

# CURRICULUM VITAE

## VINCENZO ISMAELE MATARRESE

### SUM UP PERSONALE

Professionista in Marketing nell'ambito del largo consumo, con una maturata esperienza ultradecennale di formazione e lavoro in contesti multinazionali e multiculturali. Durante la mia esperienza ho avuto l'opportunità di collaborare e guidare team diretti e multifunzionali al raggiungimento degli obiettivi aziendali prefissati, agendo puntualmente su tutte le leve del marketing mix e maturando esperienze significative nell'ambito del digital marketing.

### ESPERIENZE PROFESSIONALI

- Luglio 2012–Presente – Nestlé Italiana S.p.A. (Milano), Category Marketing Manager nella Business Unit Confectionery, responsabile marketing delle linee di Brand/prodotti afferenti alle categorie Snack and Sugars, operando su multi-target e multipli canali di vendita;
- Novembre 2009-Luglio 2012 – Nestlé Italiana S.p.A. (Milano), Brand Manager nella Business Unit Confectionery, operando su multipli canali di vendita per i Brand KitKat e Lion.
- Giugno 2008-Ottobre 2009 – Nestlé Italiana S.p.A. (Milano), Product Manager Chocolate&Marrons Glacés nella Business Unit Forno, business di natura Seasonal con logiche prevalentemente Retail, sui Brand Motta, Alemagna e Tartufone.
- Aprile 2007-Giugno 2008 - Chicco (Como), Gruppo Artsana S.p.A., Product Manager nella Divisione Puericoltura Pesante, operando sul tema della Sicurezza Auto (linea Car seats) su prodotti a marchio Chicco agendo principalmente sulla business analysis e sul project management.
- Marzo 2006-Aprile 2007 – Coca-Cola HBC (Firenze), Market Developer (Responsabile commerciale di zona), incaricato di svolgere attività di visual merchandising e vendita diretta presso i clienti del distretto assegnato.
- Dicembre 2005-Marzo 2006 – Barclaycard International (Dublino), Barclays Bank PLC, Sales and Service Agent, inserito in un team internazionale, impiegato nella gestione del CRM e nella vendita di servizi finanziari.
- Maggio-Settembre 2005 – The Walt Disney Company Italia (Milano), training come Assistant Marketing nella divisione Corporate (Walt Disney International).
- Aprile 2005-Luglio 2007 –Fondazione Qualivita, collaborazione non continuativa presso la camera di Commercio di Siena, dove ho svolto attività di Marketing finalizzata alla tutela delle produzioni agroalimentari di Qualità.

### ISTRUZIONE E TITOLI

- Aprile 2005 – Laurea Magistrale in Scienze economiche presso l'Università di Siena, Facoltà di Economia "Richard M. Goodwin" con il voto finale di 108/110, discutendo una Tesi di Laurea sul Marketing delle Produzioni Agroalimentari di Qualità.

- Luglio 1999 – Diploma di Perito Tecnico presso l’Istituto Tecnico Commerciale “Ettore Carafa” di Andria (Italy), votazione 98/100.
- 2004-2016 - Moduli Professionalizzanti:
  - 2016: Digital Marketing Acceleration (Milano)
  - 2015: Introduction to Digital Marketing (Milano)
  - 2015: Effective communication (Milano)
  - 2014: Advanced Marketing and Sales (Ginevra)
  - 2014: Team working & Proactive cooperation (Milano)
  - 2014: Coach and Develop People (Milano)
  - 2011: Brand Building (Milano)
  - 2010: Introduction to Marketing and Sales (Lisbona)
  - 2010: Problem Solving (Milano)
  - 2010: Project Management (Milano)
  - 2008: Time management (Milano)
  - 2004: Advanced Marketing Course Philip Morris Italia – tema “Global and Intercultural Marketing” – Volterra (PI)
- 2015-16 - Partecipazione a convegni e seminari:
  - 2016: Certamente (Implicazioni fra Neuroscienze e marketing), Roma
  - 2015: Philip Kotler Marketing Forum, Milano

#### **CONOSCENZE LINGUISTICHE**

- Madre Lingua: **Italiano**
- Altre lingue: **Inglese** (C1 – Proficient user); **Francese** (B2 – Independent user); **Tedesco** (B1 – Independent user); **Spagnolo** (A2 – Basic User)

#### **ULTERIORI ESPERIENZE FORMATIVE E PROFESSIONALI**

- 2016 – Collaborazione con Master Sole 24Ore in Marketing, Comunicazione e Digital Strategy, con la preparazione, presentazione e discussione di un Business case;
- 2015 – Collaborazione con MBA Bocconi in Digital Strategy con la preparazione, presentazione e discussione di un Business case;
- 2015 – Business speaker in un intervento presso l’Università la Sapienza di Roma, Facoltà di Scienze della Comunicazione;
- 2004 – Partecipazione alla XVI Edizione del Premio Philip Morris per il Marketing (Caso Maserati), conseguendo la 5a posizione su 344 team partecipanti;
- 2003 – Partecipazione alla XV Edizione del Premio Philip Morris per il Marketing (Caso Vespa), conseguendo la 20a posizione su 355 team partecipanti.

Ai sensi della legge 775/96 e del successivo D.lg. 196/2003, autorizzo il trattamento dei miei dati personali.

*Vincenzo Ismaele Matarrese*

Updated to 04/07/2016