

Curriculum Vitae

Bertram Maria Niessen

Indirizzo

Telefono

E-mail

Nazionalità

Italiana

Data di nascita

Attività Professionale

01/2015 – in Corso

Presidenza, direzione scientifica, ricerca e sviluppo cheFare – agenzia per la trasformazione culturale

Direzione, coordinamento scientifico, relazioni istituzionali, sviluppo strategico dell'associazione, della piattaforma e del premio cheFare.

Tra le attività principali:

- project design e/o conduzione di progetti multistakeholder d'innovazione sociale e culturale;
- curatela di public program, cicli di lezioni, laboratori, workshop;
- disegno, coordinamento e conduzione di ricerche su città, cultura e partecipazione, con focus specifici su Milano e Torino;
- partecipazione a giurie, commissioni tecniche e di valutazione, board scientifici;
- advisory per istituzioni e organizzazioni culturali su politiche culturali e strategie di sviluppo;
- relatore, conferenziere, keynote speaker presso i principali festival culturali italiani.

L'attività di cheFare è caratterizzata dalla costruzione di forme culturali collaborative tra tipologie di organizzazioni diverse, al crocevia tra cultura tradizionale (case editrici, musei, biblioteche, etc), ricerca (università, centri studi, etc), terzo settore (cooperative, associazionismo, fondazioni, etc), pubbliche amministrazioni ed operatori culturali (dai mondi dell'editoria, dell'arte, del teatro, della musica, etc). Tra le principali: Minimum Fax, Il Saggiatore, Luca Sossella Editore, Edizioni di Comunità, Polo del '900 di Torino, Triennale di Milano, Università di Milano, Università di Milano-Bicocca, Centro Internazionale di Studi Umanistici "Umberto Eco" di Bologna, Fondazione Cariplo, Fondazione Compagnia di San Paolo, Fondazione Unipolis, Fondazione Terzoluogo, Fondazione Lettera27, URBACT, ARCI nazionale, Labsus, Legambiente, Regione Lombardia, Comune di Milano, Comune di Mantova.

01/2004 – in corso

Autore e membro di comitati editoriali

Dal 2004 ho svolto un'attività continuativa di autore per riviste online, periodici specializzati, riviste scientifiche, quotidiani e trasmissioni radiofoniche locali, nazionali ed estere. Tra le attività di autore, quelle presso La Domenica – Il Sole 24Ore, IL – Il Sole 24Ore, Nòva – Il Sole 24Ore, Il Giorno, Atribune, Doppiozero, Digicult, Rai Radio Live, RSI Radiotelevisione Svizzera Italiana, Radio Popolare.

01/2008 – in corso

Membro di giurie, commissioni di valutazione, comitati scientifici

Partecipazione in qualità di esperto a giurie, commissioni di valutazione, comitati scientifici. In molti casi si tratta di valutazioni anonimizzate non dichiarabili; tra gli altri: membro della Commissione per la valutazione delle candidature per il Direttore del Polo del '900 di Torino (2021); membro del Comitato Scientifico di Progetto di "Cultura a Bologna. Pianificare e valutare l'impatto della cultura in città" del Comune di Bologna (2020-2022); membro della Commissione tecnica del "Piano Cultura" del Fondo di mutuo soccorso del Comune di Milano (2020); membro del Comitato Tecnico e Scientifico per il Bando Scena Unita per i lavoratori della musica e dello spettacolo (2020-2021); membro del Consiglio Culturale della Casa della Cultura di Milano (2017 – in corso); membro del Comitato Tecnico di Valutazione del Premio per progetti d'innovazione sociale a base culturale cheFare (2012-2014).

01/2012 - 12/2014

Progettazione e Project Management Premio cheFare

Progettazione e Project Management delle tre edizioni del premio cheFare, bando da 100.000 euro per progetti di innovazione culturale. Costruzione e direzione del team, organizzazione della rete nazionale di partner, definizione dei criteri e del sistema di valutazione in tre fasi, supervisione della comunicazione.

05/2003 - In corso	<p>Docente e lecturer per corsi graduate e post-graduate</p> <p>Insegnamento in corsi, workshop, seminari nell'ambito dell'innovazione sociale, nuovi media, open innovation, sociologia della cultura, sociologia dei media, sociologia urbana, epistemologia, metodologia. Di seguito si indicano i corsi principali, senza tenere conto di keynote, laboratori e lezioni singoli. 2017- In Corso - Lecturer Dottorato URBEUR-STUDI URBANI (Università degli Studi Milano Bicocca) 2017-In Corso - Lecturer Master Economia e Management per l'arte e la cultura - 24 ORE business school; 2015-2016- Lecturer in Digital Social Innovation Master SCODEM (Università di Trento); 2014 – Professore "Sociologia dei nuovi media": Università Statale di Milano; percorso di sviluppo della Provincia di Milano; 3/2011- 12/2010 Assistant Professor "Nuovi media e globalizzazione", Facoltà di Scienze Politiche, Università di Milano. 06/2010, 12/2010, 11/2011 Lecturer "Strumenti 2.0 per la ricerca sociale" Scuola Dottorale Di Sociologia, Università di Milano-Bicocca. 03/2009 Docente – "Migrazioni e conflitti locali", Master in Sicurezza Urbana, Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale, Università di Milano-Bicocca. 01/2008 Docente – "Rappresentazione mediatica delle migrazioni", Master in Sicurezza Urbana, Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale, Università di Milano-Bicocca. 1/2007 Lecturer "Computer Aided Qualitative Data Analysis Software (Atlas-Ti e QSR N6)", Centro Donna, Facoltà di Scienze Politiche. 05/2005 , 06/2006, 11/2006 Lecturer "Atlas-Ti e QSR N6" per I corsi dottorali, Università di Milano – Bicocca. 10/2006, 10/2007, 10/2008 Assistant Professor per "Disegno della ricerca" e "La conoscenza sociologica" Università di Milano – Bicocca. 10/2005 Lecturer "QSR N6 – uno strumento per l'analisi qualitativa", Scuola di Alta Specializzazione dell'Associazione Italiana di Sociologia (AIS). 02-04/2005 Lecturer nel corso graduate "QSR N6 – uno strumento per l'analisi qualitativa", Università di Milano – Bicocca.</p>
07/2001 – 2013	<p>Artista e ricercatore. Membro fondatore del collettivo di sperimentazione audiovisiva Otolab</p> <p>Progettazione di performance audiovisive eseguite dal vivo nei principali festival di new media art nazionali ed internazionali. Progettazione di allestimenti audiovisivi multischermo su larga scala e soluzioni software ed hardware per la rappresentazione real-time del suono e la produzione di musica tramite immagini e varie forme di interazione con il mondo materiale.</p> <p>Festival selezionati: Celeste Prize '09 (Berlino - 1st Prize), Dissonanze 08 (Roma), Mixedmedia (Milano), REC (Reggio Emilia), Cimatics (Bruxelles), Italian Renaissance (Reggio Emilia), Sonica 2007 (La Spezia), Panorama Festival (Napoli), Sonic Acts XII (Amsterdam), Share Festival (Torino), Sincronie 04/05/06 (Milano), Netmage 04 (Bologna), Live! Ixem (Mestre).</p> <p>On-site visual works per musicisti sperimentali (Staubgold, Staalplat, Icarus Ensemble, Pansonic, Nova, Taglietti, Agostini, Prati, Viel, Aralla, Malavasi, Trevisi) e dance-oriented (Franko B, Tigerskin, The Bug, Luke Slater e molti altri). <i>Associazione Culturale Otolab, via Garigliano 8, Milano.</i></p>
03/ 2004 – 2013	<p>Docente "Teoria, metodologia e pratica della New Media Art" all'interno dell'attività del collettivo Otolab</p> <p>Docente in workshop, seminari, letture, corsi a breve e lungo termine su teorie, metodologie e pratiche per le New Media Arts, con un focus particolare sull'integrazione in real time di audio e video. Docenza mirata all'integrazione di competenze multidisciplinari di studenti con formazioni e livelli diversi.</p> <p>05/2005 – oggi, Docente "Teorie e tecniche della performance audiovisiva", Nuova Accademia di Belle Arti (NABA), Milano. 02-05/2009, 03/2010, 11/2010, 03/2011 Docente, "Otolab Winter School" Associazione Culturale Otolab, Milano. 07/2008, 07/2008 Docente, "Otolab Summer School", Associazione Culturale Otolab, Milan. <i>Associazione Culturale Otolab, via Garigliano 8, Milano</i></p>
12/2009 - 12/2010	<p>Ricercatore post-doc nell'ambito del progetto EU EDUfashion/ Openwear</p> <p>Coordinamento del network di ricerca internazionale (Life-long learning EU) sui temi della produzione materiale open e p2p, del DIY design e della digital fabrication (con un focus particolare sulla moda critica). Research design e conduzione della ricerca. Progettazione e management dell'archivio on-line. Social media strategy design e management. <i>Dipartimento di Studi Sociali e Politici dell'Università Statale di Milano, Via del Conservatorio 7, Milano</i></p>
03/ 2007 – 06/2007	<p>Ricercatore "Memorie, pratiche e percezione del rischio 30 anni dopo Seveso"</p> <p>Indagine di comunità sulla percezione del rischio ambientale. Research design. Progettazione e realizzazione di focus-group e interviste in profondità individuali e collettive. Analisi qualitativa con Atlas-Ti. Redazione del report conclusivo. <i>Fondazione Lombardia per l'Ambiente, Piazza Diaz, 7 20123 Milano.</i></p>
12/2006 – 03/2007	<p>Ricercatore per il progetto EU FP7 "ACRE - Accommodating Creative Knowledge"</p> <p>Ricerca sull'economia culturale urbana di Milano. Raccolta e analisi di dati quantitativi dell'area metropolitana milanese per identificare pattern storici, economici e culturali. Stesura del report conclusivo. <i>Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale dell'Università di Milano Bicocca, Via Bicocca degli Arcimboldi 8</i></p>
10/2003 – 06/2004	<p>Ricercatore per "La costruzione sociale delle politiche giudiziarie" nell'ambito del progetto "Amministrazione della giustizia e società italiana nel 2000"</p>

Ricercatore qualitativo nell'ambito di una ricerca nazionale sull'organizzazione informale ed i saperi taciti delle procure. Organizzazione e conduzione di ricerche qualitative in profondità; organizzazione e supervisione di un database qualitativo sui mass-media.
Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale dell'Università di Milano Bicocca, Via Bicocca degli Arcimboldi 8

Formazione

PhD **PhD Europeo in Studi Urbani e sul Territorio. Università degli studi Milano-Bicocca**

Durata 2005 - 2009

Attività di ricerca sulle creative cities e sull'economia culturale urbana. Tesi di ricerca dal titolo "Going Commercial. L'integrazione degli artisti underground a Milano e Berlino".

MA **MA in Sociologia della Cultura e della Comunicazione. Università degli studi Milano Bicocca**

Durata 1998-2003

Titolo della tesi di Laurea: "Nuove prospettive nella sociologia della musica. L'ascolto come dimensione dinamica".

Pubblicazioni selezionate

Niessen, Bertram. *laGuida – ilContemporaneo Gli indipendenti a Milano ai tempi della pandemia*. cheFare, 2022.

Niessen, Bertram «Siamo mai stati pubblici? » in VV, AA. *Pubblici in esilio: Il consumo delle arti al tempo della pandemia*. Mimesis, 2021.

Bollo, Alessandro, e Niessen, Bertram. «Liberos: el libro como objeto social». *La innovación en la gestión de la cultura: reflexiones y experiencias* 13 (2021): 161. 2021. Edicions Universitat Barcelona, 2021

Niessen, Bertram. «Sostenibili, ma per chi? Come si articola il rischio sui territori». In *Spazi del possibile. I nuovi luoghi della cultura e le opportunità della rigenerazione*. Franco Angeli Editore, 2021.

Niessen, Bertram «I nuovi centri culturali oltre la comunità. Domande per nuove grammatiche del collettivo». In *Spazi del possibile. I nuovi luoghi della cultura e le opportunità della rigenerazione*. Franco Angeli Editore, 2021.

Ezio, M., N. Bertram, D. Marianna, G. Smorto, A. Davide, D. Mattia, S. Marianella, e S. Daniela. «Progettualità Sociale e Politiche», 2019.

Niessen, Bertram «ICC/UGC. Il nuovo Lavoro Culturale». In *Platform capitalism e confini del lavoro negli spazi digitali*, a cura di Emiliana Armano, Annalisa Murgia, e Maurizio Teli, 91–108. Milano; Udine: Mimesis, 2017

Niessen, Bertram e Liberatore, Marco. «Introduzione» in "La cultura in trasformazione", a cura di cheFare. Minimum Fax 2017.

Arvidsson, Adam, e Niessen, Bertram. «Creative mass. Consumption, creativity and innovation on Bangkok's fashion markets». *Consumption Markets & Culture* 18, n. 2: 111–32. 2015

Niessen, Bertram. «Dall'underground al mainstream e ritorno». In *Societing Reloaded*, a cura di Alex Giordano e Adam Arvidsson. Egea Editore, 2013.

Riferimenti

Sito cheFare: www.che-fare.com

LinkedIn www.it.linkedin.com/pub/bertram-niessen