

LORENZO UGOLINI

Curriculum vitae per la pubblicazione

PARTE I: INFORMAZIONI GENERALI

Lingue parlate: Italiano (madrelingua)
Francese (livello madrelingua)
Inglese (ottimo livello scritto e parlato)
Tedesco (livello base)

PARTE II: FORMAZIONE

- Giugno 2012* Conseguimento del **Dottorato di ricerca** in “**Culture della comunicazione**” (XXIV ciclo) presso l’Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.
- Tesi di dottorato: “Il giornalismo politico. Valori, pratiche e modelli interpretativi”; tutor prof. Armando Fumagalli.
- Luglio 2010* Partecipazione alla seconda *International Summer School in Political Communication and Electoral Behaviour* (Milano, 5-9 luglio 2010), Dipartimento di Studi sociali e politici dell’Università di Milano.
- Giugno 2006* Conseguimento del **Master di I livello** in “**Conduttore radiofonico**” presso l’Università degli Studi di Perugia – Università per Stranieri di Perugia.
- Aprile 2005* **Laurea in Scienze Politiche** (vecchio ordinamento), indirizzo **politico-sociale e della comunicazione**, presso la Luiss Guido Carli di Roma.
- Tesi di laurea: “La pubblicità secondo Jacques Séguéla”, relatore prof. Massimo Baldini.
- Luglio 1998* **Diploma di *baccalauréat***, equipollente alla maturità italiana, indirizzo scientifico, presso il Liceo francese “Chateaubriand” di Roma.

PARTE III: INCARICHI ACCADEMICI

- Dal 9/01/2020* **Abilitazione** a Professore di II Fascia per il settore concorsuale 14/C2 – Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi da parte del MIUR (ASN 2018, terzo quadrimestre).
- 2018-2021* Titolare di **assegno di ricerca** (annuale, poi rinnovato per i successivi due anni) presso il Dipartimento CoRiS di Sapienza Università di Roma. Progetto di ricerca: “Il giornalismo europeo alla prova delle fake news. Ruoli, valori e pratiche dell’informazione tra il diluvio di bufale e il bisogno di verità”.
- 2015-2016* Titolare di un **assegno di ricerca** presso il Dipartimento CoRiS di Sapienza Università di Roma e il Ministero dello Sviluppo Economico, dal titolo “La rete internet tra passato e futuro: sfide, opportunità e profili innovativi d’uso”.
- 2008-2012* Titolare di un **assegno di ricerca quadriennale**, presso la Luiss di Roma, dal titolo “La pubblicità politica ed economica. Aspetti semiotici e giuridici” (tutor prof. Massimo Baldini, prof. Dario Antiseri).

VISITING POSITION

- Apr.-mag. 2019* **Fellowship** presso l’*Observatoire de Recherche sur les Médias et le journalisme* (ORM), l’*École de journalisme de Louvain* (EjL) e l’*École de communication* (COMU) dell’**Université Catholique de Louvain (Belgio)**. Attività di ricerca su giornalismo transmediale, etica del giornalismo e giornalismo sportivo.

INCARICHI PRESSO IL DIPARTIMENTO CORIS DI SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA

Dall’A.A. 2019-2020: cultore della materia per gli insegnamenti di *Internet e social media studies* (prof. G. Ciofalo) e di *Transmedia Studies* (prof.ssa Silvia Leonzi) nell’ambito dei corsi di laurea magistrali del Dipartimento CoRiS di Sapienza Università di Roma.

Dall’A.A. 2019-2020: cultore della materia per gli insegnamenti di *Sociologia della comunicazione, Teorie della comunicazione e dei nuovi media* (prof. G. Ciofalo) e *Industria culturale e media studies. Laboratorio di analisi dei prodotti culturali* (prof.ssa S. Leonzi, prof.ssa A. L. Natale) nell’ambito dei corsi di laurea triennali del Dipartimento CoRiS di Sapienza Università di Roma.

PARTE IV: ATTIVITÀ DI DOCENZA

Dall’A.A. 2018-2019: attività di docenza di tipo seminariale presso le Cattedre di “Internet e Social Media Studies” (proff. G. Ciofalo, S. Mulargia), “Industria Culturale e Media Studies” (proff. S. Leonzi, A. L. Natale), “Transmedia Studies. Laboratorio di analisi dell’immaginario e dello storytelling” (prof.ssa S. Leonzi), “Comunicazione pubblica e istituzionale” e “Comunicazione sociale e istituzionale” (prof.ssa F. Faccioli) del CoRiS – Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale di Sapienza Università di Roma.

A.A. 2018-2019: lezione “Un’analisi della comunicazione istituzionale: individuare e scrivere contenuti efficaci online” in seno al Laboratorio di Comunicazione digitale (Area III) del progetto FAMI (Fondo Asilo Migrazione e Integrazione) presso il CoRiS – Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale di Sapienza Università di Roma e Prefettura di Roma.

A. A. 2018-2019: lezione “Fake news: definire, riconoscere, contrastare”, nell’ambito del seminario “Information design: Comunicazione e rappresentazione. Dal Data Visualization all’infografica”, prof.ssa Ida Cortoni, Dipartimento di Pianificazione, Design, Tecnologia dell’Architettura, Facoltà di Architettura, Sapienza Università di Roma.

A.A. 2018-2019: lezione “Discriminazioni di genere e violenza nella pubblicità commerciale”, nell’ambito del Corso di Formazione per “Diversity Sport Manager” realizzato dal LinkLAB – Link Campus University.

Dall’A.A. 2012-2013 all’A.A. 2018-2019: attività di docenza di tipo seminariale presso il Laboratorio di “Tecniche e linguaggi del giornalismo” e la Cattedra di “Innovazione e analisi dei modelli di giornalismo” (proff. M. Morcellini, C. Ruggiero, A. Bettanini e E. Valentini) del CoRiS – Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale di Sapienza Università di Roma.

Dall’A.A. 2014-2015: attività di docenza di tipo seminariale presso le Cattedre di “Scienza dell’Amministrazione Pubblica”, “Storia della Comunicazione” e “Media and politics” (prof.ssa M. Spalletta) della Link Campus University di Roma.

Dall’A.A. 2016-2017 all’A.A. 2019-2020: lezione “Ethical codes. Guide to analysis” presso il “II Level International Master *Global Regulation of Markets*” (IX module: Ethics and Regulation), Sapienza Università di Roma.

A.A. 2015-2016: attività di docenza di tipo seminariale presso il Laboratorio “GO – Giornalismo Online” (prof. P. Mallozzi) del CoRiS – Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale di Sapienza Università di Roma.

AA.AA. 2010-2011, 2011-2012, 2012-2013: attività di docenza di tipo seminariale presso il Laboratorio di “Comunicazione pubblicitaria” (prof.ssa E. Gandini) dell’Università di Roma Tre.

AA.AA. 2009-2010 e 2010-2011: attività di docenza di tipo seminariale presso la cattedra di “Cultura, etica e deontologia della comunicazione” (prof.ssa M. Spalletta) della Luiss Guido Carli.

PARTE V: SOCIETÀ E COMITATI SCIENTIFICI, ALTRE ATTIVITÀ ACCADEMICHE

Coordinatore (con F. Ciammella) del **Comitato Editoriale** della collana **“Transmedia”** (diretta da S. Leonzi e G. Ciofalo) presso la casa editrice **Armando**, Roma (da luglio 2019).

Membro del comitato di redazione della rivista **«Comunicazionepuntodoc»** del Dottorato di Ricerca in Comunicazione Tecnologie Società e della Scuola di Dottorato Mediatrends di Sapienza Università di Roma (dal 2015).

Membro del collegio dei referee della rivista **“Problemi dell’Informazione”** (casa editrice **“il Mulino”**, Bologna) (da luglio 2019).

Membro della redazione del magazine **«Mediaperiscope.it»** del CoRiS – Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale di Sapienza Università di Roma (da gennaio 2015).

Membro della redazione di **«Desk-Rivista trimestrale di cultura dell’informazione»**, UCSI-UniSOB (dal 2011)

Membro dell’**Osservatorio Nazionale di MediaEtica**, istituito dall’UCSI – Unione Cattolica della Stampa Italiana (da aprile 2013)

PARTE VI: PARTECIPAZIONE A CONVEGNI E SEMINARI

PARTECIPAZIONE A CONVEGNI E SEMINARI INTERNAZIONALI

Transmedia Newsfaking. A Transmedia Approach to Information Disorder (con S. Leonzi, G. Ciofalo), convegno internazionale **“15th European Sociological Association (ESA) Conference 2021”** (online), 31 agosto – 3 settembre 2021 (selected paper).

Places of Rome as the Stage and Symbol of “Noantri”’s Criminality (con F. Ciammella, G. Quercia), convegno internazionale **“Detecting Europe in Contemporary Crime Narratives: Print Fiction, Film, and Television”**, Link Campus University (online), 21-22 giugno 2021 (selected paper).

Covid-19 y memes políticos: enfoque transmedia a la cocreación del discurso político italiano en las plataformas (con F. Ciammella, G. Quercia), convegno internazionale **“Comunicación y Pensamiento 2021: La revolución de los prosumers: Youtubers e instagramers”** (online), 28-30 aprile 2021 (selected paper).

Reshaping imaginaries. Costruzione e ricostruzione dei monumenti cittadini tra raccontare e abitare (con S. Leonzi, G. Ciofalo, F. Ciammella, G. Quercia), convegno internazionale **“Come cambia il senso del luogo: spazi urbani e ambienti mediali”**, Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (online), 24-26 settembre 2020 (selected paper).

Une narration à l'italienne: le laboratoire du journalisme sportif, Colloque International Arpej **"Nouvelles narrations journalistiques"**, Université Catholique de Louvain, Louvain-la-Neuve, 11 octobre 2019 (invito).

Le cas italien: le paradoxe de l'Ordine dei Giornalisti, convegno internazionale **"Le Conseil de Déontologie Journalistique. 10 ans d'autorégulation"**, organizzato dall'Université Catholique de Louvain, Bruxelles, Parlamento Europeo, 30 aprile 2019 (invito).

The fake news journey. A transmedia approach to disinformation (con S. Leonzi e G. Ciofalo), **XIX European Conference on Social and Behavioral Sciences**, organizzato da IASSR, Università di Roma, 30 gennaio 2019 (selected paper).

Is terrorism threatening European journalistic values? The role of news media in the struggle against terrorism (con D. Fanara), seminario **"European communication: toward an agonistic future"**, IHECS, Bruxelles, 30-31 maggio 2018 (invito).

Religious leadership or political leadership? Terrorism and values in the news coverage of Pope Francis' words, convegno internazionale **"Media, religion and popular culture: from extraordinary to extra-ordinary"**, Institutul de studii populare – University of Bucharest, Romania, 10-11 novembre 2017 (selected paper).

Journalism, terrorism and responsibility. The relationship between European and Islamic values in the Italian press (con D. Fanara), **XII European Conference on Social and Behavioral Sciences**, organizzato da IASSR, Università di Catania, 25-28 gennaio 2017 (selected paper).

Between sports mediatization and pop-politics: the journalistic coverage of Silvio Berlusconi in La Gazzetta dello Sport (con M. Spalletta), convegno internazionale **ECREA "6th European Communication Conference. Mediated (Dis)Continuities: Contesting Pasts, Presents and Futures"**, Prague Congress Center, Repubblica Ceca, 9-12 novembre 2016 (selected paper).

Journalism and terrorism: an old/new model? European and Islamic values in French and Italian press (con D. Fanara), convegno internazionale **"Europe in discourse: identity, diversity, borders"**, Hellenic American University of Athens, Grecia, 23-25 settembre 2016 (selected paper).

Religion and advertising in Italian media: a love-hate relationship?, convegno internazionale **"Media, religion and politics: from sacralisation to profanation"**, Institutul de studii populare – University of Bucharest, Romania, 20-21 novembre 2015 (selected paper).

From trustee journalism to embedded journalism: the news embargo break of Pope Francis' Laudato si' (con M. Spalletta), convegno internazionale **"Media, religion and politics: from sacralisation to profanation"**, Institutul de studii populare – University of Bucharest, Romania, 20-21 novembre 2015 (selected paper).

The journalistic coverage of the "foreigner" in Italian crime news (con N. Ferrigni, M. Spalletta), convegno internazionale **ECREA IIC "Communication, Development and Human Rights: social change and media flows"**, Faculty of Communication Sciences – Unviersitat Autònoma de Barcelona, Spagna, 19-20 novembre 2015 (selected paper).

From sports mediatization to sports journalism mediatization. The journalistic coverage of judo and golf in Italian newspapers (con M. Spalletta), seminario di ricerca internazionale **“New Directions in Mediatization Research: Culture, Conflict and Organizations”**, University of Copenhagen, Danimarca, 1-2 ottobre 2015 (selected paper)

Hybridity in Italian sports journalism: from sportswomen to celebrities (con M. Spalletta), Convegno internazionale **“Hybridity and the News: Hybrid Forms of Journalism in the 21st Century”**, Brussels Institute for Journalism Studies – Brussels Platform for Journalism, Vrije Universiteit Brussel (VUB), Belgium, 4-5 dicembre 2014 (selected paper).

Le journalisme sportif, Internet et le problème de la crédibilité (con M. Spalletta), **“IV International Conference on Online Journalism”**, University of Porto, 4-5 dicembre 2014 (selected paper).

PARTECIPAZIONE A CONVEGNI E SEMINARI NAZIONALI

Transmedia, Journalism, Ethics. Per una deontologia del giornalismo transmediale (con B. Grevisse, L. Rotili), convegno SISCC **“Le Reti dei Valori, i Valori delle Reti”** (online), 24-25 giugno 2021 (selected paper).

“No longer and not yet” The social celebrities during the pandemic, between transformation and resilience (con G. Ciofalo, S. Leonzi), convegno **“Celebrity and crisis, celebrity in crisis”**, Alma Mater Studiorum Università di Bologna (online), 11-13 maggio 2021 (selected paper).

Transmedia è Journalism, convegno **“Social and Transmedia Framework”**, Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (online), 27-28 maggio 2020 (invito).

“Speravo de mori’ prima”. La fine della carriera sportiva come media event. L’addio di un campione tra lutto e incoronazione (con S. Leonzi e P. Degli Esposti), seminario **“This is (not) the end. Forme della fine tra serialità e terminatività”**, Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”, Centro Internazionale di Scienze Semiotiche “Umberto Eco” (online), 21 maggio 2020 (selected paper).

Transmedia, Social, Fake: produzione e diffusione dei contenuti (dis)informativi online (con S. Leonzi e G. Ciofalo), convegno SISCC **“Transforming cultures, transforming societies. Ripensare l’immaginazione sociologica”**, Università Cattolica del Sacro Cuore, 4-5 luglio 2019 (selected paper).

“The Big Bang Theory” e la cultura geek tra intertextuality e extractability (con G. Ciofalo e M. Antenore), convegno di metà mandato PIC-AIS **“Gli indistinti confini. Transmedialità nei processi culturali e comunicativi e transdisciplinarietà nelle discipline sociologiche”**, Università degli Studi di Bologna, 13-14 giugno 2019 (selected paper).

Il giornalismo e-sportivo e la notiziabilità, Seminario **“eSports. Giochi elettronici o sport digitale?”**, Sapienza Sport, 24 maggio 2019 (invito)

Seminari **“AliMenzogne. Comunicare la corretta alimentazione contro bufale e falsi miti: il sito sapermangiare.mobi”** e **“AliMenzogne. Informazione alimentare e fake news: il caso Parmigiano Reggiano”**, Dipartimento Coris – Sapienza, 15-16 aprile 2019 (organizzazione e intervento)

Seminario **“Professoroni e pennivendoli’ Intellettuali e giornalismo culturale dalla Terza Pagina ai social”**, Dipartimento Coris – Sapienza, 01 aprile 2019 (organizzazione e intervento)

Da Silvio Berlusconi a Vladimir Putin. Variazioni sul concetto di SportPolitics (con M. Spalletta), **XXX Convegno della Società Italiana di Scienza Politica (SISP)**, Università degli Studi di Milano, 15-17 settembre 2016 (selected paper).

“Vocazione servizio pubblico (9° seminario). Giovani al futuro: la scuola digitale nuova sfida per il servizio pubblico”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, 7 maggio 2015 (invito)

Pubblicità e informazione: un dialogo possibile, **Scuola di alta formazione al giornalismo “Giancarlo Zizola”** dell’UCSI – Unione Cattolica della Stampa Italiana, 25-27 maggio 2012 (invito).

PARTE VII: ATTIVITÀ DI RICERCA

- 2018-2021* Partecipazione alla ricerca “The social effects of fake news. An ecological approach to fake news creation, distribution and reception” (responsabile scientifico prof. Giovanni Ciofalo). Grande Progetto di Ricerca d’Ateneo, Sapienza Università di Roma.
- Mag.-dic. 2017* Partecipazione alla ricerca “Impatto sociale del Giro d’Italia” (prof. Nicola Ferrigni) presso il LinkLAB della Link Campus University di Roma.
- Dal 2012* **Co-direttore** (con Marica Spalletta) del **gruppo di ricerca** *Il giornalismo sportivo*: progettazione e realizzazione di ricerche pubblicate in riviste nazionali e internazionali, e in due volumi editi da UCSI-UniSOB e Aracne editore.
- 2010-11* Partecipazione al **gruppo di ricerca** *Il ruolo dei comunicatori, la loro credibilità e i meccanismi di accesso alla professione* diretto dai proff. Paolo Scandaletti e Andrea Melodia (UCSI – Fondazione Cariplo).
- 2008* Partecipazione al **gruppo di ricerca** *Le professioni della comunicazione in Italia e in Europa*, diretto dai proff. Massimo Baldini e Paolo Scandaletti (Luiss Guido Carli – Fondazione Antonveneta).
- 2006-2008* Partecipazione alle **attività del Centro di ricerche sulla comunicazione** diretto da Massimo Baldini e Derrick De Kerckhove all’interno del Dipartimento di Scienze storiche e socio-politiche della Luiss Guido Carli.

PARTE VIII: INTERESSI DI RICERCA

La mia attività di ricerca si è svolta nell'ambito della sociologia dei processi culturali, della sociologia della comunicazione e dei media studies, e ha riguardato due principali macro-temi: il **giornalismo e i transmedia studies**.

Nell'ambito del **giornalismo**, le mie ricerche si sono incentrate su un **approccio etico**, che tenesse conto anche della prospettiva deontologica, anche in ottica **internazionale** (in particolare con il mondo francofono); ho approfondito la declinazione di queste prospettive in generi giornalistici diversi, in particolare il **giornalismo politico** e il **giornalismo sportivo**. Il concetto principale intorno al quale verte la mia riflessione pluriennale sul giornalismo è quello di **credibilità**, analizzandone il significato e soprattutto l'evoluzione alla luce dell'**impatto dei media digitali** sul sistema dell'informazione. L'obiettivo principale delle mie ricerche è stato infatti quello di individuare i meccanismi di costruzione della credibilità nei giornalismo specialistici e il loro legame con la notiziabilità nel momento in cui Internet e SNS hanno reso possibile una forma di disintermediazione. Infine, nel corso degli ultimi anni e in particolare nell'attività svolta presso il Dipartimento CoRis di Sapienza Università di Roma, la riflessione sul giornalismo ha rappresentato il punto di partenza per l'analisi del fenomeno delle cosiddette "**fake news**".

Per quanto attiene ai **transmedia studies**, la mia attività di ricerca si è concentrata lungo due assi specifici. Da un lato, l'analisi della declinazione transmediale applicata a piattaforme medial e prodotti culturali differenti (informazione online, serie tv, film, SNS, etc.), con una specifica attenzione alle dinamiche di produzione, fruizione e **partecipazione attiva da parte degli utenti**. Dall'altro, in particolare nel corso degli ultimi due anni ho approfondito il legame tra **transmedia, giornalismo e fake news**: il **transmedia journalism** come opportunità per il giornalismo di individuare un nuovo modello di business sostenibile per ritrovare il proprio ruolo sociale; il **transmedia newsfaking** per comprendere le modalità di produzione e diffusione dei contenuti di disinformazione, con un'attenzione specifica ai processi di **partecipazione grassroots** che si attivano sia nell'ambito del giornalismo che in quello dei disordini dell'informazione, e che rappresentano un campo di analisi fondamentale nel comprendere le dinamiche di affermazione di questi fenomeni anche dal punto di vista etico e professionale.

PARTE IX: ELENCO COMPLETO DELLE PUBBLICAZIONI

Monografie

- 2009** *Séguéla lava più bianco. Genio e regole al servizio della pubblicità*. Roma-Napoli: UCSI-UniSOB-CDG (ISBN: 9788885343566).
- 2016** *(Ti)fare informazione. Il giornalismo sportivo italiano e la sfida della credibilità* (con M. Spalletta). Roma: Aracne (ISBN: 9788854898530).

Curatele

- 2013** *SportNews. Modi e mode del giornalismo sportivo italiano* (con M. Spalletta). Prefazione di G. Malagò. Roma-Napoli: UCSI-UniSOB (ISBN: 9788862410090).

Articoli in rivista e saggi in volumi collettanei

2021

- *Il giornalismo sportivo e la sfida degli esports* (con C. Ruggiero), in B. Mazza, C. Ruggiero, P. Russo, *Il mondo degli esports. Attori, processi, regole e mercati*, Firenze: editpress, pp. 131-154.
- *Covid-19 y memes políticos: enfoque transmedia a la cocreación del discurso político italiano en las plataformas* (con G. Quercia, F. Ciammella), in S. Civila (ed), *La revolución de los prosumers: youtubers e instagramers. Libro de resúmenes del VI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento*, abstract in atti di Convegno, Egregius Ediciones, pp. 449-450.
- *Transmedia journalism*, in S. Leonzi (a cura di), *Transmedia framework. Contributi per una riflessione sulla transmedialità*, Roma: Armando, forthcoming.

2020

- *From Family Doctor to Healthentainment: Health Topics in the Italian Public Service from Neo-Television to Post-Television* (con S. Leonzi, G. Ciofalo, F. Ciammella), in «VIEW. Journal of European Television History and Culture», 9 (18), pp. 141-154.
- *Dalle fake news all'infodemia. I disordini dell'informazione sul Covid e il ruolo del giornalismo* (con F. Ciammella), in V. De Luca, M. Spalletta (a cura di), *Pandemie mediali. Narrazioni, socializzazioni e contaminazioni del mediavirus*, Roma: Aracne, pp.215-232.
- *The Big Bang Theory" tra intertextuality ed extractability. Verso nuovi percorsi transmediali* (con G. Ciofalo e P. Degli Esposti), in «Mediascapes Journal», n. 14, pp. 21-34.
- *Dal divismo alla celebritization (e ritorno?). Le "celebrità ibride" di Instagram tra estetica e genere* (con S. Leonzi e G. Ciofalo), in M. Buonanno, F. Faccioli (a cura di), *Genere e media: non solo immagini. Soggetti, politiche, rappresentazioni*, Milano: FrancoAngeli, pp. 112-129.
- *Essere giornalista o fare il giornalista. Il caso italiano e il dilemma dell'Ordine*, in «Desk», n. 1-2, pp. 35-47.

- *Deepfake: la mutazione (tecnologica e culturale) del virus dei disordini informativi* (con G. Ciofalo), in «Comunicazionepuntodoc» n. 22, pp. 91-100.

2019

- *Corsa di volontà. L'esperienza del volontariato al Giro d'Italia*, in N. Ferrigni, M. Spalletta, (a cura di), *L'impact factor del Giro d'Italia. Analisi degli impatti della Corsa Rosa*. Roma: Eurilink, pp. 107-123.
- *From Newsmaking to Newsfaking: a Transmedia Opportunity for Disinformation* (con S. Leonzi e G. Ciofalo), in C. Ruggiero, H. Arslan, G. Gianturco (eds), *Contemporary Approaches in Social Science Researches*, Bialystok: E-BWN, pp. 329-337.
- *Saperi accademici e vissuti professionali possono collaborare? L'esperienza dell'UCSI* (con M. Spalletta), in «Desk», n. 1-2, pp. 17-19.

2018

- *NewsFaking. La sfida della disinformazione al ruolo sociale e "social" del giornalista* (con G. Ciofalo), in «Comunicazionepuntodoc», n. 20, pp. 81-90.
- *Il giornalismo sportivo e la tentazione del tifo: il problema della credibilità*, in C. Ruggiero, P. Russo (a cura di), *Il calcio in Tv. Storia, formati, ibridazioni*. Bologna: Fausto Lupetti Editore, pp. 169-194.
- *Da Berlusconi a Putin: variazioni sul concetto di "sport politics"* (con M. Spalletta), in «ComPol. Comunicazione Politica», n. 2, pp. 227-245.
- *Giornalismo ibrido e interesse del cittadino. Lo stadio della Roma*, in «Desk», n. 2-3-4, pp. 78-86.
- *La cronaca giudiziaria tra mercato e politica. Il caso Ilaria Capua*, in «Desk», n. 1, pp. 30-42.

2017

- *Challenging the Models of Terrorism Discourse in the News: European and Islamic Values in the French and Italian Press* (con D. Fanara), in «Journal of Religion in Europe», n. 10, pp. 384-413.
- *Da Olimpia al mondo. La sfida globale del racconto dello sport*, in M. Padula, G. Baggio (a cura di), *Dalla mondovisione all'endovisione. Pratiche e formati dello spazio televisivo*, Pisa: Edizioni ETS, pp. 19-26.
- *Informazione e social network sites: una sfida di responsabilità. Il giornalista tra professionalità e identità* (con M. Colantoni), in «Problemi dell'Informazione», n. 2.
- *Journalism and Terrorism: the Cultural Challenge* (con D. Fanara), in H. Arslan, M. A. İçbay, C. Ruggiero (eds), *Communication & Media Researches*, Bialystok: E-BWN, pp. 23-32.

2016

- *Le journalisme sportif. De l'“univers à part” au défi de la crédibilité*, in «Comunicazionepuntodoc», n. 15, pp. 195-212.
- *Between Sports Event and Media Event: The Sochi 2014 Olympic Winter Games in Italian Newspapers* (con M. Spalletta), in A. Fox, B. Mitu, *Global Perspectives on Media Events in Contemporary Society*, Hershey (PA): Information Science Reference (IGI Global), pp. 173-193.
- *From Trustee Journalism to Embedded Journalism: the News Embargo Break of Pope Francis' Laudato Si'* (with M. Spalletta), in «Revista Română de Jurnalism și Comunicare», n. 4, pp. 16-25.

2015

- “Le journalisme sportif, Internet et le problème de la crédibilité” (con M. Spalletta), in A. I. Reis, F. Zamith, H. Bastos, P. Jerónimo (org.), *Qualidade e Credibilidade no Ciberjornalismo. Livro de Atas do IV Congresso Internacional de Ciberjornalismo. Porto: Observatório do Ciberjornalismo*, pp. 629-647 (disponibile al link: <https://encobciber4.wordpress.com/full-papers/>).
- “Religion and advertising in Italian media: a love/hate relationship?”, in «Revista Română de Jurnalism și Comunicare», n. 4, pp. 5-14.
- “Quelle crédibilité pour la presse sportive en ligne? Le cas de l'Italie” (con M. Spalletta), in «French Journal for Media Research», n. 4, pp. 1-15.
- “Da ‘FIFA go home’ a ‘She said yes’. I Mondiali 2014 e le notizie *connesse con lo sport sui media italiani*”, in «Problemi dell'Informazione», n. 1, pp. 203-219.
- “Pubblicità e medicina. L'approccio etico tra verità e non ingannevolezza”, in «Desk», n. 1, pp. 35-45.
- “Sport Politics. Il ventennio berlusconiano sulle pagine della *Rosea*” (con M. Spalletta), in «ComPol. Comunicazione Politica», n. 1, pp. 67-86.

2014

- “La gouvernance du journalisme en Italie. Les structures, les faiblesses, les anomalies” (con M. Spalletta), in «Sur Le Journalisme», 3 (2), pp. 116-131 (ISSN: 2295-0710; ISSN on line: 2295-0729).
- “Etica e pubblicità: un binomio possibile?”, in «Desk», n. 2-3, pp. 45-50.
- “The Italian Cycling Journalism and the Issue of Doping” (con M. Spalletta), in «Catalan Journal of Communication and Cultural Studies», 6 (2), pp. 221-238 (ISSN: 1757-1898; ISSN on line: 1757-1901).
- “Fashion/social advertising. What happens when fashion advertising meets social issues” (con M. Spalletta), in «Commons. Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital», 3 (1), pp. 119-136 (ISSN: 2255-3401).
- “Sportivo. Credibile?” (con M. Spalletta), in «I Martedì», 1, pp. 24-27 (ISSN: 2280-2223).

2013

- *Il newsmaking del golf, dall'élite alla popolarità*, in M. Spalletta, L. Ugolini (a cura di), *SportNews. Modi e mode del giornalismo sportivo italiano*. Roma-Napoli: UCSI-UniSOB, pp. 275-306 (ISBN: 9788862410090).
- *L'informazione fluida. Il giornalismo sportivo tra passione e mercato*, in M. Spalletta, L. Ugolini (a cura di), *SportNews. Modi e mode del giornalismo sportivo italiano*. Roma-Napoli: UCSI-UniSOB, pp. 307-353 (ISBN: 9788862410090).
- *Di cosa parliamo, quando parliamo di giornalismo sportivo?* (con M. Spalletta), in M. Spalletta, L. Ugolini (a cura di), *SportNews. Modi e mode del giornalismo sportivo italiano*. Roma-Napoli: UCSI-UniSOB, pp. 9-15 (ISBN: 9788862410090)
- "Il giornalismo politico tra disintermediazione e obsolescenza", in «Desk», n. 1, pp. 34-43.
- "Abbiamo ancora bisogno dei giornalisti?", in «Desk», n. 1, pp. 50-58.
- "2005-2013: la copertura giornalistica di due periodi di sede vacante", in «Desk», n. 2, pp. 79-91.

2012

- *Baldini, Mourinho e House. L'avvento della spocchia mediale*, in D. Antiseri (a cura di), *La responsabilità del filosofo. Studi in onore di Massimo Baldini*. Soveria Mannelli: Rubbettino, pp. 641-658 (ISBN: 9788849833089).
- *Prefazione* (con M. Spalletta), in D. Antiseri (a cura di), *La responsabilità del filosofo. Studi in onore di Massimo Baldini*. Soveria Mannelli: Rubbettino, pp. 13-14 (ISBN: 9788849833089).
- *Indice dei nomi*, in D. Antiseri (a cura di), *La responsabilità del filosofo. Studi in onore di Massimo Baldini*. Soveria Mannelli: Rubbettino, pp. 705-724 (ISBN: 9788849833089).

2011

- "Italian Journalism and the Credibility Issue: A Comparative Analysis" (con M. Spalletta), in *Medijska Istraživanja – Media Research, Croatian journal for journalism and the media*, vol. 17, n. 1-2, pp. 177-198 (ISSN: 1330-6928).
- *Gli "increduli". Indagine sui giornalisti italiani*, in M. Spalletta, *Gli (in)credibili. I giornalisti italiani e il problema della credibilità*. Soveria Mannelli: Rubbettino, pp. 171-219 (ISBN: 9788849832044).
- *Si può credere all'incredibile? La pubblicità italiana ha un problema di credibilità*, in A. Melodia, P. Scandaletti (a cura di), *A bocca aperta. La precaria credibilità dei comunicatori italiani*. Roma-Napoli: UCSI-UniSOB-CDG, pp. 225-264 (ISBN: 9788885343948).

2010 "Faccia a faccia, democrazia, par condicio. Il rapporto patologico tra la politica e i media", in «Desk», n. 1, pp. 15-21.

2009

- “Biblioteche”, voce del *Dizionario della comunicazione*, a cura di D. E. Viganò. Roma: Carocci, pp. 50-58 (ISBN: 9788843051809).
- “Storia della pubblicità”, voce del *Dizionario della comunicazione*, a cura di D. E. Viganò. Roma: Carocci, pp. 158-175 (ISBN: 9788843051809).
- “Il candidato contro il suo partito. Lionel Jospin e Ségolène Royal”, in «Comunicazioni Sociali on-line», n. 2, pp. 29-41 (ISSN: 1827-7969).

Traduzioni di volume

2020 *Transmedia Archaeology. Fantascienza, Pulp, Fumetti* (con P. Bertetti, G. Ciofalo, F. Ciammella, D. Morreale, G. Quercia), pp. 31-140, Roma: Armando, ISBN: 978-88-6992-508-5.

Roma, 01 ottobre 2021