

## INFORMAZIONI PERSONALI

Dario Rossi

POSIZIONE RICOPERTA  
TITOLO DI STUDIO

Assegnista di ricerca,  
Dottorato in Morfogenesi e ingegneria tissutale (curriculum in  
biofisica cellulare e tissutale)

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

Da settembre 2023

**Assegnista di ricerca**

Sapienza Università di Roma – Dipartimento di Medicina Molecolare, Viale Regina Elena 291, 00161 Roma

- Acquisizione ed analisi dei segnali elettrofisiologici

Ho condotto attività di ricerca in ambito clinico, culturale ricreativo e in ambienti operativi

Da aprile 2022  
A settembre 2023**Assegnista di ricerca**

Consiglio Nazionale delle Ricerche IFC – Istituto di Fisiologia Clinica, Via G. Moruzzi 1, 56124 Pisa

- Progettazione interfaccia per raccolta dati elettrofisiologici
- Analisi dei segnali elettrofisiologici e di motion tracking
- Supporto al personale clinico per l'acquisizione dei segnali

Ho condotto attività di ricerca nell'ambito della neuroriabilitazione in pazienti affetti da paralisi cerebrale infantile

Da aprile 2019  
A marzo 2022**Assegnista di ricerca**

Università LUISS Guido Carli, Viale Pola 12, 00198 Roma

- Acquisizione e analisi dati comportamentali e neurofisiologici
- Ho condotto attività di ricerca nell'ambito delle neuroscienze cognitive e comportamentali in relazione all'approccio con le nuove tecnologie di comunicazione, fra cui realtà virtuale e realtà aumentata, un ulteriore focus è stato messo sull'emergere dell'interazione fra uomo e intelligenza artificiale in ambito del service marketing e della neuroestetica.

Da aprile 2019  
A marzo 2022**Teaching assistant**

Università LUISS Guido Carli, Viale Pola 12, 00198 Roma

- Corso di Neuromarketing dal 2019 al 2022
- Corso di Service Marketing nel 2021
- Corso di Research Methodology for Marketing nel 2019

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Da novembre 2015  
A ottobre 2018**Dottorato di ricerca in Morfogenesi e ingegneria tissutale (curriculum  
in biofisica cellulare e tissutale)**

8

Sapienza Università di Roma, Piazzale Aldo Moro 5, 00185 Roma

- Acquisite competenze nell'acquisizione e analisi di segnali elettrofisiologici
- Programmazione in Matlab e Python
- Analisi statistica parametrica e non parametrica

Da gennaio 2013  
A marzo 2015**Laurea magistrale in Biotecnologie mediche**

7

Sapienza Università di Roma, Piazzale Aldo Moro 5, 00185 Roma

Da settembre 2007

**Laurea in Biotecnologie**

6

A ottobre 2012 Tor Vergata Università degli Studi di Roma, Via Cracovia 50, 00133 Roma

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	B2	B2	B2

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato  
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze professionali

- Acquisizione ed analisi segnali elettrofisiologici (e. g. EEG, ECG, EMG, GSR, Eye tracking)
- Acquisizione ed analisi dati di motion tracking con sensori inerziali
- Progettazione in python di interfacce adattate a specifici paradigmi sperimentali
- Analisi statistica parametrica e non parametrica
- Applicazione di algoritmi di machine learning su dataset neurofisiologici e comportamentali

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Avanzato	Intermedio	Base	Intermedio	Avanzato

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato  
[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

- Buona conoscenza del pacchetto office
- Buona conoscenza di SPSS
- Buona padronanza nella programmazione in python per acquisizione dati, relativo processing e analisi statistica
- Buona padronanza nella programmazione in MATLAB per il data processing

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni selezionate

- **Rossi, D.**, Cartocci, G., Inguscio, B., Capitolino, G., Borghini, G., Di Flumeri, G., ... & Aricò, P. (2024). Characterization of Cochlear Implant Artifact and Removal Based on Multi-Channel Wiener Filter in Unilateral Child Patients. *Bioengineering (Basel)*, 11(8).Pozharliev, R., De Angelis, M., Rossi, D., Bagozzi, R., & Amatulli, C. (2023). I might try it: Marketing actions to reduce consumer disgust toward insect-based food. *Journal of Retailing*, 99(1), 149-167.
- Inguscio, B. M. S., **Rossi, D.**, Giliberto, G., Vozzi, A., Borghini, G., Babiloni, F., ... & Cartocci, G. (2024). Bridging the Gap between Psychophysiological and Audiological Factors in the Assessment of Tinnitus: An EEG Investigation in the Beta Band. *Brain Sciences*, 14(6), 570.
- **Rossi, D.**, Aricò, P., Di Flumeri, G., Ronca, V., Giorgi, A., Vozzi, A., ... & Borghini, G. (2024). Analysis of Head Micromovements and Body Posture for Vigilance Decrement Assessment. *Applied Sciences*, 14(5), 1810.
- **Rossi, D.**, Billeci, L., Bonfiglio, L., Aliboni, S., Posteraro, F., & Bortone, I. (2023, December). Combining biosignals to assess and monitor VR-assisted rehabilitation of children with Cerebral Palsy: a machine learning approach. In *2023 IEEE EMBS Special Topic Conference on Data Science and Engineering in Healthcare, Medicine and Biology* (pp. 139-140). IEEE.
- Pozharliev, R., De Angelis, M., Donato, C., & Rossi, D. (2023). Do not put the blame on me:

- Asymmetric responses to service outcome with autonomous vehicles versus human agents. *Journal of Consumer Behaviour*, 22(2), 455-467.
- Chiarella, S. G., Torromino, G., Gagliardi, D. M., Rossi, D., Babiloni, F., & Cartocci, G. (2022). Investigating the negative bias towards artificial intelligence: Effects of prior assignment of AI-authorship on the aesthetic appreciation of abstract paintings. *Computers in Human Behavior*, 137, C.
  - Pozharliev, R., De Angelis, M., & Rossi, D. (2022). *The effect of augmented reality versus traditional advertising: a comparison between neurophysiological and self-reported measures. Marketing Letters*, 33(1), 113-128.
  - Martinez-Levy, A. C., Rossi, D., Cartocci, G., Mancini, M., Di Flumeri, G., Trettel, A., ... & Cherubino, P. (2022). *Message framing, non-conscious perception and effectiveness in non-profit advertising. Contribution by neuromarketing research. International Review on Public and Nonprofit Marketing*, 19(1), 53-75.
  - Pozharliev, R., Rossi, D., & De Angelis, M. (2022). *Consumers' self-reported and brain responses to advertising post on Instagram: the effect of number of followers and argument quality. European Journal of Marketing*, 56(3), 922-948.
  - Pozharliev, R., Rossi, D., & De Angelis, M. (2022). *A picture says more than a thousand words: Using consumer neuroscience to study instagram users' responses to influencer advertising. Psychology & Marketing*, 39(7), 1336-1349.
  - Ronca, V., Giorgi, A., Rossi, D., Di Florio, A., Di Flumeri, G., Aricò, P., Sciaraffa, N., Vozzi, Tamborra, L., Simonetti, I. & Borghini, G. (2021). *A Video-Based Technique for Heart Rate and Eye Blinks Rate Estimation: A Potential Solution for Telemonitoring and Remote Healthcare. Sensors*, 21(5), 1607.
  - Giorgi, A., Ronca, V., Vozzi, A., Sciaraffa, N., Di Florio, A., Tamborra, L., Simonetti, I., Aricò, P., Di Flumeri, G., Rossi, D. & Borghini, G. (2021). *Wearable technologies for mental workload, stress, and emotional state assessment during working-like tasks: a comparison with laboratory technologies. Sensors*, 21(7), 2332.
  - Pozharliev, R., Rossi, D., & De Angelis, M. (2021). *Anxious attachment style and consumer physiological emotional responses to human-robot service interactions. Journal of Neuroscience, Psychology, and Economics*, 14(2), 59-70.

**Dati personali** Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Il sottoscritto dichiara di essere consapevole che il presente *curriculum vitae* sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Ateneo, nella Sezione "Amministrazione trasparente", nelle modalità e per la durata prevista dal d.lgs. n. 33/2013, art. 15.

Data 24/09/2023

f.to Dario Rossi