

Curriculum Vitae

Maria Colurcio

POSIZIONE ATTUALE

da marzo 2020	Professore ordinario di economia e gestione delle imprese SECS P08.
05/2015- 03/ 2020	Professore associato di economia e gestione delle imprese SECS P08 presso l'Università degli Studi "Magna Græcia" di Catanzaro.
12/2008 – 05/2015	Ricercatore confermato di economia e gestione delle imprese SECS P08 presso l'Università degli Studi "Magna Græcia" di Catanzaro.
da maggio 2018	Coordinatore del Corso di Laurea in Economia Aziendale presso l'Università degli Studi "Magna Græcia" di Catanzaro.
da Maggio 2019	Direttore del Master di I° livelli in Marketing Management – UMMM, Università degli Studi "Magna Græcia" di Catanzaro.
da ottobre 2017	Componente Giunta di Dipartimento di Giurisprudenza Economia e Sociologia presso l'Università degli Studi "Magna Græcia" di Catanzaro.

STUDI E FORMAZIONE

2008	Fruisce di una borsa di studio per attività di ricerca sullo "Sviluppo dell'innovazione nelle Piccole e Medie Imprese Agroalimentari", progetto di ricerca del MIPAF, "SPAM –supporto allo Sviluppo dell'Innovazione nelle PMI Agroalimentari" CAISIAL – Università degli Studi di Napoli Federico II.
2001 - 2003	Fruisce di un assegno di ricerca in Innovazione e Qualità nella Gestione aziendale Dipartimento di Economia Aziendale – Università degli Studi di Napoli Federico II.
2001	Consegue il titolo di dottore di ricerca in "Economia Aziendale" XII Ciclo Dipartimento di Economia Aziendale – Università degli Studi di Napoli Federico II.
1996	Si abilita alla professione di Dottore Commercialista Istituto Universitario Navale – Napoli.
1996	Consegue la qualifica di Ispettore per la Qualità ISO 9000 AICQ – Napoli.
1995	Frequenta la scuola estiva AIDEA per la metodologia della ricerca.
1995	Consegue la laurea in Economia e Commercio Università degli Studi di Napoli Federico II.
1989	Consegue il diploma di Maturità Classica Liceo Statale Pansini – Napoli.

INCARICHI DI INSEGNAMENTO O DI FELLOWSHIP PRESSO ATENEI E ISTITUTI DI RICERCA ALL'ESTERO

Settembre 2018	Service Research Center – CTF Karlstad University, Svezia Visiting scholar (3 settimane).
Settembre 2016	Università Complutense di Madrid – UCM, Spagna Docente dei moduli "Collaborative Innovation e Crowdsourcing" nell'ambito del Phd Course in Management LLP/Erasmus-Teaching Staff Mobility (A.A 2015-2016) Visiting professor.
Settembre 2015	Karlstad University, Sweden Docente del modulo "Cooperative Innovation" nell'ambito del Master Internazionale di II Livello in Service Innovation-FEAD06 Visiting professor
Dicembre 2013	Universidade Caxias do Sul – Brasile Docente dei Moduli "Social Capital and Network Innovation e New Product Development" nell'ambito del Master II livello: Post Graduation Programme in Innovation Management, PPGA-UCS Visiting professor.
Novembre –dicembre 2012	Service Research Center – CTF Karlstad University, Svezia Docente del modulo "Value co-creation" nell'ambito del Master Internazionale di II Livello Service Innovation Visiting professor.
Maggio – giugno 2011	Lucerne School of Business – University of Applied Science and Arts, Lucerne, Switzerland Fellowship.
Settembre 2010	Universidad de Almeria, Spain

Docente dei Moduli “Value co-creation: a theoretical review” e “Value co-creation in drugs market” nell’ambito del Phd Course in Management
 LLP/Erasmus-Teaching Staff Mobility (A.A 2009-2010)
 Visiting professor.

COMITATI SCIENTIFICI

Da gennaio 2019	Master in Marketing Management – Università degli Studi “Magna Græcia” di Catanzaro Direttore Scientifico.
Da ottobre 2018	Gruppo Tematico “Innovation & Technology Management” SIMA – Società Italiana Management Coordinatore.
Da novembre 2018	SINERGIE – SIMA – convegno annuale 2019 Componente del comitato scientifico
Da luglio 2018	Centro di Ricerca “Economia e Management dei Servizi” Università degli Studi “Magna Græcia” di Catanzaro Componente Comitato Scientifico
Da gennaio 2017	Naples Forum on Service Componente del Comitato Scientifico
Da settembre 2015	“Dottorato in Management, Banking e Commodity Sciences” – Università degli Studi di Roma Sapienza Componente lista referee tesi di dottorato
Da gennaio 2013	Collegio dei Docenti del Dottorato di ricerca in “Teoria del diritto e ordine giuridico ed economico europeo” – Università degli Studi “Magna Græcia” di Catanzaro Componente
Da gennaio 2010	Collegio dei Docenti del Dottorato di ricerca in “Economia e Management in Sanità” – Università degli Studi “Magna Græcia” di Catanzaro Componente
Da settembre 2013	1 st Workshop on Service Innovation Research (Catanzaro, Settembre 2013) – Scientific Advisory Board Membro
2009 - 2012	Collegio dei Docenti del Dottorato di Ricerca in Economia e Management in Sanità a.a. 2012-2013, Università degli Studi “Magna Græcia” di Catanzaro Componente

COMITATI EDITORIALI E AFFILIAZIONI SCIENTIFICHE

Da febbraio 2020	Collana “Marketing and Management” -Casa Editrice G. Giappichelli. Componente gruppo dei referees
Da giugno 2019	Sinergie, Italian Journal of Management Associate Editor
Da marzo 2015	SIMA Società Italiana Management Referente di Sede
Da ottobre 2007	SIM – Società Italiana Marketing Socio
Da gennaio 2014	Mercati & Competitività – Rivista della società italiana marketing Componente del comitato editoriale
Da ottobre 2015	SIMKTG – Società Italiana Marketing – Premio Marketing Referente di sede
Da settembre 2014	Journal of service research Componente della lista dei reviewer accreditati
Dal 2009	Attività di referaggio per Journal (Journal of Service Science, Marketing Theory, Journal of Marketing Management, TQM Journal, Managing Service Quality) e conferenze internazionali (Cinet, Euram, Emac, Ama Servisig, naples forum, quis, frontiers, ifkad.)
Febbraio 2014	– International Journal Of Electronic Marketing And Retailing – Inderscience Publisher
Dicembre 2016	Editorial board
Settembre 2013	1st Workshop on Service Innovation Research Advisory Board
2009 – 2013	Emac – European Academy of Marketing (EMAC) Componente Reviewers Board

PARTECIPAZIONE SCIENTIFICA A PROGETTI DI RICERCA INTERNAZIONALI E NAZIONALI

Da ottobre 2019	“Sustainable Business Models: Theoretical Framework And Practices Design For Agrifood SME’s”
-----------------	--

	<p>Progetto di ricerca finanziato dal PON Ricerca e Innovazione 2014-2020 – Avviso DD 407/2018 “AIM Attrazione e Mobilità Internazionale” Principal Investigator.</p>
Da gennaio 2019	<p>“Progettazione e disegno di business model sostenibili SECS P08” Assegno di ricerca finanziato dal POR-Calabria FESR/FSE 2014-2020 Responsabile scientifico.</p>
Da novembre 2018	<p>“Nuove pratiche relazionali di integrazione delle risorse nel Service Ecosystem: un approccio relazionale” Progetto di Ricerca finanziato nell’ambito dei programmi visiting – La Sapienza Università di Roma Componente gruppo di ricerca A.A. 2018 – 2019</p>
Da settembre 2014	<p>“International Network of Service Researcher” – progetto di ricerca internazionale promosso dalla Karlstad University, Svezia Responsabile Scientifico: Prof. Andres Gustaffson, CTF – Karlstad University, Svezia. Num. di Ricercatori Coinvolti: 35^[1]_[SEP] Num. di Paesi Coinvolti: 13 Membro fondatore.</p>
Da giugno 2011	<p>“Service Innovation to improve competitiveness” – progetto di ricerca tra Università degli Studi “Magna Græcia” di Catanzaro e CTF – Karlstad University, Svezia (rif. partner prof. Bo Edvardsson) Cordinatore scientifico Università degli Studi “Magna Græcia” di Catanzaro</p>
Da gennaio 2013 a ottobre 2018	<p>“Smart Service Ecosystem: Designing a Sustainable Innovation Practice” – Progetto di Ricerca Interuniversitario (Italia, Brasile, Islanda, Svezia) individuato come Smart Excellence da IL Sole 24Ore Promotori: i) Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro; ii) IMED – Faculdade Meridional de Brasil, Passo Fundo, Brasile; iii) Università di Reykjavik – Center for Research on Innovation and Entrepreneurship Responsabile Scientifico IMED: Prof.ssa Janaina Macke Responsabile Scientifico Università di Reykjavik: Prof.ssa Marina Candi Responsabile Scientifico Università degli Studi “Magna Græcia” di Catanzaro</p>
2012 - 2014	<p>“Impatto di alimenti funzionali e/o nutraceutici contenenti Polifenoli sul metabolismo energetico e glico-lipidico, L’infiammazione subclinica, l’espressione genica e le modificazioni epigenetiche in modelli sperimentali e nell’uomo” PRIN – Progetti Rilevante interesse nazionale 2010-2011 (d.m. 1152/ric del 27/12/2011) – prot. 2010JCVVWM coordinatore Prof. Gabriele Riccardi Ricercatore nell’unità del Prof. Paolo Stampacchia</p>
2011 - 2013	<p>“Agrifood Network Innovation in PMEs: a comparative study of cases from Switzerland, Italy and Brazil”, finanziato dal Governo Federale Brasiliano (CNPq) n. 14/2011, process 473 008/2011-4. Coordinatore Scientifico Unità di Ricerca</p>
2011 - 2014	<p>“Lo sviluppo della network innovation nelle PMI agroalimentari – POR CALABRIA FSE 2007/2013 – Obiettivo Operativo M.2 “Sostenere la realizzazione di percorsi individuali di alta formazione per giovani laureati e ricercatori presso organismi di riconosciuto prestigio nazionale e internazionale” Piano per le RU Piano d’azione 2009-2010 Intervento D.5. Referente Scientifico</p>
2010 - 2012	<p>“Networked innovation in food SMEs”, University of Applied Sciences and Arts of Lucern (Research Director – Prof. Patricia Wolf), Università degli Studi “Magna Græcia” di Catanzaro, Università Federico II di Napoli. Coordinatore Scientifico Unità di Ricerca</p>
2009	<p>“Asymmetric relationship in networked food innovation process”, University of Applied Sciences and Arts of Lucern (Research Director – Prof. Patricia Wolf), Università degli Studi “Magna Græcia” di Catanzaro, Università Federico II di Napoli. Coordinatore Scientifico Unità di Ricerca</p>
2007 - 2010	<p>“Sviluppo e competitività della media impresa italiana” Ricerca interuniversitaria coordinata dai proff. Varaldo (Scuola Sant’Anna), Dalli (Università degli Studi di Parma), Tunisini (Università di Urbino) e Resciniti (Università del Sannio). Ricercatore</p>
2007 - 2008	<p>“Metodologie e tecnologie di gestione dei musei e dei beni culturali del Mediterraneo” – Programma Cooperazione nel Mediterraneo della Regione Campania, sviluppo di attività di comunicazione, informazione e pubblicazione”. Dipartimento di Economia Aziendale – Università degli Studi Federico II di Napoli Ricercatore</p>

2005 - 2007	“La configurazione strutturale delle imprese campane per la competizione globale”, finanziato dalla Regione Campania legge regionale 28/03/2002 – annualità 2003. Dipartimento di Economia Aziendale – Università degli Studi Federico II di Napoli Ricercatore
1997 - 2001	“L’innovazione di prodotto nelle imprese meridionali dei settori della moda e degli imballaggi” – Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR) (1997-2001) – Coordinato dai Proff. Luigi Nicolais del Dipartimento di Ingegneria dei Materiali e Paolo Stampacchia del Dipartimento di Economia Aziendale dell’Università degli Studi di Napoli Federico II. Coordinatore operativo 1997 – 2001
2001	“Competenze ed innovazioni nelle imprese ICT” – Progetto Giovani Ricercatori MURST – Dipartimento di Economia Aziendale Università degli Studi di Napoli Federico II Responsabile Scientifico
2000	“Il ruolo del Total Quality Management nei processi innovativi delle imprese” – Progetto Giovani Ricercatori MURST – Dipartimento di Economia Aziendale Università degli Studi di Napoli Federico II Responsabile Scientifico
1994 - 1995	“L’analisi e la misurazione della soddisfazione del cliente: modelli e realtà a confronto”, progetto di ricerca interuniversitario (risultati pubblicati in Micro e Macro Marketing, n.3 Dicembre 1995) – Partecipazione alle attività di ricerca

ATTIVITA' ACCADEMICHE ED ISTITUZIONALI

Da gennaio 2009	Commissioni giudicatrici di pubblico concorso per il conferimento di assegni di ricerca e contratti di insegnamento Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro Componente
Da gennaio 2009	Commissioni pratiche studenti ed orientamento Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro Componente
Da settembre 2015	Supervisor e relatore di Phd Student e dottorandi in “Teoria del Diritto ed ordine giuridico ed economico europeo - Imprese, mercati e istituzioni nell’Unione Europea (3 tesi di dottorato)
Da febbraio 2018	Assicurazione Qualità – Corso di Laurea in Organizzazione e Mutamento Sociale – Dipartimento di Giurisprudenza, Economia, Sociologia (già DSGSES) Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro Presidente
Da maggio 2018	Presidente della Commissione Esami di stato per l’abilitazione alla professione di dottore commercialista e di esperto contabile I e II Tornata 2018 – Decreto Ministeriale n.15640 21/05/2018 Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro
Ottobre 2019	Commissione Giudicatrice (D.R. nr. 7973/2019 del 02/09/2019) per la Procedura di selezione per la copertura di n.1 posti di Professore associato (II fascia) ai sensi dell’art. 24, comma 6 della Legge 240/2010 per il settore concorsuale 13/B2 Economia e gestione delle imprese – SSD SECS P08 Economia e Gestione delle Imprese – presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell’Università di Verona (DR. 7973/2019 Prot n. 293262 del 02/08/2019) Segretario
Settembre 2019	Commissione Giudicatrice (D.R. n. 977 del 07/08/2019) bando di insegnamento di Inglese (Corso Avanzato), a.a. 2019/2020, nell’ ambito del corso di laurea Magistrale in Scienze delle Amministrazioni e delle Organizzazioni Complesse Presidente
Settembre 2019	Commissione Giudicatrice (D.R. n. 924 del 31/07/2019) bandi di insegnamento di Lingua Inglese I e Business English, a.a. 2019/2020, nell’ ambito del corso di laurea in Economia Aziendale Presidente
Settembre 2019	Commissione giudicatrice (D.R. n. 924 del 31/07/2019) bando di insegnamento di Marketing, a.a. 2019/2020, nell’ ambito del corso di laurea in Economia Aziendale Componente effettivo
Settembre 2019	Commissione Giudicatrice (D.R. n. 922 del 31/07/2019) bando di insegnamento di Governo Aziendale e Bilancio (Corso Avanzato), a.a. 2019/2020, nell’ ambito del corso di laurea Magistrale in Economia Aziendale e Management. Componente effettivo
Dicembre 2018	Commissione Giudicatrice (DR 2441/2018 del 12/10/2018) per la Procedura Selettiva di chiamata per n.1 posto di ricercatore a tempo determinato di tipologia B per il settore concorsuale 13/B2 Economia e Gestione delle Imprese – SSD SECS P08 Economia e Gestione

	delle Imprese – presso il Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale dell’Università degli Studi di Roma La Sapienza (DR 1828/2018 del 12/07/2018) Segretario
Novembre 2018	Commissione Giudicatrice (DR/2018/4484 del 12/11/2018) per la Procedura Selettiva per il reclutamento n.1 posto di ricercatore a tempo determinato di tipologia A per il settore concorsuale 13/B2 Economia e Gestione delle Imprese – SSD SECS P08 Economia e Gestione delle Imprese – presso il Dipartimento di Economia, Management, e Istituzioni dell’Università degli Studi di Napoli Federico II (D.R. n. 3844 dell’8/10/2018) Segretario
2018	Attività di referaggio di 1 tesi di dottorato Università di Salerno, Dottorato di Ricerca in Management & Information Technology XXXI ciclo Curriculum Marketing e Comunicazione Reviewer Esterno
2017	Referaggio di 1 tesi di dottorato Università di Salerno, Dottorato di Ricerca in Dottorato di Ricerca In Management & Information Technology XXIX Ciclo Reviewer Esterno
2017	Referaggio di 2 tesi di dottorato Università Federico II di Napoli, Dottorato di Ricerca In Management XXIX Ciclo Reviewer Esterno
Ottobre 2017	Commissione Giudicatrice per l’ammissione al Dottorato di Ricerca in Teoria del diritto e ordine giuridico ed economico europeo XXXIII Ciclo, Università degli Studi “Magna Græcia” di Catanzaro Componente
Marzo 2014	Commissione Giudicatrice Esame Finale del Dottorato di Ricerca in Scienze Aziendali XXVI Ciclo, Università degli Studi di Napoli Federico II Componente
Aprile 2013	Commissione Giudicatrice per l’ammissione al Dottorato di Ricerca in Economia e Management in Sanità XXVIII Ciclo, Università degli Studi “Magna Græcia” di Catanzaro Componente
Da gennaio 2012 a gennaio 2018	Programma mobilità studenti/docenti Erasmus ed Erasmus Placement – Corso di Laurea in Economia Aziendale Università degli Studi “Magna Græcia” di Catanzaro Coordinatore
Da gennaio 2012 a Settembre 2016	Supervisor e relatore di Phd Student e dottorandi in “Economia e Management in Sanità” (7 tesi di dottorato)
Agosto 2012	Commissione Giudicatrice del pubblico concorso per il conferimento degli incarichi di collaborazione a tempo parziale (art 13 l390/1991) presso il Dipartimento di Scienze Giuridiche, Storiche, Economiche e Sociali a.a. 2011-2012 Componente Delegato del Direttore di Dipartimento
Gennaio 2012	Commissione Giudicatrice Esame Finale del Dottorato di Ricerca in Scienze Aziendali XXIV Ciclo, Università degli Studi di Napoli Federico II Componente
Ottobre 2011	Commissione Giudicatrice Esame Finale Dottorato di Ricerca in Economia e Management in Sanità XXIII Ciclo, Università degli Studi “Magna Græcia” di Catanzaro Componente

ORGANIZZAZIONE DI WORKSHOP E SEMINARI

Maggio 2019	“Ginno Student Lab” Laboratorio interattivo per gli studenti del corso di gestione dell’innovazione per lo sviluppo nuovo prodotto con concorso Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro Referente e organizzatore
Maggio 2018	“Ginno Student Lab” Laboratorio interattivo per gli studenti del corso di gestione dell’innovazione per lo sviluppo nuovo prodotto con concorso Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro Referente e organizzatore
Novembre – Dicembre 2018	– “Percorsi di Marketing e Innovazione in Calabria”, ciclo di seminari rivolti a docenti e studenti con il coinvolgimento di operatori ed interlocutori istituzionali, Università Magna Græcia di Catanzaro Chair e organizzatore
Ottobre – Dicembre 2017	– “Percorsi di marketing in Calabria”, IV edizione, ciclo di seminari rivolti a docenti e studenti con il coinvolgimento di operatori ed interlocutori istituzionali, Università Magna Græcia di Catanzaro Chair e organizzatore

Novembre Dicembre 2016	– “Percorsi di marketing in Calabria”, III edizione, ciclo di seminari rivolti a docenti e studenti con il coinvolgimento di operatori ed interlocutori istituzionali, Università Magna Græcia di Catanzaro Chair e organizzatore
Aprile – maggio 2015	“Percorsi di marketing in Calabria”, II edizione, ciclo di seminari rivolti a docenti e studenti con il coinvolgimento di operatori ed interlocutori istituzionali, Università Magna Græcia di Catanzaro Chair e organizzatore
Marzo 2015	“La folla e l’impresa: un dialogo tra giuristi e aziendalisti sulle nuove dinamiche di co-creazione di valore e di finanziamento dell’impresa” Workshop Interdisciplinare patrocinato SIMA- Università degli Studi “Magna Græcia” di Catanzaro Co-chair ed organizzatore
Ottobre 2014	“Looking for Value: Research Challenges and Opportunities”, Round table – key note speakers Prof. Bo Edvardsson, University of Karlstad, Prof. Paolo Stampacchia, Università degli Studi di Napoli Federico II – Università degli Studi “Magna Græcia” di Catanzaro Chair e Organizzatore
Novembre 2014	“Exploring the link between social and service innovation”, Prof. Marina Candi, University of Reykjavik, Islanda, Seminario di studi –Università degli Studi “Magna Græcia” di Catanzaro Chair e Organizzatore
Settembre 2013	“1 st Workhsop on Service Innovation Research” in partnership tra Università Magna Græcia di Catanzaro e CTF, University of Karlstad Università Magna Græcia di Catanzaro Key note speaker: proff. Robert Lusch, Bo Edvardsson, Tor Andreassen Co-chair e organizzatore
aprile 2012	“Service Innovation for value co-creation”, Prof. Bo Edvardsson, University of Karlstad, Tavola rotonda per scholars”, Università degli Studi “Magna Græcia” di Catanzaro Chair e Organizzatore
maggio 2011	“Doing Business in the South of Italy”, workshop in partnership tra l’Università degli Studi “Magna Græcia” di Catanzaro, Hochschule Luzern Wirtschaft e l’Università degli Studi di Napoli Federico II Co-chair e organizzatore

MEMBERSHIP IN SOCIETÀ SCIENTIFICHE

Da gennaio 2015	Business System Laboratory
Da aprile 2014	Sima – Società Italiana Managemnt – Referente
Dal 2006	Sim - Società Italiana Marketing
Dal 2008	European Academy of Marketing (EMAC)
Dal 2014	European Marketing and Management Association
2008 - 2012	Network CiNet – Continuous innovation network
2000	Socio Fondatore EURAM

PREMI E RICONOSCIMENTI

2018	Highly Commended Paper Award by Journal of Service Management “Technology as operant resources for the cultural heritage reconstruction experience” con F. Sfodera, I. Mingo, A. Mattiacci. 9th IRSSM Conference. Lubjana – Slovenia Luglio 2018
2014	Selected paper al XXVI Convegno annuale di Sinergie, con l’articolo scientifico “Designing a collaborative business model for SMEs” (con A. Caridà, M. Melia) - Sinergie 2015 Special Issue per il convegno annuale 2014 (forthcoming).
2013	Emerald Literati Network Awards for Excellence 2013 – Outstanding Paper Award Winner - con l’articolo scientifico “Store experience and co-creation: the case of temporary shop”, (con T. Russo Spena, A. Caridà, M. Melia) International Journal of Retail & Distribution Management, vol. 40 issue 1, pp. 21-40.
2013	Publikationspreis 2013 - “Asymmetric relationships in networked food innovation processes”. British Food Journal (2012), Vol 114, Issue 5, pp. 702, 727 (con P. Wolf, T. Russo Spena, P.Y. Kocher) - Hochschule Luzern
2008	Best Paper nella sezione Innovative Service Thinking Case Study - 22 nd Service Conference and Workshop: “Service Logic in Innovation” (con C. Mele, T. Russo Spena) Academy of Marketing & Westminster Service Sector Research Centre University of Westminster – London UK

ATTIVITÀ DI VALUTAZIONE E REFERAGGIO

Dal 2014	Journal of Business Research
Dal 2008	European Marketing Association (EMAC)
Dal 2011	Mercati & Competitività
2014	Journal of Retailing and Consumer Services – Elsevier
2014 – 2013	Managing Service Quality
2014	International Journal of Electronic Marketing e Retailing – Inderscience Publisher
2014	International Conference on Marketing, Management and Economics – EUMMAS
2013	Programma FARB finanziamenti di Ateneo alla Ricerca di base – Alma Mater Studiorum Università di Bologna.
2013	“Multi-Perspective Analysis of Retailer-Consumer Relationships” volume a cura di Fabio Musso e Elena Druica
2013	Business System Review
2013 – 2011 – 2009	“The 2013 Naples Forum on Service: Service-Dominant Logic, Service Science and Network Theory”
2013 – 2012 – 2010	International Conference Marketing Trends
2011	Journal of Service Science
2011	International Journal of Quality Service Science International Journal of Innovation Management 2010 40 th Emac Conference
2010	11 th International CINet Conference
2010 - 2009	The TQM Journal

ATTIVITÀ DIDATTICA

CORSI D'INSEGNAMENTO

Da Settembre 2008	Economia e Gestione delle Imprese – Strategie e funzioni aziendali Corso di Laurea in Economia Aziendale e corso di laurea in Amministrazione delle Organizzazioni Pubbliche e Private – Università degli Studi “Magna Græcia” di Catanzaro Docente per affidamento interno
Da Marzo 2018	Gestione dell’Innovazione Corso di Laurea in Economia Aziendale – Università degli Studi “Magna Græcia” di Catanzaro Docente per affidamento interno
Da Marzo 2018	Management e Strategia di Impresa (4 Cfu) Corsi di Laurea Magistrale in Economia Aziendale e Management e in Organizzazioni e Mutamento Sociale Università degli Studi “Magna Græcia” di Catanzaro Docente per affidamento interno Dipartimento: Giurisprudenza, Economia e Sociologia – DiGES
Dal 2014 al 2017	Economia e Gestione dell’Innovazione Aziendale Corso di Laurea in Consulenza e Management Aziendale – Università degli Studi “Magna Græcia” di Catanzaro Docente per affidamento interno
Dal 2012 al 2018	Marketing e Strategia d’impresa Corso di Laurea in Economia Aziendale – Università degli Studi “Magna Græcia” di Catanzaro Docente per affidamento interno
Dal 2010 - 2013 a.a	Economia e Gestione delle Imprese Sanitarie Corso di Laurea in Consulenza e Management Aziendale – Università degli Studi “Magna Græcia” di Catanzaro Docente per affidamento interno
2012 – 2013 a.a.	Marketing Territoriale Corso di Laurea in Consulenza e Management Aziendale – Università degli Studi “Magna Græcia” di Catanzaro Docente per affidamento interno
2009 – 2010 a.a.	Management e Marketing sportivo Corso di Laurea in Scienze Motorie - Università degli Studi “Magna Græcia” di Catanzaro Docente per affidamento interno
2009 – 2010 a.a.	Organizzazione e Gestione delle Attività sportive Corso di Laurea in Scienze Motorie – Università degli Studi “Magna Græcia” di Catanzaro Docente per affidamento interno
2008 – 2010 a.a.	Economia e Gestione delle Imprese di Trasporto Corso di laurea in Logistica e Management Facoltà di Economia - Università degli Studi di Napoli Federico II

2008 – 2010 a.a.	Docente per supplenza esterna Analisi di Settore Corso di Laurea in Economia Aziendale – Università degli Studi “Magna Græcia” di Catanzaro
2006 – 2008 a.a.	Docente per affidamento interno Analisi di Settore Corso di Laurea Interateneo in Economia Aziendale – Università degli Studi “Magna Græcia” di Catanzaro
2005 – 2006 a.a.	Docente a contratto Gestione delle Imprese della Net – economy. Corso di Laurea Interateneo in Economia Aziendale – Università degli Studi “Magna Græcia” di Catanzaro
2003 – 2007 a.a.	Docente a contratto Economia e Gestione delle Imprese di Trasporto Corso di laurea in Logistica e Management Facoltà di Economia - Università degli Studi di Napoli Federico II
2003 – 2007 a.a.	Docente a contratto Economia applicata all'ingegneria I. Facoltà di Ingegneria – Università degli Studi di Roma Torvergata
2000 – 2002 a.a.	Docente a contratto Elementi di economia ed organizzazione aziendale. Facoltà di Ingegneria – Università degli Studi di Roma Torvergata
2002 – 2003 a.a.	Docente a contratto CAMPUS ONE progetto LEBEX per l’insegnamento di Economia e gestione delle imprese internazionali. Facoltà di Economia – Università degli Studi di Napoli Federico II
1996 – 1997 a.a.	Tutor didattico Marketing Scuola di Specializzazione in Economia del Sistema Agroalimentare. Facoltà di Agraria – Università degli Studi di Napoli Federico II
1995 - 2000	Docente a contratto Collabora all'insegnamento di Elementi di Economia Aziendale. Scuola di Specializzazione in Economia del Sistema Agroalimentare. Facoltà di Agraria – Università degli Studi di Napoli Federico II.
1995 - 1998	Collabora alla cattedra di Economia e Tecnica degli scambi internazionali. Prof. Paolo Stampacchia. Facoltà di Economia – Università degli Studi di Salerno.

DOCENZE A MASTER E ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE

Maggio 2019	Master Universitario di I livello in Marketing Management Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro Docente dei moduli “Marketing Planning e Digital Marketing”
Maggio 2019	Master I° livello in Management per le funzioni di Coordinamento delle Professioni Sanitarie Università degli Studi “Magna Græcia” di Catanzaro Docente del modulo “La Soddisfazione del Paziente e dell’Infermiere”
Dicembre 2018	Master in Marketing e Direzione Aziendale Università degli Studi di Macerata Docente del modulo “Il Marketing Industriale e l’innovazione”
Giugno 2018	Master di I° livello in Management per le funzioni di Coordinamento delle Professioni Sanitarie Università degli Studi “Magna Græcia” di Catanzaro Docente del modulo di “Economia Aziendale”
Maggio 2018	Master di II° livello in Organizzazione del Personale e Strumenti Manageriali nelle Aziende Complesse – MOPES Università degli Studi “Magna Græcia” di Catanzaro Docente del modulo di “Modelli di Business nell’Era 4.0”
Marzo 2018	Master Universitario in Marketing Management – MUMM Sapienza Università di Roma Docente del modulo “Il Consumatore Digitale e Consumer Behaviour”
Gennaio – dicembre 2017	Master in Gestione e Conservazione dei beni culturali ed ecclesiastici Università degli Studi “Magna Græcia” di Catanzaro Docente del modulo di “Marketing” Coordinatrice di 3 project work
Marzo 2016	Corso di Formazione su Imprenditorialità e Autoimprenditorialità. Unioncamere e Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro. Docente del modulo “Marketing e Gestione d’Azienda”.

Novembre 2014 – Aprile 2015	Master spin-off di 1° livello Web-services in Medicina: Neuromeasures e Diagnosi Clinica Università degli Studi “Magna Græcia” di Catanzaro Docente dei moduli di “Neuromarketing e Business Planning”
2012	Progetto di formazione BIOMEDPARK@UMG – Ambito 2 Esperto Tecnico-Commerciale per laureati Fondazione UMG – Università degli Studi “Magna Græcia” di Catanzaro Formatore e responsabile pianificazione moduli marketing
2010 – 2011 a.a.	Progetto Fixo – Formazione & Innovazione per l’Occupazione Università degli Studi “Magna Græcia” di Catanzaro Docente dei moduli di “Economia e gestione delle imprese” e “Marketing Relazionale”
2010 – 2011 a.a.	Master di II livello in Economia dello sviluppo sostenibile
2009 – 2010 a.a.	Università degli Studi “Magna Græcia” di Catanzaro Docente del modulo di “Economia aziendale”
2007 – 2010	Corsi di Formazione Manageriale per le aziende di Autotrasporto I e II edizione Ministero dei Trasporti – Comitato Centrale Albo Autotrasportatori Docente e responsabile moduli
2007	Corsi per Ispettore di Qualità. I, II , III, IV, V, VI, VII edizione. Ministero dei Trasporti – Comitato Centrale Albo Autotrasportatori Docente
dal 1996	Master e Corsi Professioni svolti presso diversi Enti di Formazione, pubblici e privati. In particolare: Centro di Competenze Attività Produttive, Università Federico II di Napoli; CCIAA di Roma, Università di Napoli l’Orientale, ISVE, Fosvi, Consvip, Confartigianato Docente e responsabile progettazione

PARTECIPAZIONE A CONVEGNI/WORKSHOP NAZIONALI E INTERNAZIONALI CON PRESENTAZIONE DI LAVORI

- 10th International Research Symposium in Service Management – IRSSM, Dubai, Emirati Arabi, 6-9 Ottobre 2019.
- XXIX International RESER Conference “Services and the future of the workforces”, Ceuta, Spagna, 12-14, Settembre 2019.
- Convegno Annuale SIM “I Percorsi identitari del Marketing”, Bari, Italia, 18-19 Ottobre 2018.
- 10th Nordic Workshop On Relationship Dynamics – Nord2018, Karlstad, Svezia, 19-21 Settembre 2018.
- 9th International Research Symposium in Service Management – IRSSM, Lubjana, Slovenia, 23-27 Luglio 2018.
- R&D Conference “Re-disegning innovation”, Milano, Italia, 2-4 Luglio 2018.
- Servsig 2018 “Opportunities for services in a challenging world”, IÉSEG School of Management Paris-La Défense Campus, Francia, Giugno 2018.
- 20th Toulon-Verona (Icqss) Conference “Excellence In Services”, Università degli Studi di Verona, Verona, Italia, Settembre 2017.
- 18th European Conference on Knowledge Management ECKM, International University of Catalonia Barcelona, Spagna, Settembre 2017.
- Sinergie - SIMA Conference “Value co-creation: management challenges for business and society”, 15-16 Giugno 2017, Napoli, Italia.
- The 15th International Research Symposium on Service Excellence in Management-QUIS, Porto, Portogallo 12-15, Giugno 2017.
- 12th edition of the International Forum on Knowledge Asset Dynamics (IFKAD) “Knowledge Management in the 21st Century: Resilience, Creativity and Co-creation”, San Pietroburgo, Russia, 7-9 Giugno 2017.
- 1st Annual Emerging Trends in Marketing and Management International Conference Bucarest, Romania , 22-24 settembre 2016.
- 26th Annual RESER Conference, Napoli, Italia, 2016, 8-10 giugno.
- 14th Annual International Conference on Marketing, Atene, Grecia, 27-30 giugno 2016.
- SERVSIG International Research Conference, Maastricht, Olanda, 17-19 giugno 2016.
- Naples Forum on Service 2015, Napoli, Italia, 9-12 giugno.
- 3rd International Symposium “Advances in Business Management. Towards Systemic Approach”, Perugia, Italia, 21-23 gennaio, 2015.
- XXVI Convegno Annuale Sinergie, Cassino, Italia, 13-14 novembre 2014.
- 24th Annual Resear Conference, Helsinki, Finlandia, 11-13 settembre, 2014.
- 5th AHFE International Conference, Jagellonian University, Cracovia, Polonia, 19-23 luglio 2014.
- International Marketing Trends Conference, Venezia, Italia, 24-25 gennaio, 2014.
- X Convegno Annuale della Società italiana Marketing (Simktg), Milano, Italia, 3-4 Ottobre, 2013.

- 1st Workshop on Service Innovation Research, Catanzaro, Italia, 18-20 Settembre, 2013.
- The 2013 Naples Forum on Service, Ischia, Italia, 18-21 giugno, 2013.
- The 13th International Research Symposium on Service Excellence in Management, Karlstad, Sv ezia, 10-13 giugno, 2013.
- 42th EMAC Conference “Lost in traslation”, Istanbul, Turchia, 4-9 giugno 2013.
- IX Convegno Annuale della Società Italiana Marketing (Simktg) “Marketing Internazionale ed Effetto Country of Origin”, Benevento, Italia, 20-21 Settembre 2012.
- 13th International CINet Conference “Continuous Innovation Across Boundaries”, Roma, Italia, 16-18 Settembre 2012.
- AMA SERVSIG International Service Research Conference”, Helsinki, Finlandia, 7-9 giugno 2012,
- VIII Convegno Annuale della Società Italiana Marketing (Simktg), Roma, Italia, 22-23 settembre 2011.
- 12th International CINet Conference “Continuous Innovation: Doing More with Less”, Arhus, Danimarca, 11-13 Settembre 2011.
- “The 2011 Naples Forum on Service”, Capri, Italia, 14-17 giugno 2011.
- 40th EMAC Conference, Ljubliana, Slovenia, 24-27 maggio 2011.
- 11th International CINet Conference Practicing innovation in times of discontinuity, Zurigo, Svizzera, 5-7 September 2010.
- 39th EMAC Conference, Copenhagen, Danimarca, 1- 4 giugno 2010.
- 10th Euram Conference, Roma, Italia, 18-22 maggio 2010.
- VI Convegno Annuale della Società Italiana Marketing (Simktg), Firenze, Italia, 6-7 novembre 2009.
- The 2009 Naples Forum on Service: Service-Dominant Logic, Service Science and Network Theory, Napili, Italia, 16-19 giugno 2009.
- 22nd Service Conference and Workshop, Academy of Marketing and University of Westminster, 8-8 novembre 2008
- The 9th International Cinet Conference Radical Challenges in Innovation Management, Valenzia, Spagna, Settembre 2008.
- 37th EMAC Conference, University of Brighton, Gran Bretagna, 27-30 maggio 2008.
- Sinergie Workshop “Firm’s government: value, processes and network” Università degli Studi di Napoli “Federico II”, Napoli, Italia, 21 aprile 2008.
- VII Congresso Internazionale di Marketing Trends, Venezia, Italia, 17-19 gennaio 2008.
- Convegno AIDEA “Dinamiche di sviluppo e di internazionalizzazione del family business”, Milano, Italia, 18-19 ottobre, 2007.
- X Convegno Annuale della Società Italiana di Marketing “Il marketing dei talenti”, Roma, Italia, 5-6 ottobre, 2007.
- “La Crescita aziendale”, XII Convegno Aidea Giovani, Catanzaro, Italia, 8-9 Giugno 2007.
- Convegno annuale di Sinergie, Università di Brescia, Brescia, Italia, 17-18 novembre 2005.
- 4th International CINet Conference “Continuous Innovation in Business Processes and Networks”, Espoo – Finlandia, Settembre 2002.
- 8th International Product Innovation Management Conference, Enschede, Olanda, giugno 2001.
- Founding Conference of the European Academy of Management (EURAM), Barcellona, Spagna, 19-21 aprile 2001.
- “Quality in Higher Education in the New Millennium”, 3rd International Conference, University of Derby, Grna Bretagna, Agosto 2000.
- XX Convegno nazionale AICQ “Qualità: cultura per il 2000”, Bologna, Italia, 15-17 maggio 2000.
- 6th International Product Development Management Conference - EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management), Cambridge, Gran Bretagna, 5-6 luglio, 1999.
- ICSB 44th World Conference Innovation and Economic Development “the role of entrepreneurship and SMEs”, Napoli, Settembre 1999.
- 5th International Product Development Management Conference” EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management), Como, Italia, 24- 26 maggio, 1998.
-

ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE

Marzo Maggio 2020	Confindustria Catanzaro – Diges UMG Il sistema FCCT – attività di formazione continua agli imprenditori sul tema delle strategie di impresa per fronteggiare l’emergenza Covid – 19 Ideatore e responsabile di progetto
Settembre 2019	Fondirigenti, Unindustria Calabria, Federmanager Trend, competenze e opportunità formative nel campo dell’innovazione Relatore invitato sul tema “Innovazione nel Marketing e Comunicazione di Impresa”
Marzo Maggio 2019	Confindustria Catanzaro – Diges UMG

Il sistema FCCT – attività di formazione continua agli imprenditori sul tema delle strategie di impresa per fronteggiare l'emergenza Covid – 19

Ideatore e responsabile di progetto

Marzo – Maggio 2019 DNA Lab – Diges Unics

Ginno Workshop

Concorso universitario finalizzato allo sviluppo di un nuovo prodotto smart per un'impresa del territorio

PUBBLICAZIONI

MONOGRAFIE

1. “Integrazione delle Risorse. Da concetto generico a costruito di marketing” (coautore A. Caridà). Pisa: Pacini Editore (2018), ISBN: 978-88-6995-429-0
2. “Nuove dinamiche relazionali per la co-creazione di valore Il crowdsourcing”. ROMA:Aracne (2017), ISBN: 978-88-255-0335-7
3. “Management della qualità. Principi, pratiche e tecniche” (coautore C. Mele). MILANO: McGraw-Hill, 2005, pp. 1-268, ISBN: 88-386-6336-X.

CURATELE

4. “La folla e l'impresa un dialogo sulle dinamiche di co-creazione di valore e strumenti di finanziamento dell'impresa” (a cura di M. Colurcio, A. Laudonio). pp. 1-255, BARI: Cacucci Editore (2016). ISBN/EAN: 9788866115274
5. 1st Workshop on service innovation research. (a cura di B. Edvardsson, M. Colurcio, L. Witell) pp. 1-120, ROMA: Aracne Editrice (2013), ISBN: 9788854863019

CAPITOLI IN LIBRI

6. “Conceptualizing Resource Integration to Advance Service Innovation” (coautori A. Caridà, B. Edvardsson) in T. Russo Spena, C. Mele, M Nuutinen (edited by), *Innovating in practices: perspectives and experiences*, Springer International Publishing (2017). ISBN: 978-331943380-6, doi: 10.1007/978-3-319-43380-6
7. “Business model design and value co-creation: looking for a new pattern” (coautori A. Caridà, M. Melia) in T. Russo Spena, C. Mele, M Nuutinen, (edited by), *Innovating in practices: perspectives and experiences*, Springer International Publishing (2017) ISBN: 978-331943380-6, doi: 10.1007/978-3-319-43380-6
8. “Harmont & Blaine: a successful dachshund to build the values and brand identity” (coautrice M. Melia) in Byoungjo Jin and Elena Cedrola, *Fashion Branding and Communication: Core strategies of European Luxury Brands*. PALGRAVE STUDIES IN PRACTICE: GLOBAL FASHION BRAND MANAGEMENT, p. 41-72, New York:Palgrave Macmillan US, ISBN: 978-1-137-52342-6, doi: 10.1057/978-1-137-52343-3_2
9. “Framing innovation in a social service perspective” (coautori T.Russo Spena, C. Casbarra, M. Melia) in T. Russo Spena, C. Mele, M Nuutinen, (edited by), *Innovating in practices: perspectives and experiences* (2017) ISBN: 978-331943380-6, doi: 10.1007/978-3-319-43380-6
10. Creare Valore Con La Folla. In: (A Cura Di): Colurcio M, Laudonio A, La Folla E L'impresa. Un dialogo sulle dinamiche di co-creazione di valore e strumenti di finanziamento dell'impresa. p. 167-197, 2016. BARI:Cacucci Editore, ISBN: 978-88-6611-527-4
11. Resource integration in innovation processes: a literature review” (coautori B. Edvardsson, A. Caridà), in L. Freund and W. Cellary (edited by), *Advances in the Human Side of Service Engineering*, AHFE International (2014).
12. “Interactive technologies to enhance collaborative practice for innovation” (coautori A Caridà, M. Melia), in L. Freund and W. Cellary, (edited by), *Advances in the Human Side of Service Engineering*, AHFE International (2014).
13. “Rethinking and improving the healthcare service through interactive web technologies” (Coautori A.Caridà, M. Melia) in E. Baglieri e U. Karmarkar, *Managing Consumer Services: Factory or Theater?*, Springer International Publishing, 2014. Print ISBN: 978-3-319-04288-6; eBook ISBN: 978-3-319-04289-3
14. Collaborative Innovation. A focus on Food SMES” (coautrice T. Russo Spena) chapter 28, in I. Muzzalupo (edited by), *Food Industry*, Intech (2013). ISBN 978-953-51-0911-2.
15. “Social networks for outsourcing and developing a Firm’s creativity (Coautori M.Tregua, M.Melia, A.Caridà) chapter 6, in J.C, Spohrer e L.E. Freund, (edited by), *Advances in the Human Side of Service Engineering*, CRC Press, (2012). Print ISBN: 978-1-4398-7026-6; eBook ISBN: 978-1-4398-7027-3
16. “Percorsi di configurazione e modelli di business: Harmont & Blaine” (coautrice C. Mele) in Valardo R., Dalli D., Resciniti R., Tunisini A., (a cura di) *Un tesoro emergente. Le medie imprese italiane dell'era globale*, Franco Angeli: Milano, (2009).
17. “L'impiego dei dati di Customer Satisfaction nei processi di governo delle imprese” (coautori P. Stampacchia, T. Russo Spena,), in G. Vittadini, L. D'Ambra, M. Vichi e M. Carpita (a cura di) *Misurare la Customer Satisfaction*, Guerini, Roma, 2006
18. “La generazione delle idee” (2005), in P. Stampacchia, F. Bifulco (a cura di), *I percorsi di innovazione delle imprese*, Giappichelli, Torino

19. "La definizione del concept" (2005), in P. Stampacchia, F. Bifulco (a cura di), I percorsi di innovazione delle imprese, Giappichelli, Torino
20. "Il caso Mandara", in Cinque passi nei mercati esteri, (coautrice T. Russo Spena), A. De Chiara e P. Stampacchia, (a cura di), Giappichelli: Torino, 2003
21. "I processi in atto nel settore calzaturiero", in La gestione dell'innovazione di prodotto - Il caso delle calzature e degli imballaggi flessibili, (a cura di P. Stampacchia e L. Nicolais), ESI: Napoli, 2001

ARTICOLI IN RIVISTE INTERNAZIONALI

22. "Conceptualizing resource integration as an embedded process: Matching, resourcing and valuing"(coautori Carida' A., Edvardsson B), *Marketing Theory* (2019): 1470593118772215. (Fascia A Anvur)
23. "A systems perspective on markets - Toward a research agenda" 2017 (coautori Vargo S, Koskela-Houtari K, Baron S, Edvardsson B, Reynoso J.), *Journal of Business Research*, vol. 79, p. 260-268, ISSN: 0148-2963, doi: 10.1016/j.jbusres.2017.03.011.(Fascia A Anvur)
24. "Two Birds with One Stone: The Quest for Addressing Both Business Goals and Social Needs with Innovation" (coautori Candi M, Melia M.), *Journal of Business Ethics* (2018): 1-15. (Fascia A Anvur)
25. "Exploring dualities of service innovation: Implications for service research" (coautori Witell L., Anderson L., Brodie L., Edvardsson B.,Kristensson P., Andreassen T.), *Journal of Service Marketing*, Vol. 29, No. 6-7, 436-441, 2016 (Fascia A Anvur)
26. "Linking service design to value creation and service research" (coautori Andreassen TW, Kristensson P, Lervik-Olsen L, Parasuraman A, McColl-Kennedy JR, Edvardsson B.), *Journal of Service Management*, 2016. vol. 27, p. 21-29, ISSN: 1757-5818, doi: 10.1108/JOSM-04-2015-0123 (Fascia A Anvur)
27. "Research traditions of innovation: Goods-dominant logic, the resource-based approach, and service-dominant logic" (coautori C. Mele, T. Russo Spena), *Managing Service Quality*, Vol. 24, Issue 6, pp.612-642, 2014 (Fascia A Anvur)
28. "In-store communication to improve the customer experience" (coautori M. Melia, A Caridà), *International Journal of Applied Behavioral Economics*, Vol. 3. Issue. 4, 2014. ISSN: 2160-9802, e-ISSN: 2160-9810
29. "Collaborative innovation in Food SMEs: a practice approach" (coautore A.Caridà), *Archives of Business research*, Vol. 2, issue 4, 2014. ISSN 2054-7404
30. "Viral marketing communication: just sales or more?" (coautrice A. Caridà), *Business System Review*, Vol 2, Issue 1, 2013.
31. "Asymmetric relationships in networked food Innovation processes" (coautori P. Wolf, P.Y. Kocher, T. Russo Spena), *British Food Journal*, Vol. 114, Issue 5, 2012 (Fascia A Anvur)
32. "Store experience and co-creation: the case of temporary shop" (coautrici T. Russo Spena, A. Caridà, M. Melia), *International Journal of Retail & Distribution Management*, Vol.40, issue 1, pp. 21-40, 2012.
33. "A Cognitive-Relational View Of Innovation In The Agrifood Industry: The Fresh Cuts Business", (coautrice T. Russo Spena), *International Journal of Innovation Management*, Vol.14, issue 2, 2010.
34. "Co-creating value Innovation through Resource Integration" (coautrici C. Mele, T. Russo Spena), *International Journal of Quality and Service Science*, Vol. 2, Issue 1, 2010 (Fascia A Anvur).
35. "TQM: a Knowledge enabler?", *The TQM Journal*, Vol.21, Issue 3, 2009 (Fascia A Anvur).
36. "The evolving path of TQM towards business excellence and stakeholder value" (coautrice C. Mele), *International Journal of Quality and Realability Management*, Vol 23, Issue , 2006.

ARTICOLI IN RIVISTE NAZIONALI

37. "Integrating value in-use: Looking for a new strategic orientations" *Sinergie Italian Journal of Management*, 2017, (forthcoming).
38. "Designing a collaborative business model for SMEs" (Coautrici A.Caridà, M.Melia), *Sinergie Italian Journal of Management*, Vol. 33, No.98, pp. 235-255.
39. "Gli effetti cognitivi, comportamentali ed economici del viral marketing" (coautrice A. Caridà), *Mercati e Competitività*, 1, pp.85-101, 2014. ISSN 1826-7386; ISSN e 1972-4861.
40. "Storytelling e web communication" (coautrici T. Russo Spena, M. Melia), *Mercati e Competitività*, Vol. 1, 2013. ISSN 1826-7386; ISSN e 1972-4861.
41. "Tempo e spazio per la value co creation: il temporary shop" (coautrici A. Caridà, T. Russo Spena, M. Melia), *Mercati e Competitività*, Vol. 3, 2010. ISSN 1826-7386; ISSN e 1972-4861.
42. "Asymmetric business relationships and interaction capabilities: an exploratory study", *Sinergie*, Vol. 16/2010.
43. "Conoscenza e innovazione quali driver di crescita aziendale in un settore tradizionale: il caso Rago" (coautrice T. Russo Spena), *Finanza, Marketing & Produzione*, Vol . 4, 2008.
44. "Il Quality Management per il talento e la creatività" (coautrice Mele C.), *Mercati e Competitività*, Vol. 2, Issue 28, pp. 17 - 44.
45. "L'impiego dei dati di Customer Satisfaction nei processi di governo delle imprese", (coautori P. Stampacchia, T. Russo Spena,) II parte, *De Qualitate*, Dicembre 2007.
46. "L'impiego dei dati di Customer Satisfaction nei processi di governo delle imprese", (coautori P. Stampacchia, T. Russo Spena,) I parte, *De Qualitate*, Novembre 2007.

47. "Quality Management: Un Percorso Per La Gestione Del Talento E Della Creatività", (coautrice C. Mele), De Qualitate, Novembre 2007.
48. "Eccellenza nel business. Valore per gli stakeholders: il ruolo del TQM", parte II, (coautrice C. Mele), De Qualitate, Giugno 2003.
49. "Eccellenza nel business. Valore per gli stakeholders: il ruolo del TQM", parte I, (coautrice C. Mele), De Qualitate, Aprile 2003.
50. "L'impresa value creator: TQM e competence management. Il caso ABB", (coautrice C. Mele), Sistemi e Impresa, Settembre 2002.

PUBBLICAZIONI IN ATTI DI CONVEGNI

Selezionati con processo di doppio referaggio anonimo ed inseriti nei Proceedings

51. "Engagement platforms and Service Ecosystem Emergence: A resource orchestrating perspective" (B. Edvardsson, A. Caridà, A. Pastore) in: "10th International Research Symposium in Service Management-IRSSM, 6-9 Ottobre 2019, Dubai.
52. "Fueling Novel and Sustainable Service Ecosystems: The Orchestrating Role of the Engagement Platforms" (B. Edvardsson, A. Caridà, A. Pastore, M. Melia) in: XXIX International RESER Conference "Services and the future of the workforces", 12-14, Settembre 2019, Ceuta, Spagna.
53. "Service Ecosystem design: the role of technology" (F. Sfodera, A. Mattiacci, I Mingo) in: XXIX International RESER Conference "Services and the future of the workforces" 12-14, Settembre 2019, Ceuta, Spagna.
54. "Exploring The Role Of Service Platforms In Shaping New Service Ecosystems", (coautori Caridà A., Edvardsson B., Melia M, Pastore A), in C. Mele, F. Polese, E. Gummesson (edited by) Naples Forum on Service-the 10th Year. Book of Abstracts: Service Dominant Logic, Network & Systems Theory and Service Science. Integrating Three Perspectives for a new Service Agenda Youcanprint ISBN | 978-88-31622-19-6
55. "From service platforms to platform firms: framing new service ecosystems for creating and capturing value" (A. Pastore, A. Caridà e M. Melia) in: I Percorsi identitari del Marketing – Convegno Annuale SIM, 18-19 Ottobre 2018, Bari. ISBN 978-88-943918-2-4
56. "Resource Integration to shape Dynamics Relationship in Technology-Enabled Service Ecosystem" (Caridà A., Edvardsson B. e Pastore) in: 10th Nordic Workshop On Relationship Dynamics – Nord2018, 19-21 Settembre 2018, Karlstad, Svezia.
57. "Technology as operand resources for the cultural heritage reconstruction experience" (F. Sfodera, I. Mingo, A. Mattiacci) in: 9th IRSSM Conference, 23-27 Luglio 2018, Lubjana, Slovenia ISBN 978-961-240-342-3.
58. "Technology Enabled Resource integration in Service Ecosystems" (Caridà A., Edvardsson B. e Pastore A.) in: 9th IRSSM Conference, 23-27 Luglio 2018, Lubjana, Slovenia ISBN 978-961-240-342-3.
59. IoT as value co-creation enabler in B2B. A resource integration approach" (Verre A.) in: Sinergie - SIMA Conference, Value co-creation: management challenges for business and society, 15-16 Giugno 2017, Napoli.
60. "The Role of Technology in Enabling Social Innovation in Emerging Economies" (Caridà A) in: The 15th International Research Symposium on Service Excellence in Management-QUIS, 12-15 Giugno 2017, Porto, Portogallo.
61. "Crowdsourcing a new collaboration form for value creation and resources integration" (Carè S., Melia M.) in 12th edition of the International Forum on Knowledge Asset Dynamics (IFKAD) "Knowledge Management in the 21st Century: Resilience, Creativity and Co-creation", 7, 9 Giugno 2017, San Pietroburgo, Russia.
62. "Knowing and practices in a crowdfunding platform" (De Nito E.) in 12th edition of the International Forum on Knowledge Asset Dynamics (IFKAD) "Knowledge Management in the 21st Century: Resilience, Creativity and Co-creation", 7, 9 Giugno 2017, San Pietroburgo, Russia.
63. "Crowdsourcing: Looking for a Pattern", (A. Caridà, M. Melia, S. Carè) in 1st Annual - Emerging Trends in Marketing and Management - International Conference, 22-24 settembre 2016, Bucarest, Romania.
64. "Co-creating value design with the crowd: a crowdsourcing practice for the interior design sector" (coautore S. Carè), in Arts, Cultural and Creative Industries 2016 Symposium, 23-24 settembre 2016, Torino, Italia.
65. "Service Innovation in Emerging Economies" (coautrici A. Caridà, T. Russo Spena, J. Kandampully), in Mele C., Russo Spena T. (Eds.) (2016), What's ahead in Service Research? New perspectives for Business and Society – 26th Annual Reser Conference, 8-10 giugno, Napoli, Italia.
66. "Not just New Product Development: Mapping Trends and Effects of Crowdsourcing Practices" (coautrici A. Caridà, M. Melia, S. Carè), in Papanikos G. T. (Eds.) (2016), 14th Annual International Conference on Marketing, 27-30 giugno 2016, Atene, Grecia. ISBN: 978-960-598-080-
67. "Smart Service System in developing countries: looking for a conceptualization" (coautrici A. Caridà, T. Russo Spena). SERVSIG International Research Conference, 17-19 giugno 2016, Maastricht, Olanda. ISBN: 978-90-825680-0-4
68. "Can business models both make money and benefit society?" (coautrici M. Candi, M. Melia). The ISPIM Innovation Forum, 13-16 marzo 2016, Boston, MA, USA.
69. "Service business models. Considering the social dimension" (coautrici M. Candi, M. Melia). R&D Management Conference, R&D Management Conference, Scuola Superiore Sant'Anna, Pisa, 23-26 giugno 2015.
70. "Wellbeing: a new dimension to address in business model" (coautrici M. Candi, M. Melia), in Gummesson, E., Mele, C., Polese, F. (Eds.) (2015), Service Dominant Logic, Network and Systems Theory and Service

- Science: Integrating three Perspectives for a New Service Agenda, Proceedings of the Naples Forum on Service 2015, 9-12 giugno Napoli, Italia
71. "Modes of resource integration driving value co-creation: an empirical investigation in virtual brand communities (VBCs)", (coautori B. Edvardsson, A.Caridà), in Gummesson, E., Mele, C., Polese, F. (Eds.) (2015), *Service Dominant Logic, Network and Systems Theory and Service Science: Integrating three Perspectives for a New Service Agenda*, Proceedings of the Naples Forum on Service 2015, 9-12 giugno Napoli, Italia
 72. "Smart Service System and Smart cities: towards an ecosystem view", (coautori A.Caridà, T. Russo Spena, J. Macke; K. Basso), in Gummesson, E., Mele, C., Polese, F. (Eds.) (2015), *Service Dominant Logic, Network and Systems Theory and Service Science: Integrating three Perspectives for a New Service Agenda*, Proceedings of the Naples Forum on Service 2015, 9-12 giugno Napoli, Italia
 73. "The Rise and Development of Service Innovation Research: The Role of Influential Publications", (coautori M. Galavagno, A. Caridà), 24th Annual Reser Conference, 11-13 settembre, 2014 – Helsinky - Finland (ISBN 978-951-38-7436-0).
 74. "Collaborative practice for innovation in food industry" (coautrice A. Caridà) - International Marketing Trends Conference, 24-25 gennaio, 2014 – Venezia – Italy (ISBN 978-2-9532811-2-5)
 75. "La comunicazione in tempo di crisi: un'indagine sui migliori brand italiani" (coautrici M. Melia, A. Caridà) - X Convegno Annuale della Società italiana Marketing (Simktg), 3 e 4 Ottobre, 2013– Milano – Italy (ISBN 978-88-907662-1-3)
 76. "Pratiche di co-creazione e di co-distruzione di valore. Focus sulle tecnologie web" (coautrici A. Caridà, M. Melia) - X Convegno Annuale della Società italiana Marketing (Simktg), 3 e 4 Ottobre, 2013 – Milano – Italy (ISBN 978-88-907662-1-3).
 77. "Users' engagement e co-innovation: verso la definizione di una pratica" (coautore M. Tregua) - X Convegno Annuale della Società italiana Marketing (Simktg), 3 e 4 Ottobre, 2013 - Milano – Italy (ISBN 978-88-907662-1-3).
 78. Innovation management: a bibliometric analysis of research traditions" (coautrici T. Russo Spena, A. Caridà, M. Melia,) 1st Workshp on Service Innovation Research, 18-20 Settembre, 2013 – Catanzaro - Italy. (ISBN: 978-88-548-6301-9).
 79. "Value co-creation: a useful approach to cope the crisis" (coautrici M. Melia, A. Caridà) Session Value co-creation - "The 2013 Naples Forum on Service", 18-21 giugno, 2013 – Ischia – Italy (ISBN 978-88-7431-684-7)
 80. "Interactive technologies and value co-creation: the Mayo Clinic experience" (coautrici A. Caridà, M. Melia) Special Session Service Industrialization - "The 2013 Naples Forum on Service", 18-21 giugno, 2013 – Ischia - Italy (ISBN 978-88-7431-684-7)
 81. "Web practice to enhance value co-creation. Focus on healthcare context" (coautrici A. Caridà, M. Melia) - "The 13th International Research Symposium on Service Excellence in Management, 10-13 giugno, 2013 – Karlstad - Svezia (ISBN: 978-91-7063-506-9)
 82. "The Virtual brand community's design to enhance firm's creativity: an italian case" (coautrici M. Melia, A. Caridà) Session Competitive Paper - 42th EMAC Conference, 4-9 giugno 2013 – Istanbul - Turchia (ISBN 978-9944-380-10-2).
 83. A practice approach to investigate value co-creation in the healthcare context" (coautrici A. Caridà, M. Melia) Session Competitive Paper - 42th EMAC Conference, 4-9 giugno 2013 – Istanbul - Turchia (ISBN 978-9944-380-10-2).
 84. "Le nuove tecnologie e la co-creazione del valore in sanità" (coautrici A. Caridà, M. Melia) IX Convegno Annuale della Società Italiana Marketing (Simktg) , 20-21 settembre 2012 – Benevento - Italy (ISBN 978-88-907662-0-6).
 85. "Social networks for outsourcing and developing a Firm's creativity" (coautori M. Melia, A. Caridà, M. Tregua) Session management of ideas and creativity - 13th International CINet Conference, 16-18 settembre, 2012 – Roma – Italy (ISBN 978-90-77360-15-6)
 86. Looking for value in the new pharmaceutical network" (coautrici M. Melia, A. Caridà) Session Health Service - AMA SERVSIG International Service Research Conference", 7-9 giugno 2012 – Helsinki - Finland (ISBN 978-952-232-170-1)
 87. "The web for value co-creation in Healthcare" (coautrici A. Caridà, M. Melia) Session E-Service and Social Media – AMA SERVSIG International Service Research Conference", 7-9 giugno 2012 Helsinki – Finland (ISBN 978-952-232-170-1).
 88. "Creating value through virtual brand communities" (coautrici M. Melia, A. Caridà) Poster session-41th EMAC Conference, 22-25 maggio 2012 – Lisbona - Portogallo (ISBN 978-989-732-004-0).
 89. "La comunicazione d'impresa in rete: le Virtual Brand Communities" (coautrici M. Melia, A. Caridà) VIII Convegno Annuale della Società Italiana Marketing (Simktg), 22-23 settembre 2011 – Roma – Italy
 90. "Enablers and barriers to Innovation through Network learning and food Smes" (coautori T. Russo Spena, P. Wolf, P.Y. Kocher) 12th International CINet Conference Continuous Innovation: Doing More with Less – Arhus – Denmark, 11-13 Settembre 2011 (ISBN 978-90-77360-14-2).

91. "Value co-creation and resource integration in Italian Drugs distribution". (coautrici M. Melia, A. Caridà) Session Value co-creation and the changing role of suppliers and customers - "The 2011 Naples Forum on Service", Capri 14-17 giugno 2011 (ISBN 13:978-88-7431-525-3).
92. "Virtual Brand communities to integrate resource and experience". (coautrici M. Melia, A. Caridà) Session Brand Communities - "The 2011 Naples Forum on Service", Capri 14-17 giugno 2011 (ISBN 13:978-88-7431-525-3).
93. "Viral marketing between communication and entertainment". (coautrici A. Caridà, M. Melia) Session Competitive Paper - 40th EMAC Conference, Ljubliana (Slovenia) 24-27 maggio 2011 (ISBN 978-961-240-211-2)
94. "Storytelling and virtual space. The new frontiers of brand's communication". (coautrici T. Russo Spena, M. Melia, A. Caridà) Poster session - 40th EMAC Conference, Ljubliana (Slovenia) 24-27 maggio 2011 (ISBN 978-961-240-211-2).
95. "Virtual Brand Communities for Resource Integration?". (coautrici M. Melia, A. Caridà) Poster session - 40th EMAC Conference, Ljubliana (Slovenia) 24-27 maggio 2011 (ISBN 978-961-240-211-2)
96. "Asymmetric Relationships in Innovation Processes: A Comparison of SME Managers' Perspectives in Switzerland and Italy" (coautori P. Wolf, PY. Kocher, T. Russo Spena T.) 11th International CINet Conference Practicing innovation in times of discontinuity, Switzerland, 5-7 September 2010 (ISBN 978-90-77360-13-2).
97. "La comunicazione interattiva tra narrazione e social network" (coautrici T. Russo Spena, M. Melia) VII Convegno Annuale della Società Italiana Marketing (Simktg) – Ancona – Italy, 23-24 settembre 2010
98. "Il viral marketing tra comunicazione ed intrattenimento" (coautrice A.Caridà) VII Convegno Annuale della Società Italiana Marketing (Simktg) – Ancona – Italy, 23-24 settembre 2010
99. "Value co-creation and experience in drugs distribution: The Coop Health Corner", (coautrici A. Caridà, M. Melia, T. Russo Spena) 39th EMAC Conference – Copenhagen – Denmark, 1-4 giugno 2010. (ISBN 978-87-92569-01-1)
100. "Time and space for the value co-creation: Temporary shop" (coautrici A.Caridà, M. Melia, T. Russo Spena) 39th EMAC Conference – Copenhagen – Denmark, 1-4 giugno 2010. (ISBN 978-87-92569-01-12)
101. "Packaging and experiential benefits: the case of probiotic drink" (coautrici M. Melia, A.Caridà, M.Tregua) 39th EMAC Conference – Copenhagen – Denmark, 1-4 giugno 2010. (ISBN 978-87-92569-01-1)
102. "Corporate Social Responsibility and Innovation: exploring the relationship" (coautore W. Brognieri) 10th Euram Conference, 18-22 maggio 2010 – Roma.
103. "Tempo e spazio per la value co-creation: i temporary shops", (coautrici A. Caridà, M. Melia, Russo Spena T.), VI Convegno Annuale della Società Italiana Marketing (Simktg) – Firenze – Italy, 6-7 novembre 2009.
104. "Il merchandising farmaceutico tra innovazione e tradizione: il caso dei corner salute Coop", (coautrici M. Melia, A. Caridà), VI Convegno Annuale della Società Italiana Marketing (Simktg) – Firenze – Italy, 6-7 novembre 2009.
105. "Alternative Logics for Innovation: a call for Service Innovation Research", (coautrici C. Mele, T. Russo Spena) Capri Service Forum– Capri -Italy 17 – 20 giugno, 2009 (ISBN 978-88-7431-452-2)
106. "Co-create Value Innovation through Resource Integration Process", (coautrici C. Mele, T. Russo Spena) Capri Service Forum – Capri - Italy 17 – 20 giugno, 2009 (ISBN 978-88-7431-452-2)
107. "Service- dominant Logic as a Framework for innovation within networks" (coautrici C.Mele, T. Russo Spena), 22nd Service Conference and Workshop – Londra – 6/8 November, 2008 (ISBN 978-0-9552685-5-7)
108. "A cognitive – relational approach to innovation in Agribusiness: fresh cut case" (coautrice T. Russo Spena), paper accettato con doppio referaggio anonimo alla presentazione ed alla pubblicazione con ISBN, the 9th International Cinet Conference Radical Challenges in Innovation Management - Valencia - Spain Settembre 2008
109. "Fresh cut: consumer behaviour and trends" (coautrice T. Russo Spena) paper presentato alla Poster Session, 37th EMAC Conference, Brighton - UK, maggio 2008
110. "Preferenze, profili e tendenze del consumo dei prodotti di IV gamma", (coautrice T. Russo Spena), Atti del VII Congresso Internazionale di Marketing Trends, Venezia, 17-19 Gennaio 2008
111. "Total quality management, talenti e creatività", (coautrice C.Mele), X convegno SIM, Roma 2007
112. "Conoscenza ed innovazione: driver di crescita aziendale in un settore tradizionale. Il caso Rago Group" (coautrice T. Russo Spena), Aidea Giovani, Catanzaro 2007
113. "Knowledge, competencies, innovation, excellence: focusing on multinational firms" (coautrice T. Russo Spena), Proceedings 4th International CINet Conference, Continuous Innovation in Business Processes and Networks, Espoo, 2002
114. "TQM: a knowledge enabler", Proceedings "Business Excellence", 7th World Congress for Total Quality Management, Verona 2002
115. "The real contribute of TQM to business management: a trigger for innovation, business excellence and value creation", (coautori P. Stampacchia, C. Mele), Proceedings "Business Excellence", 7th World Congress for Total Quality Management, Verona 2002

116. "Investigation of the relationship between TQM and innovation: a research study", Proceedings, 8th International Product Innovation Management Conference, Enschede, Netherland 2001
117. "Competencies for innovative processes", (coautrici C. Mele e T. Russo Spena), Founding Conference of the European Academy of Management, Barcellona - Spain 2001
118. "Development of quality and management by processes: the case of University of Naples (Faculty of Economics)", (coautori P. Stampacchia e C. Mele), Proceedings of Quality in Higher Education in the New Millennium, 3rd International Conference, Derby - UK, 2000
119. "Total Quality Management e ISO 9000: alcune evidenze empiriche dalle PMI italiane" (coautrice C. Mele), XX Convegno nazionale AICQ "Qualità: cultura per il 2000" - Bologna - Italy 2000
120. "Managing innovation trough a network approach: the case of Italian SMEs in packaging and shoes industries", (coautori F. Bifulco e G. Maggiore), Proceedings 6th International Product Innovation Management Conference, Cambridge - UK 1999
121. "The role of Total Quality Management in the product innovation processes: latest evidences form Italy", (coautrice C. Mele), Proceedings 6th International Product Innovation Management Conference, Cambridge - UK 1999
122. "A network approach for product innovation in SMEs: evidences from Italian Shoes and Packaging Industries", (coautori P. Stampacchia, F. Bifulco e G. Maggiore), Proceedings of ICSB 44th World Conference – Innovation and Economic Development: the role of entrepreneurship and SMEs, ESI: Napoli, 1999
123. "Quality Systems and ISO 9000: evidences from small and medium enterprises in the South of Italy", (coautrice C. Mele), Proceedings of ICSB 44th World Conference – Innovation and Economic Development: the role of entrepreneurship and SMEs, ESI: Napoli, 1999.
124. "ISO 9000 and Product innovation: new evidences from southern manufacturing (shoes) firms", Proceedings, EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management), "5th International Product Innovation Management Conference" Como - Italy 1998.
125. "Il caso Cirio Polenghi De Rica", (coautrice V. Costabile), in P. Stampacchia, "La Qualità: fattore strategico nell'industria agro-alimentare", Atti del XVII Congresso Nazionale di Merceologia, "Merci e cicli produttivi nel settore agroindustriale alle soglie del 21° secolo", Lecce– Italy 1996.

SOGLIE E REQUISITI ANVUR

Maggio 2020

Possiede i requisiti per commissario SC/SSD 13/B2 in conformità alle Tabelle Valori-Soglia Candidati e Commissari - D.M. 8 Agosto 2018, N. 589.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali", del GDPR (Regolamento UE 2016/679) e del D.Lgs 101/2018 e successive eventuali integrazioni e/o modifiche.

Dichiaro altresì che il presente curriculum è stato redatto per la destinazione "ai fini della pubblicazione" e autorizzo pertanto alla pubblicazione per ottemperare agli obblighi di pubblicità e trasparenza previsti dal D.Lgs n. 165 del 30.3.2001 e dal D.Lgs n.33 del 14.3.2013.

Roma, Maggio 2020

Prof. Maria Colurcio