

**Allegato 3**

INFORMAZIONI PERSONALI

Giuseppe Carlone

---



---



---

OCCUPAZIONE PER LA QUALE SI CONCORRE

LABORATORIO DI DESIGN PER LA COMUNICAZIONE VISIVA (10589546) – Modulo DESIGN PER LA COMUNICAZIONE VISIVA 1 - Canale 1 SSD ICAR/13 - Secondo anno

ESPERIENZA PROFESSIONALE

- 1997-2024 Zowart S.r.l.  
direttore creativo e socio fondatore  
[Comunicazione, editoria, Web and digital](#)  
Art director e titolare dell'azienda in veste di consigliere e socio  
Sede via di Porta Pinciana, 6 00187 Roma
- 1995-1997 Editrice TODAY  
art director e impaginatore per periodici Rockstar e Satellite  
[Editoria](#)  
direzione creativa, impaginazione  
Editrice TODAY, Largo L. Antonelli, 8 – 00145 Roma  
Editoria
- 1992-1994 Tecnostudi s.r.l.  
[Editoria](#)  
graphic designer, impaginazione, direzione creativa, impaginazione  
Tecnostudi s.r.l. Piazza della Città Leonina, 9, 00193 Roma  
comunicazione, editoria, design

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 1986-1991 **diploma di I livello in graphic design e desktop publishing**  
Istituto Europeo di Design (IED) Sede di Roma  
▪ Basic design, editoria, semiotica, psicologia della percezione, tecniche del colore.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B1	B2	B1	B1	B2

Competenze comunicative

Art direction e project leader

- L'esperienza mi ha portato a sviluppare e dirigere progetti e lavori di comunicazione di diverse tipologie, da campagne integrate a diffusione nazionale alla cura di interi progetti editoriali fino alla realizzazione di eventi, mostre fotografiche e campagne di raccolta fondi per Ong, aziende private e organi istituzionali. Nel settore branding ho sviluppato immagini coordinate per progetti internazionali (LebanOne) e aziende commerciali (Logo Azienda Biscotti Gentilini).

Competenze organizzative e gestionali

Art direction e project leader

- leadership (attualmente responsabile di un team di 17 persone)

Competenze professionali

Esperienza nell'organizzazione e nella gestione di team di professionisti nel settore editoriale, pubblicitario e promozionale in Italia e all'estero.

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Avanzati	Avanzato	Avanzato	Avanzato	Avanzato
Sostituire con il nome del(i) certificato(i) TIC				

- Conoscenza approfondita dei processi produttivi del campo editoriale, della stampa e della produzione Audio-video. Conoscenza approfondita dei software specifici per il settore della comunicazione visiva: Quark X-Press, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe Indesign.
- Buona conoscenza dei processi di montaggio video sul software FILMORA.

Altre competenze

- Scrittura, copywriting

Patente di guida

A-B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni

REBRANDING JESUS CHRIST  
 Edito da LIT Edizioni per la collana ULTRA,  
 I Edizione ottobre 2018

Progetti

Missione come esperto e leader del progetto di Comunicazione per l'AICS Italiana in Libano (Beirut) per la progettazione del marchio e dell'immagine coordinata del progetto AID 9679 "Supporto allo Sviluppo del Turismo Religioso in Libano".  
 Missione da febbraio – aprile 2017.

Riconoscimenti e premi

AD-SPOT AWARD 2006  
 Campagna Invisibili, Cliente Amnesty International,  
 Spot radiofonico con Andrea Cammilleri e Fiorello

AD-SPOT AWARD 2010  
 Campagna l'AM, I AMNESTY, Cliente Amnesty International,  
 SPOT video con Alessandro Gassman

AD-SPOT AWARD 2012  
 Campagna 'Vogliamo zero', Cliente UNICEF,  
 Campagna integrata con Lino Banfi – Alberto Angela

## ALLEGATI

- 
- Carta di identità
  - Elenco dei principali lavori nel settore governativo
  - Pdf estratto della pubblicazione REBRANDING JESUS CHRIST edito da LIT Edizioni

**Dati personali** Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".