Giulia Trionfera

PROFILO PROFESSIONALE

Studentessa al secondo anno di Fashion Studies
con esperienze di stage e di lavoro nell'ambito dell'arte e della moda.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Laurea magistrale: Fashion Studies, 2021
Università "La Sapienza" - Roma

- In corso.

Laurea triennale in Studi Storico-artistici: Storia dell'arte, 2021
Università "La Sapienza" - Roma

- Tesi "Arte e Moda. Il caso Louis Vuitton"
- Votazione 103/110

The Principles of Exhibition Making, 2021
Victoria&Albert Museum - Londra

- Corso di formazione online erogato dal Victoria&Albert Museum.

Fashion as Design , 2020
Coursera - MoMa

- Corso di formazione autorizzato dal Museum Of Modern Art.

ESPERIENZE LAVORATIVE E PROFESSIONALI

Sales agent 11/2017 - 12/2018
Bestseller Italy Spa - Roma

- Gestione delle campagne vendita delle linee Only e JDY per il Lazio e la Sardegna.
- Allestimento dello showroom e gestione dei progetti secondo le specifiche di tempo e budget.
- Ampliamento del portfolio clienti e comunicazione regolare per accertarne la soddisfazione, gestire eventuali reclami e promuovere nuove offerte.
- Sviluppo e utilizzo di report a supporto dei processi decisionali della direzione.

Assistente stilista & Brand Manager 08/2016 - 11/2017
Six16teen Group Srl - Roma

- Ideazione di piani editoriali online e offline in collaborazione con professionisti e creativi d'agenzia. Supporto alla progettazione delle campagne pubblicitarie.
- Elaborazione di marketing & communication plan per raggiungere obiettivi di acquisizione, fidelizzazione clienti, aumento di margini e volumi di vendita.
- Esaltazione dell'esperienza di acquisto mediante la creazione di allestimenti che raccontano e valorizzano il brand dal punti di vista

CAPACITÀ E COMPETENZE

- Gestione delle pubbliche relazioni, abilità comunicative.
- Capacità progettuali in ambito artistico e organizzazione dello spazio espositivo.
- Conoscenza della storia dell'arte e della moda.
- Capacità di pianificazione.

COMPETENZE LINGUISTICHE

Italiano: LINGUA MADRE

Inglese: B2

Intermedio superiore

INTERESSI

- Lettura di saggi.
- Film e documentari.
- Viaggi.
- Sport all'aria aperta.

visivo ed esperienziale
- Gestione di un team di sei membri con particolare attenzione ad attività di motivazione e formazione continua al fine di garantire un'elevata qualità del servizio e un ambiente di lavoro salubre e produttivo.

Web content editor 11/2014 - 07/2016
Accentra srl - Roma

- Progettazione, realizzazione e manutenzione di siti Web sulla piattaforma Wordpress. Article marketing e SEO content.
- Elaborazione di marketing & communication plan per raggiungere obiettivi di acquisizione, fidelizzazione clienti, aumento di margini e volumi di vendita.
- Pianificazione dei piani editoriali su piattaforme social come Facebook e Instagram capaci di generare engagement e conversioni.

Addetta alle vendite 06/2014 - 11/2014
Subdued Srl - Roma

- Accoglienza dei clienti in negozio e assistenza all'acquisto.
- Allestimento di pareti a scaffale con esposizione dei prodotti secondo le tecniche di visual merchandising indicate.

Assistente curatrice 01/2013 - 01/2014
Galleria Varsi - Roma

- Curatela di mostre d'arte, elaborazione del concept e selezione degli artisti di Street Art e Graffiti.
- Partecipazione a seminari, workshop e festival di Street Art tra cui Emergence Festival a Taormina.
- Redazione di testi per la realizzazione di cataloghi, locandine e materiale divulgativo.
- Studio della disposizione delle opere pittoriche nello spazio e della corretta collocazione delle luci per dare maggior risalto alle tele.

Curatrice 03/2013 - 03/2013
Trafacka Galerie - Praga

- Programmazione e coordinamento di attività a supporto dell'esposizione Rim je Tady degli artisti Lucamaleonte, Diamond e Solo.
- Analisi e valutazione delle opere acquistate per certificarne provenienza, composizione e storia e stabilirne il valore di mercato.

Assistente alla curatela 01/2010 - 01/2011
Galleria Mondo Bizzarro - Roma

- Coordinamento delle attività di allestimento di mostre di arte, studio della disposizione e la suddivisione delle sale e dei supporti delle opere.
- Collaborazione a sviluppo e gestione di campagne promozionali di attività culturali e di mostre ed eventi, pensate per la diffusione sui canali social, siti locali e riviste di settore.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini della ricerca e selezione del personale.