

**FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome **ANNA ILARIA INGROSSO**  
Ruolo **Account Director**

Nazionalità Italiana

Data di nascita

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

**Date (da-a)**

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Da aprile 2013 ad oggi

GN Research

Via di Priscilla 101 Roma

Agenzia di consulenza/ricerche di mercato

Contratto a tempo indeterminato.

**Responsabile dello sviluppo e degli approcci legati all'innovazione**

**Responsabile del coordinamento dei gruppi di ricerca (qualitativi e quantitativi) nazionali ed internazionali e di Analytics** durante il progetto: dal briefing all'analisi dei dati e presentazione dei risultati

Garantisce il collegamento tra le esigenze del cliente ed il team di lavoro

Gestisce proattivamente i clienti per identificare nuovi problemi aziendali e mantenere relazioni  
Responsabile dello sviluppo e del miglioramento di nuovi approcci di ricerca e analisi nell'imbutto dell'innovazione e della customer experience (comprensione, brand management, customer journey, modelli predittivi)

Principali clienti: Enel Energia, 2iretegas, a2a, Poste Italiane, Fater, Piaggio, Camere di Commercio

• Date (da – a)

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Da gennaio 2008 a Aprile 2013

GN Research

Via di Priscilla 101 Roma

Agenzia di consulenza/ricerche di mercato

Contratto a tempo indeterminato.

**business unit manager** per le ricerche inerenti il settore delle utilities, del largo consumo, della distribuzione in ambito nazionale ed internazionale. Coordinamento di tutte le figure coinvolte nelle indagini: dal fieldwork, all'analisi dei dati. Ottima expertise nella conduzione di indagini di monitoraggio su basi campionarie molto ampie. Ottima conoscenza delle analisi multivariate.

• Date (da – a)

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Dal 06/02/2006 al 31/12/2007

GN Research

Via di Priscilla 101 Roma

Istituto di ricerche di mercato

Contratto a tempo indeterminato

**Ricercatore senior** (ricerche quantitative: analisi di posizionamento, pre e post testing sulle comunicazioni pubblicitarie, advertising tracking, concept e product test). In particolare le indagini seguite hanno riguardato il largo consumo, servizi e turismo, la telefonia e le utilities.

- Date (da – a) Dal 02/05/2002 al 31/01/2005
- Nome e indirizzo del datore di lavoro CRA (ex Nielsen CRA) – Milano
- Tipo di azienda o settore Istituto di ricerche di mercato
- Tipo di impiego Contratto a tempo indeterminato

• Principali mansioni e responsabilità

**Ricercatore esecutivo** (ricerche quantitative: analisi di monitoraggio sul mercato della telefonia mobile, concept/product test, customer satisfaction, studi dei potenziali di mercato, analisi di posizionamento). In particolare, durante il periodo lavorativo trascorso in CRA, ho conseguito una specializzazione nelle analisi di Customer satisfaction applicate in vari mercati (GDO, Trade, B2B) e nelle ricerche riguardanti i media e l'editoria in genere: dallo screening di proposte editoriali, al perfezionamento del concetto/prodotto, all'analisi dei comportamenti d'acquisto dei prodotti collaterali dei quotidiani e dei periodici in genere.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) Dal Febbraio 2002 al Gennaio 2003
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università degli Studi di Milano-Bicocca
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Master in ricerche di mercato e sondaggi d'opinione
- Qualifica conseguita Master di 1° livello
- Date (da – a) Dal Settembre 1995 al Ottobre 2001
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università degli Studi Lecce
- Qualifica conseguita Laurea in Economia e Commercio – indirizzo Matematico Statistico (110 e lode)
- Date (da – a) Dal Settembre 1990 al Luglio 1995
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Liceo Scientifico "G. Banzi Bazoli" di Lecce
- Qualifica conseguita Maturità scientifica

PRIMA LINGUA **Italiano**

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura Buono
- Capacità di scrittura Buono
- Capacità di espressione orale Buono

- Capacità di lettura Buono
- Capacità di scrittura Elementare
- Capacità di espressione orale Elementare

CAPACITÀ E COMPETENZE  
RELAZIONALI

Spiccate doti relazionali comprovate da varie esperienze in ambito scolastico e lavorativo.

*Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.*

**CAPACITÀ E COMPETENZE  
ORGANIZZATIVE**

*Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.*

In tutti i lavori svolti ha raggiunto un elevato livello di autonomia organizzativa, coordinando e gestendo le mie mansioni per ottenere l'obiettivo prefissato nei tempi prestabiliti.

**CAPACITÀ E COMPETENZE  
TECNICHE**

*Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.*

Ottima conoscenza dei sistemi operativi Windows (98 e successivi) e Dos.  
Ottima conoscenza del pacchetto Office (Word, Excel, Powerpoint, Access).  
Ottima conoscenza dei sistemi di navigazione in Internet e dei programmi di posta elettronica.  
Buona conoscenza del software statistico SPSS.

**ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE**

*Competenze non precedentemente indicate.*

2015

Engineering Corso di Project management

2014

Engineering Corso di team building

Dal 2016 collabora col corso di ricerche di mercato presso la facoltà di Economia de La Sapienza di Roma

Master Universitario in Marketing Management dell'università La Sapienza di Roma: condotte dal 2010 al 2017 le lezioni riguardanti il modulo relativo alle ricerche quantitative.

Master in "Marketing Fashion Management" presso lo IED (Istituto Europeo di Design) di Milano: effettuate 30 ore di insegnamento nell'ambito del corso di "Brand Equity"

Redatto un articolo sulla tesi di laurea pubblicato sulla "Gazzetta dell'Economia" del 15 febbraio 2002

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali.