



## Curriculum Vitae Europass

### Informazioni personali

Nome / Cognome

**Cosimo Miraglia**

### Esperienza accademica

Date

Marzo 2020 – in corso

Lavoro o posizione ricoperti

Membro Osservatorio Mediamonitor Minori

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Sapienza di Roma – Dipartimento Co.Ri.S

Tipo di attività o settore

Università

Date

Dicembre 2019- Aprile 2020

Lavoro o posizione ricoperti

Membro comitato scientifico V Congreso Internacional sobre Género y Comunicación

Principali attività e responsabilità

Valutatore

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Universidad de Sevilla

Tipo di attività o settore

Università

Date

Novembre 2013-in corso

Lavoro o posizione ricoperti

Collaboratore di cattedra per il Corso di Laurea Magistrale di "pubblicità e strategie di comunicazione integrata"

Principali attività e responsabilità

Membro della commissione d'esame, revisione dei progetti svolti durante i corsi, tutor tesi di laurea

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Sapienza di Roma – Dipartimento Co.Ri.S

Tipo di attività o settore

Università

Date

Marzo 2014-in corso

Lavoro o posizione ricoperti

Membro della Commissione Orientamento e Tutorato

Principali attività e responsabilità

Ideazione e realizzazione dei materiali informativi (Manifesto dei Corsi Di Laurea), revisione dei testi per i materiali informativi, partecipazione alle giornate di orientamento.

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Sapienza di Roma – Dipartimento Co.Ri.S

Tipo di attività o settore

Università

Date

Novembre 2013-Giugno 2017

Lavoro o posizione ricoperti

Collaboratore di cattedra per il Corso di Laurea Triennale di "laboratorio di strategie pubblicitarie"

Principali attività e responsabilità

Membro della commissione d'esame, revisione dei progetti svolti durante i corsi, tutor tesi di laurea

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Sapienza di Roma – Dipartimento Co.Ri.S

Tipo di attività o settore

Università

### Esperienza professionale

Date

17 luglio 2020 – 21 luglio 2020

Lavoro o posizione ricoperti

Docente

Principali attività e responsabilità

Formazione sul tema degli e-commerce: dalla creazione della piattaforma agli strumenti e le strategie di promozione

Nome e indirizzo del datore di lavoro

SPEHA FRESIA Società Cooperativa

Tipo di attività o settore

Docenza nell'ambito del Progetto denominato "LAND" promosso dalla Legacoop Lazio "progettazione integrata di servizi innovativi per l'impresa cooperativa, nel post emergenza"

Date

Febbraio 2020 – in corso

Lavoro o posizione ricoperti

Communication and strategic marketing specialist

Principali attività e responsabilità

Creazione dei contenuti per tutti i canali aziendali; ideazione e gestione strategie marketing B2B; individuazione e redazione bandi di finanziamento

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Vera Salus Ricerca SRL

Tipo di attività o settore

Biotech Company

Date

Novembre 2019 – in corso

Lavoro o posizione ricoperti	Digital strategist e social media manager freelance
Principali attività e responsabilità	Gestione strategica ed elaborazione dei contenuti dei canali social dei clienti.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Autonomo
Tipo di attività o settore	Varia
Date	Marzo 2017-in corso
Lavoro o posizione ricoperti	Responsabile comunicazione
Principali attività e responsabilità	Gestione ed elaborazione di tutti i contenuti promozionali e informativi sui canali posseduti
Nome e indirizzo del datore di lavoro	A.S.D. Kokorozashi
Tipo di attività o settore	Associazione sportiva dilettantistica
Date	15 Luglio 2013 – 31 Dicembre 2013
Lavoro o posizione ricoperti	Social Media Manager freelance
Principali attività e responsabilità	Gestione strategica ed elaborazione dei contenuti dei canali social dei clienti.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	DGM[Box]
Tipo di attività o settore	Agenzia di comunicazione
Date	15 Febbraio 2013 – 16 Agosto 2013
Lavoro o posizione ricoperti	Web Analyst
Principali attività e responsabilità	Analisi della retention nel settore TLC e redazione report a carattere settimanale e mensile; approfondimenti verticali sulle tematiche evidenziate nei report.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Telecom Italia
Tipo di attività o settore	Quality System
Date	Marzo-Maggio 2009 (120 ore)
Lavoro o posizione ricoperti	Stagista ufficio stampa
Principali attività e responsabilità	Redazione comunicati stampa, attività di front office
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Uisp Lecce
Tipo di attività o settore	Associazione nazionale con l'obiettivo di estendere il diritto allo sport a tutti i cittadini

## Istruzione e formazione

Date	Novembre 2013 – Febbraio 2017
Titolo della qualifica rilasciata	Dottorato di Ricerca in Comunicazione, Ricerca, Innovazione
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Università Sapienza di Roma
Tematica della ricerca	"Giovani e pericolosi. Youtube come punto d'osservazione dei divertimenti estremi giovanili"
Livello nella classificazione nazionale o internazionale	Dottorato di Ricerca
Date	Novembre 2009/ 18 Luglio 2012
Titolo della qualifica rilasciata	Laurea in Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'impresa, tesi di laurea in pubblicità e strategie di comunicazione integrata: Tecnologie non convenzionali in pubblicità: tra efficacia ed effetti collaterali, valutazione 110/110 e Lode.
Principali tematiche	Analisi e gestione di un brand, strutturazione e pianificazione di campagne di comunicazione integrata, gestione delle dinamiche interne aziendali.
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Università Sapienza di Roma
Livello nella classificazione nazionale o internazionale	Laurea Magistrale
Date	Novembre 2006/ 15 Luglio 2009
Titolo della qualifica rilasciata	Laurea Scienze della Comunicazione, tesi di laurea in informatica avanzata: Global positioning system e relative applicazioni in ambito aziendale, valutazione 106/110
Principali tematiche	Sociologia della comunicazioni, studio dei New Media, Filosofia della comunicazione, comunicazione d'impresa

Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Università degli studi del Salento
Livello nella classificazione nazionale o internazionale	Laurea Triennale

## Pubblicazioni

- La Rocca G., Miraglia C., *The Virality of Online Death Risk*, in J. M. Torvisco, G. la Rocca, *Technological and Digital Risk: Research Issues*, Peter Lang, Berlin, 2020.
- Bukat M., Miraglia C., Dove "The Real Beauty", tra rivoluzione e nuovi stereotipi. La percezione del pubblico italiano su YouTube, in Suárez Villegas J. C., Conejo S. M., Panarese P., *COMUNICACIÓN, GÉNERO Y EDUCACIÓN. Representaciones y (de)construcciones*, Dykinson, Madrid, 2019.
- La Rocca G., Miraglia C., *El riesgo como juego. Youtube como punto de observación de la diversión extrema entre los jóvenes*. In J. M. Torvisco, G. la Rocca, *En torno al riesgo Contribuciones de diferentes disciplinas y perspectivas de análisis*, PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Tenerife, 2018.
- Panarese P., Miraglia C., *Un pubblico in crescita. Video online, touch media e socializzazione al consumo dei bambini in età prescolare*. COMUNICAZIONE PUNTO DOC, Fausto Lupetti Editore, Bologna, 2017 pp. 165-174.
- Bukat M., Miraglia C., *Micromachismo e l'autorappresentazione femminile sui siti d'incontri online: il caso della piattaforma adottaunragazzo.it*, presentato al II Congresso Internazionale sul Micromaschilismo nella Comunicazione ed Educazione, atti di convegno in corso di pubblicazione.
- Bukat M., Miraglia C., *Senza Fiato. I giochi d'asfissia tra i giovani capitolini*, in Giordano V., Panarese P., Parisi S., *Rischio, trasgressione, avventura. Esperienza e percezione del limite tra gli adolescenti*, FrancoAngeli, Milano, 2017.
- Bukat M., Miraglia C., *Micromachismo e Social Media: il caso degli sport da combattimento*, in Suárez Villegas J. C., Panarese P., Valero V. J., Guadarrama Rico L. A., *La desigualdad de género invisibilizada en la comunicación. Aportaciones al III congreso internacional de comunicación y género y al I congreso internacional de micromachismo en la comunicación*, Dykinson, Madrid, 2017

## Ricerca

Ente promotore	Università Sapienza di Roma
Tipologia	Ricerca per Sony PlayStation
Date	Novembre 2019 – Dicembre 2019
Tematica	Costruzione di una matrice SPSS, elaborazione monovariata, bivariata e multivariata di dati raccolti tramite websurvey sul profilo dei video giocatori Sony Playstation e il loro utilizzo del servizio PlayStation Plus e stesura del report di ricerca e di un documento breve di presentazione della ricerca
Docente di riferimento	Paola Panarese
Ente promotore	Unitelma – Sapienza
Tipologia	Promozione per il Corso di Laurea Magistrale in Classical Archaeology
Date	Agosto 2019 – Ottobre 2019
Tematica	Analisi, diffusione e creazione di una campagna di comunicazione tesa a promuovere il corso internazionale MA - CLASSICAL ARCHAEOLOGY - UNITELMA SAPIENZA
Docente di riferimento	Giorgio Piras
Docente di riferimento	Università Sapienza di Roma
Tipologia	Ricerca d'Ateneo
Date	Giugno 2017 – in corso
Tematica	Lettura delle audience degli stereotipi di genere in pubblicità
Docente di riferimento	Paola Panarese
Ente promotore	ImpreSapiens
Tipologia	Ricerca per il tour NonCiFermaNessuno

Date Novembre 2015 – Novembre 2016  
 Tematica Giovani, futuro e valori  
 Docente di riferimento Paola Panarese

Ente promotore Università Sapienza di Roma  
 Tipologia PRIN  
 Date Settembre 2014- Novembre 2015  
 Tematica Le professioni dello spazio pubblico oltre la crisi  
 Docente di riferimento Mario Morcellini

Ente promotore Università Sapienza di Roma  
 Tipologia Ricerca d'Ateneo  
 Date Dicembre 2013- Settembre 2015  
 Tematica Giovani e giochi pericolosi  
 Docente di riferimento Paola Panarese

Ente promotore ImpreSapiens  
 Tipologia Ricerca per il tour NonCiFermaNessuno  
 Date Novembre 2014 – Giugno 2015  
 Tematica Giovani, futuro e lavoro  
 Docente di riferimento Paola Panarese

Ente promotore Università Sapienza di Roma  
 Tipologia Ricerca per Panini Spa  
 Date Marzo 2015 – Giugno 2015  
 Tematica Rapporto tra nuove generazioni e i giochi della tradizione  
 Docente di riferimento Mario Morcellini

## Convegni

Ente organizzatore Universidad de Sevilla  
 Data 1-2 ottobre 2020  
 Titolo del convegno V Congreso Internacional de Micromachismos  
 Titolo della ricerca Against the "good giant". A lexical and content analysis on the (micro)machist journalistic narration of Elisa Pomarelli's femicide

Ente organizzatore Universidad de Sevilla  
 Data 10-11 Ottobre 2019  
 Titolo del convegno IV Congreso Internacional sul Micromaschilismo nella Comunicazione ed Educazione  
 Titolo della ricerca Le dimensioni del discorso politico sul genere. Un'analisi dei tweet dei leader di partiti e movimenti italiani e spagnoli nella campagna elettorale per le Europee 2019

Ente organizzatore Universidad de Sevilla  
 Data 10-11 Ottobre 2018  
 Titolo del convegno III Congreso Internazionale sul Micromaschilismo nella Comunicazione ed Educazione  
 Titolo della ricerca Dove "The Real Beauty", tra rivoluzione e nuovi stereotipi. La percezione del pubblico italiano su YouTube

Ente organizzatore Universidad de Sevilla  
 Data 30-31 Ottobre 2017  
 Titolo del convegno II Congreso Internazionale sul Micromaschilismo nella Comunicazione ed Educazione  
 Titolo della ricerca Micromachismo e l'autorappresentazione femminile sui siti d'incontri online: il caso della piattaforma adottaunragazzo.it

Ente organizzatore Universidad de Sevilla  
 Data 27-28 Ottobre 2016  
 Titolo del convegno I Congreso internacional micromachismo en la comunicacion. Nuevas formas de desigualdad de genero  
 Titolo della ricerca Micromachismo e social media. Il caso degli sport da combattimento

## Progetti universitari

Ente promotore Anmil

Date 2012  
 Tipo di attività Creazione campagna di sensibilizzazione sui rischi dell'amianto e per il found raising a sostegno della ricerca  
 Note Membro di una delle coppie finaliste

Ente promotore Università Sapienza/Settore marketing Proctor&Gamble Hair Care  
 Date 2010  
 Tipo di attività Creazione campagna di comunicazione integrata per il lancio di una line extension Herbal Essences  
 Note Membro del gruppo vincitore

Ente promotore Università Sapienza, Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale  
 Progetto Bridge[dot]com  
 Date Marzo 2011 / Dicembre 2011  
 Tipo di attività Placement post universitario. Utilizzo del web 2.0 per la creazione di strumenti di connessione tra mondo accademico e sistema aziendale, che evidenzia le competenze acquisite dagli studenti nel corso degli studi.  
 Link <http://www.bridgedotcom.net/>

Madrelingua(e)  
 Altre lingue  
 Autovalutazione  
 Livello europeo (\*)

**Italiano**

Comprensione				Parlato				Scritto	
Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale			
B1	Utente autonomo	C1	Utente avanzato	B1	Utente autonomo	B1	Utente autonomo	B2	Utente autonomo
A2	Utente base	A2	Utente base	A1	Utente base	A1	Utente base	A1	Utente base

**Inglese**

**Francese**

Capacità e competenze sociali Ho maturato la capacità di lavorare in gruppo in situazioni cui la collaborazione era indispensabile, dalle recenti ricerche universitarie sino ai progetti svolti durante gli studi; in tutti i casi, tale capacità ha consentito di realizzare lavori di successo.

Capacità e competenze organizzative Sono in possesso delle competenze necessarie a gestire gruppi distinti anche in situazioni contraddistinte da un alto tasso di stress e tempi ristretti; tali abilità sono state necessarie nell'organizzare il lavoro per i vari progetti svolti e nella gestione degli studenti.

Capacità e competenze informatiche Sono in possesso della Patente europea del computer (certificazione ECDL full) e dunque in possesso di ottime capacità nell'uso del pacchetto Office, della posta elettronica e dei browser web. In ognuno dei programmi che compongono la suite di Ms mi attesto su un livello medio-alto.

Capacità e competenze tecniche Conoscenza e utilizzo base di SPSS e Iramuteq. Sono inoltre in possesso dei seguenti certificati: MOC 2124 – programming with C#; MOC 2389 – Programming with Microsoft ADO.NET; MOC 2310 – Developing Microsoft ASP.NET Application using Visual Studio .NET; MOC 2524 – Developing XML Web Services using Microsoft ASP.NET; MOC 2073 – Programming a Microsoft SQL Server 2000 database; MOC 2071 – Queryng Microsoft SQL Server 2000 with Transact-SQL; sono in grado inoltre di creare e gestione siti Web, di usare la suite Adobe CC e di creare animazioni Flash mediante SwishMax.

Capacità e competenze artistiche Ho fatto parte per tre anni di un laboratorio teatrale di stampo brechtiano nel corso del quale hanno preso vita a due spettacoli di successo: Amore e Psiche e Vita di Galileo.

Patente B, A3