

ANTONIO SUNSERI

Direttore Marketing | Docente in Business Schools | Acquisition editor

Professionista nel marketing editoriale con una vasta esperienza nella gestione di campagne di pubblicizzazione dei testi di Giulio Perrone editore e nell'organizzazione di eventi volti all'acquisizione di nuove proposte italiane ed internazionali. Creativo e strategico risolutore di problemi con la capacità di affrontare questioni complesse con una serie di competenze trasversali trasferibili, tra cui la negoziazione di grandi accordi e l'analisi e redazione dei relativi contratti, la pianificazione strategica, la leadership e l'efficienza operativa. Curatore editoriale di pubblicazioni classificate al premio Strega, il più importante premio letterario in Italia. Professore appassionato di materie inerenti al mondo dell'editoria e della comunicazione in diversi istituti universitari di alto livello. Un manager instancabile, abile nel costruire reti di professionisti del settore in modo stabile e proficuo. Leader dinamico ed entusiasta con la capacità di sfruttare le capacità individuali e sviluppare team di alto livello. Vive le sfide continue e gli ambienti frenetici con una forte attenzione alla collaborazione, guidando la crescita e fornendo soluzioni innovative per soddisfare le esigenze dei clienti.

COMPETENZE E RISULTATI

Marketing: Sviluppo di campagne di Guerrilla Marketing per pubblicazioni editoriali ottenendo risultati fino a 2000 vendite per pubblicazione e la realizzazione di svariati articoli in importanti giornali nazionali, influenzando la notorietà della casa editoriale. Implementazione delle campagne marketing con le case di distribuzione più importanti nel panorama italiano e internazionale tra cui Amazon, Netflix, Feltrinelli e Mondadori.

Sviluppo di Business. Impegnato attivamente per il miglioramento continuo, monitorando le tendenze del settore per identificare le opportunità di crescita ed espansione del business. Influenza nell'aumento del fatturato della casa editoriale Giulio Perrone editore da 98mila € a 970mila € annui. Implementazione di una rete di oltre 200 librerie che lavorano direttamente con la casa editrice bypassando la distribuzione. Ideazione fortemente positiva di una rete di tesserati della casa editrice con la creazione di promozioni e scontistica sui prodotti.

Problem Solving Semplifica situazioni ambigue e complesse per fornire soluzioni coerenti, convincenti, innovative e definitive. Impiegato più volte per risolvere le sfide della distribuzione editoriale e dell'organizzazione di eventi e per fare da tramite tra le parti interessate e le squadre coinvolte per realizzare progetti vincenti.

Editoria digitale Responsabile del piano editoriale e dell'editing delle pubblicazioni della casa editoriale Giulio Perrone con uno sguardo sempre volto alle novità e ai nuovi mezzi di distribuzione. Ideatore ex novo delle sezioni di ebook e audiolibri per la casa editoriale. Profondo conoscitore dell'argomento e professore affermato presso istituti di alto livello sia in lingua italiana che in lingua inglese.

Capacità comunicative e di negoziazione Comunicatore efficace a tutti i livelli dell'organizzazione. Forte capacità di adattare il messaggio a diversi tipi di pubblico a livello aziendale. Artefice della costruzione dall'inizio di un gruppo di lavoro efficace di 8 persone all'interno della Giulio Perrone editore. Sfrutta l'esperienza nell'organizzazione di eventi di ampio respiro per instaurare relazioni lavorative proficue e per costruire lo status di professionista e conoscitore dell'ambiente e del mercato editoriale italiano.

Adattabilità e flessibilità Comprovata capacità di rimanere resiliente e tenace sotto pressione, mostrando forza d'animo di fronte alle avversità. Ottime abilità organizzative che permettono di lavorare in due ambienti diversi, editoriale e universitario contemporaneamente con risultati degni di nota. Forte attitudine al lavoro di squadra e alla collaborazione, spingendo nella creazione di un gruppo lavorativo coeso e produttivo.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

GIULIO PERRONE EDITORE Srl, Roma

Feb 2016 – Presente

Direttore Commerciale e Rights Manager

- Direzione attiva dell'ufficio marketing e commerciale della casa editrice con la gestione del reparto fornitori ed il monitoraggio del bisogno dei clienti.
- Progettazione proficua dei piani editoriali e della redazione della collana di saggi universitari Saguni.
- Implementazione di strategie di marketing con risultati eccellenti che hanno influenzato l'aumento del fatturato aziendale.
- Studio approfondito del mercato di riferimento con l'implementazione di una rete di contatti con oltre 80 librerie per l'osservazione diretta di vendite e richieste.
- Indagine continua a livello nazionale ed internazionale delle nuove proposte di mercato.
- Acquisition editor: lettura, analisi e scelta dei romanzi e saggi stranieri da pubblicare in Italia.
- Responsabile diritti: contrattazione con agenti italiani e stranieri, redazione dei contratti e analisi ed implementazione del mercato digitale

LINKIESTA

Ott 2021 – Presente

Consulente editoriale e Rights Manager

- Creazione della casa editrice della rivista Linkiesta
- Acquisition editor: lettura, analisi e scelta dei romanzi e saggi stranieri da pubblicare in Italia.
- Responsabile diritti: contrattazione con agenti italiani e stranieri, redazione dei contratti e analisi ed implementazione del mercato digitale

UNIVERSITA' ECAMPUS

Ago 2021 – Presente

Professore di Microeconomia

- Docente di Microeconomia
- Pianificazione ed istituzione dell'argomento Microeconomia
- Creazione ed implementazione del percorso formativo per gli studenti con strutturazione di approfondimenti focalizzati sui beni pubblici.

ROMA BUSINESS SCHOOL

Sett 2018 – Presente

Professore di Publishing Industry Management

- Docente di Storia dell'editoria e delle Organizzazioni culturali
- Pianificazione ed istituzione dell'argomento dell'industria editoriale nel Master in Arts prima inesistente
- Creazione ed implementazione del percorso formativo per gli studenti con strutturazione di approfondimenti focalizzati sul marketing culturale italiano.
- Elaborazione del contenuto delle lezioni in inglese.

UNIVERSITA PONTIFICIA SALESIANA, Roma

Gen 2018 – 2020

Professore di Storia dell'editoria

- Docente di storia dell'editoria nel corso di laurea di primo livello in Comunicazione
- Pianificazione ed implementazione del piano formativo per gli studenti con strutturazione di argomenti principali e approfondimenti
- Gestione del rapporto diretto con studenti e dirigenti universitari.

Professore collaboratore

- Collaboratore alla realizzazione ed implementazione delle lezioni per la cattedra di Impresa Culturale
- Preparazione seminari e approfondimenti
- Gestione e supporto al rapporto con gli studenti e all'attuazione degli esami.

ESPERIENZE LAVORATIVE PRECEDENTI

Libero Professionista – Responsabile comunicazione – Ott 2012 – Giu 2015

Killsurfcity.it – Caporedattore – Mag 2013 – Set 2014

Università di Palermo – Collaboratore alla cattedra di Storia del pensiero economico – Set 2011 – Mag 2013

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Master in Editoria, Giornalismo e Management Culturale, Università La Sapienza, Roma.

Master in Mediazione Familiare, Firera & Liuzzo Group, Palermo

Laurea specialistica in Studi europei, Università di Palermo, Palermo

Laurea triennale in Scienze Politiche, Università di Palermo, Palermo

COMPETENZE TECNOLOGICHE E LINGUISTICHE

Pacchetto Office | Adobe InDesign | Mac-OsX

Inglese, Fluente (C1) | **Francese**, Buono (A2).