

Antonio Pavolini

Esperienza professionale

da Luglio 2012

Business Analyst, Digital Media - Corporate Communication in **Telecom Italia** (poi **TIM**)

Mansioni principali: Strategia editoriale, definizione e realizzazione contenuti online sulle web properties istituzionali, relazioni con le principali online communities, relazioni con gli opinion maker digitali.

Aprile 2009/Giugno 2012

Business Analyst, Media Industry – Innovation and Industry Relations in **Telecom Italia**

Mansioni principali: Stesura Piano industriale, Scouting e Analisi Trend e Modelli di Business nella Media Industry.

Gennaio 2004/Marzo 2009

Marketing Communications Specialist – Digital Certification Services in **IT Telecom** (Gruppo Telecom Italia)

Mansioni principali: Responsabilità editoriale siti Internet e documentazione di prodotto/servizio; Marketing Communications; Relazioni con i Media e con le Web Community; Eventi; Fiere & Congressi

Marzo 2001/Dicembre 2003

Responsabile della Comunicazione in **Saritel** (Gruppo Telecom Italia)

Mansioni principali: Responsabilità editoriale siti Internet e Corporate Intranet; Marketing Communications; Pubblicità; Sponsorizzazioni Eventi Culturali; Ufficio Stampa, Relazioni con i Media, Eventi, House Organ.
Docente di Intranet Content Management nel corso dei seminari 2002/2003 per il personale.

Maggio 1998/ Febbraio 2001

Responsabile della sede **Brodeur Image Time** (Multinazionale del settore della Comunicazione Aziendale) di Roma.

Clients principali:

- ❖ **Nokia Mobile Phones** (Corporate Communication, Relazioni con i Media)
- ❖ **IBM Telecom, Media & Entertainment** (Coordinamento Relazioni con i Media per l'area Europa, Medio Oriente e Africa)
- ❖ **3i Industria Italiana Informatica** (Sito Internet, Corporate Communication)
- ❖ **ICO Global Telecommunications** (Corporate Communication, Relazioni con i Media)
- ❖ **Datamat** (Relazioni con i Media)
- ❖ **Skydata** (Corporate Communication, Relazioni con i Media)

Docente in Issues management/ Crisis Communication nel corso dei seminari 2000/2001 del Master Brodeur in Comunicazione Aziendale

Settembre 1995/Gennaio 2001

Associate (Senior Associate dal Dicembre 1997) presso l'ufficio **Burson-Marsteller** (Multinazionale del settore della Comunicazione Aziendale) di Roma, nel settore Public Affairs/Issues Management

Clients Principali:

- ❖ **Telecom Italia** (Relazioni con i Media, Issues Management)
- ❖ **Iridium** (Relazioni con i Media, Issues Management)
- ❖ **Sun Microsystems** (Relazioni con i Media, Issues Management)
- ❖ **Qualcomm Inc./Div. Eudora** (Relazioni con i Media)
- ❖ **Philip Morris** (Relazioni con i Media, Issues Management)
- ❖ **ENI** (Programma di comunicazione per la Privatizzazione)
- ❖ **Enterprise Oil** (Relazioni con i Media, Issues Management)

da Marzo 1995

Collaborazione con la redazione informatica del quotidiano "**Il Sole 24 ore**" di Milano

Marzo/Aprile 1995

Stesura, per conto dell'archivio de "**Il Sole-24 ore**", della ricerca "*La televisione via satellite in banda Ku: il presente e il prossimo futuro*".

Dicembre 1994/ Marzo 1995

Stage presso la redazione esteri del quotidiano "**Il Sole-24 ore**"

Dicembre 1994

Stage presso il *Companies Dept.* del quotidiano "**Financial Times**"

Estate 1994

Stage presso la redazione cronaca del quotidiano "**Il Tirreno**"

Marzo 1994

Conseguimento della borsa di studio bandita per il corso di formazione professionale in giornalismo presso la **European School of Journalism** di Roma

1987/1988

Nove mesi di tirocinio presso l'agenzia di viaggi "**Nawas**" di Roma.

Istruzione

Novembre 1992

Universita' "La Sapienza" di Roma

Laurea in Scienze Politiche (ind. politico-internazionale).

Materia della Tesi: Storia dei trattati e delle relazioni internazionali.

Argomento della Tesi: "I rapporti italo-francesi (1937-1939)"

Luglio 1985

Liceo Linguistico Internazionale "Boncompagni" di Roma

Diploma di maturita' linguistica.

Conoscenza delle lingue (lingua madre: Italiano)

Inglese: ottimo (Cambridge Certificate of Proficiency in English conseguito nel 1994 presso il *British Institute of Rome*)

Francese: ottimo

Conoscenze informatiche

Ottima conoscenza di tutte le applicazioni di **Microsoft Office**.

Ottima conoscenza di **Lotus Notes**.

Ottima conoscenza della rete **Internet**; vasta esperienza di ricerche *online*.

Capacità di progettazione, creazione e gestione di **siti web**.

Ottima conoscenza dei tool per l'editing audio/video (**Adobe Premiere Pro, Adobe Audition, Microsoft Producer**).

Ottima Conoscenza delle piattaforme **BroadVision, Vignette, SAP Portal** per la gestione di portali con pubblicazione distribuita (CMS).

Altre Aree di Competenza

Blogger dal 2003. Blog principale: <https://medium.com/@antoniopavolini>

Podcaster dal 2004, con una serie di progetti editoriali di podcast indipendenti sia in veste di autore che di producer (*Due Occhi da Straniero, Il Solaio di Berto, Ber to 's Garr et., Pendodeliri, Selezione da Arcoiris*) ha partecipato a convegni e seminari sul tema del **Podcasting** (in particolare nell'ambito di [Publog](#) e del recente [BarCamp](#) di Roma, per il quale

ha curato il [servizio di podcasting delle varie relazioni](#)).

Utente esperto delle varie piattaforme di **Social Networking** (Flickr, Facebook, MySpace, Twitter, Splinder, Wordpress, You Tube).

Docente in corsi e seminari di **Social Networking** e **Corporate Podcasting** per IIR (Istituto Internazionale di Ricerca).

Docente per ITER sull'Uso dei Social Media e degli strumenti Web 2.0 nella Comunicazione Aziendale e nel Brand Management.

Docente e Membro del Teaching Committee dei Master PostUniversitari:

- **MUMM** (Uniroma1, cattedra di Economia e Commercio)
- **Luiss Business School** (Digital Marketing)

Conduttore, su **Radio Imago**, di [Proxy Bar](#), (2007) magazine settimanale sulle culture digitali.

Conduttore, su **Radio Popolare Roma**, di [Conversational](#) (2010-2011) trasmissione settimanale sull'impatto dei Social Media sulla Cultura, sull'Economia e sulla Società

Conduttore su Il **Cannocchiale Tv**, di [Mutazioni Digitali](#), un talk show che mette a confronto esponenti dei mainstream media e dei nuovi media. <http://mutazionidigitali.ilcannocchiale.tv>

Collaboratore, dal 2011, al portale di media trends [TechEconomy](#)

Esperto di online marketing e in particolare degli strumenti di search engine optimization, online advertising, corporate blogging, feed RSS & web analytics

Familiarità con gli **strumenti di metrica applicati al Web Marketing**: conversion rate, click-through, internal and external benchmarking, analisi del ROI.

Pubblicazioni

"Oltre il Rumore" (Informant, 2016)

"Connecting Television, la televisione al tempo di Internet" – con altri autori (Guerini e Associati, 2013).

Interessi

- Saggistica (attualità, storia contemporanea)
- Architettura
- Documentari sull'arte contemporanea
- Musica Jazz
- Cinema indipendente

**Autorizzo ai sensi della legge 196/03 al trattamento
dei dati personali da me trasmessi**