

## INFORMAZIONI PERSONALI Paola Dubini

ESPERIENZA  
ACCADEMICA

---

Professoressa Associata in Economia Aziendale – Università Bocconi

Direttrice Master of Science in International Management Università Bocconi

SDA Bocconi docente senior

Docente PHD School IMT Lucca

Docente al dottorato di ricerca di interesse nazionale in Scienze del patrimonio culturale. Curriculum editoria e innovazione: contenuti processi tecnologie. Università degli Studi Roma Tor Vergata

2010-2016 Direttrice CLEACC (corso di laurea in Economia per le Arti, la Cultura, la Comunicazione) Università Bocconi

2009-2013 Direttrice Centro di ricerca ASK (Art Science Knowledge) Università Bocconi

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

---

Dal 2024 Membro Consiglio di Amministrazione fondazione Culturale San Fedele – Milano

Dal 2023 Membro Consiglio di Amministrazione ISEC – Istituto per la Storia dell'Età Contemporanea – Sesto San Giovanni

Dal 2022 Membro Consiglio di Amministrazione As.Li.Co. – Teatro Sociale di Como

Dal 2021 Vicepresidente Museo della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci – Milano

Dal 2018 Membro Consiglio di Amministrazione Fondazione Mondadori - Milano

Membro Consiglio di Amministrazione Egea Spa - Milano

Dal 2017 Membro Consiglio di Amministrazione Ciesseci Spa - Cantù

Dal 2016 Membro Consiglio di Amministrazione Palazzo Ducale – Mantova

2021- 2024 Presidente Consiglio di Amministrazione Fondazione CRT/Teatro dell'arte

Milano

2020 – 2023 Membro Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità Cir Spa Milano

2019 - 2022 Membro Consiglio di gestione SIAE - Roma

2018 – 2021 Membro consiglio di Amministrazione Lombardia Film Commission Milano

2011-2020 Membro Comitato Controllo e Rischi e Comitato Remunerazioni Cofide Spa Milano

ALTRI INCARICHI

Dal 2021 Comitato scientifico Fondazione Edison Orizzonte Sociale

Dal 2018 Coordinatrice gruppo trasversale ASviS (Alleanza per lo Sviluppo Sostenibile) "Cultura per lo Sviluppo Sostenibile"

2015-2024 Comitato scientifico Fondazione Unipolis

2015-2018 Membro comitato tecnico Scientifico MIBACT Economia della Cultura

2014-2017 Membro Comitato tecnico Scientifico MIUR – Diffusione ricerca scientifica

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1986 Laurea in Economia Aziendale – Università Bocconi

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C2	C2	C2	C2	C2
	Cambridge Proficiency				
Francese	C1	C1	C1	C1	C1

AREE DI INTERESSE E DI RICERCA

Processi di trasformazione delle industrie culturali  
 Condizioni di sostenibilità per le organizzazioni culturali  
 Gestione e governo delle organizzazioni culturali  
 Imprenditorialità culturale  
 Cultura e obiettivi di sviluppo sostenibile UN 2030

## Politiche culturali

TEMATICHE OGGETTO DI  
ATTIVITÀ DIDATTICA

A livello universitario – post universitario – executive e continuing education

Economia della cultura  
Management delle organizzazioni culturali  
Economia dei media  
Strategia e governance delle organizzazioni culturali  
Politiche per la cultura  
Diversity management  
Strategia d'impresa

## ALLEGATI

- Elenco pubblicazioni

**Dati personali** Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Ai sensi dell'art. 46 e 47 del DPR 445/2000, dichiaro che le informazioni inserite nel mio CV corrispondono a verità, essendo consapevole dell'eventuale applicazione dell'art. 76 dello stesso articolo in caso di dichiarazione mendace.

ELENCO SELEZIONATO  
PUBBLICAZIONI 2014-2024*Articoli e capitoli di libro*

P. Dubini Made in Italy. Il posizionamento dell'opera italiana nella scena globale. Economia della cultura 1,2014 Pp 75-89

Baia Curioni S. Dubini P, Leone L. Almost Famous: penetrazione commerciale e consacrazione nel settore globale dell'arte contemporanea pagg 87-98 Editoriale scientifica 2014

P. Dubini (2016) L'esplosione dell'offerta digitale in Spinazzola V a cura di Tirature 2016 il Saggiatore Fondazione Mondadori 2014 pp 162-164

P.Dubini (2016) Il sostegno all'imprenditorialità culturale in AA.VV. che fare: l'innovazione culturale e i suoi processi Minimum Fax, Roma

P.Dubini (2017) Bonus cultura: qualche riflessione Doppiozero  
<https://www.doppiozero.com/materiali/bonus-cultura-qualche-riflessione>

P.Dubini (2018) Cosa fa il governo per la cultura Doppiozero <https://www.doppiozero.com/materiali/cosa-fa-il-governo-la-cultura>

P. Dubini Monti A.(2018) Board composition and organizational performance in the cultural sector: the case of Italian opera houses International Journal of Arts Management

P.Dubini (2019) Perché la cultura è un affare Economia e Management 1,2019  
<https://emplus.egeaonline.it/it/360/cult/912/perche-la-cultura-e-un-affare>

P.Dubini (2019) Globalizzazione e concentrazione Bianco e Nero – rivista del centro Sperimentale di Cinematografia n.594/595 pagg 63-67

P.Dubini (2019) Quale PIL per la cultura Economia e Management  
<https://emplus.egeaonline.it/it/360/cult/1008/quale-pil-per-la-cultura>

P.Dubini (2020) La legge sulla lettura in Spinazzola V a cura di Tirature '20 il Saggiatore Fondazione Mondadori pp.237- 244

P.Dubini (2020) La sfida della cultura in AA.VV: Il mondo dopo la fine del mondo Laterza Bari Roma pp.184-192.

P.Dubini (2020) Sviluppo sostenibile, l'effetto domino del Covid19 sull'economia delle filiere culturali AG Cult  
<https://agcult.it/a/16656/2020-03-31/sviluppo-sostenibile-l-effetto-domino-del-covid-19-sull-economia-delle-filiere-culturali>

P.Dubini (2020) La cultura al tempo del coronavirus Economia & Management  
<https://emplus.egeaonline.it/it/360/cult/1103/la-cultura-al-tempo-del-coronavirus>

P.Dubini (2020) Sostenere la cultura di prossimità ora più che mai Economia & Management  
<https://emplus.egeaonline.it/it/360/cult/1193/sostenere-la-cultura-di-prossimita>

P.Dubini (2021) Una certa idea di futuro Recovery Fund e cultura <https://agcult.it/a/30389/2021-01-12/riflessioni-una-certa-idea-di-futuro-recovery-fund-e-cultura>

A Bertoni P. Dubini A. Monti (2021) Bringing Back in the Spatial Dimension in the Assessment of Cultural and Creative Industries and Its Relationship with a City's Sustainability: The Case of Milan – Sustainability 2021, 13(19), 10878; <https://doi.org/10.3390/su131910878> - 30 Sep 2021 <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/19/10878>

A.Bertoni, Dubini, P., Monti, A. (2021). Participatory Event Platforms in the Urban Context: The Importance of Stakeholders' Meaning of "Participation". In: Demartini, P., Marchegiani, L., Marchiori, M., Schiuma, G. (eds) Cultural Initiatives for Sustainable Development. Contributions to Management Science. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-65687-4\\_13](https://doi.org/10.1007/978-3-030-65687-4_13)

P. Dubini (2021) Quale città per la cultura, quale cultura per la città di domani- Economia & Management 1-2021

P. Dubini (2022) Forze e debolezze della lettura – Economia & Management 1-2022

P. Dubini., & Monti, A. (2022). Essere luoghi di comunità. L'importanza del fan club per le biblioteche. In: (a cura di) Faggiolani C., Geografie culturali - Le biblioteche nel "Sistema del benessere". Uno sguardo nuovo, p. 91-114, Roma, Editrice Bibliografica. <https://doi.org/10.53134/9788893574358> - ISBN: 9788893574358

P. Dubini, & Monti, A. (2022). An Exploratory Study of State-Owned Museum Performance in Italy: The Interplay between Director's Characteristics and Board Diversity. In Jung, Yuha, Neville Vakharia, and Marilena Vecco (eds), The Oxford Handbook of Arts and Cultural Management (online edn, Oxford Academic, 21 Sept. 2022), <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780197621615.001.0001>, accessed 2 Feb. 2022

P.Dubini M.Inversini A.Rossi (2023) People who TIP. L'esperienza di Take it personally Biblioteche oggi vol XLI sett 2023 pp. 66-69.

P. Dubini., & Monti, A. (2024). Accountability and governance in cultural organizations. Guest editors Ruth Rentschler, Wendy Reid & Chiara Donelli, Routledge Companion on governance, leadership & philanthropy in the arts. Routledge, Oxon (conditionally accepted; indexed in SCOPUS)

### *Libri*

P.Dubini (Ed) Institutionalising fragility. Entrepreneurship in cultural organisations. Fondazione Feltrinelli Milano 2016

P.Dubini F.Montanari A.Cirriuncione Management delle istituzioni culturali EGEA Milano 2017

P.Dubini Con la cultura non si mangia.Falso! Laterza editori, Bari, Roma 2018

P.Dubini Governance of cultural organizations Egea Milano 2020

P.Dubini (a cura di) Cosa leggeremo l'anno prossimo – Fondazione GG Feltrinelli Milano 2022

Milano, giugno 2024