

CURRICULUM LAVORATIVO MASSIMO BARBIERI

2015



Burger King Restaurants Italia: Operations, Franchising & Training Director

Diretto riporto del Country Manager.

Responsabile per le Operations sia dei ristoranti in gestione diretta sia di quelli in Franchising.

Responsabile per la stesura e l'esecuzione della strategia di Franchising, per la gestione della relazione con i Franchisee esistenti e della ricerca di nuovi affiliati.

Responsabile per l'implementazione sul mercato italiano del percorso di Training di Burger King e per la creazione di nuovi moduli di formazione integrativi, secondo le esigenze del mercato.

Key data. Nel biennio 2015-2016 rete è passata **da 120 a 150 punti vendita**. Di questi 20 sono in gestione diretta (0 a fine 2014).

2014 - 2015



ci gusta! Retail & Franchising Director

Diretto riporto del CEO/Fondatore.

Responsabile per tutti i mercati nazionali ed internazionali per:

- *Sviluppo del brand, prevalentemente per mezzo di contratti di Master Franchising*
- *Gestione dei franchisee esistenti e controllo del rispetto dei contratti e degli standard operativi*

Key data. Durante l'anno trascorso in azienda la rete è cresciuta **da 32 a 50 punti vendita**, distribuiti in 20 Nazioni. Firma del contratto di Master Development per la Cina. Ingresso in 2 nuove Nazioni.

2012 - 2013



Cibiamogroup: Retail & Franchising Manager

Diretto riporto del Presidente/CEO/Fondatore

Responsabile per tutti i punti vendita, in franchising ed in gestione diretta, del gruppo, multi-brand e multi-channel.

Key data. *Nel biennio 2012-2013 la rete è aumentata da 60 ad 81 punti vendita.*

Insieme alla gestione dello sviluppo viene parallelamente svolto un approfondito lavoro di revisione e creazione di processi aziendali.

Altri progetti seguiti nel biennio includono:

- *la revisione dei Manuali e la creazione di training paths destinati ai franchisee (creando nuove sinergie con Virgin Active Italia)*
- *lo start-up del nuovo format "Cibiamo Time"*
- *supporto al Presidente per la strategia di sviluppo*

2004 - 2011



McDonald's

Dal 2009: Corporate Affairs Manager

Diretto riporto del Country Managing Director, con responsabilità per Rapporti Istituzionali ed Environment.

Key Projects. *McItaly, progetto che ha avuto il Patrocinio del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali. Apertura del primo ristorante McDonald's ecofriendly.*

Dal 2010: *membro del Comitato Direttivo di FIPE (Federazione Italiana Pubblici Esercizi).*

Dal 2008: Communication Manager

Dal 2004: Franchising Manager

Diretto riporto del Country Managing Director.

Responsabile per la gestione di tutta la rete in Franchising di McDonald's Italia (oltre 200 punti vendita). Responsabilità: creazione del piano nazionale triennale di sviluppo del Franchising e della sua implementazione; gestione e sviluppo del "Franchisees portfolio", sia mediante la crescita di Franchisees già esistenti, sia mediante la selezione e la formazione di Franchisee nuovi; incremento della profittabilità aziendale attraverso l'incremento della profittabilità del canale Franchising; creazione budget dal punto vendita sino a quello nazionale e relativo monitoraggio.

*Dal 2006 al 2010: membro del **Comitato Direttivo di Assofranchising.***

*Dal 2008 al 2010: membro del **Policy Board della European Franchising Federation.***

2002 - 2004



Coca-Cola Bevande Italia

Commercial Training Coordinator (direzione HR)

2003: Training & Coaching Senior Leader (direzione Commerciale: diretto riporto del Direttore Commerciale)

*Dal 2003: **Trainer** europeo, per il corso "Connecting with Customers"*

1995-2002:



McDonald's

00-02: Business Consultant (Responsabile di Area)

Responsabile per la gestione e lo sviluppo dell'area NW.

Brand gestiti: McDonald's, Pizza Mia e Spizzico.

99-00: Training Supervisor.

Coordinatore di un team di 8 persone responsabile della formazione del personale di circa 250 p.v.

97-98: Franchising Supervisor. *Responsabile per la attività di recruiting e di formazione dei futuri franchisee.*

95-96: Store Manager.

98-02: Euro Coordinator.

In aggiunta alle precedenti responsabilità, coordinatore per l'Italia (con riporto al CFO) del "Progetto Euro", con l'obiettivo di preparare tutte le funzioni aziendali alla nuova valuta.

1993-1995 :



United Parcel Service

Loss Prevention Supervisor

Addetto alla Security ed alle attività di Loss Prevention.

*Nello stesso periodo: **implementor del Progetto Qualità ISO 9000**, che ha portato UPS ad ottenere la certificazione di qualità in base agli standard ISO 9002.*

1990-1993 :



Arma dei Carabinieri

90-91: Sottotenente presso il I Battaglione Mobile Piemonte.

91-93: Tenente presso il Comando Provinciale di Varese.

Comandante del Nucleo Operativo e Radiomobile.

Comandante (interinale o in sede vacante) di Compagnia

1983-1989



Burghy (Gruppo SME, poi Cremonini)

Assistente alla direzione di Punto Vendita

CURRICULUM VITAE MASSIMO BARBIERI

Nome : Massimo

Cognome : Barbieri

*Luogo e data :
di nascita*

Residenza :

Telefono :

E-mail :

Nucleo familiare:

*Lingue : Inglese: eccellente
Tedesco: scolastico*

Informatica: Buona conoscenza Word, Excel, Power Point

*Altre note : Consigliere AVIS (Associazione Volontari del Sangue) Milano
Consigliere ANC (Associazione Nazionale Carabinieri) Ternate
Consigliere Assofranchising
Cavaliere della Repubblica Italiana*