

CURRICULUM ATTIVITÀ DIDATTICA e SCIENTIFICA

di SARA BOCCALINI

ATTUALE TITOLO ACCADEMICO

- Dottoranda di ricerca (II anno) presso il Dipartimento di Management, Sapienza Università di Roma.

FORMAZIONE

- **2022** Laurea Magistrale in Management delle Imprese (LM-77), Sapienza Università di Roma. Votazione: 110 e lode;
- **2020** Laurea Triennale in Economia e Management (L-18), Università degli Studi di Parma. Votazione: 110 e lode;

Corsi di specializzazione

- **2024** SIMA-SIM School of Research Methods – “Inside the Academic Editorial Process How to Improve Your Skills to Perform a ‘Perfect’ Paper Review”; tenuto da prof. Massimo Picone (Università degli studi di Palermo); Prof.ssa Annamaria Tuan (Università degli studi di Bologna); Prof. Marco Visintin (Università degli studi di Bologna); prof. Davide Ravasi (University College London UCL School of Management).
- **2023** “Modelli di Equazioni Strutturali (SEM) – Base”, Summer School di Metodologia per la Ricerca Sociale, Università della Calabria; tenuto da prof. Gaetano Miceli (Università della Calabria), prof.ssa Maria Antonietta Raimondo (Università della Calabria).
- **2023** “Analisi Multivariata per la ricerca sociale”, Summer School di Metodologia per la Ricerca Sociale, Università della Calabria; tenuto da prof. Gaetano Miceli (Università della Calabria), prof.ssa Maria Antonietta Raimondo (Università della Calabria).
- **2023** SIMA-SIM School of Research Methods - Winter Edition 2023 "Academic Writing"; tenuto da prof. Gerardo Patriotta (University of Bath, United Kingdom), prof. Giuseppe Pedeliento (University of Bergamo, Italy), prof. Alfredo D'Angelo, prof. Antonio Majocchi (Luiss Guido Carli University, Italy), prof.ssa Daniela Andreini (University of Bergamo, Italy), prof.ssa Silvia Biraghi (Catholic University of the Sacred Heart, Italy).
- **2022** SIMA-SIM School of Research Methods - Digital Academy “Introduction to Python”; tenuto da prof. Andrea Lorenzon (Data Scientist, Professor of Computer Science and Statistics at the Istituto Tecnico Superiore A. Volta. Trieste, Italy).

ATTIVITÀ DIDATTICHE e di TUTORATO

1) Attività didattiche/tutorato

- **2022-2023** Vincitrice di due assegni per lo svolgimento di attività di tutorato a favore del personale della Pubblica Amministrazione che risulta iscritto al Corso di laurea in Scienze aziendali (Bando 1808/2022)

2) Attività di supporto alla didattica

- Corso di Digital Marketing (9 Cfu, Laurea Magistrale, Corso di Management delle imprese, Titolare dell'insegnamento: Prof.ssa Maria Vernuccio);
- Corso di Ricerche di Marketing (6 Cfu, Laurea Magistrale, Corso di Management delle imprese, Titolare dell'insegnamento: Prof.ssa Maria Vernuccio);
- Corso di Strategie d'Impresa (9 Cfu, Laurea Magistrale, Corso di Management delle imprese, Titolare dell'insegnamento: Prof. Alberto Pastore);
- Corso di Marketing (9 Cfu, Laurea Triennale in Scienze aziendali, Titolare dell'insegnamento: Prof. Alberto Pastore).
- Corso di Marketing (9 Cfu, Laurea Triennale in Scienze aziendali – sede di Latina, Titolare dell'insegnamento: Prof. Francesco Mercuri).

AREE DI RICERCA PREVALENTI

- 1) Metaverse & Marketing
- 2) Social Marketing
- 3) Brand Management
- 4) Virtual Reality
- 5) Mindful Consumption

PUBBLICAZIONI

Atti e convegni (5)

1. Ceccotti F., Boccalini S., Patrizi M., Vernuccio M., Pastore A. (on press), “Delving into sustainability and Made in Italy fashion brands: Perspectives from Generation Z”, in Proceedings Sinergie-SIMA Annual Conference, 13-14 June 2024 – University of Parma (Italy). ISBN ???.
2. Boccalini S., Patrizi M., Vernuccio M. (2024), “Psychological discomfort during the brand experience in VR-based metaverses: The role of brand attitude ex ante”, International Marketing Trends Conference, Ca' Foscari University, 18- 10 January 2024, Venice. ISBN 978-2-490372-18-8.
3. Ceccotti F., Vernuccio M., Patrizi M., Boccalini S., Scrimieri C., Pastore A. (2024), “Made in Italy values ‘meet’ sustainability: The E. Marinella case”, International Marketing Trends Conference, Ca' Foscari 18-10 January 2024, Venice. ISBN 978-2-490372-18-8.
4. Vernuccio M., Boccalini S., Patrizi M., Pastore A. (2023), “Virtual reality engagement ed esperienza di marca nel metaverso”, in Proceedings Sinergie-SIMA Annual Conference, 29-30 June 2023 – LUM University and the University of Bari (Italy). ISBN 978-88-94-7136-3-3.
5. Vernuccio, M., Boccalini, S., Patrizi, M., & Pastore, A. (2023), “Exploring branding strategies in metaverses. A qualitative study”, 16th Global Brand Conference, 3-5 May 2023, University of Bergamo (Italy)

Saggi in volume (2)

1. Bocalini, S., Patrizi, M., Vernuccio, M., & Pastore, A. (2024, June). Lights and Shadows of Consumer Experience in the VR-Based Metaverse: An Exploratory Study. In *Digital Marketing & eCommerce Conference* (pp. 41-53). Cham: Springer Nature Switzerland.
2. Vernuccio, M., Bocalini, S., Patrizi, M., & Pastore, A. (2023, April). Deepening Branding Opportunities in VR-Based Metaverses. A Qualitative Study. In *Advances in Digital Marketing and eCommerce: Fourth International Conference, 2023* (pp. 37-45). Cham: Springer Nature Switzerland.

Pubblicazioni su rivista (1)

1. Vernuccio M., Bocalini S., Patrizi M. (2024; accepted, on press), “User engagement with the VR-based metaverse in the brand experience: A consumer perspective”, *Sinergie Italian Journal of Management*.

ATTIVITÀ DI RICERCA

- 2023 - ad oggi: Progetto Medio – “Consumer and Metaverse: a causal research on individual’s responses to the brand”; Principal Investigatori Prof. Maria Vernuccio. Collaborazione all’attività di ricerca.
- 2024 – ad oggi: borsa di studio per lo svolgimento di attività di ricerca nell’ambito del progetto "3A-ITALY" – “Made in Italy circolare e sostenibile” – PE11 SPOKE 7- Partenariati estesi alle università, ai centri di ricerca, alle aziende per il finanziamento di progetti di ricerca di base di cui all'Avviso Pubblico n. 341 del 15/03/2022 - nell’ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, Missione 4 “Istruzione e ricerca” – Componente 2 “Dalla ricerca all’impresa” – Investimento 1.3, finanziato dall’Unione europea - NextGenerationEU - PE0000004 - CUP: B53C22004130001, presentata dal Prof. Alberto Pastore il giorno 8 aprile 2024 prot. 707/2024;

AFFILIAZIONE AD ASSOCIAZIONI ACCADEMICHE

- Dal 2022 ad oggi: British Academy of Management (BAM).
- Dal 2022 ad oggi: Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA).
- Dal 2022 ad oggi: Società Italiana Management (SIMA).
- Dal 2022 ad oggi: Società Italiana Marketing (SIMktg).

ATTIVITÀ DI VALUTAZIONE DELLA RICERCA

Reviewer per le seguenti Riviste scientifiche e convegni accademici:

- California Management Review
- International Journal of Human-Computer Interaction
- EURAM Conference 2024
- Sinergie SIMA Conference 2024

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n°196 – “Codice in materia di protezione dei dati personali” e dell'art. 13 GDPR 679/16 – “Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali”.