

Curriculum Vitae Europass

Informazioni personali

Nome e Cognome **Alessia Bellezza**

Indirizzo

Telefono

E-mail

Data di nascita 16/05/1985

Sesso F

Istruzione e formazione

Date Novembre 2016- in corso (discussione prevista dicembre 2020)

Titolo della qualifica rilasciata Dottorato di ricerca XXXII° ciclo, tesi Millennials ed esperienza di consumo, customer journey e uso dei media digitali di una generazione connessa, tutor Prof.ssa E. Valentini e Prof. A. Marinelli

Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione Dipartimento Comunicazione e Ricerca sociale - Sapienza Università di Roma

Date Aprile -Ottobre 2013

Titolo della qualifica rilasciata Master marketing e comunicazione digitale

Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione Sole 24Ore

Date Novembre 2008 – Gennaio 2011

Titolo della qualifica rilasciata Laurea magistrale in Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa, tesi in Pianificazione dei media, relatore Prof. M. Stancati, votazione 110/110 cum laude

Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione Dipartimento Comunicazione e Ricerca sociale - Sapienza Università di Roma

Date Ottobre 2004 – Ottobre 2008

Titolo della qualifica rilasciata Laurea triennale in Scienze e tecnologie della comunicazione, tesi in Semiotica, relatore Prof. A. Perri

Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione Dipartimento Comunicazione e Ricerca sociale - Sapienza Università di Roma

Esperienze professionali

Date Giugno 2018- in corso

Lavoro o posizione ricoperti Tutor didattico e collaboratrice di cattedra

Principali attività e responsabilità	Supporto all'attività didattica e organizzativa dei corsi, supervisione project work finali, valutazione esercitazioni, esami di profitto, organizzazione seminari, laboratori, lezioni con testimonial e ospiti esterni. Tutor per gli studenti della magistrale in merito a progetti individuali e di gruppo, attività laboratoriali, seminari, tesi di laurea. Nell'a.a. 2019/2020 team organizzativo della tavola rotonda "Nel segno italiano. Oggetti, libri, icone" e tutor d'aula dell'ambito del workshop "Libri d'impresa fra testi e contesti". Lezioni su mappe mentali, comunicazione, customer journey, apprendimento e leadership. Speaker nell'ambito del Seminario tesi di laurea, con un intervento sul confezionamento ed editing della tesi di laurea. Team del laboratorio di ricerca Removes.com, in merito ai temi della comunicazione interna e organizzativa Nell'a.a.2018-2019 tutor d'aula nell'ambito del workshop "Tra le pagine del Made in Italy", a cura della Prof.ssa V. Martino e del Dott. A. Bardelloni. Nello stesso a.a. ho tenuto un laboratorio di Comunicazione e mappe mentali (20 ore) Vincitrice di bando per il supporto comunicativo, organizzativo e gestionale, 80 ore, presso il dipartimento CORIS.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Cattedra Comunicazione per il management d'impresa – Comunicazione organizzativa e di corporate Proff. V. Martino e M. Stancati
Date	Novembre 2012- Aprile 2013
Lavoro o posizione ricoperti	Responsabile marketing, comunicazione e media planning
Principali attività e responsabilità	Definizione strategie commerciali, pianificazione campagne comunicazione clienti, preparazione materiali di vendita e proposte commerciali, attività di branding per riviste di tiratura nazionale e locale
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Media Place adv, Roma
Date	Marzo – Settembre 2012
Lavoro o posizione ricoperti	Product manager
Principali attività e responsabilità	Attività di marketing operativo legate alla gestione del ciclo di vita del prodotto home video, predisposizione materiali di comunicazione commerciale per attività di marketing B2B e sul punto vendita, piani di co-marketing, analisi sell-in e sell-out. Produzione di campagne pubblicitarie per MediaMarket e su stampa, social, web e punto vendita, comunicazione commerciale B2B, gestione operatività delle attività promozionali e concorsi; rapporti e brief alle agenzie italiane e estere
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Universal Pictures International - NBC
Date	Febbraio – Settembre 2011
Lavoro o posizione ricoperti	Web marketing, comunicazione, eventi, ufficio stampa
Principali attività e responsabilità	Comunicazione: piani media e comunicazione; gestione social media; allestimento documenti comunicazione istituzionale e fundraising; gestione materiali pubblicitari per spettacoli ed eventi correlati Ufficio stampa: supporto alle attività di ufficio stampa, rassegna e digital pr; creazione e organizzazione di eventi stampa e pubblicitari anche con Associazioni partner Web Marketing: gestione e aggiornamento sito web supervisione Google Analytics, scrittura contenuti in ottica SEO; adattamento contenuti e materiali press/video per web; Elaborazione, somministrazione e analisi di survey di customer satisfaction, back office, allestimento materiali di comunicazione negli ambienti del Teatro
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Teatro Olimpico, Roma
Date	Novembre 2007 – Gennaio 2011
Lavoro o posizione ricoperti	Redattore, content writer SEO
Principali attività e responsabilità	Redazione articoli di cronaca e attualità per un giornale locale (Corriere di Roma) Redazione contenuti web per blog e siti con struttura SEO per diverse agenzie di comunicazione (Lag Consulting, Vega Media, Your future consulting)
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Vari

Competenze personali

Madrelingua(e) **Italiano**

Altra(e) lingua(e)
Autovalutazione
Livello europeo (*)
Inglese
Francese

Inglese B2 advance Certificato British Institute of Rome, luglio 2019, Francese

Comprensione		Parlato		Scritto			
Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale	
	B2		C1		B2		C1
	A2		A2		A2		A2

Capacità e competenze sociali

Predisposizione al lavoro in team, empatia, relazionalità, ascolto attivo, adattabilità

Capacità e competenze organizzative

Gestione dello stress, pianificazione attività, rispetto delle scadenze, risoluzione problemi

Capacità e competenze informatiche

Pacchetto Office avanzato (certificato corso Excel avanzato), motori di ricerca, Microsoft suite, Google Analytics/Adwords/Trend,

Altre capacità e competenze

Capacità di ricerca e valutazione critica
Tutoring, coaching
Brainstorming
Mappe mentali

Patente

B

Ulteriori informazioni

Corso di formazione "Tutor per didattica sperimentale e e-learning", luglio-agosto 2020

Pubblicazioni: "Touch technologies e bambini, giochi per piccoli adulti", pubblicato sul n. 18 della rivista del dottorato ComunicazionePuntoDoc

Contributo al convegno III CNDSS patrocinato AIS settembre 2018 dal titolo "Quale presente per la pubblicità, la ridefinizione dei palinsesti televisivi con i prodotti di brand integration: quando il prodotto diventa la storia" pubblicato da Sapienza University press ISBN 9788893771276

Contributo al convegno IV CNDSS patrocinato AIS settembre 2019, dal titolo "La sfida del customer journey alla ricerca dell'omnicanalità", pubblicato da Sapienza University press ISBN 9788893771559

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D.Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

La sottoscritta Alessia Bellezza, ai sensi e per gli effetti delle disposizioni contenute negli articoli 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000 e consapevole delle conseguenze derivanti da dichiarazioni mendaci ai sensi dell'articolo 76 del predetto D.P.R. n. 445/2000, sotto la propria responsabilità dichiara che le informazioni contenute nel presente curriculum corrispondono a verità";
Roma, addì 17/09/20

Firma



Curriculum Vitae Europass

Istruzione e formazione

Date	Novembre 2016- in corso (discussione prevista dicembre 2020)
Titolo della qualifica rilasciata	Dottorato di ricerca XXXII° ciclo, tesi Millennials ed esperienza di consumo, customer journey e uso dei media digitali di una generazione connessa, tutor Prof.ssa E. Valentini e Prof. A. Marinelli
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Dipartimento Comunicazione e Ricerca sociale - Sapienza Università di Roma
Date	Aprile -Ottobre 2013
Titolo della qualifica rilasciata	Master marketing e comunicazione digitale
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Sole 24Ore
Date	Novembre 2008 – Gennaio 2011
Titolo della qualifica rilasciata	Laurea magistrale in Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa, tesi in Pianificazione dei media, relatore Prof. M. Stancati, votazione 110/110 cum laude
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Dipartimento Comunicazione e Ricerca sociale - Sapienza Università di Roma
Date	Ottobre 2004 – Ottobre 2008
Titolo della qualifica rilasciata	Laurea triennale in Scienze e tecnologie della comunicazione, tesi in Semiotica, relatore Prof. A. Perri
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Dipartimento Comunicazione e Ricerca sociale - Sapienza Università di Roma

Esperienze professionali

Date	Giugno 2018- in corso
Lavoro o posizione ricoperti	Tutor didattico e collaboratrice di cattedra
Principali attività e responsabilità	Supporto all'attività didattica e organizzativa dei corsi, supervisione project work finali, valutazione esercitazioni, esami di profitto, organizzazione seminari, laboratori, lezioni con testimonial e ospiti esterni. Tutor per gli studenti della magistrale in merito a progetti individuali e di gruppo, attività laboratoriali, seminari, tesi di laurea. Nell'a.a. 2019/2020 team organizzativo della tavola rotonda "Nel segno italiano. Oggetti, libri, icone" e tutor d'aula dell'ambito del workshop "Libri d'impresa fra testi e contesti". Lezioni su mappe mentali, comunicazione, customer journey, apprendimento e leadership. Speaker nell'ambito del Seminario tesi di laurea, con un intervento sul confezionamento ed editing della tesi di laurea. Team del laboratorio di ricerca Removes.com, in merito ai temi della comunicazione interna e organizzativa Nell'a.a.2018-2019 tutor d'aula nell'ambito del workshop "Tra le pagine del Made in Italy", a cura della Prof.ssa V. Martino e del Dott. A. Bardelloni. Nello stesso a.a. ho tenuto un laboratorio di Comunicazione e mappe mentali (20 ore) Vincitrice di bando per il supporto comunicativo, organizzativo e gestionale, 80 ore, presso il dipartimento CORIS.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Cattedra Comunicazione per il management d'impresa – Comunicazione organizzativa e di corporate Proff. V. Martino e M. Stancati
Date	Novembre 2012- Aprile 2013
Lavoro o posizione ricoperti	Responsabile marketing, comunicazione e media planning
Principali attività e responsabilità	Definizione strategie commerciali, pianificazione campagne comunicazione clienti, preparazione materiali di vendita e proposte commerciali, attività di branding per riviste di tiratura nazionale e locale
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Media Place adv, Roma

Date	Marzo – Settembre 2012
Lavoro o posizione ricoperti	Product manager
Principali attività e responsabilità	Attività di marketing operativo legate alla gestione del ciclo di vita del prodotto home video, predisposizione materiali di comunicazione commerciale per attività di marketing B2B e sul punto vendita, piani di co-marketing, analisi sell-in e sell-out. Produzione di campagne pubblicitarie per MediaMarket e su stampa, social, web e punto vendita, comunicazione commerciale B2B, gestione operatività delle attività promozionali e concorsi; rapporti e brief alle agenzie italiane e estere
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Universal Pictures International - NBC
Date	Febbraio – Settembre 2011
Lavoro o posizione ricoperti	Web marketing, comunicazione, eventi, ufficio stampa
Principali attività e responsabilità	Comunicazione: piani media e comunicazione; gestione social media; allestimento documenti comunicazione istituzionale e fundraising; gestione materiali pubblicitari per spettacoli ed eventi correlati Ufficio stampa: supporto alle attività di ufficio stampa, rassegna e digital pr; creazione e organizzazione di eventi stampa e pubblicitari anche con Associazioni partner Web Marketing: gestione e aggiornamento sito web supervisione Google Analytics, scrittura contenuti in ottica SEO; adattamento contenuti e materiali press/video per web; Elaborazione, somministrazione e analisi di survey di customer satisfaction, back office, allestimento materiali di comunicazione negli ambienti del Teatro
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Teatro Olimpico, Roma
Date	Novembre 2007 – Gennaio 2011
Lavoro o posizione ricoperti	Redattore, content writer SEO
Principali attività e responsabilità	Redazione articoli di cronaca e attualità per un giornale locale (Corriere di Roma) Redazione contenuti web per blog e siti con struttura SEO per diverse agenzie di comunicazione (Lag Consulting, Vega Media, Your future consulting)
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Vari

Competenze personali

Madrelingua(e) **Italiano**

Altra(e) lingua(e) **Inglese B2 advance Certificato British Institute of Rome, luglio 2019, Francese**

Comprensione		Parlato		Scritto
Ascolto	Letture	Interazione orale	Produzione orale	
B2	C1	B2	B2	C1
A2	A2	A2	A2	A2

Inglese

Francese

Capacità e competenze sociali	Predisposizione al lavoro in team, empatia, relazionalità, ascolto attivo, adattabilità
Capacità e competenze organizzative	Gestione dello stress, pianificazione attività, rispetto delle scadenze, risoluzione problemi
Capacità e competenze informatiche	Pacchetto Office avanzato (certificato corso Excel avanzato), motori di ricerca, Microsoft suite, Google Analytics/Adwords/Trend,
Altre capacità e competenze	Capacità di ricerca e valutazione critica Tutoring, coaching Brainstorming Mappe mentali
Patente	B

Ulteriori informazioni

Corso di formazione "Tutor per didattica sperimentale e e-learning", luglio-agosto 2020

Pubblicazioni: "Touch technologies e bambini, giochi per piccoli adulti", pubblicato sul n. 18 della rivista del dottorato ComunicazionePuntoDoc

Contributo al convegno III CNDSS patrocinato AIS settembre 2018 dal titolo "Quale presente per la pubblicità, la ridefinizione dei palinsesti televisivi con i prodotti di brand integration: quando il prodotto diventa la storia" pubblicato da Sapienza University press ISBN 9788893771276

Contributo al convegno IV CNDSS patrocinato AIS settembre 2019, dal titolo "La sfida del customer journey alla ricerca dell'omnicanalità", pubblicato da Sapienza University press ISBN 9788893771559

Contributo al convegno V CNDSS "Covid19 e Millennials: una convivenza mediatizzata", di prossima pubblicazione nel 2021

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D.Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

La sottoscritta Alessia Bellezza, ai sensi e per gli effetti delle disposizioni contenute negli articoli 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000 e consapevole delle conseguenze derivanti da dichiarazioni mendaci ai sensi dell'articolo 76 del predetto D.P.R. n. 445/2000, sotto la propria responsabilità dichiara che le informazioni contenute nel presente curriculum corrispondono a verità";

Roma, addì 17/09/20

Firma