

## **CURRICULUM LAVORATIVO MASSIMO BARBIERI**

**2015**



**Burger King Restaurants Italia: Operations, Franchising & Training Director**

*Diretto riporto del Country Manager.*

*Responsabile per le Operations sia dei ristoranti in gestione diretta sia di quelli in Franchising.*

*Responsabile per la stesura e l'esecuzione della strategia di Franchising, per la gestione della relazione con i Franchisee esistenti e della ricerca di nuovi affiliati.*

*Responsabile per l'implementazione sul mercato italiano del percorso di Training di Burger King e per la creazione di nuovi moduli di formazione integrativi, secondo le esigenze del mercato.*

**Key data.** Nel biennio 2015-2016 rete è passata **da 120 a 150 punti vendita**. Di questi 20 sono in gestione diretta (0 a fine 2014).

**2014 - 2015**



**ci gusta! Retail & Franchising Director**

*Diretto riporto del CEO/Fondatore.*

*Responsabile per tutti i mercati nazionali ed internazionali per:*

- *Sviluppo del brand, prevalentemente per mezzo di contratti di Master Franchising*
- *Gestione dei franchisee esistenti e controllo del rispetto dei contratti e degli standard operativi*

**Key data.** Durante l'anno trascorso in azienda la rete è cresciuta **da 32 a 50 punti vendita**, distribuiti in 20 Nazioni. Firma del contratto di Master Development per la Cina. Ingresso in 2 nuove Nazioni.

**2012 - 2013**



**Cibiamogroup: Retail & Franchising Manager**

*Diretto riporto del Presidente/CEO/Fondatore*

*Responsabile per tutti i punti vendita, in franchising ed in gestione diretta, del gruppo, multi-brand e multi-channel.*

**Key data.** *Nel biennio 2012-2013 la rete è aumentata da 60 ad 81 punti vendita.*

*Insieme alla gestione dello sviluppo viene parallelamente svolto un approfondito lavoro di revisione e creazione di processi aziendali.*

*Altri progetti seguiti nel biennio includono:*

- *la revisione dei Manuali e la creazione di training paths destinati ai franchisee (creando nuove sinergie con Virgin Active Italia)*
- *lo start-up del nuovo format "Cibiamo Time"*
- *supporto al Presidente per la strategia di sviluppo*

**2004 - 2011**



**McDonald's**

**Dal 2009: Corporate Affairs Manager**

*Diretto riporto del Country Managing Director, con responsabilità per Rapporti Istituzionali ed Environment.*

**Key Projects.** *McItaly, progetto che ha avuto il Patrocinio del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali. Apertura del primo ristorante McDonald's ecofriendly.*

**Dal 2010:** *membro del Comitato Direttivo di FIPE (Federazione Italiana Pubblici Esercizi).*

**Dal 2008: Communication Manager**

**Dal 2004: Franchising Manager**

*Diretto riporto del Country Managing Director.*

*Responsabile per la gestione di tutta la rete in Franchising di McDonald's Italia (oltre 200 punti vendita). Responsabilità: creazione del piano nazionale triennale di sviluppo del Franchising e della sua implementazione; gestione e sviluppo del "Franchisees portfolio", sia mediante la crescita di Franchisees già esistenti, sia mediante la selezione e la formazione di Franchisee nuovi; incremento della profittabilità aziendale attraverso l'incremento della profittabilità del canale Franchising; creazione budget dal punto vendita sino a quello nazionale e relativo monitoraggio.*

*Dal 2006 al 2010: membro del **Comitato Direttivo di Assofranchising.***

*Dal 2008 al 2010: membro del **Policy Board della European Franchising Federation.***

**2002 - 2004**



**Coca-Cola Bevande Italia**

**Commercial Training Coordinator** (direzione HR)

**2003: Training & Coaching Senior Leader** (direzione Commerciale: diretto riporto del Direttore Commerciale)

*Dal 2003: **Trainer europeo**, per il corso "Connecting with Customers"*

**1995-2002:**



**McDonald's**

**00-02: Business Consultant (Responsabile di Area)**

*Responsabile per la gestione e lo sviluppo dell'area NW.*

*Brand gestiti: McDonald's, Pizza Mia e Spizzico.*

**99-00: Training Supervisor.**

*Coordinatore di un team di 8 persone responsabile della formazione del personale di circa 250 p.v.*

**97-98: Franchising Supervisor.** *Responsabile per la attività di recruiting e di formazione dei futuri franchisee.*

**95-96: Store Manager.**

**98-02: Euro Coordinator.**

*In aggiunta alle precedenti responsabilità, coordinatore per l'Italia (con riporto al CFO) del "Progetto Euro", con l'obiettivo di preparare tutte le funzioni aziendali alla nuova valuta.*

**1993-1995 :**



**United Parcel Service**

**Loss Prevention Supervisor**

*Addetto alla Security ed alle attività di Loss Prevention.*

*Nello stesso periodo: **implementor del Progetto Qualità ISO 9000**, che ha portato UPS ad ottenere la certificazione di qualità in base agli standard ISO 9002.*

**1990-1993 :**



**Arma dei Carabinieri**

**90-91: Sottotenente** presso il I Battaglione Mobile Piemonte.

**91-93: Tenente** presso il Comando Provinciale di Varese.

*Comandante del Nucleo Operativo e Radiomobile.*

*Comandante (interinale o in sede vacante) di Compagnia*

**1983-1989**



**Burghy** (Gruppo SME, poi Cremonini)

**Assistente alla direzione di Punto Vendita**

## ***CURRICULUM VITAE MASSIMO BARBIERI***

*Nome : Massimo*

*Cognome : Barbieri*

*Luogo e data :  
di nascita*

*Residenza :*

*Telefono :*

*E-mail :*

*Nucleo familiare:*

*Lingue : Inglese: eccellente  
Tedesco: scolastico*

*Informatica: Buona conoscenza Word, Excel, Power Point*

*Altre note : Consigliere AVIS (Associazione Volontari del Sangue) Milano  
Consigliere ANC (Associazione Nazionale Carabinieri) Ternate  
Consigliere Assofranchising  
Cavaliere della Repubblica Italiana*