

PAOLA FALCONE

ESPERIENZA PROFESSIONALE

TITOLARITÀ DI INSEGNAMENTI UNIVERSITARI

- A.A. 2024/25 **Docente a contratto del corso (in inglese) *Digital Marketing***
A.A. 2023/24 Sapienza Università di Roma – Facoltà di Lettere e Filosofia - LM in Fashion Studies
A.A. 2022/23
A.A. 2021/22
- A.A. 2024/25 **Docente a contratto del corso di *Marketing dell'editoria***
Università di Roma Tre - – Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo LM in Informazione, editoria, giornalismo
- A.A. 2024/25 **Docente a contratto del corso di *Marketing***
Università di Roma Tre - – Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo CdL in Scienze della Comunicazione
- AA. 2022/23 **Docente a contratto del corso (in inglese) *Marketing management***
Università Europea di Roma - Corso di laurea triennale in Economia e gestione aziendale
- A.A. 2019/20 **Docente a contratto del corso *Digital Marketing***
Sapienza Università di Roma – Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale - Corso di LM in Media, comunicazione digitale e giornalismo e Corso di LM in Comunicazione, Valutazione e Ricerca Sociale per le Organizzazioni.
- A.A. 2019/20 e A.A. 2018/19 **Docente a contratto del corso (in inglese) *Corporate Communication and new media***
Università Politecnica delle Marche– Facoltà di Agraria, Ancona- Corso di Laurea Specialistica in Food and Beverage Management
- A.A. 2011/12 **Docente a contratto del Laboratorio di Marketing aziendale e pubblico**
A.A. 2010/11 Sapienza Università di Roma – già Facoltà di Scienze della Comunicazione - Roma - Corso di
A.A. 2009/10 Laurea Specialistica in Comunicazione istituzionale, pubblicità e marketing sociale
A.A. 2008/09
- Dal 2006 al 2011 **Docente del corso *Metodologia della ricerca e comunicazione nelle organizzazioni sanitarie (parte di un corso integrato)***
Sapienza Università di Roma – Facoltà di Medicina e Odontoiatria - Corso di Laurea in Logopedia
- A.A.2001-2002 **Docente a contratto del corso *Marketing del turismo II (II semestre)***
Università di L'Aquila - sede di Sulmona - Corso di Laurea triennale in Economia e Gestione dei Servizi Turistici
- A.A.2001-2002 **Docente a contratto del corso *Marketing del turismo I (I semestre)***
Università di L'Aquila - sede di Sulmona - Corso di Laurea triennale in Economia e Gestione dei Servizi Turistici

DOCENZA UNIVERSITARIA (IN CORSO DI NON TITOLARITÀ)

- Dal 2007 al 2009 **Docenze di Marketing territoriale**
Docenze nell'ambito del Corso di Marketing Territoriale (docente titolare: Prof. R. Ciavattini)
Università di Teramo - Facoltà di Scienze Politiche - CdL Scienze sociologiche per lo sviluppo locale

DOCENZA IN CORSI PER I DOTTORANDI DI RICERCA

27-29 settembre 2022 **Docente del Modulo: La scienza in pubblico**
 Corso di "Metodi per la presentazione dei dati scientifici"
 Sapienza Università di Roma - Dipartimento di Biologia e Biotecnologie "Charles Darwin"

DOCENZA IN MASTER UNIVERSITARI

26 marzo-7 maggio 2025 Docente del Modulo: Il marketing culturale. Il branding e la comunicazione digitale (durata: 12 ore)
 Master in Editoria, Giornalismo e Management Culturale
 Sapienza Università di Roma - Facoltà di Lettere e Filosofia

3-16 aprile 2024 Docente del Modulo: Il marketing culturale. Il branding e la comunicazione digitale (durata: 12 ore)
 Master in Editoria, Giornalismo e Management Culturale
 Sapienza Università di Roma - Facoltà di Lettere e Filosofia

3 maggio - 16 maggio 2023 Docente del Modulo: Il marketing culturale. Il branding e la comunicazione digitale (durata: 12 ore)
 Master in Editoria, Giornalismo e Management Culturale
 Sapienza Università di Roma - Facoltà di Lettere e Filosofia

31 marzo-30 aprile 2022 Docente del Modulo: Il marketing culturale. Il branding e la comunicazione digitale (durata: 10 ore)
 Master in Editoria, Giornalismo e Management Culturale
 Sapienza Università di Roma - Facoltà di Lettere e Filosofia

13-20 aprile 2022 Docente dei Seminari: Territorio, identità e narrazione; Prodotti ed esperienze turistiche (durata: 8 ore)
 Master in Lingue, Comunicazione interculturale e Management del turismo
 Università di Roma Tre - Facoltà di Lingue, letterature e culture straniere

27-28 aprile 2021 Docente dei Seminari:
 - Territorio, identità e narrazione
 - Prodotti ed esperienze turistiche
 Master in Lingue, Comunicazione interculturale e Management del turismo
 Università di Roma Tre - Facoltà di Lingue, letterature e culture straniere

28 settembre 2020 Docente del Seminario: Ideare un evento
 Master in Editoria, Giornalismo e Management Culturale
 Sapienza, Università di Roma - Facoltà di Lettere e Filosofia

Date (2004 - 2009) Docente del modulo di: Marketing management
 Master.Cor (master di II livello)
 Sapienza Università di Roma – già Facoltà di Scienze della Comunicazione, in collaborazione con S3 Studium.

Date (2004 - 2009) Docente del modulo di: Teorie e tecniche della comunicazione aziendale
 Master.Cor (master di II livello)
 Sapienza Università di Roma – già Facoltà di Scienze della Comunicazione, con S3 Studium.

2006 Docenze nei moduli di Marketing dei beni culturali e Marketing dello Spettacolo
 Università di Roma Tre - CROMA - Corso di Perfezionamento in "Economia e Valorizzazione delle Istituzioni Culturali"

DOCENZA IN CORSI E MASTER NON UNIVERSITARI

dal 1997 ad oggi	<p>Docente di marketing, comunicazione, competenze trasversali in corsi post-diploma, post-lauream e post-experience.</p> <p>Corsi erogati per: Acotel, Acraf-Gruppo Farmaceutico Angelini, AIAM, ANPVI, Ascomedil, Autostrade per l'Italia, Banca d'Italia, Business International, Camera di Commercio di L'Aquila, Cinecittà Digital Factory, Cinecittà Studios, Comune di Roma, Confagricoltura, Coldiretti, Croce Rossa Italiana (CNTS), CRC, Didagroup, Ecipa Umbria, Enapra, Ernst & Young</p> <p>Business School, Federfarma, Federfarma Bari, Ford Financial, Fondazione WWB, Gioel Academy, Kronos, Igeam, ISS, Luiss Management, Micron, Ministero dell'Interno, Nova Euronics, Nòverca, Praxis, Protezione civile, Radim, RDS Advertising, Sida, SMC Italia, Unione delle Chiese Valdesi e Metodiste, Unione Industriali Pesaro, Sapienza Università di Roma, Scuola Superiore Guglielmo Reiss Romoli, SMC Italia, Strateghia, TILS – Telecom Italia Learning Services, Università de L'Aquila, Università Politecnica delle Marche, Università di Roma Tre.</p> <p>La lista di dettaglio dei corsi non universitari svolti in area marketing e comunicazione è riportata all'allegato 1.</p>
------------------	---

FORMAZIONE A DISTANZA (FAD)

dal 2020	<p>Lezioni nei corsi che hanno richiesto l'attivazione di didattica a distanza</p> <p>Modalità: piattaforme Teams, Meet, Zoom</p>
2004-2008	<p>Docente del Programma formativo: Comunicazione organizzativa.</p> <p>Programma di formazione nazionale per i dipendenti di Banca d'Italia - in collaborazione con S3 Studium</p> <p>Tematica: La comunicazione nella gestione del cambiamento organizzativo e come fattore di influenza del clima organizzativo. (30 sessioni da 2 ore ciascuna)</p> <p>Modalità: aula virtuale e collegamento webcam con i responsabili degli uffici interessati dal processo di cambiamento organizzativo, collegati dalle varie sedi nazionali (piattaforma utilizzata: Centra).</p>

ALBI DOCENTI (UNIVERSITÀ E AFAM)

2024-2027	<p>Docente nell'Albo esperti del Dipartimento di Studi Umanistici per le seguenti aree: Area 11. Esperto in marketing e comunicazione per l'impresa culturale; Area 14. Esperto in scrittura, ideazione e produzione di prodotti editoriali; Area 15. Esperto in produzione di siti web, comunicazione digitale, web writing e/o management dei social media per la divulgazione culturale; Area 16. Esperto in tutela, promozione, valorizzazione, divulgazione e/o comunicazione del patrimonio e della memoria storica.</p> <p>Università di Roma Tre – Dipartimento di Studi Umanistici</p>
A.A. 2023/24 A.A. 2022/23	<p>Docente nell'Elenco di esperti per attività didattiche e seminari per le seguenti tematiche: Amministrare e gestire il patrimonio (Customer satisfaction, Musei, parchi e imprenditoria culturale), Orizzonti e luoghi della fruizione (Reti museali e musei in rete, Identità e patrimonio: la prospettiva antropologica, #Musei e comunicazione digitale: criticità e buone pratiche e workshop sulla Comunicazione digitale).</p> <p>Università di Roma Tre – Dipartimento di Architettura - Master biennale di II livello in Culture del patrimonio. Conoscenza, tutela, valorizzazione, gestione.</p>
A.A. 2023/24 A.A. 2022/23	<p>Docente nell'Albo degli idonei per docenze a contratto nel SSD SECS/P-08 (Economia e gestione delle imprese)</p> <p>Università LUMSA</p>

AA. 2022-2023 Docente prima in graduatoria per l'insegnamento di Fondamenti di Marketing culturale.
Istituto Pantheon (AFAM) - Roma - Corso di Diploma Accademico di I livello in comunicazione e valorizzazione del patrimonio artistico contemporaneo - Digital Communication in Culture Heritage.

PROGETTAZIONE E ORGANIZZAZIONE DI EVENTI SCIENTIFICI

2011-2018 Collaborazione alla realizzazione dell'International Conference on Stuttering (I, II e III edizione) - Aree: design e comunicazione
Enti organizzatori: CRC - Sapienza Università di Roma

Dettaglio sui periodi di attività

- III edizione: 2017-2018
- II edizione: 2014-2015
- I edizione: 2011-2012

Principali responsabilità di design: co-progettazione, programmazione e organizzazione della Conferenza, gestione delle operazioni inerenti il call for papers, collaborazione all'organizzazione della sessione poster, predisposizione della documentazione della terza edizione secondo il sistema di certificazione di qualità.

Principali responsabilità di comunicazione: gestione del ciclo di comunicazione e delle relazioni con comitato scientifico, relatori internazionali e altri stakeholder in lingua inglese (lingua ufficiale della conferenza); co-design e content production (in italiano e in inglese) per il sito web della Conferenza e collaborazione con i fornitori tecnici; redazione reporting (testo e immagini) per Fondazione sponsor, co-design e supervisione video II edizione; editing degli atti in lingua inglese e redazione degli stessi per la terza edizione.

1998 Collaborazione all'organizzazione del Convegno "Competere sui mercati globali. Lo sviluppo e la ristrutturazione delle banche nel 2000"
Enti organizzatori: Luiss Guido Carli in collaborazione con AT Kearney

Principali attività svolte: coordinamento operativo, comunicazione, collaborazione alla redazione degli atti (nel Quaderno di ricerca n.7 dell'Istituto di Studi Aziendali Carlo Caramiello, pubblicati dalla Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale nel 1998)

PROGETTAZIONE E ORGANIZZAZIONE DI EVENTI CULTURALI E MOSTRE

dal 2022 al 2025 Event manager del *Premio Maria Teresa Fasce* (numero zero e prime tre edizioni)
M.S.Rita - Cascia (PG)

Principali responsabilità: organizzazione e coordinamento Premiazione, incontro con le scuole e con la comunità, gestione relazione con stakeholder interni ed esterni, compresi gli istituti scolastici del territorio, supporto alla gestione risorse e comunicazione, rapporti con i fornitori, supervisione realizzazione e stampa materiali.

2025 Event manager dell'evento per i 125 anni dalla canonizzazione di Santa Rita e per il Giubileo 2025: "*Rita, santa di speranza*"
M.S.Rita - Cascia (PG)

Principali responsabilità: organizzazione e coordinamento dell'evento composto di parti parlate e brevi rappresentazioni teatrali, gestione relazione con stakeholder interni ed esterni, supporto alla gestione risorse e comunicazione, rapporti con i fornitori, supervisione realizzazione e stampa materiali, assistenza alla regia.

Maggio - ottobre 2023 Organizzazione e curatela della Mostra *Dalle api alle rose: 100 anni in mostra* - mostra per il centenario del progetto editoriale
M.S.Rita - Cascia (PG)

Principali responsabilità: concept della mostra e curatela, progettazione del percorso espositivo, studio e raccolta materiali, progettazione dei pannelli espositivi in collaborazione con il grafico, allestimento, organizzazione della presentazione in occasione dell'inaugurazione.

Settembre-ottobre 2022 Organizzazione del Convegno "La figura di Maria Teresa Fasce: dalla donna alla madre"
 M.S.Rita - Cascia (PG)
 Principali responsabilità: analisi tematica, gestione rapporti con i relatori e con gli istituti scolastici del territorio, supporto alla comunicazione, organizzazione e rapporti con i fornitori.

ATTIVITÀ PROFESSIONALE IN AREA FORMAZIONE, RICERCA E COMUNICAZIONE

dal 2004 al 2016 Responsabile Area Ricerca e Formazione e consulente per la ricerca e la relativa comunicazione

CRC - Roma

- Principali responsabilità sulla ricerca: Avvio e sviluppo attività di ricerca, supervisione metodologica e project management dei progetti di ricerca, analisi statistica dei dati, reportistica, gestione e coordinamento del team di ricerca. (segue)
- Principali responsabilità in area comunicazione scientifica: preparazione degli interventi e dei materiali di presentazione ai convegni scientifici, programmazione, co-writing, supervisione ed editing delle pubblicazioni.
- Principali responsabilità in area comunicazione e CSR: co-progettazione della I e della successiva II struttura del sito internet aziendale, produzione ed editing dei relativi contenuti e collaborazione con i fornitori tecnici; comunicazione agli stakeholder istituzionali e alle famiglie delle pratiche eticamente orientate inerenti l'attività, comunicazione dei progetti nelle scuole del territorio e di iniziative di informazione per famiglie e insegnanti; scrittura e impaginazione del Company profile; redazione e revisione di opuscoli per insegnanti e genitori e articoli.
- Principali responsabilità in area formazione (dal 2004 al 2009) Avvio e sviluppo dell'attività dell'area formazione, accreditamento sistema ECM, attività di progettazione di attività e iniziative formative.

2003 Con-direzione scientifica e didattica del programma nazionale di formazione ECM per le farmacie "Counselling, tecniche di vendita e category management in farmacia"

BBC per ACRAF - Gruppo Farmaceutico Angelini

Principali responsabilità: Co-design, produzione di materiali multimediali, formazione

1996-2002 Progettazione e organizzazione attività formative a catalogo e su commessa

Luiss Management - Roma

2000-2002; Responsabile Area Progettazione Non Profit

1999-2000: Progettista della formazione per l'Ufficio Gare e Commesse

1998-1999: Coordinatore organizzativo della formazione

1996 -1998: Tutor d'aula

Altre attività di ricerca:

2002-2004 Attività di ricerca sul Marketing e la comunicazione delle organizzazioni non profit per la raccolta fondi nell'ambito del Dottorato di ricerca (Sapienza Università di Roma)

gennaio-giugno 2004 Partecipazione alla ricerca della LUISS Guido Carli dal titolo 'Analisi del sistema sociosanitario della regione Molise'

2000-2001 Partecipazione alla ricerca 'Le applicazioni di Internet da parte della PA: la realizzazione dello Sportello Unico per imprese e cittadini' (Sapienza Università di Roma)

novembre 2000-gennaio 2002 Partecipazione alla ricerca 'Management delle organizzazioni non profit operanti nel settore socio-sanitario' (Scuola di Management Luiss Guido Carli)

1997 Partecipazione alla ricerca 'L'impatto della telefonia mobile sulle determinanti il vantaggio competitivo delle imprese utenti' (Luiss Guido Carli)

1994-1995 Partecipazione al progetto di ricerca empirica su change management, meccanismi percettivi e implicazioni per la comunicazione (Politecnico di Torino, Cattedra di Ricerca operativa) presso Elbi di Collegno (Gruppo Bitron), con monitoraggio tesi di laurea.

ATTIVITÀ EDITORIALE E PRODUZIONE DI CONTENUTI

- Testi*
- Pubblicazioni scientifiche in italiano e inglese (si veda in allegato)
 - (sopra riportato) Produzione di contenuti per siti web: per CRC e per l'International Conference on Stuttering
 - Gestione comunicazione online e collaborazione alla gestione della pagina Facebook per organizzazione di volontariato, con produzione di contenuti dal 2007 al 2011
 - 1996-1997 Collaborazione con il mensile Sfida per la redazione di articoli divulgativi.

- Materiali editoriali*
- Coordinamento della realizzazione di materiali editoriali
M.S.Rita - Cascia (PG)
- Principali responsabilità: raccolta specifiche, coordinamento e supervisione realizzazione, editing, controllo traduzioni e bozze, rapporti con i fornitori tecnici (grafici e tipografie) per l'elaborazione, la stampa e la consegna.

- Materiali multimediali*
- Realizzazione podcast didattici per gli studenti.
- Realizzazione materiali didattici (slide, testi) per studenti e infografiche.
- 2003 Co-progettazione e co-produzione dei contenuti del cd-rom "Counselling, tecniche di vendita e category management in farmacia" - Progetto nazionale di formazione ECM per le farmacie organizzato da BBC per ACRAF - Gruppo Farmaceutico Angelini.

- Editing e referaggio*
- Editing e proof-reading di monografie in area umanistica e socio-sanitaria, articoli scientifici e pubblicazioni divulgative.
 - Referaggio scientifico in modalità blind review per IGI-Global per le seguenti pubblicazioni in lingua inglese:
 - capitoli in testi IGI Global (2022, 2021, 2020, 2008 e 2005);
 - European Journal of Information Systems (EJIS) – Special Issue on "Healthcare Information Systems Research, Revelations and Visions" (2007)
 - Journal of Electronic Commerce in Organizations: Special issue on E-services (2007).

- Atti di convegni*
- (sopra riportato) Editing degli atti in lingua inglese per l'International Conference on Stuttering e redazione degli stessi per la terza edizione.

ATTIVITÀ DI COACHING E TUTORING

- per studenti:**
- Dal 2000 al 2012 Attività di student advising a margine dell'attività didattica per gli studenti universitari e dei master, con colloqui di contributo all'orientamento, revisione e supporto all'elaborazione del cv. Attività di supervisione dei project work in team.
 - 2009-2012 e 2019-2020 Supervisione dei project work degli studenti relativi a piani di comunicazione e design di prodotti della comunicazione
 - 2010 Tutor di un gruppo di studenti del Laboratorio di Marketing aziendale e pubblico (già Facoltà di Scienze della Comunicazione - Sapienza Università di Roma), per la realizzazione del Progetto per una campagna di comunicazione sociale.
 - 2007-2008 Progettazione e docenza al Seminario di orientamento e personal branding per i laureandi e i neolaureati dell'Università de L'Aquila (in collaborazione con l'ufficio Placement), dal titolo "Dall'Università all'azienda. Come entrare con successo nel mondo del lavoro", realizzato in due edizioni: II Ed. ottobre 2008 (durata: 4 ore) I Ed. dicembre 2007 (durata: 6 ore).
 - Dal 2004 al 2009 – Tutor per il Marketing e la Comunicazione presso il Master.Cor - Master Universitario in comunicazione e organizzazione, del Dipartimento Sociologia e Comunicazione (DiSC) dell'Università di Roma La Sapienza, in collaborazione con S3 Studium, con attività di orientamento e counselling per gli allievi, supervisione nell'elaborazione di paper e project work.
- per gruppi aziendali:**
- 2011 Progetto di team coaching per il Customer Service Center Ford Financial - Ford Financial Group.
 - 2010-Attività di team coaching per due team di ricerca presso il CRC

INSEGNAMENTO SCOLASTICO

- Abilitazione all'insegnamento di Scienze economico-aziendali nella scuola secondaria di II grado
- A.S. 2025/26 Docente di Economia aziendale (in regime part-time) per Istituto scolastico secondario di II grado (Ministero Istruzione e Merito - USP di Rieti).

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

TITOLI DI STUDIO

- 12 maggio 2019 Master triennale in Counselling socio-educativo (composto dal Master biennale di I livello completato nel 2018 e dal Terzo anno del Master completato nel 2019)
Università Pontificia Salesiana - Ifrep
Principali contenuti: comunicazione, tecniche del colloquio di counselling e motivazionale, progettazione di interventi formativi socio-educativi e gestione dei gruppi, cooperative learning, leadership, analisi transazionale e analisi transazionale socio-cognitiva.
- 16 luglio 2003 Dottorato di Ricerca in Marketing
Sapienza Università di Roma
Strumenti e tecniche di analisi, pianificazione, gestione e controllo di marketing e comunicazione; metodologia della ricerca
- 11 marzo 1994 Laurea quadriennale in Economia e Commercio
LUISS Guido Carli - Roma
Materie economiche e gestionali (piano di studi ad indirizzo Marketing e Comunicazione)
Voto finale: 110/110 e lode

AGGIORNAMENTO

- Aggiornamento in ambito di marketing e comunicazione
 - 2024 Corso online di Data driven marketing e digital analytics journey - Studio Samo
 - 2024 Corso online di Comunicazione Digitale - UniPro Academy
 - 2019 Master in Social media e digital marketing - Europa Innovation
 - 2016 Raccontare i libri online: i social media - Scuola del libro
 - 2008 Seminario: Il marketing nel III millennio (relatore: Philip Kotler) - Politecnico di Milano, 17 giugno 2008
 - 2003 Laboratorio radiofonico - Scuola Omero
- Principali seminari di aggiornamento sulla ricerca e la formazione
 - 2023 Corso sulle tecniche di didattica in e-learning e sull'uso della piattaforma Canvas, organizzato dall'Università Europea di Roma per i docenti in collaborazione con Instructure
 - 2008 *Research Design Seminars* – Seminari sulla metodologia della ricerca organizzati da ECPR presso la Facoltà di Social Sciences dell'Università di Ljubljana - Slovenia.
 - 2007 Seminario: "L'analisi delle reti nella ricerca sociale italiana. Prospettive teorico-metodologiche ed esperienze empiriche", organizzato dal Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università di Pisa.
 - 2002 Summer school: "La learning organization" organizzata dalla AiIG (Associazione Italiana di Ingegneria Gestionale) presso l'Accademia Cusanus a Bressanone.
 - 2002 Seminario di "Ingegneria Creativa", organizzato presso la Pontificia Università Lateranense
 - 2000 Corso di perfezionamento sulle tecniche di comunicazione nei processi formativi "Espressione e comunicazione in aula", organizzato da Luiss Management con l'Accademia Silvio D'Amico.

COMPETENZE PERSONALI

Competenze linguistiche

Madrelingua Italiano

Altre lingue

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	

Inglese	B2	C1	B2	B2	B2
Tedesco	A1	A2	A1	A1	A2
Spagnolo	A1	A2	A1	A1	A2

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato - Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

- Ascolto, comunicazione flessibile ed empatica
- Capacità di public speaking

Competenze organizzative e gestionali

- Capacità di progettazione, analisi e problem solving
- Coordinamento di gruppi (in esperienze lavorative, formative e di servizio)
- Leadership partecipativa orientata alla crescita del gruppo e dei singoli
- Capacità di project management

Competenze professionali

- Capacità di scrittura e scrittura per il web in ottica SEO. Produzione di contenuti. Revisione ed editing di pubblicazioni.
- Digital marketing e comunicazione online (web, social media, newsletter)
- Produzione di contenuti
- Basi di grafica
- Capacità di progettazione e organizzazione di iniziative
- Capacità di progettazione formativa, design/elaborazione di materiali didattici (in uso in aula e/o come assignment), organizzazione formazione e valutazione degli apprendimenti.
- Didattica in presenza e a distanza
- Metodologia della ricerca, redazione questionari, analisi dei dati. Elaborazione di report e comunicazione della ricerca.

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE

Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente intermedio	Utente base	Utente base

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato

- Conoscenza e utilizzo del pacchetto Office, degli omologhi Mac e di Publisher.
- Nozioni base di Spss.
- Costruzione di un sito web e produzione di contenuti per il web.
- Interesse per le nuove tecnologie per la teledidattica, conoscenza e utilizzo delle piattaforme di e-learning Centra e Moodle.

Acconsento al trattamento dei miei dati personali nei limiti previsti dalla vigente normativa in materia.

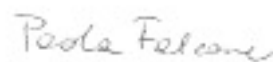
Seguono gli allegati:

Allegato 1: Dettaglio dell'attività didattica svolta in ambito extra-accademico nelle aree di interesse del presente bando

Allegato 2: Principali pubblicazioni

Allegato 3: Principali relazioni a convegni

Roma, 5 novembre 2025



Allegati

Allegato 1: Scheda di dettaglio dell'attività didattica svolta in ambito extra-accademico in Area marketing e comunicazione

periodo	cliente	iniziativa formativa	tematiche affrontate
Settembre-Ottobre 2014	Nova Euronics	Marketing Sede: Roma	Evoluzione e sfide del marketing della distribuzione commerciale Insegna, immagine, relazione con la clientela e fidelizzazione Il marketing sul punto vendita Web e comunicazione online: sito e social network E-commerce e marketing multicanale (20 ore)
Ottobre 2012	Sida	Master in General Management- Modulo di Marketing Sede: Perugia	Fondamenti di Marketing Marketing strategico e operativo Il piano di marketing (12 ore)
Maggio 2011	Acotel & Noverca	Marketing e Comunicazione Sede: Roma	Il rapporto impresa-ambiente Approccio multistakeholder Corporate identity, mission e vision Analisi di mercato e targetizzazione dell'offerta Creatività e innovazione Customer satisfaction Immagine e brand Brand positioning Marketing e comunicazione online Online community e marketing virale Il piano di marketing (20 ore)
Marzo-Aprile 2011	RDS Advertising	Marketing e comunicazione Sede: Roma	Corporate identity, mission e vision Approccio multistakeholder Creatività e innovazione Customer satisfaction Marketing e comunicazione online (10 ore)
Ottobre 2010	Thema	Master in Sales & Marketing Modulo: Pricing Sede: Bologna	Prezzo e valore Metodi di determinazione del prezzo Differenziazione e discriminazione di prezzo La comunicazione del prezzo (8 ore)
Settembre 2010	Sida	Master in Sales & Marketing Politiche di pricing Sede: Ancona	Prezzo e valore Metodi di determinazione del prezzo Le modifiche di prezzo Differenziazione e discriminazione di prezzo: strumenti e tecniche Prezzo e comunicazione: tecniche e tattiche nelle diverse opzioni (12 ore)

Giugno-Settembre 2010	Corso interaziendale per organizzazioni musicali (CIDIM, CEMAT, Nuova Consonanza, Scuola di Musica Popolare di Testaccio) Organizzato da: Consorzio Sviluppo Form@zione	Innovare la comunicazione nelle organizzazioni culturali Sede: Roma	La comunicazione delle organizzazioni culturali Comunicazione istituzionale e di prodotto Comunicare gli eventi culturali L'uso efficace degli strumenti di comunicazione Analisi di case history settoriali Il piano di comunicazione: elementi e preparazione Project work con l'elaborazione di un piano di comunicazione (40 ore)
Marzo 2010	Ford Financial (FCE-Bank)	Customer Relationship Management Sede: Roma	Principi di marketing relazionale CRM: modalità di gestione efficace Applicazioni di CRM (16 ore*4 edizioni)
Gennaio 2008	SMC Italia (branch italiana di SMC Corporation)	Marketing Sede: Carsoli (AQ)	Marketing operativo (8 ore)
Marzo 2007	Praxis	Il piano di marketing Service management Sede: Roma	Il piano di marketing: analisi, definizione della strategia, redazione del piano Service management and delivery (24 ore)
Marzo 2007	Ascomedit	Il piano di marketing La gestione commerciale Sede: Roma	Il piano di marketing: analisi, definizione della strategia, redazione del piano La gestione commerciale delle relazioni con i clienti (24 ore)
Giugno 2006	Business International (workshop a catalogo)	Strategie e politiche di branding Sede: Milano	Modelli interpretativi del branding Brand positioning e re-positioning Politiche di marca e comunicazione per il branding (8 ore)
Marzo- Maggio 2006	Strateghia	Master in Turismo Culturale ed Enogastronomico Sede: Roma	Modulo di comunicazione: Teorie della comunicazione, il piano di comunicazione, gestione efficace dei principali strumenti di comunicazione online e offline, project work. (40 ore)
Febbraio 2006	GM Servizi	Corso per Esperti in Direct Marketing e CRM Sede: Roma	Marketing relazionale CRM (8 ore)
Febbraio 2006	Business International (workshop a catalogo)	Il piano di marketing Sede: Milano	Strategic planning Elaborazione del piano di marketing (8 ore)
Novembre 2005	Business International (workshop a catalogo)	Cause related marketing Sede: Milano	Modalità strategico-operative di implementazione da parte delle imprese di progetti di cause-related marketing (8 ore)

Maggio - Novembre 2005	Autostrade per l'Italia	Marketing Corso nell'ambito del Programma nazionale di formazione per i dipendenti Autostrade Interventi svolti per il personale delle sedi di: Firenze, Napoli, Milano, Pescara	Marketing strategico ed operativo (24 ore*5 sessioni)
Novembre – Dicembre 2004	Luiss Management	Arts and Heritage Management Sede: Roma	Identità, immagine, mission e vision delle organizzazioni culturali Coordinamento strategico in rete Project Management per i progetti culturali: teoria, project life cycle, tecniche e strumenti con riferimento ad aspetti progettuali, organizzativi, gestionali, economico-finanziari. (16 ore)
Novembre 2004	ISS – Istituto Superiore di Sanità	Comunicare in ambito scientifico (corso accreditato ECM) Sede: Roma	Il piano di comunicazione esterna (6 ore)
Maggio 2004	Ecipa Umbria	Responsabile progetti di e-commerce per PMI Sede: Terni	Web marketing e CRM online. Gestione dei progetti: aspetti progettuali e gestionali (32 ore)
Febbraio 2004	Nexus Coldiretti	“Esperto in promozione turistica” sede: Teramo	Marketing strategico e operativo dei prodotti turistici; project work (20 ore)
Novembre 2003	Ecipa Umbria	“Responsabile progettazione e gestione attività di comunicazione e CRM online” sede: Terni	Marketing relazionale Internet marketing e comunicazione online: specificità e strumenti operativi (14 ore)
Dicembre 2002- Gennaio 2003	Ernst & Young Business School	“East Consulting” Sede: Firenze	Marketing strategico e operativo Analisi per il marketing e ricerche di mercato Elaborazione del piano di marketing (24 ore)
Dicembre 2002- Gennaio 2003	Ernst & Young Business School	“Societas” Sede: Firenze	Marketing strategico Elaborazione di progetti sociali in collaborazione pubblico-privato (8 ore)
Luglio - Ottobre 2002	Ecipa Umbria	“E-business” Sede: Terni	Marketing strategico e operativo Web marketing Le ricerche di mercato La gestione strategica del capitale umano (24 ore)

1996-2002	Luiss Management	<p>Corsi post-diploma, post-laurea e post-experience</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ corsi post-diploma: Marketing; General Management; Economia e gestione aziendale; Gestione delle aziende turistiche; ▪ principali corsi post-laurea: Marketing; Comunicazione d'impresa; E-manager; Hospitality management; Management dei beni e delle attività culturali ▪ principali corsi post-experience: Marketing tra new e old economy; Sviluppo imprenditoriale; Sviluppo manageriale; Management delle organizzazioni non profit; Ecoturismo; Management delle biblioteche e degli archivi; Management dello spettacolo; Management delle aziende sanitarie. <p>Sede: Roma</p>	<p>Strategic management, ed in particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - analisi di settore - analisi e valorizzazione delle risorse e delle competenze aziendali - vantaggio competitivo e strategie competitive - alleanze strategiche - creazione e gestione di network - project management <p>marketing strategico e operativo, con le seguenti applicazioni settoriali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - marketing dei servizi - marketing territoriale - marketing della cultura (musei e performing arts) - marketing delle aziende turistiche - marketing delle organizzazioni non profit per la raccolta fondi - ricerche di mercato <p><i>Organizzazione e gestione delle risorse umane, ed in particolare:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - valore strategico del capitale umano - modelli organizzativi - motivazione del personale - gestione del passaggio generazionale - selezione e valutazione del personale <p><i>Comunicazione aziendale</i> <i>Comunicazione interpersonale</i></p>
2001	Unione Industriali di Pesaro	<p>“Pricing e marketing audit” Sede: Pesaro</p>	<p>Tecniche di definizione di prezzi e tariffe Strumenti e tecniche di marketing audit (8 ore)</p>
2001	Radim SpA	<p>“Marketing strategico e operativo” Sede: Pomezia (RM)</p>	<p>Comportamento d’acquisto nel business to business segmentazione del mercato tecniche di pricing (8 ore)</p>
2001	BIC Cagliari	<p>One to one marketing e Internet marketing Sede: Cagliari</p>	<p>Strumenti e tecniche di direct marketing Principi e strumenti di Internet marketing CRM (customer relationship management) in rete (16 ore)</p>
2000	Scuola Superiore Guglielmo Reiss Romoli	<p>Seminario residenziale per l’azienda di telefonia di Stato di Cuba Sede: L’Aquila</p>	<p>Tecniche statistiche per la segmentazione del mercato dei servizi di telefonia (6 ore)</p>
2000	AIAM (Associazione Italiana delle Associazioni Musicali)	<p>“Il marketing dei concerti” Sede: Roma</p>	<p>Marketing strategico e operativo degli eventi musicali (8 ore)</p>

2000	Ecipa Umbria	“Tecnico di marketing e vendite” “Addetta marketing e vendite PMI e imprese artigiane” Interventi a: Perugia e Terni	Marketing strategico Le ricerche di mercato (24 ore)
1999- 2000	Federfarma	Programma nazionale di formazione per le farmacie: “Marketing e comunicazione in farmacia” Interventi ai farmacisti delle province di: Roma, Trieste, Cosenza, Benevento, Caserta, Ferrara, Lucca, Massa Carrara, L’Aquila, Teramo, Chieti, Salerno, Agrigento, Trapani, Palermo	Gestione strategica della farmacia Marketing dei servizi Comunicazione interpersonale Assortimento e visual merchandising (16 ore*15 sessioni)
1999	Comune di Roma	Il marketing dei beni culturali Sede: Roma	Marketing dei musei (8 ore)

Allegato 2: Principali pubblicazioni

Contributi in volume

- *Video-storytelling for Sustainability: A Documentary on the Circular Economy System in the Prato Textile District*, in P. Rodrigues, A. Pinto Borges, E. Vieira, V. Tavares "Compelling Storytelling Narratives for Sustainable Branding". 2024. IGI Global
- *Traditional Specialty Food and Beverage Products: E-Commerce, COO Effect, and Official Recognitions*, in C. Silva (ed.) Origin and Branding in International Market Entry Processes, 2023. Hershey, PA, USA: IGI Global
- *Branded Entertainment Projects. Benefits, Options, And Recommendations About*, chapter accepted to be published in B. Miguélez-Juan & G. Bonales Daimiel (eds.) Examining the Future of Advertising and Brands in the New Entertainment Landscape (chapter 15, pp.345-366). 2023, IGI Global. DOI: 10.4018/978-1-6684-3971-5.ch015
- *Serious Games applications for Cultural Heritage: Benefits and main Design Issues*, in O. Bernardes e V. Amorim (eds): Handbook of Research on Promoting Economic and Social Development Through Serious Games (chapter 15, pp.311-333). 2022, IGI Global.
- *Literary Tourism. Places and Events for Cultural Valorization and Local Development*, capitolo nel volume di L. Oliveira, A.C. Miguels e A. Meiro "Handbook of Research on Cultural Heritage and Its Impact on Territory Innovation and Development". Hershey, PA, USA: IGI Publisher (release novembre 2020, copyright 2021)
- *Heritage Storytelling*, capitolo nel volume di António dos Santos Queirós (ed.): "Examining a New paradigm of Heritage with Philosophy, Economy, and Education", 2020, Hershey, PA, USA: IGI Publisher.
- *The Creation and Management of Online brand communities*, capitolo:
 - a. pubblicato nel volume di C. El Morr & P. Maret (eds): "Virtual Community Building and the Information Society: Current and Future Directions, 2011, Hershey, PA, USA: IGI Publisher
 - b. ripubblicato dall'editore nella raccolta a cura della Information Resources Management Association: Cyber Behavior: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications, 2014.
- *Online communication and healthcare: the diffusion of health-related virtual communities*, capitolo nel volume di M. Manuela Cunha, A. Tavares & R. Simoes (eds.): Handbook of Research on Developments in e-Health and Telemedicine: Technological and Social Perspectives, 2010, Hershey, PA, USA: IGI Publisher.
- *Small and medium enterprises clusters: marketing and communication management*, capitolo nel volume di R. Mac Gregor (editor): "Small Business Clustering Technologies: Applications in Marketing, Management, IT and Economics", 2007, Hershey, PA, USA: IDEA Group Publishing.
- *Italian industrial districts: nature, structure and value creation*, capitolo nel volume di Robert Mac Gregor (editor): "Small Business Clustering Technologies: Applications in Marketing, Management, IT and Economics", Hershey, PA, USA: IDEA Group Publishing
- (con A. Moretti) *Il prodotto festival: glocalizzazione artistico-culturale nei contesti*, in A. Moretti e R. Grandinetti (a cura di) "Evoluzione manageriale delle organizzazioni artistico-culturali. La creazione del valore tra conoscenze globali e locali", 2004, Franco Angeli, Milano.

Articoli su riviste

- *Dal fund raising al blood raising*, in "Sinergie", 53/2000

Contributi in volume: casi

- *Not in water tight compartments: service quality improvement & organizational development*, caso pubblicato nel volume di D. Anderson (ed.) "Cases and Exercises in Organization Development and Change", 2011, Sage Publications.
- I seguenti casi e teaching notes: *Gardaland; Buondi Motta; Eridania; Micro Computers; Fahrenheit; Milton Food Ltd; Washington Library (A); Washington Library (B); Elégance*, in L. Fratocchi e A. Moretti (a cura di), Strategia e marketing d'impresa, McGraw-Hill, Milano, 2001.
- I seguenti casi e teaching notes: *Il Piccolo Teatro di Milano; La Fondazione Gesualdo Bufalino*, in A. Moretti (a cura di), Strategia e marketing delle organizzazioni culturali, Franco Angeli, Milano, 2001.

Allegato 3: Principali partecipazioni a convegni

- Relazione di presentazione del Progetto per una campagna di comunicazione sociale di informazione e sensibilizzazione alla donazione di sangue cordonale realizzato con gli studenti del Laboratorio di Marketing aziendale e pubblico (già Facoltà di Scienze della Comunicazione - Sapienza Università di Roma), presentata nel corso del Convegno "La donazione del sangue del cordone ombelicale: una scelta di vita per la vita" tenutosi a Roma presso l'Ospedale CTO A.Alesini il 18/6/2010
- Relazione dal titolo "*Sinergie di rete pubblico-privato per la valorizzazione dei beni culturali e lo sviluppo del territorio*", presentata nel corso del Seminario "Valorizzazione sostenibile per il patrimonio storico-artistico" nell'ambito del V° Salone dei Beni Culturali, tenutosi a Venezia, in data 1/12/2001
- Relazione dal titolo "*Processi di raccolta fondi nelle organizzazioni socio-sanitarie italiane*", presentata al Convegno Internazionale "*Aziende non profit: il governo dello sviluppo e il finanziamento dell'innovazione*" organizzato da ISSAN e tenutosi a Trento, 8-9 giugno 2001
- Relazione dal titolo "*Le soluzioni a rete nella gestione dei servizi culturali*" presentata al Convegno ISMEZ "L'associazionismo culturale", tenutosi a Roma, in data 1/12/2000
- Relazione dal titolo "*Dal fund raising al blood raising*" presentata al Convegno "Le organizzazioni non profit" tenutosi presso l'Università degli Studi di Pavia, il 10/11/2000
- Relazione dal titolo "*Intermuseum networks*" presentata alla XI th Biennial International Conference on Cultural Economics organizzata dalla ACEI, Association for Cultural Economics International, tenutasi a Minneapolis, U.S.A. dal 28 al 31 Maggio 2000