

ANNALISA MASSACESI CURRICULUM VITAE E ELENCO PUBBLICAZIONI

STUDI

Maturità classica (60/60). Laurea in Economia e Commercio presso la L.U.I.S.S. di Roma (110 e lode), indirizzo marketing-aziendale, tesi su “Il marketing internazionale dei know how tecnologici” (premio Masi- ICE 1985 3^a classificata con menzione speciale come migliore tesi di laurea sul tema “L’impresa e il marketing internazionale”).

ESPERIENZE PROFESSIONALI – RIEPILOGO

Dirigente industriale con oltre 25 anni di esperienza, in ruoli di Direttore Marketing, Trade- Marketing e Business Unit Director presso società multinazionali operanti nel largo consumo (Unilever) e nell’editoria (Wolters Kluwer – De Agostini Professionale).

Per oltre 20 anni in Unilever, ha ricoperto ruoli executive marketing- trade marketing nazionali e internazionali in mercati alimentari, distribuiti nei canali GDO e HoReCa, responsabile di numerose innovazioni di successo. La sua professionalità è caratterizzata da solida conoscenza di scenari industriali, realtà distributive, sistema fornitori e contesti media e in primo luogo da profonde competenze manageriali di Business/Marketing Management nelle seguenti aree:

- Market intelligence / Market Research
- Definizione del perimetro di business e posizionamento competitivo / Business Plan / Piani Operativi
- Brand /Channel/ Retail Marketing strategy
- Innovation management - R&D – Digital transition
- Gestione dei budget d’investimento Marketing e Trade marketing
- Definizione dei piani commerciali per cliente/canale
- Sviluppo industriale dell’offerta aziendale nell’intero ciclo produttivo e distributivo
- Corporate Sustainability

A tale percorso professionale ha affiancato una pluriennale attività di advisory direzionale, come Consigliere alla Presidenza e a CdA di enti e imprese, in qualità di specialista di

- piani di sviluppo aziendale , corporate marketing strategy, gestione dell’innovazione
- corporate sustainability-, partenariati e relazioni istituzionali corporate, fund raising per il terzo settore.
- Project Management di progetti complessi

Collabora inoltre da anni con acceleratori d’impresa e società di venture capital, con ruolo di mentor per start up imprenditoriali , investor e founder di associazione di investitori.

INCARICHI SVOLTI COME DIRIGENTE INDUSTRIALE

▪ **Società : UNILEVER** (brand Findus, Knorr, Algida) multinazionale anglo-olandese operante nel campo dell'alimentazione, bevande, prodotti per l'igiene e per la casa - Dal 1985 al 2007. Ruoli ricoperti:

Business Unit Head - Findus Italia Operazione 4 Salti in padella, dalla start up sino al 7^o anno di messa a regime dell’operazione. Responsabile delle funzioni Marketing, Trade marketing, R&D.

Platform Development Manager Europe –Piatti Pronti Surgelati.

Marketing Manager Findus Italia – Piatti pronti, Snacks (brand Sofficini), Pizze & Prodotti da forno.

Marketing Project Manager Europe – Settore ricettati ittici.

Marketing Manager Findus Italia - Settore ittico-carni Brand Capitan Findus

Marketing Manager Algida Italia - Settore gelati e pasticceria (brands Viennetta, Carte d’or)

Group Brand Manager Italia- Operazione “La Sorbetteria di Ranieri “

- **Società: WOLTERS KLUWER GROUP** (brand Ipsoa, De Agostini e Utet Professionale, Utet Scienze Tecniche, Cedam) multinazionale olandese operante nell'editoria - Dal 2007 al 2010. Ruoli ricoperti:

Business Unit Director – Business Unit Mercato Tecnico Italia *Utet Scienze Tecniche, De Agostini Professionale, Ipsoa*

Marketing Director - *De Agostini Professionale , Utet Giuridica e Utet Scienze Tecniche*

INCARICHI SVOLTI COME CORPORATE ADVISOR DIREZIONALE (PRINCIPALI)

In qualità di esperta di **piani industriali, gestione dell'innovazione e transizione verso la sostenibilità.**

1. SUSTAINABILITY SENIOR ADVISOR

- **per Federmanager Italia** (Associazione nazionale Italia di dirigenti e quadri industriali) **Sustainability Senior Advisor** dal 2019
 - Co-Head della ricerca commissionata e pubblicata da Federmanager Academy e Fondirigenti denominata «A new Age Management Model» 2019
 - Docente del corso di Federmanager per la certificazione delle competenze manageriali in area sostenibilità, denominato “Sustainability Manager Certification Course”.
 - Co-Head della ricerca commissionata e pubblicata da CEC European Managers (Associazione europea di dirigenti e quadri industriali) denominata: «A new Model for Sustainable Leadership Skills Development» co-finanziato dalla UE 2020
 - Co-responsabile del il progetto di formazione manageriale presso Federmanager denominato “Innovazione Sostenibile e Green economy” (Fondimprese) 2020
- **per Randstad Italia** (multinazionale olandese operante nella ricerca, selezione e formazione di risorse umane) : **C-Level and Executive Career Transition Coach – Entrepreneurship** dal 2018.
In questo ruolo mi occupo di riprogettazione dei percorsi professionali senior in direzione libera professione e autoimprenditorialità, con particolare riferimento a avvio start up d'impresa e ricerca finanziamenti.
- **per aziende multinazionali dell'industria food & beverage** dal 2017: **C-Level Advisor per la definizione della Sustainability strategy aziendale.**
- **per Fondazione Roma Sapienza** dal 2011 al 2017: **Consigliere alla Presidenza per l'area Social Sustainability e rapporti con le imprese.**
Responsabile della progettazione, del fund raising e della realizzazione di progetti di sostenibilità sociale dell'Università Sapienza e del Policlinico Umberto I di Roma in partnership con enti pubblici- bancari e aziende - come Vodafone, Telecom, Johnson&Johnson, Coca Cola, IntesaSanpaolo, BNL, Unicredit, CSI Findus Italia, SanBenedetto, Angelini, Sole 24ore, Regione Lazio.
- **per Tep Solution- SNAM (Energy Service Company)** dal 2013 **Senior Advisor Direzionale per Tep Solution- S.r.l. (Energy Service Company acquisita da SNAM)**, per lo sviluppo del business aziendale nelle aree di: energie rinnovabili, efficientamento energetico e consulenza aziendale per la sostenibilità ambientale.

2. SENIOR EXPERT PROJECT MANAGEMENT

- **PNRR Senior Expert Complex Project Management – Regione Umbria da gennaio 2022**

3. CORPORATE ADVISOR SPECIALISTA IN BUSINESS AUDIT, STRATEGIC MANAGEMENT E, IN PARTICOLARE MARKETING MANAGEMENT, MARKETING RESEARCH e R&D

Data la mia storia manageriale in Direzioni Marketing/Business Units di aziende multinazionali, ho portato avanti numerosi incarichi di interventi nelle aree sopraindicare per conto di enti, società e vari fondi di private equity.

4. SENIOR ADVISOR PER SOCIETÀ OPERANTI NEL VENTURE CAPITAL E ACCELERATORI D'IMPRESA DAL 2011

- **Fondatore e VicePresidente di AngelPartnerGroup , Associazione di Business Angels per il gruppo L-Venture**
 - Advisory Board Member di acceleratori d'impresa come LuissEnlabs e Startup Bootcamp Food Tech
 - Mentor, su incarico della società Ranstad, in progetti di avvio start-up
 - Investor in start-up
-

INCARICHI DI DOCENTE UNIVERSITARIO

Professore a contratto di Marketing Distributivo, Corso di Laurea Magistrale in management delle imprese, Facoltà di Economia Sapienza Università di Roma dall'AA 2017-8 all' AA 2020-21.

Pubblicazioni recenti lavori e articoli:

- *Sustainable business management - Il framework generale della Sostenibilità e la ricerca "Sustainable Leadership in Europe"*, di Alberto Pastore e Annalisa Massacesi, editore MC GRAW HILL, Ottobre 2021- Codice ISBN/DOI/ISSN: 978-88-386-5550-0 - Monografia di pagine n.160 che offre sul tema della Sustainable Transformation una visione d'insieme nell'ottica del Business Management.
 - *La Leadership per la Sustainable Transformation* – Mark up Novembre 2020
 - *Sustainable Leadership in Europe* – CEC European Managers Luglio 2020
 - *Il Retail del futuro è alle porte* – Mark up Giugno 2019
-

ALTRE

Italiana,
Lingue: It, English

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base al D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16.