



Curriculum Vitae Europass

Informazioni personali

Nome(i) / Cognome(i)

Indirizzo(i)

Telefono(i)

Fax

E-mail

Cittadinanza

Data di nascita

Sesso

Occupazione desiderata/Settore professionale

Esperienza professionale

Periodo

Lavoro o posizioni ricoperti

Principali attività e responsabilità

Nome e indirizzo del datore di
lavoro

Tipo di attività o settore

Periodo

Lavoro o posizioni ricoperti

Principali attività e responsabilità

Nome e indirizzo del datore di
lavoro

Tipo di attività o settore

Periodo

Lavoro o posizione ricoperti

Principali attività e responsabilità

Nome e indirizzo del datore di
lavoro

Tipo di attività o settore

Periodo

Lavoro o posizione ricoperti

Vincenzo Cosenza

Consultant

Da marzo 2022 ad oggi

Marketing Consultant

Marketing Strategist, Content Strategist, Research Analyst, Trainer

Vincenzo Cosenza, P.zza San Nicola da Tolentino, 13 - Lauria (PZ)
Marketing

Da aprile 2018 a febbraio 2022

Chief Marketing Officer & Product Marketing Lead di Buzzoole

Responsabilità di tutte le strategie di marketing di brand e di prodotto.
Supervisione delle attività di marketing offline e online. Generazione
di Lead attraverso azioni di content marketing.
Data Driven Marketing
Supervisione del customer care.

Buzzoole srl, via Vannella Gaetani, 27, Napoli
Marketing

Da marzo 2012 – marzo 2018

Social Media Strategist e Responsabile sede romana di BlogMeter

Responsabilità della sede romana di Blogmeter

Strategie di marketing e di comunicazione

Business development

Me-Source srl, Via Napo Torriani 29 - Milano

Marketing & Sales

Da Settembre 2014 – Giugno 2015

Esperto in studio per "Virus – il contagio delle idee" (Rai 2)

Principali attività e responsabilità	Ospite fisso di "Virus" con Nicola Porro Analisi della presenza dei politici in rete
Periodo	Da Ottobre 2012 – Dicembre 2012
Lavoro o posizione ricoperti	Esperto Social Media per "La Storia siamo noi" (Rai)
Principali attività e responsabilità	Ospite per la registrazione di due puntate de "Il Candidato" con Giovanni Minoli Analisi della presenza dei politici in rete
Periodo	Da Settembre 2007 – Febbraio 2012
Lavoro o posizione ricoperti	Responsabile sede di Roma di Digital PR (Hill & Knowlton)
Principali attività e responsabilità	Responsabilità della sede romana di Digital PR Business development Monitoraggio e analisi delle conversazioni su forum, newsgroup, blog, social network Relazioni pubbliche online
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Digital PR, via Lomazzo, Milano
Tipo di attività o settore	Pubbliche Relazioni
Periodo	2012
Lavoro o posizione ricoperti	Docente Universitario
Principali attività e responsabilità	Master Universitario in "Relazioni Pubbliche delle Organizzazioni. Management delle Relazioni"
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università degli Studi di Salerno
Tipo di attività o settore	Università
Periodo	2009
Lavoro o posizione ricoperti	Docente Universitario
Principali attività e responsabilità	Master Social Media Lab dello IULM
Nome e indirizzo del datore di lavoro	IULM
Tipo di attività o settore	Università
Periodo	2007
Lavoro o posizione ricoperti	Docente Universitario
Principali attività e responsabilità	Master in Media Relations de Il Sole 24 Ore
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Il Sole 24 Ore
Tipo di attività o settore	Università
Periodo	Da Settembre 2004 a Settembre 2007
Lavoro o posizione ricoperti	Competitive Marketing Specialist & PR Specialist
Principali attività e responsabilità	Analisi della concorrenza e sviluppo ed implementazione di azioni tese a valorizzare la piattaforma Microsoft rispetto a quella dei concorrenti. Gestione delle relazioni esterne di Microsoft relativamente ai prodotti della famiglia Office System e Dynamics e ai segmenti Piccola-Media Impresa & Partners, OEM, Marketing competitivo. Sviluppo di attività di PR innovative in rapporto al mondo dei Bloggers.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Microsoft Italia s.r.l. via Rivoltana, Milano
Tipo di attività o settore	Software
Istruzione e formazione	
Periodo	2003-2004
Titolo della qualifica rilasciata	Master in Management dell'Innovazione
Principali tematiche/competenze professionali acquisite	Management
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Scuola Superiore S.Anna, Pisa

Livello nella classificazione nazionale o internazionale

Periodo

Titolo della qualifica rilasciata
Principali tematiche/competenze professionali acquisite

Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione

Livello nella classificazione nazionale o internazionale

Periodo

Titolo della qualifica rilasciata
Principali tematiche/competenze professionali acquisite

Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione

Livello nella classificazione nazionale o internazionale

Capacità e competenze personali

Madrelingua(e)

Altra(e) lingua(e)

Autovalutazione

Livello europeo (*)

Inglese

Francese

Capacità e competenze sociali

Capacità e competenze organizzative

Capacità e competenze tecniche

Capacità e competenze informatiche

Capacità e competenze artistiche

Altre capacità e competenze
Patente

Ulteriori informazioni

2002

Laurea in Economia e Commercio
Economia, Marketing

Università degli Studi di Salerno

1992

Diploma di analista contabile
Cultura generale di base, contabilità, economia, diritto

Istituto Professionale per i Servizi Commerciali, Lauria (PZ)

Italiano

Comprensione				Parlato				Scritto	
Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale			
C 1	Livello avanzato	C 1	Livello avanzato	C 2	Livello avanzato	C 2	Livello avanzato	C 2	Livello avanzato
B 1	Livello intermedio	B 2	Livello intermedio	A 2	Livello elementare	A 2	Livello elementare	A 2	Livello elementare

(*) [Quadro comune europeo di riferimento per le lingue](#)

Ottime capacità di comunicazione e di lavoro in gruppo

Capacità di organizzazione, problem solving, gestione di progetti

Ottima capacità di utilizzo dei software di produttività (Microsoft Office)

Ottima capacità di utilizzo di Adobe Lightroom

Buona capacità di utilizzo dei software di elaborazione grafica (Adobe Illustrator e Adobe Photoshop)

Fotografia (alcune delle opere sono state ospitate su riviste anche internazionali)

Milite Assolto – Servizio Civile Nazionale presso la Casa di Riposo “Sassatelli” di Fermo (AP)

Patente Auto cat. B

2021

Collaborazione editoriale con le testate del gruppo GEDI (Italian.Tech, La Repubblica, La Stampa)

2021

Pubblicazione del libro “Marketing Aumentato”, Apogeo Editore, Milano

2014

Seconda edizione del libro “Social Media RO”, Apogeo Editore, Milano

2012

Autore del libro "La società dei dati", 40K, Milano
Autore del libro "Social Media ROI", Apogeo Editore, Milano

2012 – oggi

Collaboratore del magazine "CheFuturo.it"

2012 – 2014

Collaboratore occasionale di Panorama Economy, Wired.it, Repubblica.it
Blogger del Corriere.it e Europaquotidiano.it

2010-2011

Collaboratore occasionale di Nòva – Il Sole 24 Ore
Collaboratore del magazine "Relazioni Pubbliche" della Federazione Relazioni Pubbliche Italiana
Progetto di ricerca e visualizzazione "[The Italian Blogosphere](#)" teso a far emergere le relazione tra i blogger italiani più visibili. Pubblicato su Wired e Il Sole 24 Ore.

2009

Traduttore de "La Bibbia del Marketing su Facebook" di Justin Smith

Progetto di ricerca e visualizzazione: "[World Map of Social Networks](#)" mirante a mappare il social network più popolare in ogni nazione del mondo. Il progetto è stato pubblicato su numerose riviste italiane ed estere tra cui Le Monde, Newsweek, The Economist, Il Corriere della Sera, Il Sole 24 Ore.

2008

Organizzatore del "[Rome Camp. Idee per il futuro](#)" una conferenza non convenzionale di due giorni su tecnologia, ambiente, società.

2007

Creatore del primo "[Osservatorio Facebook](#)" italiano

2005 – oggi

Curatore del blog [vincos.it](#) uno dei più seguiti in tema di marketing e innovazione

Ai sensi e per gli effetti della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali, Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".