

## PAOLA FALCONE

### PRINCIPALE ESPERIENZA PROFESSIONALE

#### TITOLARITÀ DI INSEGNAMENTI UNIVERSITARI

---

- A.A. 2024/25      **Docente a contratto del corso (in inglese) *Digital Marketing***  
A.A. 2023/24      Sapienza Università di Roma – Facoltà di Lettere e Filosofia - LM in Fashion Studies  
A.A. 2022/23  
A.A. 2021/22
- A.A. 2024/25      **Docente a contratto del corso di *Marketing***  
Università di Roma Tre – Facoltà di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo - Roma - CdL in Scienze della Comunicazione  
Principali attività e responsabilità: lezioni, project work, esami, tesi  
**Attività o settore** Università
- A.A. 2024/25      **Docente a contratto del corso di *Marketing dell'editoria***  
Università di Roma Tre – Facoltà di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo - Roma - LM in Informazione, editoria, giornalismo  
Principali attività e responsabilità: lezioni, project work, esami, tesi  
**Attività o settore** Università
- AA. 2022-23      **Docente a contratto del corso (in inglese) *Marketing management***  
Università Europea di Roma - Corso di laurea triennale in Economia e gestione aziendale
- A.A. 2019/20      **Docente a contratto del corso *Digital Marketing***  
Sapienza Università di Roma – Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale - Roma - Corso di LM in Media, comunicazione digitale e giornalismo e Corso di LM in Comunicazione, Valutazione e Ricerca Sociale per le Organizzazioni.
- A.A. 2018/19 e 2019/20      **Docente a contratto del Corso (in inglese) *Corporate Communication and new media***  
Università Politecnica delle Marche– Corso di LM in Food and Beverage Management
- A.A. 2008/09, 2009/10, 2010/11, 2011/12      **Docente a contratto del Laboratorio di Marketing aziendale e pubblico**  
Sapienza Università di Roma – già Facoltà di Scienze della Comunicazione - Roma - Corso di Laurea Specialistica in Comunicazione istituzionale, pubblicità e marketing sociale
- Dal 2006 al 2011      **Docente del corso di Metodologia della ricerca e comunicazione nelle organizzazioni sanitarie (parte di un corso integrato)**  
Sapienza Università di Roma – Facoltà di Medicina e Odontoiatria - Corso di Laurea in Logopedia
- A.A. 2001/02      **Docente a contratto degli insegnamenti:**  
- **Marketing del turismo I**  
- **Marketing del turismo II**  
Università di L'Aquila - sede di Sulmona - Corso di Laurea triennale in Economia e Gestione dei Servizi Turistici

#### DOCENZA UNIVERSITARIA (IN CORSO DI NON TITOLARITÀ)

---

- Dal 2007 al 2009      **Docenze di Marketing territoriale**  
Docenze nell'ambito del Corso di Marketing Territoriale (docente titolare: Prof. R. Ciavattini)  
Università di Teramo - Facoltà di Scienze Politiche - Corso di Laurea in Scienze sociologiche per lo sviluppo locale

**DOCENZA IN CORSI PER I DOTTORANDI DI RICERCA**

- 27-29 settembre 2022 Docente del Modulo: La scienza in pubblico  
Corso di "Metodi per presentazione dei dati scientifici"  
Sapienza Università di Roma - Dipartimento di Biologia e Biotecnologie "Charles Darwin"

**DOCENZA IN MASTER UNIVERSITARI**

- 3 - 16 aprile 2024 Docente del Modulo: Il marketing culturale. Il branding e la comunicazione digitale  
Master in Editoria, Giornalismo e Management Culturale  
Sapienza Università di Roma - Facoltà di Lettere e Filosofia
- 3 maggio - 16 maggio 2023 Docente del Modulo: Il marketing culturale. Il branding e la comunicazione digitale  
Master in Editoria, Giornalismo e Management Culturale  
Sapienza Università di Roma - Facoltà di Lettere e Filosofia
- 31 marzo-30 aprile 2022 Docente del Modulo: Il marketing culturale. Il branding e la comunicazione digitale  
Master in Editoria, Giornalismo e Management Culturale  
Sapienza Università di Roma - Facoltà di Lettere e Filosofia
- 13-20 aprile 2022 Docente dei Seminari:  
- Territorio, identità e narrazione  
- Prodotti ed esperienze turistiche  
Master in Lingue, Comunicazione interculturale e Management del turismo  
Università di Roma Tre - Facoltà di Lingue, letterature e culture straniere
- 27-28 aprile 2021 Docente dei Seminari:  
- Territorio, identità e narrazione  
- Prodotti ed esperienze turistiche  
Master in Lingue, Comunicazione interculturale e Management del turismo  
Università di Roma Tre - Facoltà di Lingue, letterature e culture straniere
- 28 settembre 2020 Docente del Seminario: Ideare un evento  
Master in Editoria, Giornalismo e Management Culturale  
Sapienza, Università di Roma - Facoltà di Lettere e Filosofia
- Dal 2004 al 2009 Docente del modulo di Marketing management  
Master.Cor (master di II livello)  
Sapienza Università di Roma – già Facoltà di Scienze della Comunicazione, in collaborazione con S3 Studium.
- Dal 2004 al 2009 Docente del modulo di Teorie e tecniche della comunicazione aziendale  
Master.Cor (master di II livello)  
Sapienza Università di Roma – già Facoltà di Scienze della Comunicazione, in collaborazione con S3 Studium.
- 2006 Docenze nei moduli di Marketing dei beni culturali e Marketing dello Spettacolo  
Università di Roma Tre - CROMA - Corso di Perfezionamento in "Economia e Valorizzazione delle Istituzioni Culturali"

**DOCENZA IN CORSI E MASTER NON UNIVERSITARI**

- dal 1997 ad oggi Docente di marketing, comunicazione e competenze trasversali in corsi post-diploma, post-laurea e post-experience.  
Corsi erogati per enti e aziende, tra cui: Acotel, Acrat-Gruppo Farmaceutico Angelini, AIAM, Ascomedil, Autostrade per l'Italia, Camera di Commercio di L'Aquila, Cinecittà Digital Factory, Cinecittà Studios, Comune di Roma, Confagricoltura, Croce Rossa Italiana, CRC, Enapra, (segue)

Federfarma, Ford Financial, Gioel Academy, Kronos, Igeam, ISS, Luiss Management, Ministero dell'Interno, Nova Euronics, Nòverca, Praxis, Protezione civile, Radim, RDS Advertising, Sida, SMC Italia, Unione Industriali Pesaro.

**FORMAZIONE AZIENDALE A DISTANZA (FAD)**

---

- 2004-2008 Docente del Programma formativo: Comunicazione organizzativa.  
Programma di formazione nazionale per i dipendenti di Banca d'Italia - in collaborazione con S3 Studium

**GRADUATORIE E ALBI DOCENTI UNIVERSITÀ**

---

- 2024-2027 Docente nell'albo esperti per le seguenti aree:  
11. Esperto in marketing e comunicazione per l'impresa culturale  
14. Esperto in scrittura, ideazione e produzione di prodotti editoriali  
15. Esperto in produzione di siti web, comunicazione digitale, web writing e/o management dei social media per la divulgazione culturale  
16. Esperto in tutela, promozione, valorizzazione, divulgazione e/o comunicazione del patrimonio e della memoria storica  
Università di Roma Tre – Dipartimento di Studi Umanistici
- AA. 2022-2023  
2023-2024 Docente nell'Elenco di Esperti per attività didattiche e seminari per le seguenti tematiche: Amministrare e gestire il patrimonio (Customer satisfaction, Musei, parchi e imprenditoria culturale), Orizzonti e luoghi della fruizione (Reti museali e musei in rete, Identità e patrimonio: la prospettiva antropologica, #Musei e comunicazione digitale: criticità e buone pratiche e workshop sulla Comunicazione digitale).  
Università di Roma Tre – Dipartimento di Architettura - Master biennale di II livello in Culture del patrimonio. Conoscenza, tutela, valorizzazione, gestione.
- AA. 2022/23,  
AA. 2023/24,  
AA.2024/25 Docente nell'albo idonei per docenze a contratto per il SSD SECS/P-08  
LUMSA - Roma

**PROGETTAZIONE E ORGANIZZAZIONE DI EVENTI SCIENTIFICI**

---

- III edizione: 2018 Collaborazione per l'*International Conference on Stuttering* (I, II e III edizione)  
II edizione: 2015 CRC in collaborazione con Sapienza Università di Roma  
I edizione: 2012
- 1998 Collaborazione per il Convegno *Competere sui mercati globali. Lo sviluppo e la ristrutturazione delle banche nel 2000*  
Luiss Guido Carli in collaborazione con AT Kearney

**PROGETTAZIONE E ORGANIZZAZIONE DI EVENTI CULTURALI**

---

- 2023-2024-2025 Collaborazione per il *Premio Maria Teresa Fasce* (I, II e III edizione)  
(in corso) M.S.Rita - Cascia (PG)
- Settembre-ottobre 2022 Collaborazione al Convegno *La figura di Maria Teresa Fasce: dalla donna alla madre*  
M.S.Rita - Cascia (PG)

**VALORIZZAZIONE HERITAGE - MOSTRE**

---

- Maggio - ottobre 2023 Organizzazione e curatela della Mostra *Dalle api alle rose: 100 anni in mostra* - mostra per il centenario del progetto editoriale  
M.S.Rita - Cascia (PG)

**ATTIVITÀ PROFESSIONALE IN AREA FORMAZIONE, RICERCA E COMUNICAZIONE**

---

- dal 2004 al 2016 Responsabile Area Ricerca e Formazione - poi Consulente per la ricerca e la relativa comunicazione  
CRC - Roma
- 2003 Con-direzione scientifica e didattica del programma nazionale di formazione ECM per le farmacie “Counselling, tecniche di vendita e category management in farmacia”  
BBC - Roma per ACRAF - Gruppo Farmaceutico Angelini
- 1996-2002 Progettazione e gestione attività formative a catalogo e su commessa  
Luiss Management - Roma
- Responsabile Area Progettazione Non Profit (2000-02).
  - Progettista della formazione - Ufficio Gare e Commesse (1999-00)
  - Coordinatrice della formazione (1998-99)
  - Tutor (1996-98)

**Altre attività di ricerca:**

- 2024-2025 - Collaborazione al progetto di ricerca Herit (Sapienza Università di Roma)
- 2002-2004 Attività di ricerca sul Marketing e la comunicazione delle organizzazioni non profit per la raccolta fondi nell’ambito del Dottorato di ricerca (Sapienza Università di Roma)
- gennaio-giugno 2004 Partecipazione alla ricerca della LUISS Guido Carli dal titolo ‘Analisi del sistema sociosanitario della regione Molise’
- 2000-2001 Partecipazione alla ricerca ‘Le applicazioni di Internet da parte della PA: la realizzazione dello Sportello Unico per imprese e cittadini’ (Sapienza Università di Roma)
- novembre 2000-gennaio 2002 Partecipazione alla ricerca ‘Management delle organizzazioni non profit operanti nel settore socio-sanitario’ (Scuola di Management Luiss Guido Carli)
- 1997 Partecipazione alla ricerca ‘L’impatto della telefonia mobile sulle determinanti il vantaggio competitivo delle imprese utenti’ (Luiss Guido Carli)
- 1994-1995 Partecipazione al progetto di ricerca empirica su change management, meccanismi percettivi e implicazioni per la comunicazione (Politecnico di Torino, Cattedra di Ricerca operativa) presso Elbi di Collegno (Gruppo Bitron).

**ATTIVITÀ DI COACHING E TUTORING**

---

**per studenti:**

- Dal 2000 al 2012 Attività di student advising a margine dell’attività didattica per gli studenti universitari e dei master, con colloqui di contributo all’orientamento, revisione e supporto all’elaborazione del cv.
- Dal 2010 al 2017 - Collaborazione con la Cappellania di Medicina Sapienza - Università di Roma per accompagnamento e student advising.
- 2007-2008 Progettazione e docenza al Seminario di orientamento su sbocchi professionali, competenze e tecniche di ricerca attiva del lavoro per i laureandi e i neolaureati dell’Università de L’Aquila (in collaborazione con l’ufficio Placement), dal titolo “Dall’Università all’azienda. Come entrare con successo nel mondo del lavoro”, realizzato in due edizioni:
  - II Ed. ottobre 2008 (durata: 4 ore)
  - I Ed. dicembre 2007 (durata: 6 ore).
- Dal 2004 al 2009 – Tutor per il Marketing e la Comunicazione presso il Master.Cor - Master Universitario in comunicazione e organizzazione, del Dipartimento Sociologia e Comunicazione (DiSC) dell’Università di Roma La Sapienza, in collaborazione con S3 Studium, con attività di orientamento e counselling per gli allievi, supervisione nell’elaborazione di paper e project work.

**per gruppi aziendali:**

- 2011 Progetto di team coaching per il Customer Service Center Ford Financial - Ford Financial Group.
- 2010–Attività di team coaching per due team di ricerca presso il CRC

**SCRITTURA E EDITING**

- Autrice di pubblicazioni in italiano e in inglese (*allegato*)
- Attività di editing per monografie, articoli scientifici e pubblicazioni divulgative
- Attività di referaggio scientifico internazionale in modalità blind review per:
  - capitoli in volumi per IGI Global (2022, 2021, 2020, 2008 e 2005);
  - European Journal of Information Systems (EJIS) – Special Issue on "Healthcare Information Systems Research, Revelations and Visions" (2007)
  - Journal of Electronic Commerce in Organizations: Special issue on E-services (2007).
- Co-progettazione e co-produzione dei contenuti del cd-rom "Counselling, tecniche di vendita e category management in farmacia" - Progetto nazionale di formazione ECM per le farmacie organizzato da BBC per ACRAF - Gruppo Farmaceutico Angelini. (2003)

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE****Titoli di studio**

- 12 maggio 2019 Master triennale in Counselling socio-educativo  
Università Pontificia Salesiana - Ifrep
- 16 luglio 2003 Dottorato di Ricerca in Marketing  
Sapienza Università di Roma
- 11 marzo 1994 Laurea in Economia e Commercio  
LUISS Guido Carli - Roma  
Piano di studi ad indirizzo Marketing e Comunicazione, voto finale: 110/110 e lode

**ALLEGATO: PRINCIPALI PUBBLICAZIONI IN AREA MARKETING E COMUNICAZIONE**

- *Video-storytelling for Sustainability: A Documentary on the Circular Economy System in the Prato Textile District*, in P. Rodrigues, A.Pinto Borges, E.Vieira, V.Tavares "Compelling Storytelling Narratives for Sustainable Branding", (ch 9, pp. 145-153). 2024 IGI Global.
- *Traditional Specialty Food and Beverage Products: E-Commerce, COO Effect, and Official Recognitions*, in C. Silva (ed.) *Origin and Branding in International Market Entry Processes*, 2023. Hershey, PA, USA: IGI Global
- *Branded Entertainment Projects. Benefits, Options, And Recommendations About*, chapter accepted to be published in B. Miguélez-Juan & G. Bonales Daimiel (eds.) *Examining the Future of Advertising and Brands in the New Entertainment Landscape* (chapter 15, pp.345-366). 2023, IGI Global. DOI: 10.4018/978-1-6684-3971-5.ch015
- *Serious Games applications for Cultural Heritage: Benefits and main Design Issues*, in O.Bernardes e V.Amorim (eds): *Handbook of Research on Promoting Economic and Social Development Through Serious Games* (chapter 15, pp.311-333). 2022, IGI Global.
- *Literary Tourism. Places and Events for Cultural Valorization and Local Development*, capitolo nel volume di L.Oliveira, A.C. Miguels e A.Meiro "Handbook of Research on Cultural Heritage and Its Impact on Territory Innovation and Development". Hershey, PA, USA: IGI Publisher (release novembre 2020, copyright 2021)
- *Heritage Storytelling*, capitolo nel volume di António dos Santos Queirós (ed.): "Examining a New paradigm of Heritage with Philosophy, Economy, and Education", 2020, Hershey, PA, USA: IGI Publisher.

- *The Creation and Management of Online brand communities*, capitolo:
  - a. pubblicato nel volume di C. El Morr & P. Maret (eds): "Virtual Community Building and the Information Society: Current and Future Directions, 2011, Hershey, PA, USA: IGI Publisher
  - b. ripubblicato dall'editore nella raccolta a cura della Information Resources Management Association: Cyber Behavior: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications, 2014.
- *Not in water tight compartments: service quality improvement & organizational development*, caso pubblicato nel volume di D.Anderson (ed.) "Cases and Exercises in Organization Development and Change", 2011, Sage Publications.
- *Online communication and healthcare: the diffusion of health-related virtual communities*, capitolo nel volume di M.Manuela Cunha, A. Tavares & R.Simoes (eds.): Handbook of Research on Developments in e-Health and Telemedicine: Technological and Social Perspectives, 2010, Hershey, PA, USA: IGI Publisher.
- *Small and medium enterprises clusters: marketing and communication management*, capitolo nel volume di R. Mac Gregor (editor): "Small Business Clustering TechnoloGIES: Applications in Marketing, Management, IT and Economics", 2007, Hershey, PA, USA: IDEA Group Publishing.
- *Italian industrial districts: nature, structure and value creation*, capitolo nel volume di Robert Mac Gregor (editor): "Small Business Clustering TechnoloGIES: Applications in Marketing, Management, IT and Economics", Hershey, PA, USA: IDEA Group Publishing
- (con A.Moretti) *Il prodotto festival: glocalizzazione artistico-culturale nei contesti*, in A.Moretti e R.Grandinetti (a cura di) "Evoluzione manageriale delle organizzazioni artistico-culturali. La creazione del valore tra conoscenze globali e locali", 2004, Franco Angeli, Milano.
- I seguenti casi e teaching notes: *Gardaland; Buondì Motta; Eridania; Micro Computers; Fahrenheit; Milton Food Ltd; Washington Library (A); Washington Library (B); Elégance*, in L. Fratocchi e A. Moretti (a cura di), Strategia e marketing d'impresa, McGraw-Hill, Milano, 2001.
- I seguenti casi e teaching notes: *Il Piccolo Teatro di Milano; La Fondazione Gesualdo Bufalino*, in A. Moretti (a cura di), Strategia e marketing delle organizzazioni culturali, Franco Angeli, Milano, 2001.
- *Dal fund raising al blood raising*, in "Sinergie", 53/2000