

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

MADDALENA CARBONARI

ESPERIENZA ACCADEMICA

- Date
- Nome e indirizzo datore di lavoro
 - Tipo di azienda
 - Tipo di impiego

APRILE 2022– IN CORSO

Dipartimento CORIS, Sapienza Università di Roma
Università
Membro dell'osservatorio Media Monitor Minori

- Date
- Nome e indirizzo datore di lavoro
 - Tipo di azienda
 - Tipo di impiego

FEBBRAIO 2023– IN CORSO

Dipartimento CORIS, Sapienza Università di Roma
Università
Collaboratrice di cattedra nel corso di laurea magistrale in Gender e media studies

- Date
- Nome e indirizzo datore di lavoro
 - Tipo di azienda
 - Tipo di impiego

FEBBRAIO 2022– IN CORSO

Dipartimento CORIS, Sapienza Università di Roma
Università
Collaboratrice di cattedra nel corso di laurea triennale in Sociologia dell'esperienza di consumo

- Date
- Nome e indirizzo datore di lavoro
 - Tipo di azienda
 - Tipo di impiego

GENNAIO 2021– IN CORSO

Dipartimento CORIS, Sapienza Università di Roma
Università
Collaboratrice di cattedra nel corso di laurea magistrale in Advertising e brand communication

- Date
- Nome e indirizzo datore di lavoro
 - Tipo di azienda
 - Tipo di impiego

28 SETTEMBRE 2022 – 27 DICEMBRE 2022

Dipartimento CORIS, Sapienza Università di Roma
Università
Moderazione focus group, sbobinatura, analisi dati e scrittura report - Ricerca di Ateneo 2019
"YOUTH RISK-TAKING AND SOCIAL MEDIA CHALLENGES. PERCEPTION AND
EXPERIENCE OF RISK IN ONLINE "DANGEROUS GAMES"

- Date
- Nome e indirizzo datore di lavoro
 - Tipo di impiego

LUGLIO 2022

Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación
Reviewer per la rivista Ámbitos Revista Internacional de Comunicación

- Date
- Nome e indirizzo datore di lavoro
 - Tipo di azienda
 - Tipo di impiego

29 APRILE – MAGGIO 2022

Dipartimento CORIS, Sapienza Università di Roma
Università
Attività di Post-produzione convegno Gender and Media Matters

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

MARZO 2024 – GENNAIO 2025

Assegno per la collaborazione ad attività di ricerca, categoria A tipologia I, presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (CORIS), Sapienza Università di Roma (SPS/08)
Progetto di Ricerca "RACCONTARE LA VIOLENZA DI GENERE DA REPUBBLICA A FACTANZA: UN CONFRONTO FRA GIORNALISMO ONLINE E AMBIENTI INFORMATIVI INFORMALI"

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

NOVEMBRE 2020 – GENNAIO 2024

Dottorato di Ricerca con Lode in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing (curriculum in Comunicazione), presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (CORIS), Sapienza Università di Roma
Interessi di ricerca inerenti a genere, media, giovani, pratiche culturali

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

NOVEMBRE 2019 – NOVEMBRE 2020

Master in Digital Marketing presso Radar Business Academy

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Qualifica conseguita

SETTEMBRE 2017 – GENNAIO 2020

Laurea magistrale in Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa, presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (CORIS), Sapienza Università di Roma
Laurea Magistrale 110/110 con lode e riconoscimento laureata eccellente

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

AGOSTO 2018 – GENNAIO 2019

Erasmus+ presso l'Università Loyola Andalusia di Cordoba (Spagna)
Studi nell'ambito di comunicazione e marketing (Brand management; market research; digital marketing; strategic marketing; gestion de la igualdad y diversidad; Corporate social responsibility)

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

NOVEMBRE 2016 – MAGGIO 2017

Corso di specializzazione in event management, IED Roma

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Qualifica conseguita

SETTEMBRE 2013 – DICEMBRE 2016

Laurea triennale in Progettazione e gestione di eventi e imprese dell'arte e dello spettacolo (PROGEAS), Università degli studi di Firenze
Laurea Triennale 110/110 con lode

CONVEGNI

"Le parole giuste: raccontare la violenza sulle donne senza stereotipi", 20 novembre 2024 – Carbonari M. "la rappresentazione della violenza di genere nelle piattaforme digitali: un'analisi dei contenuti di Factanza, Torcha e Will Ita" .

The International Conference on Gender and Communication "GENDERCOM", Università di Malaga, 30-31 ottobre 2024 – Carbonari M., Parisi S. "Frames and Stereotypes in the Representation of Gender-Based Violence: From News Media to Digital Information Spaces".

The International Conference on Gender and Communication "GENDERCOM", Università di Malaga, 30-31 ottobre 2024 – Panarese P., Azzarita V., Carbonari M. "AI and Art: Unveiling Bias, Stereotypes, and Creative Resistance in the Italian Artistic Landscape".

International Conference GenS (Gender Studies) "Power asymmetries: class, ideology and democracy. A gender perspective", Stintino, 4-7 settembre 2024 – Panarese P., Azzarita V., Carbonari M. "ALGORITHMIC SYSTEMS, POWER STRUCTURES, AND CREATIVE PRACTICES. An Exploratory Study of the Use of Artificial Intelligence in Art with a Focus on Gender and Ethnic Inclusiveness".

VIII MEDIA ETHICS CONFERENCE, Coimbra, 9-12 luglio 2024 – Panarese P., Carbonari M., Grasso M., Solinas C. "Algorithmic Equity in Practice: From Bias Recognition to Ethical Guidelines".

VI Convegno Nazionale SISCC "Possiamo ancora capire la società. Comprensione, previsione, critica", Sapienza Università di Roma, 20-21 giugno 2024 – Panarese P., Azzarita V., Carbonari M. "MACHINE VISIONS, IMMAGINARI ALGORITMICI E PRATICHE CREATIVE Uno studio esplorativo sull'uso dell'Intelligenza Artificiale nell'arte".

Congreso Internacional de Trasferencia en Comunicación y Ciencias Sociales "INTRACOM", Tenerife, 4-7 dicembre 2023 – Panarese P., Carbonari M., Miraglia C. "BETWEEN PLAY AND PERIL. A Comprehensive Study Of Social Media Challenges And Their Media Portrayal".

The International Conference on Gender and Communication "GENDERCOM", Università di Cadice, 30-31 ottobre 2023 – Panarese P., Carbonari M., Miraglia C. "GENDER ROLES AND AESTHETICS IN MALE, FEMALE, AND GENDER FLUID VIRTUAL INFLUENCERS ON INSTAGRAM: A content analysis".

V Convegno Nazionale SISCC "MONDI POSSIBILI. TRA CRISI, CONFLITTI E PRATICHE CREATIVE", Università di Bari, 22-23 giugno 2023 – Carbonari M., Miraglia C. "SOCIAL MEDIA CHALLENGES. Usi e gratificazioni nell'adesione a queste nuove pratiche creative".

Convegno di metà mandato AIS – Studi di genere "GENERE, DIFFERENZE E CAMBIAMENTO SOCIALE. EDUCAZIONE, FORMAZIONE E COMUNICAZIONE NELLA SOCIETA' DIGITALE", Università di Torino, 17-18 marzo 2023 - Azzarita V., Carbonari M., Grasso M., Miraglia C. "LE SFIDE SPORTIVE ONLINE. Tra vecchi e nuovi modelli di mascolinità e femminilità".

The International Conference on Gender and Communication "GENDERCOM", Università di Viterbo, 11-14 ottobre 2022 – Azzarita V., Carbonari M., Grasso M., Miraglia C. "BREAK THE ROLES. Sfidare le norme di genere attraverso le social media challenge: le reazioni dei pubblici".

EJTA inspiration seminar on "How to teach inclusive journalism" - The european journalism training association, the Evens foundation and the faculty of political science and journalism, Adam Mickiewicz university (Poznan, Poland), 7-8 ottobre 2022.

ISRF 2021-2022 - Digital Intimacies and Emerging Adults in Southern Europe: Crisis, Pandemics and Resistances project "Doctoral and post-doctoral workshop on Digital Intimacies and Emerging Adults", Università di Padova, 2-3 settembre 2022.

IV Convegno Nazionale SISCC "Qualcosa è cambiato? La trasformazione dei Saperi", Università Federico II Napoli, 23-24 giugno 2022 - Virgilio F., Carbonari M. "IL DATA ACTIVISM CONTRO LA VIOLENZA DI GENERE. Uno studio esplorativo su pratiche partecipative, saperi ed iniziative dal basso".

11th European Feminist Research Conference "Social Change in a Feminist Perspective: Situating Gender Research in Times of Political Contention", Università degli studi di Milano Bicocca, 15-18 giugno 2022 – Carbonari M., Virgilio F. "DATA ACTIVISM AS A MEANS OF DEFENCE AGAINST GENDER-BASED VIOLENCE".

7th International Conference "Media and Gender: History, Representation, Reception", Università della Repubblica di San Marino, 10-11 maggio 2022 - Panarese P., Carbonari M. "INSTAGRAM E IL SEX APPEAL DELL'INORGANICO. Estetiche di genere nei ritratti online dei computer based influencer".

The International Conference on Gender and Communication "GENDERCOM", Università di Siviglia, 7-8 aprile 2022 - Azzarita V., Carbonari M., Grasso M., Miraglia C. "GENDER GAMES.

Ruoli di genere nelle social media challenge sportive: un'analisi del contenuto".

International Conference "GENDER AND MEDIA MATTERS. WIDENING THE HORIZONS OF THE FIELD OF STUDY", Dipartimento CORIS, Sapienza Università di Roma, 15-16 ottobre 2021 - Battisti F., Carbonari M., Picone A., Virgilio F. "LA RAPPRESENTAZIONE LGBTQ+ SU NETFLIX ITALIA: Tra stereotipi tradizionali e nuove narrazioni".

PUBBLICAZIONI

Panarese P., Azzarita A., Carbonari M. (2024) Oltre l'estetica McNuggets. Esplorazioni creative e interazioni tecnosociali nella produzione artistica realizzata con l'IA, in «Im@go», 23, pp. 277-290.

Virgilio F., Carbonari M. (2023). Il data activism come strumento di difesa contro la gender-based violence. Un'analisi comparata delle pratiche partecipative e bottom-up promosse da quattro casi di successo a livello globale, in «AboutGender», 12(24), pp. 114-150.

Carbonari M., Miraglia C. (2023). Le dinamiche di adesione alle sfide online, in P. Panarese (a cura di), SOCIAL CHALLENGE. Forme, pratiche e rappresentazioni delle sfide negli ambienti digitali, FrancoAngeli: Milano.

Miraglia C., Carbonari M. (2023). Una rassegna delle sfide sui principali social media, in P. Panarese (a cura di), SOCIAL CHALLENGE. Forme, pratiche e rappresentazioni delle sfide negli ambienti digitali, FrancoAngeli: Milano.

Panarese P., Carbonari M. (2023). IL SEX APPEAL DELL'INORGANICO NEI SOCIAL NETWORK SITES. Una lettura di genere delle estetiche dei virtual influencer, in M.E D'Amelio, L. Gorgolini (a cura di), *Media and Gender. History, Representation, Reception*, Bologna University Press: Bologna.

Azzarita V., Carbonari M., Grasso M., Miraglia C. (2023). Gender games. Gender roles in sport social media challenges: a content analysis, in «Ámbitos: Revista Internacional de Comunicación», 59, pp. 92-108.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

APRILE 2019 -LUGLIO 2019

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (CORIS), Sapienza Università di Roma, via Salaria 113
Università
Tirocinio – Ufficio tirocini
Gestione pratiche, archiviazione dati, attività di front office, back office, creazione newsletter settimanale

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

MARZO 2017 – MAGGIO 2017

Conte.it,
Assicurazioni
Consulente assicurativo
Attività di front e back office, assistenza telefonica alla clientela per il rinnovo della polizza e attività di vendita di prodotti assicurativi

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

MARZO 2016 – MAGGIO 2016

Bassilichi SPA
Azienda informatica
Tirocinio – ufficio marketing e comunicazione
Assistenza alla realizzazione dei processi di comunicazione e sponsorizzazione dell'azienda, con particolare attenzione alla gestione del sito web

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA	ITALIANA
ALTRE LINGUA	INGLESE C1
Capacità di lettura	BUONO
Capacità di scrittura	BUONO
Capacità di espressione orale	BUONO
ALTRE LINGUA	SPAGNOLO B1/B2
Capacità di lettura	BUONO
Capacità di scrittura	BUONO
Capacità di espressione orale	BUONO
CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI	Predisposizione al lavoro in team, buona attitudine al problem solving, sviluppata capacità relazionale e comunicativa, flessibilità.
CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE	Ottima conoscenza dell'utilizzo di internet, dei social network e di strumenti di produttività individuale (in ambito Windows e IOS) Certificazione Excel base e avanzato Corso di SPSS base e avanzato Corso Nvivo
PATENTE O PATENTI	B

Autorizzo al trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n°196 – "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 – "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

20/11/2024

f.to