



ESPERIENZA LAVORATIVA

21/02/2024 – 30/08/2024 Roma, Italia

TIROCINIO EXTRACURRICULARE - PRODUCT DEVELOPER OCCHIPINTI S.R.L

Ho gestito il processo di produzione di capi di alta moda per un'azienda che collabora con brand di lusso. Le mie responsabilità includevano la selezione delle materie prime, la gestione dei fornitori, la coordinazione con i clienti e il monitoraggio dei reparti di modellistica, sartoria, taglio e confezione.

Durante questa esperienza, ho sviluppato una profonda comprensione dei diversi processi di produzione nel settore della moda, con particolare attenzione al rigore e alla precisione richiesti per la realizzazione. Ho stimolato la mia curiosità, affinato l'abilità nella comunicazione e implementato la mia capacità di mantenere ordine e costanza nella gestione dei progetti. Inoltre, ho acquisito una solida conoscenza del valore del Made in Italy e delle sue specificità, contribuendo a mantenere elevati standard di qualità e innovazione.

2022 – 2023 Roma, Italia

GRAPHIC DESIGNER EDUMAT+ LA SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA

Partecipazione al protocollo di sperimentazione europeo Edumat+, che prevedeva la sperimentazione di tappeti interattivi integrati con il metodo STEAM nelle scuole primarie.

Il mio ruolo è stato quello di contribuire alla progettazione dei tappetini, fornendo assistenza e tutoraggio ai bambini nella fase di sperimentazione.

06/2022 – 12/2022

TIROCINIO CURRICULARE - ART DIRECTOR MOSQUITO S.R.L.

Mosquito è un'agenzia di comunicazione fondata nel 2013 da Vincenzo Vigo, copywriter e direttore creativo di importanti agenzie italiane e internazionali: Armando Testa, Y&R, Red Cell e Leagas Delaney.

- Incontri e sessioni di brainstorming con il team
- Studio degli elementi visivi, selezione delle immagini e definizione dell'impianto grafico per i contenuti
- Realizzazione di contenuti per i piani editoriali
- Partecipazione alla realizzazione di materiali per gare d'appalto

11/2020 – 05/2021

CONTENT DESIGNER ASSISTANT CAFFEINA - IDEAS NEVER SLEEP - S.R.L.

Caffeina è una Digital Native Agency impegnata nella gestione di progetti Marketing per i Brand.

- Realizzazione di content strategy per i progetti di mia responsabilità, in collaborazione con il mio Tutor e Social & Content Manager
- Analisi di report prodotti dai Planner, per migliorare la content strategy per i progetti di mia responsabilità
- Realizzazione di concept di design, grafiche e layout
- Realizzazione di contenuti in motion graphic a partire dallo storyboard
- Assicurare il rispetto delle stime, dei tempi di lavorazione e delle deadline approvati dal mio Tutor e Coordinator
- Ricevere feedback da parte del mio Tutor e sviluppo di soluzioni conseguenti
- Stare al passo con gli ultimi sviluppi di tecnologie, mercato e trend digitali

05/2020 – 09/2020

GRAPHIC DESIGNER FREELANCER FARMACIA ALIMENTARE APRILIA NORD

Farmacia, cucina e nutrizione insieme, per una start up che scommette sul valore della sperimentazione alimentare coinvolgendo una delle realtà più all'avanguardia in Italia e nel mondo come l'Accademia di Niko Romito, al lavoro sul

progetto insieme al nutrizionista Ferdinando A. Giannone. Farmacia Alimentare è un progetto collettivo di educazione alimentare rivolto a tutta la popolazione.

- Incontro con il cliente
- Presentazioni al cliente
- Studio degli elementi visivi, selezione delle immagini e definizione dell'impianto grafico per i contenuti
- Realizzazione di contenuti per i piani editoriali
- Realizzazione di Brand Identity ed immagine coordinata

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

01/10/2021 – 11/12/2023 Roma, Italia

LAUREA MAGISTRALE IN DESIGN COMUNICAZIONE VISIVA E MULTIMEDIALE Sapienza Università di Roma

Classe di Laurea: LM-12

Tipologia di corso: Laurea magistrale

Modalità di accesso: Valutazione comparativa dei titoli

L'attività di formazione riguarda i seguenti filoni tematici principali: il design dell'identità (cioè l'immagine istituzionale e aziendale e le sue strette relazioni con il design dei servizi); la progettazione di caratteri tipografici, la grafica editoriale, il design dei sistemi informativi e comunicativi (infografiche), la comunicazione di pubblica utilità; il design e la comunicazione multimediale e interattiva, la grafica cinetica, il movie e il new media design; il performing design e l'exhibit design.

Indirizzo Piazza Borghese, 9, 00186 Roma RM, Roma, Italia |

Sito Internet <https://corsidilaurea.uniroma1.it/it/corso/2021/30810/home> |

Campo di studio Design Comunicazione Visiva e Multimediale | **Voto finale** 110\110

10/2016 – 02/2020 Roma, Italia

LAUREA TRIENNALE IN GRAPHIC DESIGN, ADVERTISING E MULTIMEDIA AANT - Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie

Il corso triennale Graphic Design Advertising e Multimedia AANT offre una formazione completa, grazie ad una didattica che alterna materie teoriche e pratiche, laboratori e workshop.

Durante i tre anni si studiano i software più utilizzati nel campo della grafica e della comunicazione: Photoshop, Illustrator, InDesin, Premiere, After Effect e Cinema 4D.

Il piano di studi e le attività extra didattiche consentono di acquisire skill specifici in questi profili professionali:

- Graphic Design
- Art Direction
- Grafica Editoriale
- Brand Design
- Motion Graphic
- Project Management

Indirizzo Via Monza, 21, 00182 Roma RM, Roma, Italia | **Sito Internet** <https://www.accademiadellearti.it/> |

Campo di studio Graphic Design, Advertising e Multimedia

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	COMPRENSIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	B2	B2	B2	B2	B2

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

● **COMPETENZE DIGITALI**

Gestione autonoma della posta e-mail | Social Network | Google Suite | Adobe Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects, Premiere, Adobe Media Encoder)

● **PATENTE DI GUIDA**

Patente di guida: B

● **ALTRI LAVORI**

06/2021 – 06/2022

Cameriera\Commessa

Cosa mi metto oggi lab è una Boutique con angolo caffè.
Un concept store dove si possono acquistare abiti da donna.

- Predisposizione e riassetto della sala
 - Gestione ordinazioni e servizio al tavolo
 - Rispetto delle norme igieniche e di sicurezza.
 - Erogazione del servizio colazioni e caffetteria e aperitivo su turni.
 - Assistenza alla clientela.
 - Gestione cassa.
 - Riassortimenti e gestione stock di magazzino.
 - Allestimento vetrine e corner in store.
 - Inserimento carichi merci a sistema.
-

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".