



VALERIO MARTELLLO

COLLABORATORE IN
ORIENTAMENTO E
TUTORATO

DATI PERSONALI

****, **/**/****

Via *****, *****, *** - **** (**)

C.F. *****

CONTATTI:

Email: valeriomartello@hotmail.it

PEC: valeriomartello@pec.it

Telefono: (+39) *****

Indirizzo LinkedIn: <https://bit.ly/3tw0obt>

COMPETENZE CHIAVE

- Diversity & Inclusion
- Customer Oriented
- Gestione dello stress
- Teamworking
- Problem Solving
- Creatività

ESPERIENZE LAVORATIVE

Collaboratore in Orientamento e Tutorato

Sapienza - Università di Roma | Dicembre 2020 - Gennaio 2021

Mi sono occupato di:

- realizzazione di azioni di tutorato didattico innovativo a contatto diretto con gli studenti dei CdL in Comunicazione;
- coordinamento webinar (orientamento alla tesi; come scrivere un cv; come prepararsi a un colloquio di lavoro)

Borsista presso Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione

Sapienza - Università di Roma | Aprile 2021 - Luglio 2021

Mi sono occupato di:

- essere un contatto per gli studenti;
- fornire supporto per la didattica a distanza (DAD);
- fornire supporto alle Strutture della Facoltà.

Borsista presso CIAO (Centro Informazioni Accoglienza Orientamento)

Sapienza - Università di Roma | Luglio 2020 - Ottobre 2020

Servizi di supporto e assistenza agli studenti e alle matricole per:

- - procedure di iscrizione e immatricolazione
- - procedure connesse all'utilizzo del Sistema Informativo InfoStud
- - procedure amministrative
- - servizi dell'Ateneo destinati agli studenti

Tirocinante presso International Research and Content Strategy

Rai - Radiotelevisione Italiana | Novembre 2019 - Marzo 2020

Realizzazione di newsletter interne che mostrano i film o/e le serie tv diffuse sul panorama internazionale.

Analisi di un database di informazioni e costruzione di un report che sintetizza le informazioni in merito.

Tutor alla Pari presso Sportello per le Relazioni con Studenti Disabili e D.S.A.

Sapienza - Università di Roma | Gennaio 2021 - Dicembre 2021

Attività di supporto didattico: assistenza per lo studio, durante le lezioni, disbrigo pratiche amministrative e accompagnamento agli esami

SOFTWARE

- Microsoft Office: avanzato
- Canva: intermedio
- Google Analytics: base
- G Suite: avanzato
- Wordpress: intermedio
- Social Media: intermedio

CERTIFICAZIONI

ECDL Core - Syllabus 5.0.
CCNA Discovery 1

LINGUE

- italiano: madrelingua
- inglese: intermedio (B2)

INTERESSI

- Volontariato
- Fotografia
- Arte

Customer Care Junior

Realizzazione del sito <https://www.togetherprice.com/>

Realizzazione delle FAQ

(<https://www.togetherprice.com/>) al fine di fornire supporto al servizio di assistenza ai clienti e risposte ai quesiti degli utenti.

Risoluzione dei problemi segnalati dagli utenti attraverso la collaborazione con le diverse aree, quali Marketing, Finance, Developer

Collaborazione con i clienti al fine di migliorare la qualità del servizio

FORMAZIONE ACCADEMICA

Laurea Magistrale in Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'Impresa

Settembre - Università di Roma | Settembre 2018 - Luglio 2020

Laurea Magistrale in Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'Impresa (LM-59)

Titolo Tesi: Diversity, Inclusion e persone LGBT nel mondo del lavoro: il caso TIM

Relatrice: Prof.ssa Francesca Colella

Tipo tesi: sperimentale

Azienda coinvolta: TIM S.p.A.

Master in Comunicazione Digitale, Web Marketing e Social Media Management

Settembre di Blog | Maggio 2020 - Novembre 2021

"La SQcuola di Blog" è un Executive Master a distanza in Social Media Marketing il cui obiettivo è dare una risposta di tipo professionalizzante a esigenze nate in tempi recenti sul mercato in ambito comunicativo.

Il percorso di SQcuola di Blog non si limita ad insegnare le funzionalità di uno strumento, ma a creare una consapevolezza e professionalità basata su modelli operativi, in grado di mettere lo studente in grado di saper scegliere e proporre strategie e strumenti.

I principali argomenti:

- *Social Reputation* (Monitoraggio e miglioramento della reputazione online del *brand*)
- *Social Copywriting* (*Storytelling*, textual, video, *microblogging*, *blogging*)
- *Social Listening* (definizione di strategie dall'analisi delle conversazioni online)
- *Social Positioning* SEO
- *Community Management* (gestione ed interazione di piattaforme multicanale)
- *Personal & Network Branding* (*Corporate Digital PR*, *Social Media Policies & Guidelines*)

Laurea Triennale in Comunicazione
Pubblica e d'Impresa

Università degli Studi del Lazio - Roma - 2019/2022

Laurea Triennale in Comunicazione Pubblica e
d'Impresa (L-20)

Titolo Tesi: Gender Equality in Italia e in Francia:
un'analisi comparativa

Relatrice: Prof.ssa Isabella Mingo

Tipo tesi: compilativa

Votazione: 102/110

Perito Industriale Capotecnico -
Specializzazione: Elettronica e
Telecomunicazioni

Università Tecnica Industriale Statale "Galileo Galilei" - Roma I
Persepolis 2017 - Luglio 2012

Votazione: 85/100

ULTERIORI INFORMAZIONI

Volontario Effettivo presso Croce Rossa Italiana -
Comitato di Area Metropolitana di Roma Capitale

AUTORIZZAZIONE AI DATI PERSONALI

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti
nel mio *curriculum vitae* in base all'art. 13 del D. Lgs.
196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679
relativo alla protezione delle persone fisiche con
riguardo al trattamento dei dati personali.

Roma, 15/03/2022