

Antonio Romano

Antonio Romano si laurea in Architettura presso l'Università di Roma – Sapienza. Durante gli studi, fonda nel 1980 Inarea, oggi un network indipendente, che opera nell'ambito dei sistemi di identità per imprese, istituzioni, prodotti e servizi.

E' considerato uno dei massimi rappresentanti italiani del brand design e la società da lui fondata e diretta è leader nel campo del corporate brand.

Oltre al coordinamento del network, ha insegnato Brand Design alla Sapienza – Università di Roma, è Docente presso la Scuola del Design del politecnico di Milano e visiting professor presso diversi atenei.

Ha tenuto seminari e conferenze in Italia e all'estero.

Tra i principali clienti:

Aci, AC Milan, A2A, Affide, Alitalia, Anas, Ania - Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici, Aurora Assicurazioni, Autogrill, Aventis/Pharma, Biennale di Venezia, Borsa Italiana, Cancelleria di Stato dell'Assia (Germania), Cassa Forense, Capitalia, Ces (Confederazione Europea dei Sindacati), Cgil, Cisl, Cirio, Confindustria, Coni, Comune di Milano, Comune di Roma, Edison, Eguale (ex Assogenerici), Electrabel, Enel, Eni, Fiera di Verona, Finmeccanica, Fondazione Cariplo, Gianni Origoni Grippo Cappelli & Partners Studio Legale, Gruppo FS, ICE, Inail, InfoCamere, Italgas, Leonardo, Linkem, Liuc (Università Cattaneo), Luiss – Università Guido Carli, Maxxi (Museo Nazionale delle Arti del XXI secolo), Milano Porta Nuova, Milano Santa Giulia, Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Ministero dell'Ambiente, Ministero dei Beni e delle Attività Culturali, Ministero dell'Interno, Musei Vaticani, Nctm Studio Legale, NTV-Italo, Octo Telematics, Oregon Scientific, Pirelli RE, Policlinico A. Gemelli, Pompeii (Soprintendenza Pompei), Poste Italiane, Presidenza del Consiglio dei Ministri, Rai, Regione Emilia Romagna, Regione Lazio, Regione Puglia, Rekeep (ex Manutencoop), Sapienza - Università di Roma, Sara Assicurazioni, Sina Hotels, Snam, Sogei, Stream, Telecom Italia, Tim, Treccani, Trenitalia, Unesco (Unesco 2000), Vivigas, VWEW (Associazione di Produttori e Distributori di energia elettrica in Germania), Webuild (ex Salini Impregilo).

Pubblicazioni

1999 - "Italian design, global vision", per i tipi dell'editore Lupetti. Introduzione di Gillo Dorfles, prefazione di Paul Ibou.

2004 - "Sedotto e abbottonato" (volume umoristico), per l'editore Sperling & Kupfer.

2010 - "Trentannidisegno", per l'editore Ottagono, che ha fatto da catalogo all'omonima mostra all'Ara Pacis di Roma.

2015 - "Calendarea", edito da Marsilio Editori, che ha fatto da catalogo all'omonima mostra alla Triennale di Milano.

Riconoscimenti

1993 - Pantone Prize per il graphic design a Londra

1999 - Design Ambassador e Honorary Member dell'ITC
(International Trademark Center)

Mostre

1998 - New York University

1999 - Buenos Aires in occasione di "Argentina-Italia, Paises en Movimiento", promosso da ICE (Istituto per il Commercio con l'Estero)

2000 - Bruxelles, Parlamento Europeo

2000 - Varsavia in occasione di "Italia & Polska: crescendo", promosso da ICE

2004 - Berlino - Istituto Italiano di Cultura

2005 - Roma - Complesso del Vittoriano

2008 - Copenaghen - Istituto Italiano di Cultura

2010 - Roma - Museo dell'Ara Pacis

2015 - Milano - Triennale

"ai fini della pubblicazione in ottemperanza all'art.15 del D.Lgs. 33/2013"