

BIANCA TERRACCIANO – CURRICULUM VITAE ET STUDIORUM

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	[REDACTED]
Cognome	[REDACTED]
Luogo di Nascita	[REDACTED]
Data di nascita	[REDACTED]
Cittadinanza	Italiana
Nazionalità	Italiana
Residenza	[REDACTED] Casenza 6 80062 1
Cell.	[REDACTED]
E-Mail	bianca.terracciano@uniroma1.it
Stato Civile	[REDACTED]
Codice Fiscale	[REDACTED]
Sito Web	[REDACTED]

Nelle sue ricerche, Bianca Terracciano cerca di sviluppare l'analisi dei discorsi su Social Media e Web, afferenti a vari ambiti quali moda, musica, gastronomia, serie televisive, sport e pratiche urbane. La sua cornice metodologica di riferimento è la disciplina semiotica – greimasiana, della cultura e sociosemiotica – con particolare riguardo alle forme di enunciazione, alle passioni, ai generi testuali, al linguaggio plastico e al carattere figurativo dei discorsi.

POSIZIONE LAVORATIVA

- Assegnista di ricerca per il settore scientifico-disciplinare M-FIL/05, presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma. Titolo della ricerca: *Roma: analisi, comunicazione, identità e distribuzione della conoscenza.*
- Docente a contratto di *Culture digitali e Social Media* presso il corso di Laurea Triennale in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali (L-20), Dipartimento di Scienze Umanistiche, della Comunicazione e del Turismo, Università degli Studi della Tuscia (A.A. 2019/2020).
- Docente a contratto di *Social Journalism e Digital Media Management* presso il Corso di Laurea Magistrale in Informazione Digitale (LM-91), Dipartimento di Scienze Umanistiche, della Comunicazione e del Turismo, Università degli Studi della Tuscia (A.A. 2019/2020).

TITOLI DI STUDIO

Dottorato in Semiotica

Conseguimento	30 maggio 2013
Istituto/Università	Università di Bologna, Istituto Italiano di Scienze Umane
Votazione	Giudizio positivo con l'aggiunta di lode
Argomento	Semiotica
Titolo della tesi	<i>Dai corpi sociali ai corpi mediali. La moda 1960-2012</i>
Relatrici le Proff.sse	Maria Pia Pozzato, Patrizia Violi

Laurea Magistrale

Anno di conseguimento	2009
-----------------------	------

Università	Sapienza Università di Roma – Corso di Laurea Specialistica in Comunicazione d'Impresa.
Votazione	110/110 summa cum laude
Argomento	Semiotica dei consumi
Titolo della tesi	<i>Semiotica e comunicazione per l'impresa digitale. L'industria videoludica e Facebook</i>
Relatrice la Prof.ssa	Isabella Pezzini
Laurea triennale	
Anno di conseguimento	2007
Università	Sapienza, Università di Roma - Corso Triennale in Scienze della Comunicazione pubblica e organizzativa con curriculum Comunicazione d'impresa, marketing e relazioni pubbliche.
Votazione	110/110
Argomento	Semiotica
Titolo della tesi	<i>I videogiochi tra Narrazione ed Interattività: Il caso Fatal Frame</i>
Relatrice la Prof.ssa	Isabella Pezzini

ATTIVITÀ DIDATTICA

- Docente a contratto di *Culture digitali e Social Media* – 48 ore – presso il corso di Laurea Triennale in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali (L-20), Dipartimento di Scienze Umanistiche, della Comunicazione e del Turismo, Università degli Studi della Tuscia (A.A. 2019/2020).
- Docente a contratto di *Social Journalism e Digital Media Management* – 48 ore – presso il Corso di Laurea Magistrale in Informazione Digitale (LM-91), Dipartimento di Scienze Umanistiche, della Comunicazione e del Turismo, Università degli Studi della Tuscia (A.A. 2019/2020).
- Docente di *Comunicazione Digitale* presso il CAF - Galatei e Buone Maniere, Dipartimento di Storia Antropologia Arte Spettacolo – SARAS, Sapienza Università di Roma (A.A. 2018/2019).
- Docente a contratto di *Culture digitali e Social Media* – 48 ore – presso il corso di Laurea Triennale in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali (L-20), Dipartimento di Scienze Umanistiche, della Comunicazione e del Turismo, Università degli Studi della Tuscia (A.A. 2018/2019).
- Tutorato avanzato Corso di Laurea Internazionale in Fashion Studies, organizzazione della 4th Celebrity Studies Journal Conference *Desecrating Celebrity*, Dipartimento di Storia Antropologia Arte Spettacolo – SARAS, Sapienza Università di Roma (26-28 giugno 2018).
- Docente a contratto di *Culture digitali e Social Media* – 48 ore – presso il corso di Laurea Triennale in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali (L-20), Dipartimento di Scienze Umanistiche, della Comunicazione e del Turismo, Università degli Studi della Tuscia (A.A. 2017/2018).
- Docente a contratto di *Culture digitali e Social Media* – 48 ore – presso il corso di Laurea Magistrale in Filologia Moderna (LM-14), Dipartimento di Scienze Umanistiche, della Comunicazione e del Turismo, Università degli Studi della Tuscia (A.A. 2017/2018).
- Docente di *Semiotica della Moda* presso il Master in Fashion Studies, ex Dipartimento di Storia Culture Religioni, Sapienza Università di Roma (A.A. 2016/2017)
- Cultore della materia presso la sede di Napoli dell'Università Telematica eCampus (2016-2018)
- Cultore della materia per l'insegnamento di *Semiotica della moda* – titolare della cattedra Prof.ssa Isabella Pezzini – corso di Laurea Triennale in Scienze della Moda e del Costume, Sapienza Università di Roma (A.A. 2015/2016, 2016/2017, 2017/2018, A.A. 2018/2019).
- Cultore della materia per l'insegnamento di *Semiotica della città e dei luoghi del consumo* – titolare della cattedra Prof.ssa Isabella Pezzini – corso di Laurea Magistrale in Comunicazione per le imprese e le organizzazioni, Dipartimento Coris, Sapienza Università di Roma (A.A. 2017/2018, A.A. 2018/2019).
- Tutor degli studenti del corso di *Semiotica della città e dei luoghi del consumo* – titolare della cattedra Prof.ssa Isabella Pezzini –, Dipartimento Coris, Sapienza Università di Roma per le ricerche "Roma seriale: l'immaginario di moda"; "Romanità in musica: videoclip"; "Vivi Sapienza con Pokémon Go:

memoria, pratiche e risemantizzazioni dello spazio” (A.A. 2018/2019).

- Tutor degli studenti del corso di *Semiotica della città e dei luoghi del consumo* – titolare della cattedra Prof.ssa Isabella Pezzini –, Dipartimento Coris, Sapienza Università di Roma per la ricerca “Nuovi Luoghi del consumo gastronomici: Rinascente/Tritone” (A.A. 2017/2018).
- Tutor degli studenti del corso di *Semiotica della città e dei luoghi del consumo* – titolare della cattedra Prof.ssa Isabella Pezzini –, Dipartimento Coris, Sapienza Università di Roma per la ricerca “Luoghi del consumo gastronomici: i ristoranti giapponesi a Roma”, (A.A. 2015/2016).
- Tutor del *Laboratorio di Scrittura on-line* della Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma (A.A. 2006-2007).

TESI SEGUITE DA RELATORE

- Emanuele Camilli “L’impatto dello streaming sull’industria musicale”, cattedra di *Culture digitali e Social Media*, corso di Laurea Triennale in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali (L-20), Dipartimento di Scienze Umanistiche, della Comunicazione e del Turismo, Università degli Studi della Tuscia (A.A. 2017/2018).
- Aurora Elisei “Promozione musicale sui social: l’emersione identitaria”, cattedra di *Culture digitali e Social Media*, corso di Laurea Triennale in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali (L-20), Dipartimento di Scienze Umanistiche, della Comunicazione e del Turismo, Università degli Studi della Tuscia (A.A. 2017/2018).
- Diego Galli, “Mobile e Virtual Journalism: l’evoluzione del giornalismo partecipativo”, cattedra di *Culture digitali e Social Media*, corso di Laurea Triennale in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali (L-20), Dipartimento di Scienze Umanistiche, della Comunicazione e del Turismo, Università degli Studi della Tuscia (A.A. 2017/2018).
- Elisabeth Lagrimino, “L’utilizzo dei big data nella società odierna”, corso di Laurea Triennale in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali (L-20), Dipartimento di Scienze Umanistiche, della Comunicazione e del Turismo, Università degli Studi della Tuscia (A.A. 2017/2018).
- Nicolò Morbidelli, “Le fake news come strumento di manipolazione nei social network”, corso di Laurea Triennale in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali (L-20), Dipartimento di Scienze Umanistiche, della Comunicazione e del Turismo, Università degli Studi della Tuscia (A.A. 2017/2018).
- Miriam Parisi, “L’uso dei social network nella distribuzione cinematografica”, , corso di Laurea Magistrale in Filologia Moderna (LM-14), Dipartimento di Scienze Umanistiche, della Comunicazione e del Turismo, Università degli Studi della Tuscia (A.A. 2017/2018).

ATTIVITÀ DI RICERCA

- Assegnista di ricerca per il settore scientifico-disciplinare M-FIL/05, presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, titolo della ricerca: *Roma: analisi, comunicazione, identità e distribuzione della conoscenza*.
- Administrative Contact person – PAgES- *Post-Crisis Journalism in Post-Crisis Libya: A Bottom-up Approach to the Development of a Cross-Media Journalism Master Program*, European Project co-funded by the Erasmus+ Programme, coordinato dal Prof. Andrea Miconi, (2019 – presente).
- Coordinamento Unità di ricerca *Spazio urbano, creatività e media*, responsabile scientifico Prof.ssa Isabella Pezzini (2018 – presente).
- Contributrice alla produzione scientifica del progetto internazionale (Protocollo Esecutivo di accordo quadro) “Mode e modi fra Roma e San Paolo. Multiculturalismo dei consumi e poliglottismo semiotico nella metropoli contemporanea”, Responsabile scientifico Prof.ssa Isabella Pezzini, Sapienza Università di Roma (2016 – 2018).

AFFERENZE A SOCIETÀ SCIENTIFICHE

AISS-Associazione Italiana di studi semiotici (2010 – presente)

LARS-Laboratorio Romano di Semiotica

SFL-Società di Filosofia del linguaggio (2019 – presente)

ATTIVITÀ DI DIVULGAZIONE SCIENTIFICA

Contributrice di Doppiozero (2015 – presente)

Stesura voci di *Vogue Encyclo* (Vogue Italia/Vogue.it): «Abbronzatura», «Animalier», «Galateo» (2012).

ESPERIENZE

Membro del consiglio di amministrazione del Centro Meridionale di Educazione Ambientale (CMEA), piazza San Francesco 8, 80067 Sorrento (2017 – presente).

Referaggio:

G. Marrone, a cura, *Languages of politics/politics of languages*, Rivista Italiana di Filosofia del Linguaggio, 2019.

Sistemi intelligenti, il Mulino, 2019.

V. Del Marco, F. Mazzucchelli, *Nuove pratiche digitali. La ricerca semiotica alla prova*, «E/C», n. 23, 2018.

D. Compagno, P. Coppock, a cura, *Computer Game between Text and Practice*, «E/C», n. 5, 2009.

PARTECIPAZIONI A CONVEGNI, SEMINARI E CONGRESSI

1. "Videogames between Narration and Interactivity. A case of study: Fatal Frame", Digital Game Research Association International Conference, *Digra 2007 Situated play*, The University of Tokyo, Hongo Campus, 28 settembre 2007.
2. "L'advergame come attivatore di social conversation: il caso Boppy", – con Alex Giordano e Mirko Pallera –, Convegno *Le reti socievoli. Fare ricerca sul web/nel web sociale*, Università degli studi di Urbino Carlo Bo, 20 novembre 2009.
3. "Il tifo: ossessione o passione? Una febbre a 90", Convegno *Come lo Sport spiega il mondo*, Coris, Sapienza Università di Roma, 11 febbraio 2010.
4. "Lo Still Life tra arte, consumo e consunzione", XXXVIII Congresso annuale Associazione Italiana di Studi Semiotici *La fotografia oggetto teorico e pratica sociale*, Coris, Spaienza Università di Roma, 9 ottobre 2010.
5. "Su una vecchia terrazza davanti al golfo di Surriento'. Panorami patemici incisi nella memoria del genius loci", XXXIX Congresso annuale Associazione Italiana di Studi Semiotici *Passioni collettive. Cultura, politica e società*, Sala consiliare del comune di Sorrento, 15 ottobre 2011. Relazione su Sorrento all'interno della tavola rotonda "Genius Loci, turismo e passioni".
6. "The body of Fashion System" al Convegno Internazionale *Fashion Tales 2012*, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano, 7 giugno 2012.
7. "Bodies and clothes genres: una mappa delle configurazioni discorsive di genere", Conferenza *POSTFEMINISM? The Culture and Politics of Gender in the Age of Berlusconi*, Università di Bologna, 9 giugno 2012.
8. "Fashion And Body On Web: The Asos Case Study", *CIMODE 2012 – I° Congresso Internacional de Moda e Design*, Universidade do Minho, Guimarães, Portogallo, 5 novembre 2012.
9. "Il Tridente della moda di Roma tra fast fashion e haute couture" – con la collaborazione di Rosa Maria Cortese –, Convegno internazionale *Pratiche di vita e produzione di senso nelle metropoli di São Paulo e Roma*, Auditorium dell'Ambasciata del Brasile, Roma, 21 maggio 2013.
10. "Il tifo come pratica di riscrittura della città" – con la collaborazione di Federico Bonafede –, Convegno internazionale *Pratiche di vita e produzione di senso nelle metropoli di São Paulo e Roma*, Auditorium dell'Ambasciata del Brasile, Roma, 21 maggio 2013.

11. "L'intercorporeità mediale condivisa: il Sistema della Moda e i social Network", XLI Congresso Annuale dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici *Arti del vivere e Semiotica*, Dipartimento di Scienze per la Qualità della Vita, Università di Bologna - Rimini, 5 ottobre 2013.
12. La grande bellezza italiana. percezioni e rappresentazioni sui social" – con Gabriele Marino –, XLII Congresso Annuale dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici *Tra natura e storia. Naturalismi e costruzioni del reale*, Università degli Studi di Teramo, 24 ottobre 2014.
13. "La bellezza autentica. Natura animale e sociale", XLII Congresso Annuale dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici *Tra natura e storia. Naturalismi e costruzioni del reale*, Università degli Studi di Teramo, 25 ottobre 2014.
14. "Body, Discourse and Practices in the Fashion e-commerce", *CIMODE 2014 – II^o Congresso Internacional de Moda e Design*, Politecnico di Milano, 6 novembre 2014.
15. "La grande bellezza italiana secondo gli italiani: percezioni e rappresentazioni sui social", ICS Rome 2014, *Cultura per costruire Europa. Storytelling: dal Vecchio Continente al Mediterraneo*, Roma, Confindustria, 19 novembre 2014.
16. "Il sistema della moda contemporaneo", Conferenza Internazionale *Fashion Through History. Costumes, Symbols, Communication*, Sapienza Università di Roma, 21 maggio 2015.
17. "La moltiplicazione della visione e l'esperienza corporea in FanFootage. I Linkin Park come caso di studio", Convegno interdisciplinare *Tecnica, multimedialità e nuove forme di narrazione*, Sapienza Università di Roma, Accademia Belgica, Roma 28 maggio 2015.
18. "Costruire una videopedia attraverso frame di esperienza. Il progetto Wonder", Convegno interdisciplinare *Forme di vita, utopie, tecnologia. Percorsi di senso tra estetica e semiotica*, Sapienza Università di Roma, 5 dicembre 2015.
19. "Anime animalier" – con Isabella Pezzini –, Convegno internazionale *Zoosemiotica, forme e politiche dell'animalità*, Palermo, 1 dicembre 2016.
20. Conferenza "Moda Social: historias, imagen, video y influencias", Escuela Arturo Tejada Cano, Bogotá, 26 settembre 2017.
21. "Moda e identidad femenina", VIII Congreso Latinoamericano de semiótica *Materialidades, discursividades y culturas. Los retos de la semiótica Latinoamericana*, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, 29 settembre 2017.
22. "Social moda: esercizi di metodo", XLV Congresso AISS *Il metodo semiotico*, Università di Cassino, 6 ottobre 2017.
23. "Il multiculturalismo è di moda: il caso Havaianas", I Congresso Ibérico de Semiótica *Modos, modas, maneiras*, FCSH-UNL Lisbona, 24-25 novembre 2017.
24. Tutti alle Hawaii in infradito. L'interculturalità come fonte di innovazione", Conferenza *The power of fashion, cultural history, communication*, Sapienza Università di Roma, 22 maggio 2018.
25. "The Pope-cebrity and the role of cinema" – con Isabella Pezzini –, 4th Celebrity Studies Journal Conference *Desecrating Celebrity*, Sapienza Università di Roma, 26 giugno 2018.
26. "Il destino (o gli affetti) di un luogo", Seminario di Semiotica *Usi turistici dei piaceri*, Centro Internazionale di Scienze Semiotiche "Umberto Eco", Università di Urbino Carlo Bo, 11 settembre 2018.
27. "Immagini dell'hype", Convegno Sisf *La fotografia social*, Università degli Studi della Tuscia, 22 settembre 2018.
28. "Il sovranismo è servito: la retorica salviniana del buono made in Italy", XLVI Congresso AISS Politiche del gusto, mondi comuni fra sensibilità estetiche e tendenze alimentari, Museo internazionale delle marionette, Palermo, 1 dicembre 2018.
29. "Disgusto, odio e paura: la strategia social mediale di Matteo Salvini", XXV Convegno nazionale della Società di Filosofia del Linguaggio *Linguaggio e emozioni*, Università degli Studi di Cagliari, 23 gennaio 2019.
30. "Moda seriale: Roma", IX Congresso AISU - Associazione Italiana di Storia Urbana, *La città globale. La condizione urbana come fenomeno pervasivo*, Università di Bologna, 14 settembre 2019.

ELENCO DEI PRODOTTI DELLA RICERCA

Monografie

- 2016 1. Terracciano, B., 2016, *Mitologie dell'intimo*, Milano, Doppiozero.
- 2017 2. Terracciano, B., 2017, *Social Moda. Nel segno di influenze, pratiche, discorsi*, Milano, FrancoAngeli.
- 2019 3. Terracciano, B., 2019, *Il discorso di moda. Le riviste femminili dal 1960*, Roma, Nuova Cultura.

Curatele

- 2012 1. Mangano, D., Terracciano, B., 2012, *Passioni collettive. Cultura, politica e società*, «E/C», nn. 11/12, Roma, Nuova Cultura.
- 2013 2. Mangano, D., Terracciano, B., 2013, *Il senso delle soggettività. Ricerche semiotiche*, «E/C», nn. 15/16, Roma, Nuova Cultura.
- 2015 3. Mangano, D., Terracciano, B., 2015, *Arti del vivere e semiotica. Tendenze, gusti, estetiche del quotidiano*, «E/C», nn.18-19, Roma, Nuova Cultura.
- 2017 4. Terracciano, B., 2017, *Geoaffetti. Narrare la nostra terra*, Sorrento, CMEA.

Articoli in libri

- 2010 1. Terracciano, B., 2010, "Il tifo: ossessione o passione? Una febbre a 90'", in P. Cervelli, F. Sedda, L. Romei, a cura, *Mitologie dello sport. 40 saggi brevi*, Roma, Edizioni Nuova Cultura, pp. 313-324.
- 2014 2. Terracciano, B., 2014, "L'intercorporeità mediale condivisa: il Sistema della Moda, i social network e il fashion e-commerce", I. Pezzini, L. Spaziante, a cura, *Corpi Mediali*, Pisa, ETS, pp. 107-127.
3. Terracciano, B., 2014, "L'identità visiva di Sorrento Coast nelle reti del social travelling", in G. Fiorentino, a cura, *Il destino del luogo. Sorrento, turismo, cultura, immaginario*, Sorrento, CMEA, pp. 67-85.
- 2015 4. Terracciano, B., 2015, "La bellezza autentica: natura animale e sociale", in G. Ferraro, A. Giannitrapani, G. Marrone, S. Traini, a cura, *Dire la Natura. Ambiente e significazione*, Roma, Aracne, pp. 367-375.
- 2016 5. Bonafede, F., Terracciano, B., 2016, "Il tifo come pratica di riscrittura della città", in I. Pezzini, a cura, *Roma in divenire tra identità e conflitti*, Roma, Nuova Cultura, pp. 242-266.
6. Terracciano, B., 2016, "Il tridente della moda tra fast fashion e haute couture", in I. Pezzini, a cura, *Roma in divenire tra identità e conflitti*, Roma, Nuova Cultura, pp. 269-310.
- 2017 7. Terracciano, B., 2017, "I Love Google Shopping: liste, tassonomie e previsioni dei consumi online", in V. Del Marco, I. Pezzini, a cura, *Nella rete di Google. Pratiche, strategie e dispositivi del motore di ricerca che ha cambiato la nostra vita*, Milano, FrancoAngeli, pp. 133-152.
8. Terracciano, B., 2017, "Anime Animalier", in G. Marrone, a cura, *Zoosemiotica 2.0. Forme e politiche dell'animalità*, Palermo, edizioni Museo Pasqualino, pp. 595-608.
9. Terracciano, B., 2017, "The Contemporary Fashion System" in G. Motta, A. Biagini, a cura, *Fashion through History, Costumes, Symbols, Communication (Volume I)*, Newcastle upon Tyne, Cambridge Scholars, pp. 399-407.
10. Terracciano, B., 2017, "Animalier, animismo e costumi folclorici", in N.G. Pardo Abril, L.E. Ospina Raigosa, a cura, *Miradas, lenguajes y perspectivas*

semióticas. *Aportes desde América Latina*, Bogotá, Instituto Caro y Cuervo, pp. 604-614.

11. Terracciano, B., 2017, "Narrare la nostra terra: percorsi passionali e di senso", in B. Terracciano, a cura, 2017, *Geoaffetti. Narrare la nostra terra*, Sorrento, CMEA, pp. 11-16.
12. Terracciano, B., 2017, "Quando la terra trema. Domande ad Antonello Caporale", in B. Terracciano, a cura, 2017, *Geoaffetti. Narrare la nostra terra*, Sorrento, CMEA, pp. 17-23.
13. Terracciano, B., 2017, "Assaporare la terra. Colloquio con Giuseppe Aversa", in B. Terracciano, a cura, 2017, *Geoaffetti. Narrare la nostra terra*, Sorrento, CMEA.
14. Terracciano, B., 2018, "One More Light: immagini del lutto sui social media", in G. Fiorentino, C. Moroni, a cura, *Immagini dello spazio pubblico, immagini nello spazio pubblico*, Viterbo, Sette città, pp. 81-98.
15. Terracciano, B., 2018, "Note sulla lettura del cloud salviniano", in A. Caporale, *Il ministro della paura*, Roma, PaperFIRST, pp. 131-135.
- 2019 16. Terracciano, B., 2019, "CinecittàDue: città nella città", in I. Pezzini, R. Bertolotti, *Viale Togliatti a Roma: una strada in cerca d'autore. Un'inchiesta semiotica tra paesaggio, pratiche e rappresentazioni*, Bologna, Esculapio, pp. 83-90.
17. Andò, R., Corsini, F., Terracciano, B., Rossi, G., 2019, "Understanding Fashion Consumption in the Networked Society: A Multidisciplinary Approach", in N. Kalbaska, T. Sádaba, F. Cominelli, L. Cantoni, a cura, *Fashion Communication in the Digital Age. FACTUM 19 Fashion Communication Conference*, Springer.

Articoli in riviste scientifiche

- 2011 1. Terracciano, B., 2011, "Still life tra arte, consumo e consunzione", in M.C. Bruculeri, D. Mangano, I. Ventura, a cura, *La fotografia. Oggetto teorico e pratica sociale*, «E/C», 7/8, pp. 36-42.
- 2012 2. Terracciano, B., 2012, "Su una vecchia terrazza davanti al golfo di Surriento'. Panorami patemici incisi nella memoria del genius loci", in D. Mangano, B. Terracciano, a cura, *Passioni collettive. Cultura, politica e società*, «E/C», nn. 11/12, Roma, Nuova Cultura, pp. 219-222.
- 2013 3. Terracciano, B., 2013, "O discurso da moda nas redes sociais", «dObra[s]»; Vol. 6, N. 14, Associação Brasileira de Estudos e Pesquisas em Moda, pp. 117-128.
- 2015 4. Marino, G., Terracciano, B., 2015, "La grande bellezza italiana: percezioni e rappresentazioni sui social network", in AA. VV., *Storytelling Europe*, «ICS Magbook» n. 1, Bologna, Fausto Lupetti Editore, pp. 132-165.
5. Terracciano, B., 2015, "La culturalizzazione del crudo. Il caso Ciao, sono Hiro", «Scenari», #02 (quadrimestrale), gennaio-aprile, Milano, Mimesis, pp. 90-98.
- 2018 6. Terracciano, B., 2018, "L'addomesticamento del selvatico nell'universo social: procioni e volpi come pet", in F. Mangiapane, a cura, *Cuccioli, pets e altre carinerie*, «E/C», n. 22.
7. Terracciano, B., 2018, "Social Moda: esercizi di metodo", in G. Bassano, P. Polidoro, a cura, *Il metodo semiotico. Questioni aperte e punti fermi*, «E/C», n. 25.
8. Pezzini, I., Terracciano, B., 2018, "The Pope-celebrity and the role of the cinema", «Mediascapes Journal», pp. 43-55
- 2019 9. Terracciano, B., 2019, "Fighting without an Opponent: An Analysis of Intentionality in Shotokan kata", in M. Leone, J. Zhang, *Intenzionalità/Intentionality*, «Lexia», nn-29-30, pp. 131-141.

Articoli in riviste culturali

- 2010 1. Terracciano, B., 2010, "Strategie di branding innovativo per l'enterprise 2.0: il ruolo di Facebook" (pt. 1, 2, 3), «Ticonzero».
- 2014 2. Terracciano, B., 2014, "Il caso S.S.C. Napoli nelle relazioni Twitter based", in «Centro Studi Etnografia Digitale», www.etnografiadigitale.it.
3. Terracciano, B., 2014, "Immagini di moda: una mappa dei social network", in «Centro Studi Etnografia Digitale», www.etnografiadigitale.it.
4. Terracciano, B., 2014, "Combattere incantando: ibridazioni tra calcio e moda nelle strategie di branding della S.S.C. Napoli", in «Centro Studi Etnografia Digitale», www.etnografiadigitale.it
5. Terracciano, B., 2014, "Il fascino discreto dell'e-commerce", «Doppiozero», 29 dicembre.
- 2015 6. Terracciano, B., 2015, "Rebellion. La contestazione al tempo di Fedez", «Doppiozero», 23 gennaio.
7. Terracciano, B., 2015, "Prevedere il destino di un luogo attraverso la social network analysis", «Ago Press», 30 gennaio.
8. Terracciano, B., 2015, "Cinquanta sfumature di intimo", «Doppiozero», 16 febbraio.
9. Terracciano, B., 2015, "Capsule collection. La moda in pillole", «Doppiozero», 10 marzo.
10. Terracciano, B., 2015, "La culturalizzazione del crudo. Il caso Ciao, sono Hiro", «Scenari», settimanale online, 27 marzo.
11. Terracciano, B., 2015, "Oggi le sneakers le faccio io", «Doppiozero», 18 maggio.
12. Terracciano, B., 2015, "Social in fabula", «Doppiozero», 02 luglio.
13. Terracciano, B., 2015, "Storie che svaniscono. Ontologia di Snapchat", «Doppiozero», 20 luglio.
14. Terracciano, B., 2015, "Working class hero: Maurizio Sarri", «Doppiozero», 17 agosto.
15. Terracciano, B., 2015, "Il paradigma dei carnivori. I Linkin Park e The Hunting Party", «Doppiozero», 4 settembre.
16. Terracciano, B., 2015, "Influencer: esseri di moda", «Doppiozero», 10 novembre.
17. Terracciano, B., 2015, "La moltiplicazione della visione e l'esperienza corporea in FanFootage. Linkin Park come caso di studio", «Il Lavoro Culturale», 11 novembre.
18. Terracciano, B., 2015, "Costruire la virtualità", «Doppiozero», 18 dicembre.
- 2016 19. Terracciano, B., 2016, "La leggenda del giapponese ignoto", «Doppiozero», 2 gennaio.
20. Terracciano, B., 2016, "San Valentino, dai Baci di Fedez alla lingerie sexy", «Doppiozero», 14 febbraio 2016.
21. Terracciano, B., 2016, «Favorisca foto del profilo e bio di Twitter», «Doppiozero», 29 febbraio.
22. Terracciano, B., 2016, "L'eterno ritorno di X-Files", «Doppiozero», 6 marzo.
23. Terracciano, B., 2016, "Dotti uccellini da dieci primavere", «Doppiozero», 22 marzo.
24. Terracciano, B., 2016, "Parolacce", «Doppiozero», 21 aprile.
25. Terracciano, B., 2016, "Ideologie dietetiche e risotti", «Doppiozero», 1 giugno.

26. Terracciano, B., 2016, "L'Italia raccontata da Caporale", «Doppiozero», 15 luglio.
27. Terracciano, B., 2016, "Pokémon GO. Mondi possibili troppo reali", «Doppiozero», 19 luglio.
28. Terracciano, B., 2016, "Mode gastronomiche: il Giappone a Roma", «Il Lavoro Culturale», 16 ottobre.
29. Terracciano, B., 2016, "Buongiorno kafféééééééééé1!1!!!1!", «Doppiozero», 21 novembre.
30. Terracciano, B., 2016, "Anime animalier/Donna pantera", «Doppiozero», 1 dicembre.
31. Terracciano, B., 2016, "Milano-Napoli: dalla Ricchezza alla Paranza", «Doppiozero», 21 dicembre.
32. Terracciano, B., 2016, "Franca Sozzani. Il vestito come modo d'essere", «Doppiozero», 23 dicembre.
- 2017 33. Terracciano, B., 2017, "Avere vent'anni è uno stato mentale", «Doppiozero», 17 marzo.
34. Terracciano, B., 2017, "Armani il sesso radicale", «Doppiozero», 28 marzo.
35. Terracciano, B., 2017, "Manolo Blahnik: ossessioni in mostra", «Doppiozero», 3 aprile 2017.
36. Terracciano, B., 2017, "La guerra di Instagram, Snapchat e Facebook", «Doppiozero», 12 giugno.
37. Terracciano, B., 2017, "L'università della vita", «Doppiozero», 1 luglio.
38. Terracciano, B., 2017, "Nobody can save him. Su Chester Bennington", «Doppiozero», 23 luglio.
39. Terracciano, B., 2017, "Lo slapstick ne *La Pantera Rosa*", «Doppiozero», 21 ottobre.
40. Terracciano, B., 2017, "Capricci di moda", «Doppiozero», 3 dicembre.
- 2018 41. Terracciano, B., 2018, "Bellissime a scadenza", «Doppiozero», 13 gennaio.
42. Terracciano, B., 2018, "L'Italia vista dalla moda 1971-2001", «Doppiozero», 9 aprile.
43. Terracciano, B., 2018, "Steven Spielberg. Retro-nostalgia", «Doppiozero», 27 aprile.
44. Terracciano, B., 2018, "L'importanza dell'anonimato: Liberato canta Napoli", «Doppiozero», 10 giugno.
45. Terracciano, B., 2018, "Apologia dell'animalier: Kombat 2019", «Doppiozero», 28 luglio.
46. Terracciano, B., 2018, "Cristiano Ronaldo: umano e inumano", «Doppiozero», 17 agosto.
47. Terracciano, B., 2018, "Love Therapy. Riflessi di un'Epoca memorabile", «Doppiozero», 2 dicembre.
- 2019 48. Terracciano, B., 2019, "Karl Lagerfeld: icasticità e innovazione", «Doppiozero», 20 febbraio.

PRIMA LINGUA Italiano

ALTRE LINGUE

Inglese

Capacità di lettura Eccellente

Capacità di scrittura Eccellente

Capacità di espressione
orale Eccellente

	Francese
Capacità di lettura	Elementare
Capacità di scrittura	Elementare
Capacità di espressione orale	Elementare
	Giapponese
Capacità di lettura	Elementare
Capacità di scrittura	Elementare
Capacità di espressione orale	Elementare
	Spagnolo
Capacità di lettura	Elementare
Capacità di scrittura	Elementare
Capacità di espressione orale	Elementare

Roma, 29/07/2019

