

Carlo Alberto Pratesi

- E' professore ordinario di Economia e Gestione delle Imprese all'Università Roma Tre dove tiene il corso di *Marketing, innovazione e sostenibilità*.
- Dal 1986 è impegnato in attività di consulenza sulla comunicazione e il marketing sostenibile per primarie aziende ed enti italiani e internazionali. In particolare è consulente di Barilla, Coop Italia, Enel x, Medtronic, Conai, Fao, Centromarca, Assocamerestero e Confidustria.
- In seno al suo Dipartimento ha recentemente creato il Carbon Neutrality Lab, e l'Osservatorio Plastica.
- E' academic advisor di LCE - Life Cycle Engineering (società di consulenza specializzata in misurazioni e strategie aziendali per la sostenibilità) insieme alla quale è impegnato su progetti per Esselunga, Armani, Domo, Orogel, Danone, Taghleef e Skretting.
- Da Gennaio 2018 è delegato del Rettore per l'area Startup dell'ateneo.
- E' tra i fondatori di Dock3: percorso formativo dedicato agli studenti universitari di ogni disciplina che insegna a lavorare in team multidisciplinari e sviluppare idee di business da presentare in modo efficace ai fondi di venture capital.
- E' Pretotyping Evangelist (www.pretotypelabs.com): un approccio all'innovazione ideato da Alberto Savoia e finalizzato a valutare le probabilità di successo sul mercato di un'idea.
- Fa parte del collegio dei docenti del Dottorato di Ricerca XXXII ciclo in Comunicazione, Ricerca Sociale, Marketing della Sapienza.
- E' stato tra i fondatori della SIMktg (Società Italiana Marketing) e ideatore del Premio Marketing nel 1989.
- Fa parte del consiglio didattico scientifico del Master Universitario in Marketing Management (MUMM) della Sapienza.
- Tiene regolarmente conferenze in Italia e all'estero; negli ultimi due anni: New York (Consolato italiano), Washington DC (Ambasciata italiana), Philadelphia (St.James University), San Francisco (Stanford University), Los Angeles (UCLA), Tokyo (Istituto italiano di cultura e Camera di Commercio), Sydney (University of New South Wales e Istituto italiano di cultura), Canberra (Ambasciata italiana) in particolare sui temi del marketing, innovazione e sostenibilità, soprattutto ma non esclusivamente nel settore food.

- E' autore di numerose monografie e pubblicazioni scientifiche. La sua monografia più recente è: *Cibo perfetto. Aziende Consumatori e Impatto Ambientale del Cibo* (con M. Marino, Edizioni Ambiente 2015).
- E' iscritto all'Ordine dei Giornalisti, e dal 2017 è editorialista del *Corriere della Sera* – Roma: la sua rubrica settimanale è intitolata “Roma che innova”.