

Antonio Pavolini

Esperienza professionale

da Luglio 2013

Digital Media - Institutional Communication in **Telecom Italia** (poi **TIM**)

Mansioni principali: definizione e realizzazione contenuti e articoli online sulle web properties istituzionali, co-gestione del canale stampa del sito istituzionale, relazioni con gli opinion maker digitali, relazioni con le testate online.

Aprile 2009/Luglio 2013

Business Analyst, Media Industry – Innovation and Industry Relations in **Telecom Italia**

Mansioni principali: stesura del piano industriale, scouting e analisi dei trend e dei modelli di business nella media industry, relazioni con le startup di Working Capital (poi WCAP).

Gennaio 2004/Marzo 2009

Marketing Communication Specialist – Digital Certification Services in **IT Telecom** (Gruppo Telecom Italia)

Mansioni principali: responsabilità editoriale siti internet e documentazione di prodotto/servizio, relazioni con i media e con le online community, partecipazione a eventi, fiere e congressi.

Marzo 2001/Dicembre 2003

Responsabile della Comunicazione in **Saritel** (Gruppo Telecom Italia)

Mansioni principali: responsabilità editoriale siti internet e corporate intranet, marketing communication, piani media e pubblicità, sponsorizzazioni, relazioni con i media, eventi aziendali, house organ.

Maggio 1998/ Febbraio 2001

Responsabile della sede **Brodeur Image Time** (Multinazionale del settore della Comunicazione Aziendale) di Roma.

Clienti principali: Nokia Mobile Phones, IBM Telecom Media & Entertainment, ICO Global Communications.

Attività: corporate communication, relazioni con i media, siti internet.

Settembre 1995/Gennaio 2001

Associate (Senior Associate dal Dicembre 1997) presso l'ufficio **Burson-Marsteller** (Multinazionale del settore della Comunicazione Aziendale) di Roma, nel settore Public Affairs/Issues Management

Clienti Principali: Telecom Italia, Iridium, Sun Microsystems, Qualcomm, ENI, Enterprise Oil.

Attività: corporate communication, relazioni con i media, siti internet, relazioni con i media, investor relations.

1994/1995

Intershops e collaborazioni con le testate **Financial Times, Il Sole 24 Ore, Il Tirreno**.

Istruzione Superiore e Formazione Professionale

Marzo 1994

Conseguimento della borsa di studio bandita per il Master in Giornalismo presso la **European School of Journalism** di Roma

Novembre 1992

Università "La Sapienza" di Roma

Laurea in Scienze Politiche (ind. politico-internazionale).

Materia della Tesi: Storia dei trattati e delle relazioni internazionali.

Argomento della Tesi: ["I rapporti tra l'Italia e la Francia alla vigilia della Seconda Guerra Mondiale \(1937-1939\)"](#)

Luglio 1985

Liceo Linguistico Internazionale "Boncompagni" di Roma

Diploma di maturità linguistica.

Conoscenza delle lingue (lingua madre: Italiano)

Inglese: ottimo (Cambridge Certificate of Proficiency in English conseguito nel 1994 presso il *British Institute of Rome*)
Francese: ottimo

Altre esperienze e aree di competenza

Dal 2011, collaborazione con il [Fraunhofer FOKUS](#) in occasione dell'annuale [Media Web Symposium](#).
Conduzione, su **Radio Popolare Roma**, di "Conversational" (2010-2011), trasmissione settimanale sull'impatto dei social media sulla cultura, sull'economia e sulla società.
Partecipazione come **speaker** a eventi pubblici come il Festival internazionale del Giornalismo (Perugia), State of the Net (Trieste), Internet Festival (Pisa).
Collaboratore (2011-2012) del portale di trend tecnologici [TechEconomy](#).
Blogger dal 2003. Blog attuale: <https://medium.com/@antoniopavolini>
Podcaster dal 2004 al 2012, con una serie di progetti editoriali di podcast indipendenti.

Attività di Docenza presso Master Postuniversitari:

[MUMM](#) (Uniroma1, cattedra di Economia e Commercio, Trend della Comunicazione Digitale);
[Luiss Business School](#) (Digital Marketing, Relazioni con le Online Community)

Principali pubblicazioni:

["Oltre il Rumore: perché non dobbiamo farci raccontare Internet dai Giornali e dalla TV"](#) (Informant, 2016);
["Connecting Tel e visi on, la televisione al tempo di Internet"](#) – con altri autori (Guerini e Associati, 2013).

Dati personali

Nato a Roma
Nazionalità italiana
Coniugato
Servizio di leva svolto nella Marina Militare.

Autorizzo ai sensi della legge 196/03 al trattamento dei dati personali da me trasmessi