

SIMONA MORCELLINI**STUDI**

Diploma in Ragioneria Programmatore (60/60)

Laurea in Economia e Commercio presso "La Sapienza" in Roma (11 Aprile 1996 - 110/110 cum laude).

PUNTI PRINCIPALI

Esperienze: Negli ultimi 20 anni ho lavorato in aziende multinazionali operanti in molteplici settori (largo consumo, farmaceutico OTC, cosmetico, automobilistico, alimentare) e canali (supermercati, Horeca, cash&carry, concessionarie automobilistiche) coprendo posizioni di crescente responsabilità in ambito marketing. Ho gestito molte categorie di prodotto e lanciato o rilanciato strategicamente molti marchi. Sono solita lavorare con partner internazionali, gestire e sviluppare persone di ogni livello e coordinare team multifunzionali.

Specialità: Brand Portfolio Strategy, Brand Footprint Development, Category Architecture, Product & Brand Management, Comunicazione, Pianificazione ed acquisto spazi Media, Auditing dei media, Ricerche di Mercato, Sviluppo nuovi business, Fusioni ed Acquisizioni, Bilancio ed accrescimento profittabilità, Gestione del personale, Pari opportunità e sviluppo della donna in azienda (Follower di "Valore D" per 3 anni).

Caratteristiche ed approccio: Pensiero strategico, struttura, leadership, forte dedizione verso persone e business, flessibilità in realtà in cambiamento, innovazione e spirito imprenditoriale, approccio positive e costruttivo.

ESPERIENZE DI LAVORO

Febbraio 2007 - Dicembre 2012 (6 anni) - JOHNSON & JOHNSON S.p.A. (Industria Farmaceutica).

➤ **MARKETING MANAGER**

Categorie: Salute Femminile (Canale Mass Market, Cura Topica e Ricrescita Capelli (Canale Farmacia)
 Marchi: Carefree, o.b, Compeed, Cicatrene, Band Aid, Regaine
 Riporto diretto: Direttore Generale J&J Italy
 Riporti Funzionali: 2 Direttori Generali Europei
 Diretti riporti: 2 Senior Product Manager, 2 Product Manager, 2 Assistant

Febbraio 1999 - Febbraio 2007 (8 anni) - PFIZER CONSUMER HEALTHCARE (Industria Farmaceutica).

➤ **Aprile 2006 - Febbraio 2007 (10 mesi): NEW BUSINESS & MARKETING INTELLIGENCE MANAGER**

Riporto diretto: Direttore Marketing Italia
 Diretti riporti: 1 analista di ricerche di mercato

➤ **Gennaio 2002 - Aprile 2006 (4 anni e 3 mesi) - GROUP PRODUCT MANAGER**

Categorie: Affezioni tratto respiratorio, Cura degli Occhi, Ricrescita Capelli, Cura della Pelle
 Marchi: OTC (Actiline, Reactine, Visine, Ribex, Regaine), COSMETICI (Restivoil, Zaic)
 Riporto diretto: Direttore marketing Italia
 Riporti funzionale: 3 Direttori Generali Europei, 1 Direttore Generale Mondiale
 Diretti riporti: 2 Senior Product Manager, 1 Assistant

➤ **Gennaio 2001 - Dicembre 2001 (1 anno) - SENIOR PRODUCT MANAGER**

Categorie: Cura della Pelle
 Marchi: OTC (Cicatrene) COSMETICI (Restivoil, Zaic)
 Riporto diretto: Direttore Marketing Italia

➤ **Febbraio 1999 - Dicembre 2000 (1 anno) - PRODUCT MANAGER**

Categorie: Cura della Pelle
 Marchi: COSMETICI (Restivoil, Zaic)
 Riporti diretti: Direttore Marketing Italia

Febbraio 1997 - Febbraio 1999 (2 anni) - BARILLA ALIMENTARE SPA (Industria Alimentare)

➤ **Settembre 1997 - Febbraio 1999 (1 anno 5 mesi) - JUNIOR PRODUCT MANAGER**

Categorie: Area Prodotti da Forno
 Marchi: Mulino Bianco, Pavesi
 Riporto diretto: Direttore Marketing Bakery

➤ **Febbraio 1997 - Settembre 1997 (7 mesi) - MARKETING ASSISTANT**

Categorie: Area Prodotti Pasta
 Marchi: Barilla Selezione Oro
 Riporto diretto: Direttore Marketing Pasta

Settembre 1996 - Gennaio 1997 (5 mesi) - FORD ITALIA SPA (Industria Automobilistica)

Maggio 1996 - Agosto 1996 (4 mesi) - MAIORANA SPA (Cash & Carry)