

Simona D'Amico

Ottobre 2004 Aprile 2008	Università degli Studi di Foggia-Facoltà di Economia Dottorato di Ricerca in "Economia e Governo dell'Impresa" Titolo della tesi: "Il sistema imprenditoriale e manageriale del Made in Italy nella sfida globale: la competitività del Ceto Medio" Principali interessi di ricerca: brand management, consumer behavior, customer experience.
Gennaio 1998 Aprile 2003	Università degli Studi di Foggia-Facoltà di Economia Laurea in Economia e Commercio (v.o.). Tesi in "Tecnica industriale e commerciale" – Valutazione 108/110 Titolo della tesi: "L'identità di marca come strategia competitiva delle imprese orafe italiane: il caso Pomellato"

ESPERIENZE DI LAVORO

Gennaio 2018 Oggi	Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Via Salaria, 113 - Roma Assegnista di Ricerca in Economia e Gestione delle Imprese (SECS-P/08)
Settembre 2017 Oggi	Libera Università Santissima Assunta LUMSA, Roma – Dipartimento di Scienze Umane, Roma Docente a contratto per il corso di "Strategie e Organizzazione della comunicazione" (9 cfu)
Luglio 2017	Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Management, Via del Castro Laurenziano, 9 - Roma Docente per i moduli di "Piano di Marketing" e di "Business Game" nell'ambito del Master Universitario in Marketing Management
Gennaio 2017 Gennaio 2018	Libera Università Internazionale degli Studi Sociali LUISS "Guido Carli" Roma, Dipartimento di Impresa e Management Titolare del Contratto di Insegnamento Integrativo per gli insegnamenti di: "Economia e gestione delle imprese"; "Economia e gestione delle imprese internazionali". Attività didattica, tutorato studenti e componente commissione di esami
Settembre 2016 Oggi	Libera Università Santissima Assunta LUMSA, Roma – Dipartimento di Scienze Umane, Roma Docente a contratto per il corso di "Tecniche della promozione" (6 cfu)
Ottobre 2016 Oggi	Società Italiana Marketing c/o Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale – CORIS Sapienza, Università di Roma Via Salaria 113- Roma Tutor presso Sapienza, Università di Roma - Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, della 29 ^a Edizione Premio Marketing per l'Università (Caso "BNP PARIBAS. Millennial Mon Amour")
Luglio 2016 Ottobre 2016	Società Italiana Marketing c/o Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale – CORIS Sapienza, Università di Roma Via Salaria 113- Roma Autrice del caso "BNP PARIBAS. Millennial Mon Amour" della 29 ^a Edizione Premio Marketing per l'Università
Maggio 2016 Oggi	Luiss Business School - Divisione LUISS "Guido Carli" Roma Ricercatrice per il progetto "La Customer Journey nella Digital Transformation" (Industries: Luxury, Fashion, TELCO, Retail). Committente: Ernst & Young
Ottobre 2015 Maggio 2017	Società Italiana Marketing c/o Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale – CORIS Sapienza, Università di Roma Via Salaria 113- Roma Tutor presso Sapienza, Università di Roma - Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, della 28 ^a Edizione Premio Marketing per l'Università (Caso FOX International Channels Italia – Content is king, brands are castle) e della 29 ^a Edizione Premio Marketing per l'Università (Caso BNL-BNP PARIBAS. Millennial Mon Amour)
Aprile 2015 Aprile 2017	Associazione Italiana Private Banking – Milano Membro della Commissione Tecnica "Marketing"

Marzo 2015 Oggi	Casa Editrice Minerva Bancaria, Largo L. Antonelli, 27 - Roma Responsabile Marketing e Comunicazione
Ottobre 2014	Società di Consulenza QUANTURE srl, Via Arturo Toscanini, 24 – Bari Analisi di competitività delle principali filiere agroalimentari pugliesi
Luglio 2014 Settembre 2014	Università del Salento – Dipartimento di Economia Ricercatrice per il progetto “I Turismi di Puglia: analisi della competitività dei territori pugliesi”
Settembre 2013 Oggi	Istituto di Studi Politici, Economici e Sociali “EURISPES” Ricerca nei seguenti ambiti: analisi dei consumi; economia d’impresa; comportamento di acquisto del consumatore; promozione e valorizzazione del Made in Italy
Settembre 2010 Gennaio 2014	Libera Università Internazionale degli Studi Sociali LUISS “Guido Carli” Roma, Dipartimento di Impresa e Management Titolare del Contributo per Attività di Ricerca per l’insegnamento di “Economia e gestione delle imprese” (Titolare del corso: Prof. Luca Giustiniano; a.a. 2010-2011 e 2011-2012); Titolare del Contratto di Insegnamento Integrativo per gli insegnamenti di: “Organizzazione Aziendale avanzato” (Titolare del corso: Prof. Luca Giustiniano; a.a. 2011-2012); “Economia e gestione delle imprese internazionali - corso progredito” (Titolare del corso: Prof. Luca Giustiniano; a.a. 2011-2012 e 2012-2013). Attività didattica, tutorato studenti e componente commissione di esami
Aprile 2010 Luglio 2013	Libera Università Internazionale degli Studi Sociali LUISS “Guido Carli” Roma Componente del gruppo di ricerca per i seguenti progetti: “Le filiere produttive in crescita nella Regione Lazio: IT, Turismo, Audiovisivo, Aerospazio” (Luiss Business School – Divisione LUISS “Guido Carli”) per Regione Lazio-ricercatrice, autrice del report finale e osservatrice del focus group a cui hanno preso parte l’Unione degli Industriali di Roma e Fondirigenti ; “I processi di internazionalizzazione delle imprese calzaturiere della Riviera del Brenta: una analisi dei fabbisogni formativi” (Luiss Business School – Divisione LUISS “Guido Carli”) per Associazione Calzaturifici della Riviera del Brenta - ricercatrice, osservatrice del focus group a cui hanno preso parte gli imprenditori calzaturieri della Riviera del Brenta, autrice del report finale; “Analisi dell’accessibilità e delle opportunità di business del mercato tunisino dei fertilizzanti” (Centro Arcelli per gli Studi Monetari e Finanziari – Dipartimento di Economia e Finanza) in collaborazione con SACE Servizi per AGRIGES srl - ricercatrice, autrice del report finale.
Gennaio 2011 Giugno 2013	Luiss Business School - Divisione LUISS “Guido Carli” Roma Collaborazione con il “Career Service” dei seguenti programmi formativi: “Master in Business Administration”, “International Master in Business Administration”, “Aviation Master in Business Administration”, “Master in Corporate Finance”. Gestione delle relazioni con le aziende, elaborazione statistiche, orientamento studenti, supervisione dei project work svolti presso le aziende partner del master
Marzo 2010 Marzo 2011	Università degli Studi di Foggia-Facoltà di Medicina e Chirurgia Docente a contratto dell’insegnamento di “Organizzazione Aziendale”
Gennaio 2010 Gennaio 2011	Università degli Studi di Foggia-Facoltà di Economia Docente a contratto dell’insegnamento di “Management delle imprese del sistema moda
Novembre 2009 Novembre 2010	Università degli Studi di Foggia-Facoltà di Economia Titolare del corso integrativo di “Metodi e tecniche per il marketing e le ricerche di mercato”
Aprile 2007 Luglio 2015	Docente per i seguenti Master e Corsi di Formazione Executive: docente di “Marketing territoriale per l’internazionalizzazione” per il master “Network di PMI e servizi per la competitività e l’internazionalizzazione” - Università degli Studi di Foggia; docente di “E-business e Supply Chain Management” nell’ambito del Progetto formativo per i dipendenti delle Pubbliche Amministrazioni “Formazione specializzante per gli operatori del Distretto Agroalimentare del Tavoliere”- Università degli Studi di Foggia; docente di “Marketing”; “Economia e gestione delle imprese”; “Marketing del territorio”, nell’ambito del “Progetto integrato di formazione e creazione d’Impresa”-Università degli Studi di Foggia; docente di “Industria e mercato della Moda” per il master “Strategie di marca e nuovi

media sul settore moda"- Università degli Studi di Lecce; docente di "Organizzazione aziendale" per i master "Marketing & Communication", "Gestione della produzione cinematografica e televisiva", "Consulente legale d'impresa", "TELCO e New Media Management"- Luiss Business School; docente di "Reti di imprese" nell'ambito del progetto "100 giovani per i 100 anni di Confindustria"- Luiss Business School; docente di "Strategie e modelli di business. I modelli di business basati sulla cooperazione e sulla rete" per il corso di alta formazione "Gestione e sviluppo delle Reti di Impresa" in collaborazione con Confindustria Modena e Industriali Reggio Emilia-Luiss Business School; docente di "Organizzazione aziendale" per il corso executive "Sviluppo Manageriale"- Luiss Business School; docente di "Digital Marketing" per il master "Marketing & Communication"- Luiss Business School; docente per il modulo di "Case History di "Formule Innovative di Marketing" per il master "Marketing & Communication"- Luiss Business School; docente per il modulo di "Case History di Strategic Marketing" per il master "Marketing & Communication"- Luiss Business School; docente per il modulo di "Case History di Digital Marketing" per il master "Marketing & Communication"- Luiss Business School; docente di "Struttura di un Business Plan" nell'ambito del corso "Creazione d'impresa nella moda e nello spettacolo" - Confartigianato Foggia

<p>Novembre 2006 Ottobre 2011</p>	<p>Enti di formazione professionale accreditati dalla Regione Puglia: Redmond Api Form Foggia; CELIPS Bari; IRFIP Foggia; FORMEZ Bari, EFAP Foggia; British Institute Foggia; Associazione Monte Celano Foggia</p> <p>Docente per i seguenti moduli: Marketing; Economia e marketing internazionale; Organizzazione aziendale; Promozione; Elementi di Merchandising e Marketing</p>
<p>Ottobre 2006 Marzo 2015</p>	<p>Studio Commerciale e Tributario "Giuseppe D'Amico", Foggia</p> <p>Consulenza alla creazione d'impresa: redazione di business plan, redazione piani di marketing</p>
<p>Ottobre 2005 Maggio 2013</p>	<p>Università degli Studi di Foggia-Facoltà di Economia</p> <p>Componente del gruppo di ricerca per i seguenti progetti: "Logistica Integrata (LOGIN)" finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico nell'ambito del Bando "Nuove Tecnologie per il Made in Italy"- Industria 2015 - ricercatrice e autrice del report finale; "Studio e definizione di nuovi metodi di management imprenditoriale" per Cassa di Risparmio di Puglia - ricercatrice ; "Creazione della banca dati GAL Daunofantina" per GAL Daunofantino srl - ricercatrice; "La ristrutturazione organizzativa: mappatura e analisi dei processi aziendali di AMICA spa attraverso la tecnica IDEFO" per AMICA Foggia spa - ricercatrice; "Il coordinamento territoriale e l'organizzazione dei servizi al centro dell'integrazione funzionale nel Distretto Agroalimentare del Tavoliere" per Provincia di Foggia- consulente alle imprese; "La simulazione della decisione nell'ambito problematico dell'Assistenza Domiciliare Integrata (ADD) con il modello di "reazione" basato su rete bayesiana" (Progetto di rilevante interesse nazionale) - ricercatrice e autrice del report finale; "Analisi sistemico vitale del territorio del Gargano" (Progetto Giovani ricercatori) - ricercatrice; "Le componenti della varietà organizzativa: informazioni, schemi e categorie. Un modello di valutazione del potenziale di consonanza/risonanza intersistemica" (Progetto Giovani ricercatori) - ricercatrice.</p>
<p>Settembre 2004 Settembre 2011</p>	<p>Università degli Studi di Foggia-Facoltà di Economia</p> <p>Collaborazione all'attività didattica per gli insegnamenti di: "Economia e Gestione delle Imprese Turistiche" (Proff. Assunta Pinto, Primiano Di Nauta); "Marketing" (Proff. Assunta Pinto, Claudio Nigro); "Tecnica industriale e commerciale" (Proff. Piero Mastroberardino); "Economia e Gestione delle Imprese" (Proff. Piero Mastroberardino, Claudio Nigro); "Economia e Gestione delle Imprese - corso avanzato" (Prof. Piero Mastroberardino); "Organizzazione Aziendale" (Proff. Claudio Nigro, Primiano Di Nauta); "Crisi d'impresa e strategie di superamento" (Prof. Primiano Di Nauta); "Economia e gestione dell'innovazione aziendale" (Prof. Primiano Di Nauta); "Strategic Management" (Prof. Piero Mastroberardino); "Management" (Prof. Primiano Di Nauta); "Corporate finance" (Prof. Primiano Di Nauta); "Metodi e tecniche per il marketing e le ricerche di mercato" (Prof. Claudio Nigro).</p> <p>Attività didattica, tutorato studenti e componente commissione di esami</p>

CONOSCENZE LINGUISTICHE E INFORMATICHE

Inglese: Buono

Conoscenze informatiche: ottima conoscenza del pacchetto Windows Office

ALTRE INFORMAZIONI

Publicazioni: “La fotografia: le dinamiche evolutive nel settore”; “La fotografia: la brand equity tra awareness e reputation”; “La fotografia: cambia il vento, cambiano le strategie”; “La fotografia: gli studi sul re-branding”; “La fotografia: il contesto del nuovo marketing”; “Una domanda per capire: ma quindi le 4 P non servono più?”; “Conclusioni. Re-branding take away” in Romagnoli S., Mattiacci A., “Re-branding. L'avventura TIM” Lupetti Editore, Bologna, 2017, ISBN: 886874130X; “BNP PARIBAS. Millennial Mon Amour” Caso della 29^a Edizione Premio Marketing per l'Università – ISBN 978-88-907662-7-5; Financial Community Hub (www.fchub.it), BPER rinnova il brand: c'è spazio per il marketing nei Gruppi bancari italiani?, 23-Jul-2015; “Product Lifecycle Management and compliance with international standards. A case study analysis in the footwear industry”, International Journal of Product Lifecycle Management, Special Issue on “Assessing Product Lifecycle Design and Engineering within International Standards: from Theory to Industrial Applications”, 2014 Vol.7, No.2/3, in collaborazione con Giustiniano L., Nenni M.E., Pirolo L.; “Product Lifecycle Management as a tool to create value in the fashion system”, International Journal of Engineering Business Management, Special Issue on “Innovations in Fashion Industry”, Vol. 5, 2013, in collaborazione con Giustiniano L., Nenni M.E., Pirolo L.; “La creatività del Made in Italy: innovare per competere”, Atti del 30° Convegno Aidea, Dinamiche di sviluppo e di internazionalizzazione del Family Business, 2007, in collaborazione con Di Nauta P.; “Dalla Sanità alla Salute: la ricerca dell'offerta ragionata, appropriata, integrata e responsabile. Ipotesi di ristrutturazione organizzativa del Sistema Sanitario Regionale della Campania”, Atti del 29° Convegno Aidea, Finanza e industria in Italia: ripensare la corporate governance e i rapporti tra banche, imprese e risparmiatori per lo sviluppo della competitività, 2006, in collaborazione con Di Nauta P., Merola B., Cillis P., Di Gregorio F.; “L'analisi delle strutture commerciali sul territorio”, in Mastroberardino P., Nigro C., (a cura di), Management della distribuzione, Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli, 2006; “Sustainable tourism as a tool for social quality”, in proceedings of the 9th Toulon-Verona Conference “Quality in Services”, University of Paisley, Scotland, 2006, in collaborazione con Di Nauta P.; “Il punto vendita nel settore moda: quando la comunicazione passa attraverso la dimensione emozionale del concept store”, in Quaderni del Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali, Giuridiche, Merceologiche e Geografiche Università degli Studi, di Foggia, n. 02/2006, in collaborazione con Di Gregorio F.; “Qualità del prodotto e marchio di origine per la valorizzazione dell'enogastronomia di Capitanata”, Atti del XX Convegno Arethuse, Il territorio da risorsa a prodotto, 2004, in collaborazione con Pinto A..

Working paper: “The contribution of the Product Lifecycle Management to firms internationalization. A case in the footwear industry”, in collaborazione con Giustiniano L., Nenni M.E., Pirolo L., presentato al 2nd International Workshop on Luxury Retail, Operations & Supply Chain Management, 18-19 Novembre 2013, Milano.

Rapporti di ricerca: “Il fenomeno delle Reti di Imprese: la creazione di valore attraverso la logica aggregativa”; “I consumi degli italiani durante la crisi, tra trading-up e trading-down”; “La ricerca del benessere psico-fisico tra fitness, beauty farm e interventi di chirurgia estetica”; “I consumatori italiani ancora in difficoltà: tagli alla spesa e consumi low cost”, in “26° Rapporto Italia EURISPES”, 2014; “Le grandi aree metropolitane” in Libro Bianco sui Trasporti 2014; “I consumatori italiani sempre più “infedeli” tra outlet e discount”; “I comportamenti di acquisto in tempo di crisi: la programmazione del grocery shopping”; “Gli anziani, “ammortizzatori sociali” in una economia in crisi”; “I nuovi modelli di acquisto dei consumatori italiani: e-commerce e mercato dell'usato”; “La crisi dell'istituzione familiare e la nascita di nuove situazioni di povertà”; “La Responsabilità Sociale d'Impresa in tempi di crisi”, in “27° Rapporto Italia EURISPES”, 2015; “I giovani riscoprono l'agricoltura ed è boom di iscrizioni alla Facoltà di Agraria”; “Car sharing e home sharing: verso un modello di sharing economy”; “L'Italia melting pot ed è boom della domanda di cibi etnici”; “L'emergenza abitativa espressa da chi dispone di un reddito da lavoro: il fenomeno dell'housing sociale”; “Forum, blog e social network: i nuovi influencer nel processo d'acquisto”; “Il fast fashion rilancia la manifattura Made in Italy”; “L'innovazione digitale nelle imprese italiane tra arretratezza e casi di successo”; “La Cina taglia i dazi all'import: sfide e opportunità per il Made in Italy”; “Made in Italy: l'eccellenza delle produzioni agroalimentari biologiche nei mercati esteri” in “28° Rapporto Italia EURISPES”, 2016; “Abbigliamento e accessori trainano il mercato e-commerce italiano”; “I consumi degli italiani tra riduzione del superfluo e attenzione per l'alimentazione”; “I Millennials: una generazione da scoprire” in “29° Rapporto Italia EURISPES”, 2017. “Le filiere produttive in crescita nella Regione Lazio: IT, Turismo, Audiovisivo, Aerospazio”, 2010, in collaborazione con Gumina A, committente: Regione Lazio; “I processi di internazionalizzazione delle imprese calzaturiere della Riviera del Brenta: una analisi dei fabbisogni formativi”, 2011, in collaborazione con Pirolo L., committente: ACRIB; “Una analisi del settore dei fertilizzanti in Tunisia: accessibilità ed opportunità di business”, 2013, in collaborazione con SACE Servizi, committente: AGRIGES srl.

Componente del Teaching Committee dell'area didattica di Sponsored Marketing Projects e Tutor didattico del Master Universitario in Marketing Management presso Università di Roma “La Sapienza”, Dipartimento di Management.

Socio della Società Italiana Marketing.

Vincitrice del Premio di Ricerca promosso dal Comitato Leonardo – Italian Quality Committee, concesso dalla Corneliani F.lli Claudio e Carlalberto s.p.a con l'alto patrocinio della Presidenza della Repubblica, 2009. Lavoro di ricerca: “Il lusso Made in Italy tra heritage del brand e identità stilistica”

Vincitrice del Premio di Laurea promosso dal Comitato Leonardo – Italian Quality Committee, concesso dal Cavaliere di Gran Croce Gianmaria Buccellati con l'alto patrocinio della Presidenza della Repubblica, 2003

Vincitrice della dodicesima edizione del Premio per tesi di Laurea sull'Oreficeria a cura dell'Associazione Industriali di Vicenza, Settembre 2003

Abilitazione alla pratica della professione di Dottore Commercialista e Revisore Contabile (2006)

"Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art 76 del D.P.R. 445/2000, dichiaro che quanto sopra corrisponde a verità. Ai sensi del D. Lgs.196/2003 autorizzo al trattamento dei miei dati personali".

Data: 04.07.2018

Firma:
