

**INFORMAZIONI PERSONALI** Attilio Bruni

[Data e luogo di nascita: [REDACTED]] Nazionalità: Italiana

---

Dottore di ricerca in Marketing, laureato in Economia e Commercio alla Sapienza.

(Luglio 2017) Vincitore di concorso per ricercatore universitario (art. 24, lett. A, L. 240/2010), SSD: SECS -P/08 – Economia e Gestione delle Imprese, presso l'Università Telematica "Leonardo Da Vinci".

Ha conseguito l'abilitazione all'insegnamento per le classi di concorso A017 "Discipline Economico-Aziendali" e A019 "Discipline Giuridico-Economiche" ed è socio SIM dal 2008 e socio SIMA e AIDEA dal 2017.

**CAMPI DI INTERESSE SCIENTIFICO E PRINCIPALI LINEE DI RICERCA**

La sua attività di ricerca riguarda l'economia d'impresa e il marketing. In particolare, gli studi sono focalizzati su: aspetti quantitativi di gestione, marketing metrics, sales wine, turismo e nicchie della filiera turistica.

---

**POSIZIONE ATTUALE**

Docente a contratto di Marketing del turismo presso il Dipartimento Memotef, Sapienza Università di Roma, Laurea magistrale Ecoturs (6 Cfu, corso semestrale, durata 48 ore).

(2009- a oggi) Cultore della materia e collaboratore presso le cattedre di *Marketing* e *Market Driven Management* (titolare Prof. A. Mattiacci) Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, per lo svolgimento di attività didattica, supporto agli esami, assistenza studenti e tutoraggio tesi.

(2010- a oggi) Membro della Faculty del Master Universitario in Marketing Management (MUMM), Sapienza Università di Roma, Facoltà di Economia.

---

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

(2008-2010) Dottorato di ricerca (vincitore di borsa di studio) in "Marketing per le Strategie d'Impresa" (XXIII Ciclo), conferito il 29 Marzo 2011 con giudizio "ottimo", discutendo la tesi: "*Management by marketing metrics. Nuove idee per la gestione del business turistico*".

(1996) Laurea in Economia e Commercio conseguita in data 11 luglio 1996 presso l'Università di Roma "La Sapienza" con votazione 106/110, con discussione della tesi: "*Uno strumento per lo sviluppo sostenibile: l'Ecolabel*", presso la Cattedra di Merceologia (Prof. Ernesto Chiacchierini).

**FORMAZIONE SUPERIORE**

(Settembre 2014) "Ricerche Qualitative" - Scuola di *Metodologia per la Ricerca Sociale*, Università della Calabria (UNICAL) - Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche, Sede di Cosenza.

(Luglio 2014) "*Pubblicare sulle riviste internazionali; I processi di Ricerca: la monografia*". Summer School SIM (Società Italiana Marketing), Università di Urbino "Carlo Bo".

(Luglio 2014) "Disegni e Metodi di Ricerca"- Scuola di *Metodologia per la Ricerca Sociale*, Università della Calabria (UNICAL) - Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche, Sede di Cosenza.

(2013) Seminario: "*Pubblicare sulle riviste internazionali: fondamenti e metodi*", Società Italiana Marketing (SIM), Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, 30 gennaio 2013.

(2013) Seminario: *Come scrivere una monografia; Network analysis*, Società Italiana Marketing (SIM), Università degli Studi di Napoli Federico II, Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni, 7 novembre 2013.

(Settembre 2008) Scuola Nazionale di *Metodologia della didattica*, Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA), Pinerolo (TO).

(A.A. 2005-06) *Specializzazione Biennale e Abilitazione all'Insegnamento*, classe di concorso A019 "Discipline Giuridico-economiche", presso la Scuola di Specializzazione (SSIS), Università degli Studi di Chieti "G. d'Annunzio" -sede di Teramo, conseguita in data 01/06/2006.

(A.A. 2003-05) *Specializzazione Biennale e Abilitazione all'Insegnamento*, classe di concorso A017 "Discipline Economico-Aziendali", presso la Scuola di Specializzazione (SSIS) dell'Università degli Studi di Chieti "G. d'Annunzio" -sede di Teramo, conseguita in data 06/05/2005.

(2002) Corso di formazione (vincitore di borsa di studio) nell'ambito del progetto PIFA (Progetto Integrato Formazione Ambiente), promosso dal *Ministero dell'Ambiente*, dal titolo "Tecnici per la concertazione, valutazione e il monitoraggio nell'ambito del QCS 2000-2006". Corso organizzato e gestito dal *Formez*, durata di 440 ore.

(2000) Corso di aggiornamento per *tutor senior*, tenuto dalla *IG Students*, finalizzato alla realizzazione di "imprese in laboratorio" a opera di studenti dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza".

(1999) Corso di formazione sperimentale per "Formatori a distanza" per la tele-formazione in "Marketing e Comunicazione Turistica" realizzato in collaborazione con *ENEA, SAIP e C.O.I.N.*

(1997) Corso di formazione professionale (vincitore di borsa di studio) per "Formatori -Progettisti di eventi di formazione" presso *ECIPA Lazio* (Ente di formazione del CNA), finanziato dalla Regione Lazio, durata 500 ore

## ESPERIENZA UNIVERSITARIA

### Assegnista di ricerca

(Giugno 2016 - maggio 2017) Assegno di ricerca presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, con il progetto di ricerca dal titolo: "Nicchia e Turismo: un connubio naturale? Perimetri teorici e prospettive strategiche", Settore Scientifico-Disciplinare: SECS-P/08 (Responsabile Scientifico: Prof. Alberto Mattiacci).

### Professore a contratto

(A.A. 2018-19) Corso di *Marketing del turismo* presso il Dipartimento Memotef, Facoltà di Economia - Sapienza Università di Roma, Laurea magistrale Ecoturs (6 Cfu, corso semestrale, durata 48 ore).

(A.A. 2017-18) Corso di *Marketing del turismo* presso il Dipartimento Memotef, Facoltà di Economia - Sapienza Università di Roma, Laurea magistrale Ecoturs (6 Cfu, corso semestrale, durata 48 ore).

(A.A. 2015-16) Corso di *Tecniche della Promozione* presso il Dipartimento di Scienze Umane – Università LUMSA di Roma, Laurea Triennale (6 Cfu, corso semestrale, durata 40 ore) (*scadenza contratto: febbraio 2017*).

(A.A. 2014-15) Corso di *Tecniche della Promozione* presso il Dipartimento di Scienze Umane – Università LUMSA di Roma, *Laurea Triennale* (6 Cfu, corso semestrale, durata 40 ore).

(A.A. 2013-14) Corso di *Business Planning e Start Up Imprese Multimediali* presso il Dipartimento di Scienze Umane – Università LUMSA di Roma, *Laurea Magistrale* (9 Cfu, corso annuale, durata 70 ore).

(A.A. 2012-13) Corso di *Marketing Avanzato* presso la Facoltà di Economia dell'Università di Roma Tre, Laurea Magistrale (6 Cfu, corso semestrale, durata 60 ore).

### Altre attività didattiche

(A.A. 2014-15 - a oggi) Docente del modulo didattico "Amministrazione e controllo", Master Universitario in Marketing Management (MUMM), Sapienza Università di Roma, Facoltà di Economia.

(2013 - a oggi) Tutor didattico, Master Universitario in Marketing Management (MUMM), Sapienza Università di Roma, Facoltà di Economia.

(2011 - a oggi) Docente del modulo didattico “*Marketing Metrics*” (Percorso Marketing Management), Area Formazione Manageriale, presso l’Università LUISS Business School, Roma.

(A.A. 2014-15) Tutor referente (Dipartimento CORIS, Sapienza Università di Roma) - XXVII ed. del *Premio Marketing per l’Università SIM 2015* - “*Caso DOP & Co. Un valore da diffondere*” (Squadra 2<sup>a</sup> classificata -Sezione Università).

(A.A. 2014-15) Tutor referente (Dipartimento di Management, Master MUMM, Sapienza Università di Roma) -XXVII ed. del *Premio Marketing per l’Università SIM 2015*, “*Caso DOP & Co. Un valore da diffondere*” (Squadra 2<sup>a</sup> classificata Master MUMM).

(A.A. 2013-14 e 2012-13) Docente per il modulo “*Gli Economics d’Impresa*” nel Master in “*Management, Marketing e Comunicazione della Musica*” (MMCM), VII e VIII edizione, Dipartimento CORIS, Sapienza Università di Roma.

(A.A. 2013-14) Docente del modulo didattico “*Marketing metrics*”, Master Universitario in Marketing Management (MUMM), Sapienza Università di Roma, Facoltà di Economia.

(A.A. 2013-14) Tutor referente (Dipartimento di Management, Sapienza Università di Roma) - XXVI ed. del *Premio Marketing per l’Università SIM 2014*, “*Caso - Friuli Venezia Giulia*” (Squadra 1<sup>a</sup> classificata Master MUMM).

(A.A. 2012-13) Docente per il modulo “*Gli Economics d’Impresa*” nel Master di II livello in *Comunicazione Management e Strategie Digitali (Digi.Com)*, Dipartimento CORIS, Sapienza Università di Roma.

(A.A. 2012-13) Collaborazione presso la cattedra di *Strategic Management* del Prof. Alberto Pastore (Dipartimento di Management, Sapienza Università di Roma) - per lo svolgimento di attività didattica e tutoraggio tesi.

(2011) Docente per il modulo “*Marketing per l’arte, la cultura e la realizzazione del territorio*”, nel corso IFTS per *Tecnico Superiore per la Comunicazione e il Multimedia*, Comune di Roma, in collaborazione con il Dipartimento CORIS, Sapienza Università di Roma.

(Dal 2010- al 2014) Docente nel modulo “*Strategic Marketing: produzione e finanza*” nel master in *Marketing & Communication* (dalla XXIV, alla XXIX edizione), presso l’Università LUISS Business School, Roma.

(2009) Relatore sul tema: “*L’ambiente come strategia del marketing territoriale*”, nel Convegno “*Qualità Ambientale e Marketing Territoriale*”, Università di Bologna e Scuola EMAS – Sede di Reggio Emilia, 22 aprile, 2009.

#### **ATTIVITA’ DIDATTICHE NON UNIVERSITARIE**

(2011- a oggi) Docente per il modulo “*Il processo di budget e break even point: food cost e calcolo*”, nel Master in “*Comunicazione e Giornalismo Enogastronomico*” *GAMBERO ROSSO*, Roma - dal 2016 la nuova denominazione della società è *CITTA’ DEL GUSTO*.

(2016) Docente per il seminario “*Ma quanto mi costi?*” nel corso di formazione “*Non solo Marketing*”, Consorzio della Vernaccia S. Gimignano (Siena).

(2010-11) Docente per il modulo “*Appeal: il pricing*” nel master in *Economia Istituzioni e Business Internazionale nell’Era della Globalizzazione, Istituto per il Commercio Estero (ICE)*.

(2009-10) Docente per il modulo “*Marketing internazionale: prodotti e politica di prezzo*”, nel corso di Specializzazione per *Esperti di internazionalizzazione delle imprese florovivaistiche, Istituto per il Commercio Estero (ICE)*.

(2005-2007) EN.A.I.P. Lazio

- ✓ Docente di “*Contabilità Analitica e Determinazione dei Costi*” nell’ambito del progetto di formazione professionale, *Fare impresa – tecnico di organizzazione di business plan*.
- ✓ Docente di “*Metodologie e tecniche di ideazione, organizzazione, gestione e controllo del business plan*”, nell’ambito del corso post laurea “*Innovation and technology manager*”.

✓ Docente nel modulo “*Marketing operativo*”, corso di formazione regionale finanziato con L.R. 236/93 a favore di artigiani e imprenditori nel comune di Latina, nell’ambito del progetto “*Retimprese*”.

(2005) Docente di “*Business plan*” nell’ambito del *progetto europeo “Integra”*, ACLI Lazio.

(2002-2003) Formatore-consulente per la redazione di *business plan* nel progetto “Focus Impresa”, BIC Lazio (Business Innovation Centre) Roma.

## PROGETTI DI RICERCA

(2016-18) “Competenze della forza vendita e successo di mercato: analisi esplorativa sul mercato italiano del vino”. Gruppo di ricerca composto da Francesca Magno (Università di Bergamo) e Fabio Cassia (Università di Verona). Coordinatore Prof. Alberto Mattiacci, Sapienza Università di Roma. *Ricerca in atto*.

(2016-17) “Nicchia e Turismo: un connubio naturale? Perimetri teorici e prospettive strategiche”. Responsabile scientifico Prof. Alberto Mattiacci, Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale. *Ricerca in atto*.

(2013- a oggi) “Performance di marketing nel turismo”. Partecipazione al gruppo di ricerca composto da Francesca Magno (Università di Bergamo) e Fabio Cassia (Università di Verona). La collaborazione, avviata nel 2013, è tuttora in corso e ha dato luogo alla partecipazioni a convegni e a pubblicazioni su riviste nazionali e internazionali.

(2015-16) “Analisi di mercato e prospettive evolutive per la Vernaccia di S. Gimignano”. Coordinatore Prof. Alberto Mattiacci, Sapienza Università di Roma.

(2011-13) “Le metriche di marketing nel turismo. Un’indagine esplorativa sui comportamenti manageriali delle imprese turistiche”. Referente scientifico Prof. Alberto Mattiacci.

(2008-2010) “Management by marketing metrics. Nuove idee per la gestione del business turistico”. Università di Bergamo, Università di Roma Sapienza. Coordinatori Proff. Alberto Marino, Alberto Mattiacci.

## PUBBLICAZIONI

(Ordine cronologico)

(2019) Mattiacci A., Bruni A., Magno F., Cassia F., “Sales Capabilities in the Wine Industry: An Analysis of the Current Scenario and Emerging Trends”, *British Food Journal*, pp. 1-16 (ISSN: 0007- 070X); DOI: BFJ-04-2019-0231), online Publication date, 24 October 2019).

<https://doi.org/10.1108/BFJ-04-2019-0231>

(2018) Mattiacci A., Bruni A., Magno F., Cassia F., Niche marketing: an exploration from the perspective of tourism business, Referred Electronic Conference Proceeding della “Sinergie-SIMA 2018 Conference”, *Sinergie Italian Journal of management*, pp. 127-132 (ISBN: 97888943937-2-9; DOI: 10.7433/SRECP.EA.2018.22).

<https://www.sijm.it/wp-content/uploads/2018/11/EXTENDED-ABSTRACT-VENEZIA-PARTE-I.pdf>

(2018) Magno F., Cassia F., Bruni A., “Please write a (great) online review for my hotel!”. Guests’ reactions to solicited reviews, *Journal of Vacation Marketing*, Vol. 24, N. 2, pp. 148 – 158 (ISSN: 1356-7667), (DOI: 10.1177/1356766717690574):

<http://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1356766717690574>

(2017) Magno F., Cassia F., Bruni A., Adoption and impact of marketing performance assessment systems among travel agencies, *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol. 29, n. 4, pp. 1133-1147 (ISSN:0959-6119), (DOI: 10.1108/IJCHM-07-2015-0328): [www.emeraldinsight.com/doi/pdfplus/10.1108/IJCHM-07-2015-0328](http://www.emeraldinsight.com/doi/pdfplus/10.1108/IJCHM-07-2015-0328).

(2017) Bruni A., Cassia F., Magno F., Marketing performance measurement in hotels, travel agencies and tour operators: a study of current practices, *Current Issues in Tourism*, Vol. 20, N. 4, pp. 339-345, (ISSN: 1368-3500), (DOI: 10.1080/13683500.2014.982521): <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/13683500.2014.982521>

(2016) Bruni A. (a cura di), *Casi di marketing* (vol. 12), Collana Best in Class - Giorgio Eminente (Master Universitario in Marketing Management - MUMM), FrancoAngeli, Milano, pp. 1-164, ISBN 978-88-917-4082-3 (*Curatela volume*).

(2016) Bruni A., *Il sales manager: quali nuove sfide?*, (a cura di) Bruni A. (2016), *Casi di Marketing* (vol. 12), Collana Best in Class - Giorgio Eminente (Master Universitario in Marketing Management), FrancoAngeli, pp. XX -XXXI, ISBN 978-88-917-4082-3 (*Saggio in volume*).

(2015) Bruni A., *Metriche di marketing e management turistico. Teoria ed esperienze d'impresa*, Cedam (Wolters Kluwer Italia), pp. 1-285, ISBN 978-88-13-35236-3– Collana di Studi e Ricerche del Dipartimento di Management, Sapienza Università di Roma) (*Monografia referata*).

(2015) Cassia F., Bruni A., Magno F., Heritage preservation: is it a motivation for agritourism entrepreneurship?, "Referred Electronic Conference Proceedings", XXVII Convegno Annuale di *Sinergie Italian Journal of Management*, Termoli, 9-10 luglio 2015, pp. 565-574 (ISBN: 97888907394-5-3; doi:10.7433/SRECP.2015.34).

(2014) Bruni A., *Brand e sostenibilità: un connubio inscindibile?*, in Nosi C. (a cura di), *Casi di Marketing* (vol. 10), Collana Best in Class - Giorgio Eminente (Master Universitario in Marketing Management), FrancoAngeli, pp. 163-174, ISBN: 9788891706867 (*Saggio in volume*).

(2014) Bruni A., Il Forum 2013: *Marca, Sostenibilità e Valore*, in Nosi C. (a cura di), *Casi di Marketing* (Vol. 10), Collana Best in Class - Giorgio Eminente (Master Universitario in Marketing Management) FrancoAngeli, pp. 157-212 (ISBN: 9788891706867) (*Curatela*).

(2013) Bruni A., *Eserciziario di Marketing* (formato digitale), in Mattiacci A., Pastore A. (2013), *Marketing. Il management orientato al mercato*, Hoepli (<http://editore.hoepli.it/libri/marketing/mattiacci/esercizi.aspx>).

(2013) Bruni A., Le metriche di marketing nel turismo. Un'indagine esplorativa sui comportamenti manageriali delle imprese turistiche profit oriented, *Mercati e Competitività*, n. 2/2013, pp. 105-129, doi: 10.3280/MC2013-002006.

(2011) Bruni A., Le metriche di marketing nel turismo, *Quaderni CITTA*, Sapienza Università di Roma, n. 1, pp. 1- 29.

(2011) Bruni A., *Management by marketing metrics. Nuove idee per la gestione del business turistico*, Aisberg, Università degli Studi di Bergamo, pp. 1-254 (<http://hdl.handle.net/10446/845>) (Tesi di dottorato).

## PRESENTAZIONI A CONVEGNI SCIENTIFICI

(2018) Mattiacci A., Bruni A., Magno F., Cassia F., Niche marketing: an exploration from the perspective of tourism businesses, Convegno Sinergie-SIMA 2018, Venezia, 14 -15 giugno 2018 (*Referred Electronic Conference Proceeding*: ISBN 97888943937-2-9; DOI 10.7433/SRECP.EA.2018.22).

(2017) Mattiacci A., Bruni A., Magno F., Cassia F., *Sales capabilities in the wine industry: current scenario and emerging issues*, in atti della "SIM Conference 2017", Bergamo, 26-27 ottobre 2017, pp 1-8, (ISBN: 978-88-907662-9-9).

(2016) Bruni A. (a cura di), presentazione del XII Volume "Casi di Marketing" - Collana Best in Class Giorgio Eminente, MUMM Conference Day 2016 – "Marketing e Fiducia", Sapienza Università di Roma, Facoltà di Economia, 20 maggio 2016.

(2015) Magno F., Cassia F., Bruni A., "Please write a (great) review on TripAdvisor for my hotel!". *Customers' reaction to solicited reviews*, 8° Convegno Internazionale, *Consumer Behavior in Tourism Symposium 2015* (CBTS 2015), Monaco (Germania), 2- 4 Dic. 2015.

(2015) Cassia F., Bruni A., Magno F., *Heritage preservation: is it a motivation for agritourism entrepreneurship?*, XXVII Convegno Annuale di Sinergie, Termoli, 9-10 Luglio (*con proceeding*).

(2014) Magno F., Bruni A., Cassia F., *Adoption and impact of marketing performance assessment systems among travel agencies in Italy*, 7° Convegno Internazionale, *Consumer Behavior in Tourism Symposium 2014* (CBTS 2014), Brunico (Italia), 3 - 6 Dicembre 2014.

(2013) Bruni A., Cassia F., Magno F., *Marketing performance measurement in hotels, travel agencies and tour operators: a study of current practices*, 6° Convegno Internazionale, *Consumer Behavior in Tourism Symposium* (CBTS 2013), Brunico (Italia), 4 - 7 Dic. 2013.

**PREMI**

(2014) *Best Conference Paper* in Tourism & Hospitality, offerto dall'*International Journal of Contemporary Hospitality Management*, per il paper dal titolo: "Adoption and impact of marketing performance assessment systems among travel agencies in Italy", Consumer Behavior in Tourism Symposium (CBTS 2014), Brunico (BZ), 3-6 Dicembre 2014.

**ALTRE ATTIVITA'**

(2008- a oggi) Socio della SIM (Società Italiana di Marketing).

(2017- a oggi) Socio della SIMA (Società Italiana di Management).

(2017- a oggi) Socio della AIDEA (Accademia Italiana di Economia Aziendale).

(2011) Progettazione del corso "*Marketing metrics*" (nell'ambito dell'Area Formazione Manageriale - Marketing, Management), attivato dalla primavera 2012, Luiss Business School, Roma.

(2005) Orientamento nel corso IFTS "Tecnico Superiore per la Mediazione Interculturale", Enaip Lazio, Roma.

(2005) Orientamento per gli studenti del quarto e quinto anno, Istituto Tecnico per il Turismo, C. Colombo.

(2003) Consulenza per la società cooperativa *Apriti Sesamo* di Roma: redazione di un business plan per un'attività di ampliamento.

(2003) Consulenza presso lo sportello del *Comune di S.Marinella* (RM), assistenza alla stesura del *business plan* per l'utilizzo delle leggi di finanziamento agevolato.

(2003) Consulenza per l'agenzia di viaggi *Break Point Tour S.R.L.*: redazione di un piano di fattibilità (analisi economico-finanziaria e marketing plan) per l'ottenimento di finanziamenti agevolati, per l'ampliamento dell'agenzia di viaggi, nell'ambito della *legge 215/92* sull'imprenditorialità femminile.

(2002) Coordinatore nel corso di formazione professionale per "Esperti in pianificazione e gestione della finanza agevolata d'impresa", durata 600 ore, presso Enaip Lazio, finanziato dalla Regione Lazio e co-finanziato dal FSE (mag.-dic. 2002).

(2002) Consulenza per la società cooperativa *Crescere Insieme*: redazione del piano di fattibilità (Analisi economico-finanziaria e marketing plan) per l'ottenimento di finanziamenti agevolati per la creazione di "Ludoteca e centro attivo per la famiglia", *legge 215/92* sulla imprenditorialità femminile.

(Dal 2000 al 2002) Assistenza e orientamento all'autoimprenditoria nell'ambito della L.R. 29/96, BIC Lazio (Business Innovation Centre) Roma.

(2000-2001) Tutor per un'impresa universitaria, progetto "Imprese in Laboratorio", IG Students, Università di Roma Sapienza.

(1998-2000) Progettazione dei seguenti corsi di formazione su incarico di EN.A.I.P Lazio.

- *Esperti in marketing e comunicazione d'impresa* (durata 350 ore), (POR Lazio, obiettivo 3, FSE).

- *Esperti in gestione ed organizzazione dell'impresa sociale* (durata 350 ore), (POR Lazio, obiettivo 3, FSE).

- *Esperto in pianificazione e gestione della finanza agevolata alle imprese* (durata 600 ore) (POR Lazio, obiettivo 3, FSE).

- *Donne Imprenditrici* (durata 350 ore) - (POR Lazio, obiettivo 3, FSE).

- *Tecnico di organizzazione e sistemi informativi aziendali* (durata 500 ore) (POR Lazio, obiettivo 3, FSE).

- H.A.C.C.P. (Igiene dei prodotti *alimentari*, D.Lvo 155/97) (durata 120 ore) (obiettivo 4, FSE).

- Corso di specializzazione *I.F.T.S* (Istruzione e Formazione Tecnica Superiore), per *Esperto in Controllo di gestione nella P.A.*, in collaborazione con la *Facoltà di Economia e Commercio*, Università della Tuscia, Viterbo (durata 1200 ore).

(1998) Formatore di *Marketing* nel corso di formazione regionale "Esperto in franchising finanziario", finanziato dal FSE e dalla Regione Lazio.

(1997-1999) Praticantato triennale per commercialisti - *Studio di Consulenza Aziendale e tributaria, Salerno e Associati*.

## LINGUE

- (2001) Corso di Inglese conseguito presso la *Birkbeck University of London* con livello 2B, riconosciuto dallo *Europe Council*, durata 4 settimane.
- (1996) Corso di Inglese presso il "Richland College" di Dallas (Texas), e conseguimento dell'Attestato ESL 2A (English as a Second Language) settembre - dicembre 1996.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e successive modifiche.

Roma, 20 novembre 2019

In fede

