

INFORMAZIONI PERSONALI

Dario Rossi

POSIZIONE RICOPERTA
TITOLO DI STUDIO

Assegnista di ricerca,
Dottorato in Morfogenesi e ingegneria tissutale (curriculum in
biofisica cellulare e tissutale)

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Da aprile 2022
A settembre 2023

Assegnista di ricerca

Consiglio Nazionale delle Ricerche IFC – Istituto di Fisiologia Clinica, Via G. Moruzzi 1, 56124 Pisa

- Progettazione interfaccia per raccolta dati elettrofisiologici
- Analisi dei segnali elettrofisiologici e di motion tracking
- Supporto al personale clinico per l'acquisizione dei segnali

Ho condotto attività di ricerca nell'ambito della neuroriabilitazione in pazienti affetti da paralisi cerebrale infantile

Da aprile 2019
A marzo 2022

Assegnista di ricerca

Università LUISS Guido Carli, Viale Pola 12, 00198 Roma

- Acquisizione e analisi dati comportamentali e neurofisiologici
- Ho condotto attività di ricerca nell'ambito delle neuroscienze cognitive e comportamentali in relazione all'approccio con le nuove tecnologie di comunicazione, fra cui realtà virtuale e realtà aumentata, un ulteriore focus è stato messo sull'emergere dell'interazione fra uomo e intelligenza artificiale in ambito del service marketing e della neuroestetica.

Da aprile 2019
A marzo 2022

Teaching assistant

Università LUISS Guido Carli, Viale Pola 12, 00198 Roma

- Corso di Neuromarketing dal 2019 al 2022
- Corso di Service Marketing nel 2021
- Corso di Research Methodology for Marketing nel 2019

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Da novembre 2015
A ottobre 2018

**Dottorato di ricerca in Morfogenesi e ingegneria tissutale (curriculum
in biofisica cellulare e tissutale)**

8

Sapienza Università di Roma, Piazzale Aldo Moro 5, 00185 Roma

- Acquisite competenze nell'acquisizione e analisi di segnali elettrofisiologici
- Programmazione in Matlab e Python
- Analisi statistica parametrica e non parametrica

Da gennaio 2013
A marzo 2015

Laurea magistrale in Biotecnologie mediche

7

Sapienza Università di Roma, Piazzale Aldo Moro 5, 00185 Roma

Da settembre 2007
A ottobre 2012

Laurea in Biotecnologie

6

Tor Vergata Università degli Studi di Roma, Via Cracovia 50, 00133 Roma

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

| COMPRESIONE | | PARLATO | | PRODUZIONE SCRITTA |
|-------------|---------|-------------|------------------|--------------------|
| Ascolto | Lettura | Interazione | Produzione orale | |
| Inglese | C1 | C1 | B2 | B2 |

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze professionali

- Acquisizione ed analisi segnali elettrofisiologici (e. g. EEG, ECG, EMG, GSR, Eye tracking)
- Acquisizione ed analisi dati di motion tracking con sensori inerziali
- Progettazione in python di interfacce adatte a specifici paradigmi sperimentali
- Analisi statistica parametrica e non parametrica
- Applicazione di machine learning su dataset neurofisiologici e comportamentali

Competenze digitali

| AUTOVALUTAZIONE | | | | |
|---------------------------------|---------------|------------------------|------------|-------------------------|
| Elaborazione delle informazioni | Comunicazione | Creazione di Contenuti | Sicurezza | Risoluzione di problemi |
| Avanzato | Intermedio | Base | Intermedio | Avanzato |

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato
[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

- Buona conoscenza del pacchetto office
- Buona conoscenza di SPSS
- Buona padronanza nella programmazione in python per acquisizione dati, relativo processing e analisi statistica
- Buona padronanza nella programmazione in MATLAB per il data processing

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni selezionate

- Pozharliev, R., De Angelis, M., **Rossi, D.**, Bagozzi, R., & Amatulli, C. (2023). *I might try it: Marketing actions to reduce consumer disgust toward insect-based food. Journal of Retailing*, 99(1), 149-167.
- Pozharliev, R., De Angelis, M., Donato, C., & **Rossi, D.** (2023). *Do not put the blame on me: Asymmetric responses to service outcome with autonomous vehicles versus human agents. Journal of Consumer Behaviour*, 22(2), 455-467.
- Chiarella, S. G., Torromino, G., Gagliardi, D. M., **Rossi, D.**, Babiloni, F., & Cartocci, G. (2022). *Investigating the negative bias towards artificial intelligence: Effects of prior assignment of AI-authorship on the aesthetic appreciation of abstract paintings. Computers in Human Behavior*, 137, C.
- Pozharliev, R., De Angelis, M., & **Rossi, D.** (2022). *The effect of augmented reality versus traditional advertising: a comparison between neurophysiological and self-reported measures. Marketing Letters*, 33(1), 113-128.
- Martinez-Levy, A. C., **Rossi, D.**, Cartocci, G., Mancini, M., Di Flumeri, G., Trettel, A., ... & Cherubino, P. (2022). *Message framing, non-conscious perception and effectiveness in non-profit advertising. Contribution by neuromarketing research. International Review on Public and Nonprofit Marketing*, 19(1), 53-75.
- Pozharliev, R., **Rossi, D.**, & De Angelis, M. (2022). *Consumers' self-reported and brain responses to advertising post on Instagram: the effect of number of followers and argument quality. European Journal of Marketing*, 56(3), 922-948.
- Pozharliev, R., **Rossi, D.**, & De Angelis, M. (2022). *A picture says more than a thousand words: Using consumer neuroscience to study instagram users' responses to influencer*

advertising. Psychology & Marketing, 39(7), 1336-1349.

- Ronca, V., Giorgi, A., **Rossi, D.**, Di Florio, A., Di Flumeri, G., Aricò, P., Sciaraffa, N., Vozzi, Tamborra, L., Simonetti, I. & Borghini, G. (2021). *A Video-Based Technique for Heart Rate and Eye Blinks Rate Estimation: A Potential Solution for Telemonitoring and Remote Healthcare. Sensors, 21(5), 1607.*
- Giorgi, A., Ronca, V., Vozzi, A., Sciaraffa, N., Di Florio, A., Tamborra, L., Simonetti, I., Aricò, P., Di Flumeri, G., **Rossi, D.** & Borghini, G. (2021). *Wearable technologies for mental workload, stress, and emotional state assessment during working-like tasks: a comparison with laboratory technologies. Sensors, 21(7), 2332.*
- Pozharliev, R., **Rossi, D.**, & De Angelis, M. (2021). *Anxious attachment style and consumer physiological emotional responses to human–robot service interactions. Journal of Neuroscience, Psychology, and Economics, 14(2), 59–70.*
- Martinez-Levy, A. C., Moneta, E., **Rossi, D.**, Trettel, A., Peparaio, M., Saggia Civitelli, E., Di Flumeri, G., Cherubino, P., Babiloni, F. & Sinesio, F. (2021). *Taste Responses to Chocolate Pudding with Different Sucrose Concentrations through Physiological and Explicit Self-Reported Measures. Foods, 10(7), 1527.*

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Il sottoscritto dichiara di essere consapevole che il presente *curriculum vitae* sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Ateneo, nella Sezione "Amministrazione trasparente", nelle modalità e per la durata prevista dal d.lgs. n. 33/2013, art. 15.

Data 24/09/2023

f.to Dario Rossi