

# OSVALDO ADINOLFI

## INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **OSVALDO ADINOLFI**  
Nazionalità  
Data di nascita

## INFORMAZIONI PROFESSIONALI

Laurea **Giurisprudenza: 110 cum laude**  
Specializzazione **Master in Marketing Management (ISFID: Bruxelles)**  
Qualifiche **Giornalista professionista  
(ISCRITTO ALL'ALBO PROFESSIONALE DEI GIORNALISTI DI NAPOLI)  
Docente in Marketing Communication presso Università e Business Schools  
Membro del European Creative Board of Marketing**

## ESPERIENZE LAVORATIVE

Attuale qualifica **FOUNDER E CCO - TUS THE UNUSUAL SUSPECTS -  
CREATIVE DIRECTOR - TUS THE UNUSUAL SUSPECTS -**

• Date (da – a) Gennaio 2019 - attuale  
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **TUS The Unusual Suspects**  
Milano – Bologna – Roma

• Tipo di azienda o settore Società di Consulenza Strategico Creativa nel settore Marketing

• Principali mansioni e responsabilità *Direzione Strategico – Creativa*: responsabile per ideare, sviluppare ed eseguire progetti di marketing communication. I principali clienti (brand) gestiti:

**SKY** (Analisi di fattibilità per un progetto di Purpose Marketing 2019)  
**SEA Aeroporti di Milano** (Gestione campagna di comunicazione e prevenzione crisi per la chiusura dell'Aeroporto di Linate 2109)  
**HONDA MOTO** (creazione e realizzazione di un nuovo approccio strategico-creativo su tutte le piattaforme digitali del gruppo. In Particolare:  
Campagna di Storytelling Co-Creation MY SCOOTER MANIFESHTO per il lancio del nuovo scooter SH. (2019-2020)  
Campagna di Corporate Branding THE POWER OF DREAMS per migliorare la reputazione e l'immagine aziendale su un target giovane. (2019-2020)  
Campagna di Visual Co-Creation AFRICA TWIN ADVENTURE BOOK per il lancio della nuova moto Africa Twin e per sottolineare l'aspirazionalità iconica del Product Brand verso i maggiori concorrenti. (2020-2021)

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> </ul>	<p>Ottobre 2001 – Settembre 2018</p> <p><b>EDELMAN</b> Milano – Chicago – New York</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di azienda o settore</li> </ul>	<p>Agenzia Internazionale di Comunicazione Integrata</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Attuale qualifica</li> </ul>	<p><b>SENIOR VICE PRESIDENT MARKETING - EDELMAN EUROPE - DIRETTORE CREATIVO - EDELMAN ITALIA -</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsabile nazionale ed europeo per campagne di comunicazione integrata</li> <li>- Membro del Management Board</li> <li>- Responsabile europeo per campagne di marketing e comunicazione “non convenzionali” con focus sui social media</li> <li>- Responsabile italiano per il progetto internazionale di ricerca “Millennials” sulle nuove generazioni future di target consumer</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p><i>Direzione Strategico – Creativa:</i> responsabile per ideare, sviluppare ed eseguire progetti di marketing communication. I principali clienti (brand) gestiti:</p> <p><b>PRINGLES</b> (Lancio Pringles 2000) - <b>PLAYSTATION</b> (Lancio Playstaion Portable 2005 e Playstation3 2007) - <b>PUMA</b> (Mondiali di calcio 2006) - <b>ALGIDA</b> (Magnum 2003-2007) - <b>LAVAZZA</b> (Calendario ed Eventi 2006-2013 ) - <b>LOTTOMATICA</b> (Gioco del Lotto, Gratta e Vinci dal 2008-2017) - <b>CARLSBERG</b> (Campagna Drink Different 2011-2012) - <b>VIRGIN ACTIVE</b> (Mktg non convenzionale, progetti con giovani talenti e influencer 2013-2018) - <b>MASTERCARD</b> (Lancio in Italia di del progetto Priceless Cities 2013-2015) - <b>DISNEY</b> (Progetto Sport 2016) - <b>NUTELLA</b> (Progetto di Purpose Mktg. Internazionale -15 paesi- sull’Ottimismo 2017-2018)</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> </ul>	<p>Marzo 1991 – Settenbre 2001</p> <p><b>PROCTER &amp; GAMBLE</b> Roma – Cincinnati – Bruxelles</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di azienda o settore</li> </ul>	<p>Multinazionale Beni di Largo Consumo</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> </ul>	<p><b>Da Assistent Communication Manager... a Dirigente Comunicazione di livello Internazionale</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p><u>Responsabile Progetti di Comunicazione in :</u></p> <p><b>ITALIA</b> [1991-1994] Dash, Ace,</p> <p><b>USA</b> [1994-1996] Max Factor, Pantene, Hugo Boss, Gillette</p> <p><b>EUROPA</b> [1996-2001] Pringles, Wella, Lacoste</p>

## ESPERIENZE DA FORMATORE

• Date (da – a) 1997 - oggi

• Qualifica

### **DOCENTE E FORMATORE**

• Principali materie / abilità professionali

Marketing e Comunicazione: dalla strategia alla creatività.... alle singole specifiche azioni.

I Fondamenti del Marketing strategico: dal passato al terzo millennio

Teorie e Tecniche di Unconventional Marketing

Innovazioni Digitali nelle Strategie di Marketing

Le nuove frontiere del Purpose Marketing

Pianificare una Campagna di Marketing

Creatività tradizionale ed innovativa

Misurazione dei Risultati nelle Campagne di Marketing Communication

• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

### BUSINESS SCHOOL

**Il Sole 24 Ore Business School - Milano e Roma (Coordinatore Scientifico dal 2018 ad oggi e Docente dal 1998 ad oggi)**

**Luiss Business School – Milano e Roma (docente dal 2017)**

### UNIVERSITA'

**Università degli studi di Parma (docente del Master in Marketing Management dal 2007 al 2017)**

**Università internazionale degli studi sociali LUISS di Roma (corso di studi in Marketing Internazionale dal 2007 al 2010)**

**Università degli studi di Napoli Federico II (Master in Marketing & Service Management dal 2005 al 2015)**

**Università La Sapienza di Roma (Professore a Contratto nel corso di Laurea Magistrale - Marketing e Comunicazione d'Impresa 2019- Docente nel Master MUMM dal 2013 ad oggi)**

### AZIENDE

Docente in corsi privati di formazione per:

**PROCTER & GAMBLE (corsi di mktg non convenzionale)**

**UNILEVER (corsi di mktg non convenzionale)**

**TELETHON (media training)**

**HP (corsi di mktg non convenzionale)**

**VIRGIN ACTIVE (media training)**

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### PERSONALI

*riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.*

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUE

INGLESE

• Capacità di lettura

OTTIMO

• Capacità di scrittura

OTTIMO

• Capacità di espressione orale

OTTIMO

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

**FRANCESE**

BUONO

BUONO

BUONO

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

**SPAGNOLO**

BUONO

BUONO

BUONO

**PROFILI DIGITALI**

LINKEDIN: Osvaldo Adinolfi

TWITTER: VesuvYO

**SUMMARY**

La mia esperienza è nella **comunicazione come leva strategica e creativa di marketing**. Mi occupo di sviluppare, gestire e realizzare campagne di comunicazione sia tradizionali che fortemente innovative: dagli **spot** pubblicitari ai **social network**; dai grandi **eventi** alle **sponsorizzazioni**; dalla relazione con i **blogger** alle dinamiche d'influenza **virale e digitale**. Con particolare attenzione **all'innovazione delle nuove tecnologie**.

Non sono un "digital native"... piuttosto un "digital survivor"! Ma navigo nel **mondo digitale** come se ci fossi nato. E conosco i **millennials** come un fratello maggiore. Tutti i miei ultimi progetti sono rivolti a questo tipo di target attraverso una comunicazione 4.0.

Negli ultimi anni mi sono specializzato in

**BRAND VALUE POSITIONING;****CREATIVE CONCEPT IDEAS;****UNCONVENTIONAL MARKETING;****STORYTELLING;****VIRAL STRATEGY****CREATIVITY AND CO-CREATION****DIGITAL ENGAGEMENT;****PURPOSE MARKETING.**