

## INFORMAZIONI PERSONALI

Calò Ernesto Dario


 ernestocalo1@gmail.com

 linkedin: Ernesto Calò

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

(2016 – 2019)

**Dottorato di Ricerca in *Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing***

Tesi: *Networked Marketing. L'Italia dell'e-commerce tra produzione e consumo. Un focus sui sistemi fiduciari attivati dalla Rete*, Tutor: *Mattiacci Alberto, Pitrone Maria Concetta*, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale - Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione, *Sapienza – Università di Roma*.

(2014 - 2016)

**Laurea Magistrale in *Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'Impresa (110 e lode)***

Tesi: *Enterprise University. Marketing strategico e università 2.0. Percorsi teorici e applicazioni pratiche*, Cattedra: *Marketing strategico (Luca Dezi)*, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale - Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione, *Sapienza – Università di Roma*.

(2005 - 2013)

**Laurea triennale in *Scienze e Tecnologie della Comunicazione (ord. 509)***

Tesi: *Umanesimo e Globalizzazione. I Processi di Formazione Culturale nella Società dell'Informazione*, Cattedra: *Analisi dei processi socio-culturali (Giovambattista Fatelli)*, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale - Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione, *Sapienza – Università di Roma*.

(1999 - 2004)

**Maturità Classica**

Liceo Classico e Scientifico *F. De Sanctis – Manduria (TA)*.

## ESPERIENZA PROFESSIONALE

(luglio 2015 – in corso)

**Collaborazione attiva e supporto alla didattica negli insegnamenti**

- Marketing strategico (*Sapienza – Università di Roma*);
- International Business (*Sapienza – Università di Roma*);
- Sistemi socio-economici (*Sapienza – Università di Roma*);
- Sistemi organizzativi complessi nella società dell'innovazione. Laboratorio sui processi e la cultura d'impresa (*Sapienza – Università di Roma*).

(aprile 2014 – settembre 2018)

**Marketing manager presso *B&B Le Tre Virtù***

- Gestione della pagina on-line;
- Responsabile della comunicazione esterna;
- Responsabile della gestione strategica.

(marzo 2016 – giugno 2016)

**Consulenza aziendale per *Acquatina S.p.A. (tramite Centro Europeo di Studi Manageriali)***

- Analisi di business e Benchmarking in ambito quali-quantitativo;
- Implementazione di proposte di ottimizzazione gestionale;
- Progettazione grafica nell'esposizione del programma consulenziale.

(ottobre 2015 – febbraio 2016)

**Consulenza aziendale per *Siriofin S.p.A.***

- Realizzazione di un Piano di Web Marketing per l’Azienda in occasione di una partecipazione in concorso per l’erogazione di fondi pubblici.

(luglio 2015 – gennaio 2016)

**Stage formativo presso *Pezzilli & Company s.r.l.***

- Partecipazione nel team di Marketing per la pubblicizzazione della nuova sede dell’Università LUISS Guido Carli di *Villa Blanc* (LUISS Business School);
- Creazione del database e gestione degli stakeholder aziendali (CRM).

**COMPETENZE PERSONALI**

Lingua madre Italiano

Altre lingue

Inglese  
(certificato *British Institute of Rome* – “English for academic purposes”)

Francese

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B2	B2	B2	B2	B2
Francese	A2	B1	A2	A2	A1

**Competenze comunicative** ▪ ottime competenze comunicative evidentemente acquisite mediante il percorso formativo specifico, nonché applicate in ambito pubblico accademico (partecipazione attiva alla didattica di dipartimento, partecipazione attiva a seminari e convegni su territorio nazionale ed estero) e privato professionale (esperienze di formazione e consulenza aziendale)

**Competenze organizzative e gestionali**

- responsabile vicario del team di ricerca istituito dall’*Osservatorio di Sociologia Elettorale* del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale di *Sapienza – Università di Roma* (2017-2019)
- completa familiarità con i principi teorici e pratici afferenti ai sistemi organizzativi complessi e all’organizzazione d’impresa;
- precedentemente responsabile di un team di 4 persone presso *B&B Le Tre Virtù*;
- precedentemente responsabile di un team di 6 persone nella gestione di un sito web (2014);
- precedentemente responsabile di un team di 9 persone in un progetto di brand innovation (2014)

**Competenze informatiche**

- ottima padronanza d’uso dei sistemi operativi Windows e Apple;
- ottima padronanza degli strumenti Microsoft Office;
- buona padronanza dei software di elaborazione statistica *IBM SPSS* e *Spad*;
- buona padronanza del software Adobe Illustrator, e del video editing più generale;
- ottima padronanza d’uso di internet

Patente di guida

B (automunito)

**PUBBLICAZIONI**

2020

- *What Is New in SMEs? Innovation and Employment Sustainability in the Context of Italian Start-Ups.* pp.47-78. In *The Importance of SMEs as Innovators of Sustainable Inclusive Employment. New Evidence from Regional Labour Markets* - ISBN:978-3-95710-380-2 (Fontana, Renato; Calò, Ernesto Dario; Cassella, Milena);

- *Networked marketing. L'Italia dell'e-commerce tra produzione e consumo. Un focus sui sistemi fiduciari attivati dalla Rete* (tesi di dottorato).
  
- 2019
  - *Il circolo vizioso del risentimento: vittime e carnefici della campagna elettorale 2018. Un focus su Lega e immigrazione.* DOI:10.3280/SR2019-119004. pp.76-100. In *SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE - ISSN:1121-1148 (119)* (Faggiano, Maria Paola; Azzarita, Vittoria; Calò, Ernesto Dario; Mongiardo, Melissa);
  - *On the Reasons for an Informal Economy in Italy: The Motivations of Entrepreneurs and Workers.* pp.103-130. In *Assessing Informal Employment and Skills Needs: Approaches and Insights from Regional and Local Labour Market Monitoring* - ISBN:978-3-95710-259-1 (Fontana, Renato; Calò, Ernesto Dario; Cassella, Milena);
  - *Gli studi sull'imprenditore e l'impresa.* pp.19-51. In *Innovare nella società delle reti. Sistemi organizzativi, processi produttivi e project management* - ISBN:9788891780966. In *ECONOMIA E MANAGEMENT* (Fontana, Renato; Rocchi, Andrea; Calò, Ernesto Dario; Nemmo, Erika);
  - *La progettazione aziendale.* pp.76-109. In *Innovare nella società delle reti. Sistemi organizzativi, processi produttivi e project management* - ISBN:9788891780966. In *ECONOMIA E MANAGEMENT* (Fontana, Renato; Calò, ERNESTO DARIO; Cassella, Milena);
  - *L'impresa nel sistema.* pp.52-75. In *Innovare nella società delle reti. Sistemi organizzativi, processi produttivi e project management* - ISBN:9788891780966. In *ECONOMIA E MANAGEMENT* (Fontana, Renato; Calò, Ernesto Dario);
  - *Organizzazione e funzioni aziendali.* pp.110-128. In *Innovare nella società delle reti. Sistemi organizzativi, processi produttivi e project management* - ISBN:9788891780966. In *ECONOMIA E MANAGEMENT* (Calò, Ernesto Dario; Cassella, Milena);
  - *I sentimenti degli elettori: risentimento, fiducia nelle istituzioni, percezione dei problemi del Paese.* pp.76-101. In *E-lettori. I risultati di una web survey alla vigilia delle politiche del 2018 in Italia* - ISBN:9788891781277. In *IL RICCIO E LA VOLPE* (Faggiano, Maria Paola; Barbanera, Lorenzo; Calò, Ernesto Dario; Mongiardo, Melissa);
  - *I volti del non voto e dell'indecisione.* pp.174-200. In *E-lettori. I risultati di una web survey alla vigilia delle politiche del 2018 in Italia* - ISBN:9788891781277. In *IL RICCIO E LA VOLPE* (Faggiano, Maria Paola; Calò, Ernesto Dario);
  - *Partecipazione politica online e stili ibridi.* pp.149-173. In *E-lettori. I risultati di una web survey alla vigilia delle politiche del 2018 in Italia* - ISBN:9788891781277. In *IL RICCIO E LA VOLPE* (Faggiano, Maria Paola; Azzarita, Vittoria; Calò, Ernesto Dario; Cingo, Gjergji; Mongiardo, Melissa);
  - *Le nuove strategie di leaderizzazione al tempo dei social network.* pp.251-263. In *La società nelle urne. Strategie comunicative, attori e risultati delle elezioni politiche 2018.* In *IL RICCIO E LA VOLPE* (Calò, Ernesto Dario);
  - *Il marketing politico alla prova della Rete. Elezioni italiane e digital campaign.* DOI:10.13133/9788893771276. pp.19-32. In *CNDSS 2018. Atti della III Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi in Scienze Sociali* - ISBN:978-88-9377-127-6. (Calò, Ernesto Dario).
  
- 2018
  - *Facebook, digital campaign and Italian general election 2018. A focus on the disintermediation process activated by the Web.* DOI:10.4995/CARMA2018.2018.8742. pp.47-54. In *Facebook, digital campaign and Italian general election 2018. A focus on the disintermediation process activated by the Web* - ISBN:978-84-9048-689-4 (Calò, Ernesto Dario; Faggiano, Maria Paola; Gallo, Raffaella; Mongiardo, Melissa);
  - *Forms of online political participation and hybrid styles. The response of a sample of Italians to a web survey.* In *Carma 2018. 2nd International Conference on Advanced Research Methods and Analytics* (Barbanera, Lorenzo; Calò, Ernesto Dario; Faggiano, Maria Paola; Mongiardo, Melissa);
  - *Italian general election 2018: digital campaign strategies. Three case studies: Movimento 5 Stelle, PD and Lega.* DOI:10.4995/CARMA2018.2018.8343. pp.185-192. In *Carma 2018. 2nd International Conference on Advanced Research Methods and Analytics* - ISBN:978-84-9048-689-4 vol. II (Calò,

Ernesto Dario; Faggiano, Maria Paola; Gallo, Raffaella; Mongiardo, Melissa);

- *Un voto pieno di risentimento. Stato d'animo degli elettori e clima d'opinione diffuso alla vigilia delle elezioni politiche 2018.* pp.152-175. In *Le elezioni del 2018. Partiti, candidati, regole e risultati* - ISBN:9788890781827 (Faggiano, Maria Paola; Barbanera, Lorenzo; Calò, Ernesto Dario; Mongiardo, Melissa);
  - *Partecipazione politica e società civile: fra disintermediazione e nuovi corpi intermedi. Il caso Roma.* pp.169-212. In *Comunicazione e partecipazione nel sistema mediale ibrido. Soggetti, pratiche, luoghi* - ISBN:978-88-6874-220-1 (Calò, Ernesto Dario; Mongiardo, Melissa).
- 2017
- *Internauti col carrello: la crescita dell'e-commerce che incrementa i consumi in Italia.* pp.173-183. In *EURISPES 29° Rapporto Italia. Percorsi di ricerca nella società italiana* - ISBN:9788873819189 (Calò, Ernesto Dario).

## ULTERIORI INFORMAZIONI

---

### Progetti

- Brand Design. Progetto *Le Città Invisibili*. Responsabile del progetto e realizzazione; *Sapienza* – Università di Roma (2014);
- Social Media Management. Sito Web *www.cinephilia.it*. Responsabile del progetto e della realizzazione, caporedattore e supervisore; *Sapienza* – Università di Roma (2014)

### Riconoscimenti e premi

- 2° classificato Seminario *Fantauditel* (previsioni sull'ascolto televisivo in termini di share e progettazione palinsesto); *Sapienza* – Università di Roma (2011)

### Dati personali

- Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 del regolamento UE 2016/679.
- Consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dagli artt. 75-76 del D.P.R. 445/2000, si dichiara che quanto espresso nel presente curriculum corrisponde al vero.

Roma, 31/10/2020

INFORMAZIONI PERSONALI Calò Ernesto Dario

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

- (2016 – 2019) **Dottorato di Ricerca in *Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing***  
Tesi: *Networked Marketing. L'Italia dell'e-commerce tra produzione e consumo. Un focus sui sistemi fiduciari attivati dalla Rete*, Tutor: *Mattiacci Alberto, Pitrone Maria Concetta*, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale - Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione, *Sapienza – Università di Roma*.
- (2014 - 2016) **Laurea Magistrale in *Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'Impresa* (110 e lode)**  
Tesi: *Enterprise University. Marketing strategico e università 2.0. Percorsi teorici e applicazioni pratiche*, Cattedra: *Marketing strategico (Luca Dezi)*, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale - Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione, *Sapienza – Università di Roma*.
- (2005 - 2013) **Laurea triennale in *Scienze e Tecnologie della Comunicazione* (ord. 509)**  
Tesi: *Umanesimo e Globalizzazione. I Processi di Formazione Culturale nella Società dell'Informazione*, Cattedra: *Analisi dei processi socio-culturali (Giovambattista Fatelli)*, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale - Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione, *Sapienza – Università di Roma*.

**ESPERIENZA PROFESSIONALE**

- (aprile 2014 – settembre 2018) **Marketing manager presso *B&B Le Tre Virtù***
- Gestione della pagina on-line;
  - Responsabile della comunicazione esterna;
  - Responsabile della gestione strategica.
- (marzo 2016 – giugno 2016) **Consulenza aziendale per *Acquatina S.p.A. (tramite Centro Europeo di Studi Manageriali)***
- Analisi di business e Benchmarking in ambito quali-quantitativo;
  - Implementazione di proposte di ottimizzazione gestionale;
  - Progettazione grafica nell'esposizione del programma consulenziale.
- (ottobre 2015 – febbraio 2016) **Consulenza aziendale per *Siriofin S.p.A.***
- Realizzazione di un Piano di Web Marketing per l'Azienda in occasione di una partecipazione in concorso per l'erogazione di fondi pubblici.
- (luglio 2015 – gennaio 2016) **Stage formativo presso *Pezzilli & Company s.r.l.***
- Partecipazione nel team di Marketing per la pubblicizzazione della nuova sede dell'Università LUISS Guido Carli di *Villa Blanc* (LUISS Business School);
  - Creazione del database e gestione degli stakeholder aziendali (CRM).

**COMPETENZE PERSONALI**

Lingua madre	Italiano				
Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese (certificato <i>British Institute of Rome</i> – “English for academic purposes”)	B2	B2	B2	B2	B2
Francese	A2	B1	A2	A2	A1

**PUBBLICAZIONI**

- 2020
- *What Is New in SMEs? Innovation and Employment Sustainability in the Context of Italian Start-Ups.* pp.47-78. In *The Importance of SMEs as Innovators of Sustainable Inclusive Employment. New Evidence from Regional Labour Markets* - ISBN:978-3-95710-380-2 (Fontana, Renato; Calò, Ernesto Dario; Cassella, Milena);
  - *Networked marketing. L'Italia dell'e-commerce tra produzione e consumo. Un focus sui sistemi fiduciari attivati dalla Rete* (tesi di dottorato).
- 2019
- *Il circolo vizioso del risentimento: vittime e carnefici della campagna elettorale 2018. Un focus su Lega e immigrazione.* DOI:10.3280/SR2019-119004. pp.76-100. In *SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE - ISSN:1121-1148 (119)* (Faggiano, Maria Paola; Azzarita, Vittoria; Calò, Ernesto Dario; Mongiardo, Melissa);
  - *On the Reasons for an Informal Economy in Italy: The Motivations of Entrepreneurs and Workers.* pp.103-130. In *Assessing Informal Employment and Skills Needs: Approaches and Insights from Regional and Local Labour Market Monitoring* - ISBN:978-3-95710-259-1 (Fontana, Renato; Calò, Ernesto Dario; Cassella, Milena);
  - *Gli studi sull'imprenditore e l'impresa.* pp.19-51. In *Innovare nella società delle reti. Sistemi organizzativi, processi produttivi e project management* - ISBN:9788891780966. In *ECONOMIA E MANAGEMENT* (Fontana, Renato; Rocchi, Andrea; Calò, Ernesto Dario; Nemmo, Erika);
  - *La progettazione aziendale.* pp.76-109. In *Innovare nella società delle reti. Sistemi organizzativi, processi produttivi e project management* - ISBN:9788891780966. In *ECONOMIA E MANAGEMENT* (Fontana, Renato; Calò, ERNESTO DARIO; Cassella, Milena);
  - *L'impresa nel sistema.* pp.52-75. In *Innovare nella società delle reti. Sistemi organizzativi, processi produttivi e project management* - ISBN:9788891780966. In *ECONOMIA E MANAGEMENT* (Fontana, Renato; Calò, Ernesto Dario);
  - *Organizzazione e funzioni aziendali.* pp.110-128. In *Innovare nella società delle reti. Sistemi organizzativi, processi produttivi e project management* - ISBN:9788891780966. In *ECONOMIA E MANAGEMENT* (Calò, Ernesto Dario; Cassella, Milena);
  - *I sentimenti degli elettori: risentimento, fiducia nelle istituzioni, percezione dei problemi del Paese.* pp.76-101. In *E-lettori. I risultati di una web survey alla vigilia delle politiche del 2018 in Italia* - ISBN:9788891781277. In *IL RICCIO E LA VOLPE* (Faggiano, Maria Paola; Barbanera, Lorenzo; Calò, Ernesto Dario; Mongiardo, Melissa);
  - *I volti del non voto e dell'indecisione.* pp.174-200. In *E-lettori. I risultati di una web survey alla vigilia delle politiche del 2018 in Italia* - ISBN:9788891781277. In *IL RICCIO E LA VOLPE* (Faggiano, Maria Paola; Calò, Ernesto Dario);

- *Partecipazione politica online e stili ibridi*. pp.149-173. In *E-lettori. I risultati di una web survey alla vigilia delle politiche del 2018 in Italia* - ISBN:9788891781277. In *IL RICCIO E LA VOLPE* (Faggiano, Maria Paola; Azzarita, Vittoria; Calò, Ernesto Dario; Cingo, Gjergji; Mongiardo, Melissa);
  - *Le nuove strategie di leaderizzazione al tempo dei social network*. pp.251-263. In *La società nelle urne. Strategie comunicative, attori e risultati delle elezioni politiche 2018*. In *IL RICCIO E LA VOLPE* (Calò, Ernesto Dario);
  - *Il marketing politico alla prova della Rete. Elezioni italiane e digital campaign*. DOI:10.13133/9788893771276. pp.19-32. In *CNDSS 2018. Atti della III Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi in Scienze Sociali* - ISBN:978-88-9377-127-6. (Calò, Ernesto Dario).
- 2018
- *Facebook, digital campaign and Italian general election 2018. A focus on the disintermediation process activated by the Web*. DOI:10.4995/CARMA2018.2018.8742. pp.47-54. In *Facebook, digital campaign and Italian general election 2018. A focus on the disintermediation process activated by the Web* - ISBN:978-84-9048-689-4 (Calò, Ernesto Dario; Faggiano, Maria Paola; Gallo, Raffaella; Mongiardo, Melissa);
  - *Forms of online political participation and hybrid styles. The response of a sample of Italians to a web survey*. In *Carma 2018. 2nd International Conference on Advanced Research Methods and Analytics* (Barbanera, Lorenzo; Calò, Ernesto Dario; Faggiano, Maria Paola; Mongiardo, Melissa);
  - *Italian general election 2018: digital campaign strategies. Three case studies: Movimento 5 Stelle, PD and Lega*. DOI:10.4995/CARMA2018.2018.8343. pp.185-192. In *Carma 2018. 2nd International Conference on Advanced Research Methods and Analytics* - ISBN:978-84-9048-689-4 vol. II (Calò, Ernesto Dario; Faggiano, Maria Paola; Gallo, Raffaella; Mongiardo, Melissa);
  - *Un voto pieno di risentimento. Stato d'animo degli elettori e clima d'opinione diffuso alla vigilia delle elezioni politiche 2018*. pp.152-175. In *Le elezioni del 2018. Partiti, candidati, regole e risultati* - ISBN:9788890781827 (Faggiano, Maria Paola; Barbanera, Lorenzo; Calò, Ernesto Dario; Mongiardo, Melissa);
  - *Partecipazione politica e società civile: fra disintermediazione e nuovi corpi intermedi. Il caso Roma*. pp.169-212. In *Comunicazione e partecipazione nel sistema mediale ibrido. Soggetti, pratiche, luoghi* - ISBN:978-88-6874-220-1 (Calò, Ernesto Dario; Mongiardo, Melissa).
- 2017
- *Internauti col carrello: la crescita dell'e-commerce che incrementa i consumi in Italia*. pp.173-183. In *EURISPES 29° Rapporto Italia. Percorsi di ricerca nella società italiana* - ISBN:9788873819189 (Calò, Ernesto Dario).

