

INFORMAZIONI PERSONALI

Hannah Cuevas

OCCUPAZIONE DESIDERATA

Responsabile Comunicazione

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Da 2023 a presente

Freelance Branding Designer

hannahdoesbranding.start.page

- Sviluppo di progetti di branding utilizzando Adobe Suite di app Creative Cloud.
- Sviluppo di layout, illustrazioni e grafica aziendale secondo necessità.
- Definizione dell'immagine del cliente e definizione delle strategie di comunicazione per i social media.

Comunicazione e Digital Marketing

Da 2023 a presente

Museum Staff

Ikono Roma, Via del Seminario 111

- Accoglienze visitatori da tutto il mondo, fornendo informazioni sullo spazio e offrendo informazioni sull'esperienza.
- Reception gestita rispondendo alle domande, ai commenti e alle critiche dei clienti via telefono o via e-mail, emettendo biglietti e gestendo le prenotazioni, nonché gestendo l'inventario del negozio.
- Sollecitazione di recensioni positive da parte degli ospiti.

Promozione Culturale

Da 2022 fino a 2023

Client Style Advisor

SMCP Sandro/Maje, Houston, Texas

- Collaborazione con i colleghi nell'esecuzione delle attività assegnate e per aumentare le vendite della filiale.
- Attività eseguite al di fuori del tuo ruolo per supportare i colleghi e la struttura.
- Gestione delle procedure di controllo della qualità del venditore di moda di lusso offrendo un servizio eccellente.

Retail

Dal inizio 2021 a fine 2021

Sales Advisor

Warby Parker, Houston Texas

- Gestione delle vendite di occhiali, lenti a contatto e altri ausili ottici, istruendo i clienti sulla cura e la manutenzione dei prodotti.
- Accoglienza dei clienti, offrendo informazioni pertinenti sui nuovi prodotti e supporto dei clienti nella scelta del prodotto migliore per le loro esigenze.
- Riconoscimento del servizio eccellente tramite recensioni positive.

Retail

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Da 2019 a 2021

Studi di Strategic Communications, Minor in Marketing

University of Houston, Houston, Texas

- Strategic PR Planning, Advertising Copywriting, Professional Selling, Graphic Applications, Principles of Marketing and Cultural Psychology.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre INGLESE

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Italiano	Utente avanzato	Utente intermedio	Utente intermedio	Utente intermedio	Utente intermedio
Corso Privato d'Italiano B2					
Francese	Utente intermedio	Utente intermedio	Utente intermedio	Utente intermedio	Utente intermedio
Corsi Universitari di Francese fino a B2					
Spagnolo	Utente intermedio	Utente intermedio	Utente intermedio	Utente intermedio	Utente intermedio
Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue					

Competenze comunicative

- possiedo buone competenze comunicative acquisite durante la mia esperienza come studentessa universitaria di Strategic Communications e Marketing.

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente intermedio
Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione				

- buona padronanza degli strumenti della suite Google per ufficio
- buona padronanza dei programmi per l'elaborazione digitale delle immagini Adobe Creative Cloud, come Illustrator e Photoshop.
- buona padronanza di Canva.

Patente di guida

B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Certificazioni

- Certificazione Social Media Marketing Crash Course
- Certificazione Content Marketing Principles for Business
- Certificazione SEO Principles
- Certificazione How to Outrank Your Competition in Local Search

ALLEGATI

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Io la sottoscritta dichiaro di essere consapevole che il presente *curriculum vitae* sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Ateneo, nella Sezione "Amministrazione trasparente", nelle modalità e per la durata prevista dal d.lgs. n. 33/2013, art. 15.

Data

f.to

17/09/2023