

Claudio Vaccaro

Digital strategist

Informazioni personali

Esperienze professionali

2011 **Co-Founder & CEO - BizUp**

Amministratore delegato e direttore commerciale dell'agenzia di web marketing co-fondata a Roma. Clienti: Suzuki, Wind, Save The Children, Banzai, Gruppo Toscano, Populis, King.com, Original Marines, Shibsted Media Group, Neomobile, Rebtel, Spotify, Zalando

2011 **Product Marketing Manager // Content on Demand - Populis**

Responsabile del marketing strategico ed operativo della piattaforma di produzione contenuto in crowdsourcing per i Media Brands del gruppo Populis (Excite, BetterDeals, Bloglo, Blogosfere)

2010-2011 **Apps & Mobile Product Manager - Libero.it**

Responsabile dello sviluppo del portafoglio servizi e applicazioni su piattaforme mobile (es: App Store, Android Store) e sul portale mobile m.libero.it, delle evoluzioni funzionali, degli obiettivi di Business e delle relative strategie di prodotto e promozione su Mobile

2007-2010 **Web Product Manager // Social Networking & UGC services - Libero.it**

Responsabile Marketing dei servizi di Social Networking e User Generated Content offerti sul portale Libero.it (Community, Blog, Foto, Siti Personali, Video), delle evoluzioni funzionali, degli obiettivi di Business e delle relative strategie di prodotto e promozione

2005-2007 **Web Project Manager // Enterprise 2.0 services - Wind**

Responsabile di progetto e information architect per lo sviluppo di portali, servizi e applicazioni Enterprise 2.0/Knowledge Management, a supporto della collaboration aziendale interna e del trasferimento della conoscenza tra dipendenti

2002-2005 **Web Project Manager // Messaging & VAS services - Libero.it (Wind)**

Responsabile di progetto per lo sviluppo di servizi e applicazioni web VAS di messaggistica convergente (web/mobile) offerti su portale Libero.it: mail, SMS, MMS

1999-2002 **Process & Technology Analyst // Customer Care services - Infostrada**

Responsabile dell'analisi e dell'implementazione di processi e strumenti tecnologici per la gestione delle attività operative e il miglioramento delle performance di Back Office

1998-1999 **Team Leader // Customer Care - Infostrada (start-up)**

Responsabile team gestione contatti, contratti e reclami per clienti Corporate

Progetti web

2011 **Populis Create**: progettazione e marketing operativo della piattaforma di content on demand leader in Europa

2009-2010
- **Libero Mobile**: concepting e progettazione del catalogo di siti mobili sul portale di Libero
- **Libero Tutti**: concepting e progettazione dell'applicazione in grado di generare siti mobili UGC
- **Libero Mobile Awards**: realizzazione della campagna virale a supporto
- **Social Media strategy**: definizione della strategia di presenza di Libero.it su Facebook e SMM
- **Post.it**: progettazione e definizione requisiti e processi di un servizio di microblogging via mail
- **Libero Mail**: concepting e integrazione WebMail con servizi e applicazioni di Social Networking

2007-2009 - **Libero Foto**: progettazione e definizione requisiti della nuova piattaforma di photo-sharing

- **Libero Blog**: ri-progettazione e definizione requisiti della nuova piattaforma
 - **SEO analysis**: analisi posizionamento e interventi migliorativi searchability dei contenuti UGC
 - **Libero Community**: enhancement della storica Community 1.0 in un Social Network
 - **Crazy-Marketing.it**: fondazione del primo network di blog sul marketing non-convenzionale
 - **Socialware.it**: ideazione /redazione blog su Web 2.0 & Social Media Marketing. PR 5 in 6 mesi
 - **Pix-Yu.com**: product management del primo photo-sharing italiano dedicato agli eventi
- 2005-2006**
- ***Enterprise Intranet Portal***: project management nuova Intranet Enterprise 2.0 di Wind, con definizione dell'architettura informativa e delle applicazioni di Knowledge Management
 - **Wind.it, Infostrada.it**: project management restyling dei corporate portals del gruppo Wind
 - **Succodimelone.it**: product management & concepting del primo social network dei creativi in Italia. Finalista al Premio Web Italia 2006, categoria Web Marketing – idea più innovativa
- 2003-2004**
- ***Libero PersonalZone***: project management di un “Messaging center” convergente (web & mobile) per invio, editing, archiviazione e notifica di mail/sms/mms in un'unica area web

Competenze

Social Media & Marketing 2.0

- § Concepting e progettazione di Social Network e servizi Web 2.0 basati sui contenuti UGC (blogs, media sharing, news aggregators, podcasting, social bookmarks,...)
- § Progettazione piattaforme conversazionali Azienda-Clienti e pianificazione campagne di Marketing 2.0 o Social Marketing (Corporate Blog, Brand Communities, Social Media Marketing, Buzz & Viral Marketing)
- § Analisi della online brand-reputation e pianificazione interventi per incrementare la brand-visibility e awareness
- § Progettazione di Enterprise Intranet Sites e Enterprise applications a supporto della collaboration in Azienda (gruppo sites, blog, wikis, case-histories, social tagging e folksonomy, work-flow, project planning, real-time communications)

Web Marketing & Advertising

- § Web contents management & web writing
- § Community building & management
- § Definizione campagne di web advertising & web PR (Banner advertising, Direct E-Mail Marketing, Keyword Advertising...) e monitoring dei risultati
- § Analisi e applicazione metodologie e tecniche SEO/SEM per siti complessi

Web Product Management & Business Development

- § Aggiornamento continuo sui trend tecnologici e sulle opportunità di business
- § Market analysis & benchmark prodotti e servizi Web
- § Analisi e definizione di nuovi Business Model e delle strategie evolutive
- § Product placement, definition & concepting
- § Definizione della strategia di comunicazione e promozione del prodotto
- § Monitoring dei KPI e presentazione Tableau de Borde
- § Product maintenance: presidio delle performance e interventi evolutivi
- § Individuazione opportunità di partnership e definizione proposte commerciali

Web Project & Account Management

- § Analisi esigenze di comunicazione del Cliente proponendo ed elaborando soluzioni personalizzate
- § Discussione/elaborazione requisiti, cogliendo le esigenze reali del Cliente
- § Analisi impatti sui processi e sull'Information Architecture
- § Analisi funzionale, stima dei tempi/costi di sviluppo e analisi fattibilità
- § Amministrazione di tutte le fasi di contatto con i clienti, con ottica improntata alla Customer Satisfaction e al rispetto dei livelli di servizio concordati
- § Pianificazione operativa, controllo di gestione, monitoring del SAL

Interaction Design & Information Architecture

- § Analisi e progettazione del modello informativo, dei processi di navigazione e della User Experience più appropriata per corporate portals, siti di contenuti e servizi, social networks, Rich Internet Applications
- § Definizione delle linee guida per la User Interface e la Web-Usability

People Management

- § Gestione operativa team insourcing/outsourcing (fino a 20 risorse)
- § Teambuilding e attitudine alla leadership
- § Motivazione al raggiungimento dei risultati, puntando all'eccellenza
- § Monitoring dei task assegnati e controllo rigoroso degli indicatori di performance
- § Public speaking, formazione e presentazioni in aula (10-20 persone)

Web Developing & Technologies

- § Amministrazione S.O. Windows Server, Unix (Solaris) e Linux; WebServer Apache Tomcat e IIS, MailServer Critical Path CPMS e MS Exchange; MS SharePoint Portal
- § Conoscenza linguaggi e standard HTML, DHTML, CSS-Ajax, Javascript, XML, XHTML, PHP, architettura SOA
- § Utilizzo tool per sviluppo grafica e progettazione siti web (Dreamweaver, Photoshop CS, Flash...)

Conferenze, convegni e seminari

- § Rimini Web Marketing Event 2009
- § Rimini Web Marketing Event, 2009
- § BTO, 2011 e 2012
- § Master Social Media marketing "Makeitso", 2012 e 2013
- § Webreevolution, 2012 e 2013
- § WeComm (Ecommerce), 2012
- § Master Emme – Università di Catania, 2012
- § MIP – Politecnico di Milano, 2013

Lingue straniere

- § Inglese
- § Francese

Istruzione & Formazione

1996

- § Diploma Maturità Scientifica presso L.S.S. "G.B.Vico", Corsico (MI)

Privacy Policy: Consento il trattamento dei miei dati ai sensi della legge italiana sulla privacy 196/03