Giugno, <<http://www.fizz.it>>.
39. 2010 LOMBARDI R., **Quel che resta della pubblicità. Riflessioni sul libro di Paola Panarese**, "ComunicLab.it Magazine di comunicazione e media", 04 Febbraio. <<http://www.comuniclab.it>>.