

PARISIO DI GIOVANNI

Professore di Psicologia Generale (MPSI 01) fino al Novembre 2019, ha insegnato Psicologia della comunicazione, Psicologia delle organizzazioni, Psicologia dell'arte presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università di Teramo. Nella stessa Università ha progettato e coordinato:

- l'MFO (Master in Facilitazione Organizzativa), realizzato in collaborazione con l'AIDP (Associazione Italiana per la Direzione del Personale) e con varie aziende italiane,
- il CSI (Master in Comunicazione Sociale e Istituzionale), rivolto prevalentemente a personale della Pubblica Amministrazione,
- il Master in Management dell'Innovazione, rivolto a quadri e dirigenti aziendali,
- il Master in comunicazione sanitaria, per medici e altri operatori socio-sanitari.

Ha insegnato nell'ambito B dei corsi per i 24 CFU nei primi due cicli organizzati dall'Università di Teramo.

È direttore scientifico dello Spin-Off Universitario «Really New Minds», che muove dalla ricerca sulle nuove esigenze legate ai cambiamenti del mondo di oggi per sviluppare strumenti e applicazioni di vario genere e in vari campi.

Medico e psicoterapeuta, dopo aver fatto esperienza clinica e ricerca in ambito psichiatrico e psicogeriatrico, si è qualificato nella ricerca nel settore delle scienze sociali e in particolare della psicologia, degli studi sulla comunicazione, sui problemi organizzativi e sulla formazione, collaborando per diversi anni con l'Università di Parma e di Bologna.

Ha diretto per un decennio l'Istituto di Ricerca sulla Comunicazione.

È stato direttore scientifico del «Journal of Human Communication», rivista di psicologia della comunicazione e condirettore (assieme ad Andrea Canevaro dell'Università di Bologna) della rivista «Conoscere l'handicap».

Ha insegnato per un decennio nei Corsi biennali e quadriennali per psicoterapeuti, per formatori e insegnanti dell'Istituto di Ricerca sulla Comunicazione.

Ha insegnato «Metodologia della ricerca sociale» nell'Università di Chieti e «Etica della comunicazione» nell'Università di Bari.

Ha partecipato in qualità di relatore a numerosi convegni.

Da circa trent'anni è impegnato in attività di ricerca con particolare riguardo alla psicologia della comunicazione. Ha condotto e conduce ricerche sulla persuasione, la prepersuasione, gli errori di ragionamento e gli effetti degli argomenti logici, l'elaborazione cognitiva dei messaggi, la riverberazione, i nuovi media, la cognizione distribuita. Si è occupato

anche di comunicazione organizzativa, di didattica e formazione, gestione di knowhow e knowledge transfer, di cognizione distribuita e progettazione di supporti per lo sviluppo di conoscenze, di skills e sviluppo di skills, di errore umano e gestione del rischio, di sistemi di qualità e strumenti di miglioramento organizzativo, di effetti della cortesia sul rendimento dei gruppi di lavoro con particolare riguardo per le riunionie e le attività didattiche. Ha contribuito ad alcune acquisizioni nel campo della psicologia (riverberazione o tecnica delle tre A, self monitoring e lettura di impliciti, effetto dei ragionamenti falliti, ecc).

Da circa trent'anni svolge attività di formazione e consulenza per Enti pubblici e Organizzazioni private. Tra i committenti per cui ha lavorato e lavora: ASL (Chieti, Sulmona, Lanciano-Vasto, Ravenna, Bologna, Teramo), Dicastero della Pubblica Istruzione della Repubblica di San Marino, Fiorentinagas, Compagnia aerea AirOne, Poste Italiane, Banche di Credito Cooperativo, INAIL, Provincie, GTM, Attiva s.p.a., TUA, Sangritana Farchioni Oli, Arma dei Carabinieri, Marina Militare Italiana, Consiglio Nazionale Forense, Federmanager, vari istituti scolastici. Alcune delle attività di consulenza svolte hanno richiesto una parte di Ricerca-Azione.

È autore o coautore di numerosi articoli, in italiano e inglese.

È autore o coautore di monografie e manuali, tra i quali

P. Di Giovanni, *Il mondo sommerso della comunicazione*, Edizioni dell'Istituto di Ricerca sulla Comunicazione, 1984

P. Di Giovanni, *Che cos'è il positivismo?*, Edizioni dell'Istituto di Ricerca sulla Comunicazione, 1984

A. Bianchi, P. Di Giovanni, D. Garibaldi, *L'indirizzo retorico in psicoterapia*, Edizioni dell'Istituto di Ricerca sulla Comunicazione, 1985

A. Bianchi, P. Di Giovanni, D. Garibaldi, *Quando l'handicappato aggredisce*, Edizioni dell'Istituto di Ricerca sulla Comunicazione, 1986

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *Bambini che soffrono nel comunicare*, Edizioni dell'Istituto di Ricerca sulla Comunicazione, 1987

A. Canevaro, P. Di Giovanni e all., *Quale tipo di ricerca per l'integrazione e l'handicap?*, Edizioni dell'Istituto di Ricerca sulla Comunicazione, 1987

P. Di Giovanni, *L'ecologia della comunicazione*, Guerini, 1992

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *Psiche e società*, Paravia, 1994

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *Psicologia in azione*, Paravia, 1996

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *Sociologia in azione*, Paravia, 1996

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *La ricerca socio-psicopedagogica*, Paravia, 1997

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *Uomini e società*, Paravia, 1998

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *La mente* (Biblioteca di scienze sociali), Paravia-Bruno Mondadori, 2000

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *La comunicazione* (Biblioteca di scienze sociali), Paravia-Bruno Mondadori, 2000

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *Popolazione e ambiente* (Biblioteca di scienze sociali), Paravia-Bruno Mondadori, 2000

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *La cultura* (Biblioteca di scienze sociali), Paravia-Bruno Mondadori, 2000

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *La società* (Biblioteca di scienze sociali), Paravia-Bruno Mondadori, 2001

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *L'individuo nella vita sociale* (Biblioteca di scienze sociali), Paravia-Bruno Mondadori, 2001

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *Condizioni di Vita* (Biblioteca di scienze sociali), Paravia-Bruno Mondadori, 2002

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *Introduzione alla filosofia*, Einaudi, 2003

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *Psicologia oggi*, Paravia-Bruno Mondadori, 2005

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *Sociologia oggi*, Paravia-Bruno Mondadori, 2006

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *Metodologia della ricerca sociale*, Paravia-Bruno Mondadori, 2007

P. Di Giovanni, *Psicologia della comunicazione*, Zanichelli, 2007

P. Di Giovanni, *Che cos'è la cortesia?* In AA.VV. *Economia della cortesia*. Roma: Carocci, 2008

A. Bianchi e P. Di Giovanni, *Cortesia e rendimento dei gruppi di lavoro: un'analisi teorica* (con A. Bianchi). In AA.VV. *Economia della cortesia*. Roma: Carocci, 2008

A. Bianchi e P. Di Giovanni, *Cortesia e rendimento dei gruppi di lavoro: uno studio sperimentale*. In AA.VV. *Economia della cortesia*. Roma: Carocci, 2008

P. Di Giovanni (a cura di) *La razionalità in medicina*. Carocci 2009

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *Mente comunicazione, educazione* Pearson, 2010

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *Mente comunicazione, lavoro* Pearson, 2010

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *Metodologia oggi* Pearson, 2011

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *La dimensione psicologica*, Pearson, 2012

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *La dimensione sociologica*, Pearson, 2012

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *La dimensione antropologica*, Pearson, 2014

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *La dimensione antropologica*, Pearson, 2014

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *Dalla scrittura ai social media*, Really New Minds, 2015

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *Empowerment. Che cosa vuol dire?*, Really New Minds, 2015

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *Errori di ragionamento in medicina*, Really New Minds, 2016

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *Capire la scienza*, Really New Minds, 2016

A. Bianchi, P. Di Giovanni, *Mentalizzare nella comunicazione col cliente*, Really New Minds, 2017

Parisio Di Giovanni