

FRANCESCO MARIA OLIVIERI

(ROMA, 29 MAGGIO 1975)

Professore Associato di Geografia Economica

Presidente del Corso di Laurea Magistrale in Relazioni Internazionali per lo Sviluppo Economico

Universitas Mercatorum - Università Telematica delle Camere di Commercio italiane

Percorso accademico e professionale

- ✓ Professore Associato di Geografia Economica (SSD M-GGR/02) - Universitas Mercatorum Università telematica delle Camere di Commercio Italiane (dal 1° Agosto 2019).
- ✓ Funzionario Giudiziario a tempo indeterminato Area III F1 - Ministero della Giustizia in servizio presso Tribunale Civile e Penale di Perugia (Settembre 2017 - Luglio 2019).
- ✓ Cultore della materia di Geografia Economica Università di Roma "La Sapienza" Facoltà di Economia - Membro delle Commissioni di Esami di Profitto e di Laurea negli insegnamenti di Territorio, Impresa e Sviluppo e Geografia e Pianificazione delle Attività turistiche (Prof. Marco Brogna - 2013).
- ✓ Ricercatore Universitario a tempo determinato - SSD M-GGR/02 Geografia Economica e Politica Universitas Mercatorum - Università Telematica delle Camere di Commercio (2013 - 2016).
- ✓ Vincitore di assegno di ricerca in Geografia Economica - Dipartimento Memotef - Facoltà di Economia Sapienza Università di Roma - Progetto di ricerca "Indagine strutturale e congiunturale di natura statistico territoriale della economia e della competitività della provincia di Latina" (2012).
- ✓ Funzionario Amministrativo di Roma Capitale a tempo determinato Staff Assessorato alla Famiglia, all'Educazione ed ai Giovani con funzioni di Capo Staff (2011) e di Capo Staff e Capo Segreteria (2012 - 2013)
- ✓ Cultore della materia Geografia Economica e membro delle Commissioni di Esami di profitto e di Laurea (Prof. Marco Brogna) - Dipartimento Memotef - Facoltà di Economia Sapienza Università di Roma (2011-2013).
- ✓ Collaboratore a carattere coordinato e continuativo in qualità di Ricercatore - Istat "Statistiche del Turismo" - Direzione Centrale Statistiche Economiche Congiunturali nel Progetto di Ricerca "Sviluppo delle statistiche sul movimento turistico nelle strutture ricettive" (2009-2010).
- ✓ Cultore della materia Geografia Economica (Prof. Attilio Celant) - Facoltà di Economia Sapienza Università di Roma (2009-2013).
- ✓ Responsabile dello Sviluppo Associativo Acli Provinciali di Roma con affidamento del coordinamento, organizzazione e gestione dell'attività ordinaria e straordinaria e con funzioni delegate di responsabilità per lo sviluppo associativo, per il Servizio Civile Nazionale, per le iniziative di sistema (01/05/2008-31/12/2009).
- ✓ Segretario Organizzativo Acli Provinciali di Roma con funzioni di organizzazione e gestione dell'attività ordinaria dell'Associazione, in diretta collaborazione con il Presidente con competenze di sviluppo associativo, Servizio Civile Nazionale (01/04/2007-01/05/2008).

Percorso formativo

- ✓ Abilitazione Scientifica Nazionale a Professore di Seconda Fascia per il Settore Scientifico 11/B1 Geografia SSD M-GGR/02 Geografia Economica, con giudizio unanime della Commissione (2017).
- ✓ Dottore di Ricerca in Geografia Economica, "Il turismo fra globalizzazione e sviluppo locale. La qualità come problema territoriale" Università degli studi di Roma "La Sapienza" (2008).
- ✓ Corso sui Sistemi Informativi Geografici (GIS), Facoltà di Economia Università degli studi di Roma "La Sapienza" (2006).

- ✓ Master Universitario di Secondo Livello in Economia e Management del Turismo - Facoltà di Economia Università degli studi di Roma “La Sapienza” (2004).
- ✓ Laurea in Economia e Commercio, Facoltà di Economia Università degli studi di Roma “La Sapienza” - “Il ruolo dei Fondi Strutturali nelle economie in ritardo. Il caso dell’Andalusia” (2003).
- ✓ First Certificate in English - FCE British Council in Rome (2002).

Attività di ricerca

L'attività scientifica si sviluppa su diverse linee di ricerca. Affronta i temi dello sviluppo regionale e dello sviluppo locale, della competitività e della governance multilivello, con particolare attenzione ai fattori competitivi territoriali. Si occupa dei problemi relativi allo sviluppo del turismo ed alle relative connessioni al sistema produttivo territoriale. Approfondisce, infine, specifici ambiti di ricerca relativamente ad agricoltura (enogastronomia), ambiente (sostenibilità) e popolazione e demografia (fenomeno migratorio).

Pubblicazioni scientifiche

- ✓ Olivieri F.M., *Certificazioni di prodotto e made in Italy*, in Martiniello L. (a cura di), *L'impresa e la filiera agroalimentare nello sviluppo dei territori. Temi e proposte per il futuro*, Giapeto Editore, Collana Rapporti, Universitas Mercatorum Press, 2020 ISBN 9768893262453
- ✓ Olivieri F.M. (2020), *Turismo e innovazione: un percorso di sviluppo possibile*, in Bozzato S. e Brogna M. (a cura di), *Prospettive, scenari e fabbisogni formativi per un Turismo sostenibile nel Lazio*. pp. 147-163, Universitalia, Roma (2020) ISBN 978-88-3293-462-5
- ✓ Olivieri F.M., Brogna M., Bozzato S., *Scenari prospettici per il comparto turistico della regione Lazio*, in Bozzato S. e Brogna M. (a cura di), *Prospettive, scenari e fabbisogni formativi per un Turismo sostenibile nel Lazio*, pp. 243-250, Universitalia, Roma (2020) ISBN: 978-88-3293-462-5
- ✓ Bozzato S., Di Rosa G., Olivieri F.M., *Turismo e sviluppo regionale: il caso del Lazio*, in Bozzato S. e Brogna M. (a cura di) *Prospettive, scenari e fabbisogni formativi per un Turismo sostenibile nel Lazio*, pp. 123-145, Universitalia, Roma (2020) ISBN: 978-88-3293-462-5
- ✓ Olivieri F.M., Albanese M., *Dimensione spaziale e temporale della pandemia Covid-19: dalla rappresentazione territoriale ai problemi di governance*, Documenti Geografici n.1 Nuova Serie *Geografie del Covid-19*, a cura di Bozzato S. (2020), pp.435-471 (ISSN 22817549 - DOI 10.19246)
- ✓ Cocco V., Brogna M., Olivieri F.M., *Multifunzionalità e reti di impresa nel Lazio*, in L'apporto della Geografia tra rivoluzioni e riforme. Atti del XXXII Congresso Geografico Italiano (2019) pp.2739-2747 (ISBN 978-88-942641-2-8)
- ✓ Brogna M., Olivieri F.M., Cocco V., *A new tool of network enterprise in Italy: contratto di rete*, The Future of Business: Technology, Innovation and Regulation, GBRS Conference, Roma (2018)
- ✓ Brogna M. e Olivieri F.M., *Competitività, strategie di pianificazione e governance territoriale. Il sistema Pontino*, Sapienza Università Editrice, Roma, 2016 (ISBN 978-88-9377-000-2).
- ✓ Brogna M. e Olivieri F.M., *Il problema territoriale di Roma Capitale*, Bollettino della Società Geografica Italiana, Roma, Serie XIII, Vol. IX (2016), pp.151-161 (ISSN 1121-7820).
- ✓ Olivieri F.M. e Biscontini D., *Beni comuni, partecipazione ed economia circolare. La relazione fra spiaggia e rifiuti*, in AA.VV. *Commons/Comune: geografie, luoghi, spazi, città*. Memorie Geografiche della Società di Studi Geografici, Firenze, 2016 (ISBN 978-88-908926-2-2).
- ✓ Olivieri F.M., *Reti territoriali e imprese. Trasformare il potenziale di crescita del turismo romano e laziale in sviluppo locale*, in Celant A. e Misischia M. (a cura di), *Il turismo a Roma. Per crescere tutti. Per crescere insieme*, Edizioni Marchesi Grafiche, Roma, 2016 (ISBN 9788886248266).
- ✓ Briganti Q., Olivieri F.M., *I percorsi della fede*, in Celant A. e Misischia M. (a cura di), *Il turismo a Roma. Per crescere tutti. Per crescere insieme*, Edizioni Marchesi Grafiche, Roma, 2016 (ISBN 9788886248266).

- ✓ Olivieri F.M., Andreano S., Benedetti R., *La competitività delle province italiane: un'analisi spaziale delle variabili di rottura*, Rivista di Economia e Statistica del Territorio, Vol.1 (2016), edizione Franco Angeli, Milano, pp. 5-32 (ISSN 1971-0380).
- ✓ Olivieri F.M., *Enogastronomia, turismo rurale e percorsi di sviluppo*, in Brogna M. (a cura di), *Turismo poliedrico. Un brainstorming sulle nuove opportunità di sviluppo turistico*, Sapienza Università Editrice, Roma, 2015, ISBN 978-88-98533-99-2
- ✓ Brogna M., e Olivieri F.M., *Termalismo e risorse territoriali: un'Italia a diverse marce*, in Brogna M. (a cura di), *Turismo poliedrico. Un brainstorming sulle nuove opportunità di sviluppo turistico*, Sapienza Università Editrice, Roma, 2015, ISBN 978-88-98533-99-2.
- ✓ Brogna M., e Olivieri F.M., *Turismo high cost: debolezze strutturali del sistema di offerta fieristico - congressuale di Roma*, in Brogna M. (a cura di), *Turismo poliedrico. Un brainstorming sulle nuove opportunità di sviluppo turistico*, Sapienza Università Editrice, Roma, 2015, ISBN 978-88-98533-99-2.
- ✓ Olivieri F.M., *Integrazione del territorio. L'immigrazione come aspetto della competitività territoriale*, in De Vecchis G. e Salvatori F. (a cura di), *Geografia per un nuovo umanesimo*, Libreria Editrice Vaticana, Roma (2015) - ISBN 978-88-209-9654-3
- ✓ Brogna M., Olivieri F.M., *Aree protette, turismo e forme di ricettività: il caso del Lazio*, in Cardinale B. e Scarlata R., *Aree naturali protette, turismo e sviluppo locale sostenibile*. Geotema Vol. n.49(2015), Patron Editore, Bologna, 2015 - ISSN 1126-7798
- ✓ Fardelli D., Olivieri F.M., *Migrazioni Internazionali e politiche territoriali*, in AA.VV., *Oltre la globalizzazione. Conflitti/Conflicts*. Memorie Geografiche della Società di Studi Geografici, Firenze (2015) - ISBN 978-88-908926-1-5
- ✓ Giraldi A., Olivieri F.M., *Food and Wine Tourism: an Analysis of Italian Typical Products*, AlmaTourism Journal of Tourism, Culture and Territorial Development Vol. 11, 2015 ISSN 2036-5195.
- ✓ Brogna M., Olivieri F.M., *Città da cinema. Il caso delle location delle destinazioni turistiche minori*. Book of Abstract - *La città di celluloidi tra vocazione turistica ed esperienze creative*, 2015.
- ✓ Olivieri F.M., *Competitività territoriale e sussidiarietà: lo strumento contratto di rete*, in Nuzzo M. (a cura di), *Il principio di sussidiarietà nel diritto privato*, vol. 2, Giappichelli, Torino, 2014 ISBN 9788834858882.
- ✓ Olivieri F.M., *Rural Tourism and Local Development: Typical Productions of Lazio* AlmaTourism, Journal of Tourism, Culture and Territorial Development , Vol. 5 No.3, 2014, almatourism.unibo.it - ISSN 2036-5195.
- ✓ Olivieri F.M., *Rural tourism and local development: typical productions of Lazio*, Conference Book, International Conference Tourism and Sustainability, CST Assisi-The Italian Centre for Advanced Studies in Tourism, CIRIAF, 2014.
- ✓ Brogna M. Olivieri F.M., Sesto C., *Turismo, territorio e risorse: il ruolo delle innovazioni tecnologiche nel sistema ricettivo italiano*, in AA.VV. *Le categorie geografiche di Giorgio Spinelli*, Patron Editore, Bologna, 2014 ISBN 9788855532631.
- ✓ Brogna M. e Olivieri F.M., *Sustainability, local development and Italian thermal destinations*, in AA.VV., *Systems thinking for a sustainable economy. Advancement in economic and managerial theory and practice*, Atti di Convegno, 23-24 Gennaio 2014, Roma (ISBN 9788890824203).
- ✓ Olivieri F.M., Sesto C., *Indagine "Internet in Hotel e web marketing in AA.VV. Internet e Turismo Più valore per il cliente, più efficienza per l'impresa*, ISTA, Roma, 2009.
- ✓ Olivieri F.M., *La governance multilivello delle politiche migratorie in Italia*, in Scarpelli L., *Organizzazione del territorio e governance multilivello*, Patron, Bologna, 2009 - ISBN 9788855530316.
- ✓ Morelli P., Mundula L., Ciccarelli S., Olivieri F.M., *Analisi territoriale dell'offerta turistica a Roma, determinazione della sua potenzialità*, in AA.VV. *Competere nella crisi: emergenze strutturali e formative del sistema turistico romano*, Polo Turisforma, Roma, 2009.

- ✓ Olivieri F.M., *Gli impatti territoriali del Cammino di Santiago de Compostela: fra turismo e pellegrinaggio*, in Battilani P., Strangio D. (a cura di) *Il Turismo nelle città fra XVII e XXI secolo. Italia e Spagna a confronto*, Franco Angeli, Milano, 2008 ISBN/ISSN: 9788846492111.
- ✓ Fardelli D., Olivieri F.M., *Prossimità geografica e dinamiche migratorie nell'area Adriatica*, Annali del Dipartimento di Studi Geoeconomici, Linguistici, Statistici, Storici per l'Analisi regionale, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma "La Sapienza", 2007.
- ✓ OLIVIERI F.M., *Convegno su Sviluppo turistico regionale. Fattori di competitività ed elementi di vulnerabilità*, Bollettino della Società Geografica Italiana, vol. 1/2007; p. 211-211, ISSN 1121-7820, 2007.
- ✓ Valentino P.A., Ciccarelli S., Olivieri F.M., Piconcelli S., Celata F., *I cambiamenti nelle strategie urbane di sviluppo turistico: Roma e le città europee*, in AA.VV. *Gli strumenti strategici a sostegno dello sviluppo del settore turistico romano*, Grantur Prin Rapporto Intermedio Sviluppo turistico e trasformazioni territoriali. Aree urbane, ecosistemi e complessità regionali, Roma, 2006 - ISBN 9788896834060.

Interventi a carattere scientifico e di ricerca a convegni, conferenze e giornate studio

- ✓ Olivieri F.M., *Relazione Il Made in Italy come fattore di promozione e sviluppo territoriale*, Webinar *Il made in Italy, Una ricchezza da saper sfruttare*, Salone del lavoro e della professioni, 22 marzo 2021
- ✓ Olivieri F.M., *Incontro dibattito Le nuove frontiere del turismo*, Sala Giovanni Spadolini Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo, Roma, 17 dicembre 2019.
- ✓ Olivieri F.M., *Relazione Valorizzazione del territorio, enogastronomia, innovazione sociale*, Convegno *Valorizzazione del territorio, enogastronomia, innovazione sociale*, Sala del Consiglio Comunale Trenta-Casali del Manco, Cosenza, 14 dicembre 2019.
- ✓ Olivieri F.M., *Relazione nel Convegno Dal Lagonegro alla Basilicata e ritorno sull'onda delle varietà autoctone e dei relativi vini*, Lagonegro, 20 novembre 2019.
- ✓ Olivieri F.M., Brogna M., Cocco V., *Competitività ed innovazione nei sistemi territoriali. La dicotomia fra reti e GDO nell'agroindustria*, IX Giornata Studio *Oltre la Globalizzazione - Sessione Industria 4.0 Innovazione senza confini*, Società di Studi Geografici, Trieste, 13 dicembre 2019.
- ✓ Olivieri F.M., *Relazione Competitività e sviluppo territoriale in Abruzzo. Competenze e digital divide*, Conferenza *Competenze digitali: da consumatori a protagonisti*, Salone dello Studente, Class Editori, Pescara 17 ottobre 2019.
- ✓ Brogna M., Olivieri F.M., Cocco V., *A new tool of network enterprise in Italy: contratto di rete*, Convegno internazionale GBRs Conference, Roma, 14 giugno 2018.
- ✓ Olivieri F.M., Cocco V., *Territorial gaps and competitiveness. A new role of the network enterprise in Italy*, Session Economic change, globalization and regional issues - EUGEO 2017, Bruxelles, 4-6 Settembre 2017.
- ✓ Brogna M., Olivieri F.M., Cocco V., *Multifunzionalità e reti di impresa nel Lazio*, XXXII Congresso geografico italiano - Sessione Prospettive sullo sviluppo rurale: attori, processi e politiche / Perspectives on Rural development: actors, processes, policies, Roma, 7-10 Giugno 2017.
- ✓ Olivieri F.M., *Un'analisi del turismo a Roma*, VIII RIUNIONE SCIENTIFICA, Società Italiana di Scienze sul Turismo SISTUR, San Marino, 18 novembre 2016.
- ✓ Cocco V., Olivieri F.M., *Sviluppo locale e agriturismo*, Roma, 13 Novembre 2015
- ✓ Brogna M., Olivieri F.M., *Turismo, territorio e made in Italy: le potenzialità inespresse*, Convegno nazionale AIC, Cartografia, promozione del territorio, Smart Cities, San Benedetto del Tronto, 11-13 maggio 2016.
- ✓ Olivieri F.M., Biscontini D., *Beni comuni, partecipazione ed economia circolare. La relazione fra spiaggia e rifiuti*, Quinta Giornata Studio Comuni/Commons, Società di Studi Geografici, Roma 11 dicembre 2015.

- ✓ Brogna M., Hausmann C., Olivieri F.M., *Agribarometro Agrietour 2015, la percezione del mercato attraverso le opinioni degli operatori*, Convegno Nazionale sullo stato dell'agriturismo in Italia in collaborazione con il Comitato Nazionale Consultivo dell'Agriturismo - MIPAFF, Salone Nazionale dell'Agriturismo e dell'Agricoltura Multifunzionale, Arezzo 13 novembre 2015.
- ✓ Olivieri F.M., *Dinamica del turismo nell'area di Roma e grandi eventi religiosi*, Relazione Convegno Il valore dell'ospitalità nel Giubileo della Misericordia, Roma, 24 settembre 2015
- ✓ Brogna M., Olivieri F.M., *Enogastronomia e turismo emozionale: comportamento e localizzazione di Eataly e attori della filiera*, VII CONGRESSO AISU / VII AISU CONGRESS CIBO E CITTA, Padova, 2-4 settembre 2015
- ✓ Olivieri F.M., *Integrazione nel territorio. La relazione fra competitività e «risorse umane»*, Una cultura per un nuovo umanesimo XII Simposio dei docenti Università Il nuovo umanesimo geografico, Roma 25-27 giugno 2015
- ✓ Brogna M., Olivieri F.M., *Città da cinema. Il caso delle location delle destinazioni turistiche minori*, Giornata Studio *La città di celluloidi tra vocazione turistica ed esperienze creative*, Macerata 26 marzo 2015.
- ✓ Olivieri F.M., *Integrazione. E' necessario un modello territoriale per soddisfare i bisogni locali?* Conferenza Settimana della Geografia 2015 Facoltà di Economia Sapienza Università di Roma e Universitas Mercatorum, *Coesione, inclusione ed integrazione: per un nuovo umanesimo accessibile*, Facoltà di Economia, Sapienza università di Roma, 23 Marzo 2015.
- ✓ Fardelli D., Olivieri F.M., *Migrazioni internazionali in Italia e politiche territoriali*, SOCIETÀ DI STUDI GEOGRAFICI - 4° Giornata di studio "Oltre la globalizzazione" "CONFLITTI/CONFLICTS" - Firenze 9 dicembre 2014.
- ✓ Brogna M., Olivieri F.M., *Il problema territoriale della Regione di Roma Capitale*, LA GEOGRAFIA DI AUGUSTO- *Riflessioni sulla suddivisione territoriale dell'Italia* - Giornate di studio in occasione del bimillenario della morte di Augusto, Roma 26-27 novembre 2014.
- ✓ Brogna M., Olivieri F.M., *Aree protette, turismo e forme di ricettività: il caso del Lazio*, Giornata Studio *Aree naturali protette, Verso il 2020. Adriatico e Ionio e gli "Obiettivi di Aichi"* - Turismo e Sviluppo locale sostenibile, Pineto- Silvi (Teramo), 3 giugno 2014.
- ✓ Olivieri F.M., *Rural tourism and local development: typical productions of Lazio*, International Conference Tourism and Sustainability, CST Assisi-The Italian Centre for Advanced Studies in Tourism, CIRIAF University of Perugia - Centro Interuniversitario di Ricerca, Forthcoming sull'Inquinamento e sull'Ambiente "Mauro Felli, Assisi-Perugia, 8-9 maggio 2014.
- ✓ Olivieri F.M., *Turismo e formazione*, Arsial, Regione Lazio, Azienda Romana Mercati *Voglio aprire un agriturismo*, Parco Regionale dell'Appia Antica, Roma, 29 marzo 2014.
- ✓ Brogna M., Olivieri F.M., *Sustainability, local development and Italian thermal destinations*, Poster Session, Business Systems Laboratory - 2nd International Symposium "SYSTEMS THINKING FOR A SUSTAINABLE ECONOMY. Advancements in Economic and Managerial Theory and Practice", Rome, January 23-24, 2014.
- ✓ Olivieri F.M., *Il ruolo del turismo sociale nel sistema turistico della Regione Lazio*, Conferenza regionale sul Turismo del Lazio, AT Lazio, Roma 2009.
- ✓ Fardelli D., Olivieri F.M., *European Union's Border and Migratory Flows*, EUGEO 2007 20-23 AGOSTO Amsterdam.
- ✓ Olivieri F.M., *A Geoeconomic Analysis of the Camino of the Santiago*, Convegno internazionale *Tourism and urban spaces. Economic Interdependencies, Sustainability and Development*, Facoltà di Economia - Sapienza" - Roma, novembre 2007
- ✓ Ciccarelli S., Fardelli D., Olivieri F.M., *Espansione urbana nei paesi emergenti*, Sessione Poster Emergenze Urbane, *Giornate della Geografia*, Udine, 24-26 maggio 2006.
- ✓ AA.VV., *Gli strumenti strategici a sostegno dello sviluppo del settore turistico romano*, in Grantur Prin Rapporto Intermedio *Sviluppo turistico e trasformazioni territoriali. Aree urbane, ecosistemi e complessità regionale*, Roma, 2006.

Attività didattica

- ✓ Presidente del Corso di Laurea Magistrale in Relazioni Internazionali per lo Sviluppo Economico (LM-52) presso Universitas Mercatorum.
- ✓ Referente accademico per la didattica dei corsi di Laurea presso il Campus Principe di Napoli di Agerola.
- ✓ Titolare di Geografia e Politiche del Cibo e Geografia delle Produzioni Vitivinicole nel Corso di Laurea Triennale Gastronomia, Ospitalità e Territorio (L-GASTR), di Geografia Economica nel Corso di Laurea Magistrale in Management (LM-77) e nei corsi triennali in Scienze del Turismo (L-15) e Gestione di Impresa (L-18) (dal 2019/2020) e di Geografia Economica e Politica nel Corso di Laurea Triennale in Sociologia (L-40) (dal 2020/2021) presso Universitas Mercatorum.
- ✓ Titolare di docenza a contratto di Geografia Economica e Politica nel Corso di Laurea Magistrale in Linguistica Moderna (LM-39) presso Università Telematica Pegaso (dal 2020/2021).
- ✓ Titolare di docenza a contratto di Economia del Turismo corso avanzato nel Corso di Laurea Magistrale in Turismo e gestione delle risorse presso la Facoltà di Economia di Sapienza Università di Roma (dal 2019/2020).
- ✓ Titolare di Geografia Economica nel Corso di Laurea Magistrale in Management (LM-77) e nel Corso di Laurea triennale in Scienze del Turismo (L-15) presso Universitas Mercatorum (dal 2013/14 al 2016/2017).
- ✓ Docenza di Geografia Economica (4 CFU), per conto di Universitas Mercatorum nel Corso "Impresaduepuntoterra" Coldiretti e INIPA (2016).
- ✓ Docenza "Enogastronomia, distribuzione e mercato" - Master Food and Wine - Luiss Business School (Modulo 10 ore) - 2015/2016.
- ✓ Docenza "Turismo Culturale ed Enogastronomico" - Master in Turismo Culturale ed Enogastronomico" - CTS Centro Studi (modulo 14 ore) - 2015.
- ✓ Docenza "L'azienda agrituristica. Dal territorio per progettare i servizi" - Master Azienda Romana Mercati - Agri@tur (modulo 4 ore) - 2014.
- ✓ Formazione di base agli operatori FILO propedeutica all'attivazione degli Sportelli FILO MODULO 2a - I servizi di accoglienza e orientamento - Unioncamere e Universitas Mercatorum (2014).
- ✓ Docenza - Lezione introduttiva "Territorio e agriturismo" - Master Azienda Romana Mercati - Agri@tur (Modulo 4 ore) - 2013.
- ✓ Docenza "Geografia del Turismo" - Master Universitario in "Comunicazione e Cultura del Viaggio" CTS e Società geografica (a.a. 2009/2010).
- ✓ Docenza Master universitario "Agenti dello Sviluppo Locale - M.A.S.Lo" Sapienza Università di Roma - Sede di Latina, modulo "Organizzazione del territorio per lo sviluppo locale" (a.a. 2009/2010).
- ✓ Docenza "Geografia Economica del Turismo" Corso di Formazione "Acquisizione di competenze nel settore del turismo integrato" Autorizzato e finanziato dalla Regione Lazio e dall'Unione Europea - Cooperativa "La Campanella" per conto di Università di Roma "La Sapienza".
- ✓ Docenza "Geografia Ambientale" Corso Ifts "Tecnico superiore per la direzione delle strutture ricettive" e "Tecnico superiore per la ristorazione e la valorizzazione dei prodotti territoriali e delle produzioni tipiche" - Polo didattico Turisforma per conto di Università di Roma "La Sapienza".
- ✓ Docenza "Geografia del Turismo" Corso Ifts "Tecnico Superiore per l'assistenza alla direzione delle strutture ricettive" - CFP Maria S.S. Assunta -DLF per conto di Università di Roma "La Sapienza".

- ✓ Docenza “Gestione economico e finanziaria di impresa: produzione e valorizzazione del prodotto tipico” – Step Spa Formia per conto di Università di Roma “La Sapienza”.

Partecipazione a progetti di ricerca ed altre attività

- ✓ Partecipazione al gruppo di Ricerca della Fondazione ITS Turismo "*I fabbisogni formativi turistici nella Regione Lazio tra vecchie e nuove professionalità*" (2019-2020).
- ✓ Coordinamento Progetto "*La Spesa che Sfida*" per conto di Universitas Mercatorum nella realizzazione delle attività in partnership con Asso-consum, nell'ambito del progetto nazionale Asso-consum, Altroconsumo, Casa del Consumatore Finanziato MISE, 2020
- ✓ Partecipazione al Progetto per la redazione del Piano Strategico Agricolo ed Alimentare di Roma Capitale, Roma Capitale, Camera di Commercio di Roma e Universitas Mercatorum (2020).
- ✓ Partecipazione al Progetto di Ricerca "*Cammini religiosi*" commissionato da Unioncamere e Regione Lazio a Universitas Mercatorum (2019).
- ✓ Partecipazione attività redazionale Opera del volume Celant A., Mischia M. (a cura di), *Il turismo a Roma. Per crescere tutti. Per crescere assieme*, Edizione Marchesi, Roma, 2016.
- ✓ Partecipazione al gruppo di ricerca Azienda Romana Mercati, Sapienza Università di Roma e Universitas Mercatorum Agribarometro Agrietour 2015 con la collaborazione Fiera di Arezzo (2015) con affidamento di Coordinamento di ricerca scientifica "*Analisi della relazione fra offerta territoriale e prodotto agrituristico*" all'interno del Progetto "Agribarometro Agrietour 2015, la percezione del mercato attraverso le opinioni degli operatori" Affidamento: Azienda Romana Mercati - Azienda speciale della Camera di Commercio di Roma (2015).
- ✓ Partecipazione al gruppo di Ricerca Progetto EU-Praxis - Universitas Mercatorum, Istituto Guglielmo Tagliacarne e Libera con affidamento di responsabilità di analisi socioeconomica e gestione del territorio della Regione Calabria (2015).
- ✓ Partecipazione a progetto SOS *Legalità* - Universitas Mercatorum (2015).
- ✓ Coordinamento di ricerca scientifica Titolo della ricerca: "*Analisi territoriale della relazione Hotel-Web Marketing*" Affidamento: Federalberghi - Federazione delle Associazioni Italiane Alberghi e Turismo (Affidamento a titolo oneroso) Anno: 2010
- ✓ Coordinamento di ricerca scientifica Titolo della ricerca: "*Il sistema termale italiano*" Affidamento: Federalberghi - Federazione delle Associazioni Italiane Alberghi e Turismo (affidamento a titolo oneroso) Anno: 2010.
- ✓ Partecipazione al gruppo di ricerca Federalberghi, Format e Sapienza Università di Roma *Internet e Turismo. Più valore per il cliente, più efficienza per l'impresa*, Piano formativo Format 1 cofinanziato dal Fondo paritetico Interprofessionale Nazionale per la formazione continua nel terziario – For.Te. (2009-2010).
- ✓ Partecipazione al Progetto di ricerca *Analisi dei fabbisogni a sostegno della crescita del polo formativo turismo integrato*, enogastronomico, cultura dell'accoglienza, 2009 – prima annualità.
- ✓ Ricerca dell'Ateneo Federato delle Scienze umanistiche giuridiche ed economiche Sapienza Università di Roma Progetto di Ateneo Federato Interfacoltà- Titolo Ricerca: *Riorganizzazione produttiva e rilocalizzazione delle industrie pontine*.
- ✓ Ricerca dell'Ateneo Federato delle Scienze umanistiche giuridiche ed economiche Sapienza Università di Roma Progetto coordinato dell'Ateneo Federato – titolo della Ricerca: *La stima del turismo sommerso a Roma e i suoi impatti*
- ✓ Partecipazione al Programma di Ricerca *Organizzazione del territorio e governance multilivello: oltre lo sviluppo locale* della Facoltà di Economia della Sapienza Università di Roma, 2008
- ✓ Ricerca dell'Ateneo Federato di Scienze umanistiche giuridiche ed economiche Sapienza Università di Roma – Titolo della Ricerca: *Impatti socio economici del turismo nell'area metropolitana di Roma*.
- ✓ Progetto di ricerca di Facoltà Economia Sapienza Università di Roma: *Distretti turistici e sviluppo locale*.

- ✓ Partecipazione al PRIN *Sviluppo turistico e trasformazioni territoriali. Aree urbane, Ecosistemi e complessità regionali* Facoltà di Economia della Sapienza Università di Roma cofinanziato dal MIUR, sede di Roma.
- ✓ Progetto di ricerca di Facoltà Economia Sapienza Università di Roma: *Produzioni tipiche, marketing del territorio e sviluppo locale. Il caso della Provincia di Roma.*
- ✓ Membro del gruppo di lavoro *Indagine sul sistema dell'ospitalità turistica a Roma* promosso dall'Ufficio di Statistica del Comune di Roma in collaborazione con la Facoltà di Economia della Sapienza Università degli Studi di Roma, aprile - ottobre 2005.

Partecipazione a Commissioni ed attività similari

- ✓ Presidente del Corso di Studio in Gastronomia, Ospitalità e Territorio Universitas Mercatorum (dal 2019).
- ✓ Coordinatore del Corso di Studio in Scienze del Turismo Universitas Mercatorum (Novembre 2015 - Maggio 2016).
- ✓ Attività di referaggio per la rivista *Almatourism - Journal of Tourism, Culture and Territorial Development*, Università di Bologna, almatourism.unibo.it - ISSN 2036-5195 (lingua inglese e italiana).
- ✓ Membro Commissione Progetto "Eccellenze in digitale" Google-Unioncamere per conto di Universitas Mercatorum" (2014).
- ✓ Membro Commissione Iniziativa di sistema "Start Up Imprenditoria Sociale" Unioncamere (2013).
- ✓ Membro Commissioni di Laurea ed Esami di profitto presso la cattedra Geografia Economica, Facoltà di Economia- Università di Roma "La Sapienza" (2009-ad oggi).
- ✓ Membro Commissione permanente di abilitazione alla professione di accompagnatore turistico, Provincia di Roma, in qualità di esperto nella materia "Geografia economica del turismo" (2008-2010).
- ✓ Membro Commissione permanente di abilitazione alla professione di guida turistica, Provincia di Roma, in qualità di esperto nella materia "Geografia ambientale" (2008-2010).
- ✓ Membro Commissione di Concorso di abilitazione alla professione di guida turistica, Provincia di Roma, in qualità di esperto nella materia "Geografia ambientale e turistica" (2007-2011).
- ✓ Membro Commissione di Selezioni Master Universitario di Primo/Secondo Livello in Economia e Management del Turismo - Facoltà di Economia Università degli studi di Roma "La Sapienza" (2005-2010).

Altre attività

- ✓ Ciclo di Seminari webinar "*Giochiamo ad imparare. Il programma per bambini di promozione della salute e prevenzione*" Moderazione seminari "*Alimentazione e attività fisica*" 3 marzo e "*Fumo di tabacco e alcool*" 10 marzo 2021 Universitas Mercatorum
- ✓ Intervento Webinar "*Dialoghi nella ripartenza. Ambiente, economia e società globali. L'impresa e la filiera agroalimentare nello sviluppo dei territori*" Universitas Mercatorum, 10 febbraio 2021
- ✓ Ciclo di Seminari webinar "*La Spesa che Sfida*" Moderazione seminario "*Il rapporto con il cibo, sicurezza, nutrizione e salute dell'essere umano*", 29 settembre 2020 Universitas Mercatorum e Asso-Consum
- ✓ Ciclo di Seminari webinar "*La Spesa che Sfida*" Moderazione seminario "*Alimentazione, stili di vita e sviluppo umano*", 15 settembre 2020 Universitas Mercatorum e Asso-Consum
- ✓ Seminario "Contratti di rete", Appuntamento con le Reti di Impresa: Il manager di rete e il modello organizzativo del contratto di rete per l'internazionalizzazione, Unioncamere Emilia-Romagna - Camera di Commercio di Parma, 26 Maggio 2015.

- ✓ Seminario “La gestione del territorio” nell’ambito del Progetto EU-Praxis - Universitas Mercatorum, Istituto Guglielmo Tagliacarne e Libera (2015).
- ✓ Progettazione, realizzazione ed erogazione di un Corso di Business Game per i docenti di scuola secondaria tutor delle squadre vincitrici nell’ambito del Premio Unioncamere Scuola, Creatività e Innovazione (2015).
- ✓ Progettazione, realizzazione ed erogazione di un corso di e-learning sul tema della Progettazione di impresa: strumenti e metodi per la creazione di impresa, titolare del modulo di approfondimento Vocazioni territoriali (2014).
- ✓ Seminario “Contratti di rete per aziende agricole”, Appuntamento con le Reti di Impresa: conoscere per unirsi; conoscere per crescere, Unioncamere Emilia-Romagna - Camera di Commercio di Parma, 3 Luglio 2014.
- ✓ Segreteria organizzativa del convegno “Tourism and urban spaces. Economic Interdependencies, Sustainability and Development”, Facoltà di Economia - Università di Roma “La Sapienza” - Roma, 29-30 novembre 2007.
- ✓ Segreteria organizzativa del convegno “Sviluppo turistico regionale. Fattori di competitività e elementi di vulnerabilità” - Roma, 1 dicembre 2006
- ✓ Coordinamento didattico e tutoraggio del Master in “Economia e Management del Turismo”, Facoltà di Economia - Università di Roma “La Sapienza” (2006-2010).
- ✓ Tutoraggio del corso FSE Alta Formazione in “Economia e Management del Turismo” sede di Bracciano (2005).
- ✓ Organizzazione e tutoraggio del Master in “Economia e Management del Turismo” (2005).

Publicazioni di carattere divulgativo

- ✓ OLIVIERI F.M., *Da pellegrini a turisti. Istruzioni per l’uso*, Roma e Provincia in cifre n. 2/2007, rivista EBTL
- ✓ OLIVIERI F.M., *La fotografia del sistema alberghiero romano*, Roma e Provincia in cifre n.19/2005, rivista EBTL;
- ✓ OLIVIERI F.M., *Il turismo nell’area del lago di Bracciano*, Roma e Provincia in cifre n.21/2005, rivista EBTL

Roma, 27 Aprile 2021

Francesco Maria Olivieri