

# Dario Caregnato

---

8

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

---

### 11 / 2007 **Laurea magistrale (5 anni v.ordinamento) – Scienze della Comunicazione**

10 / 2000 **SUOR ORSOLA BENINCASA, NAPOLI - 110&LODE**  
**Tesi: Il corpo iperbolico – Iconografia dell'erotismo tra pubblicità&antropologia**  
Marketing, org. aziendale, economia politica, psicologia visiva, antropologia, semiotica, ergonomia

### 6 / 2000 **Diploma di Maturità**

10 / 1995 Liceo Classico – Linguistico (Inglese/Francese/Spagnolo)

## ESPERIENZE ACCADEMICHE

---

### 10 / 2020 **DOCENTE @ Quasar Institute for Advanced Design**

1 / 2014 Docente in corsi di **Web marketing, HTML 5, UX.**

### 6 / 2020 **DOCENTE @ Università La Sapienza**

1 / 2020 Docente presso il laboratorio Archeo3D di **UX/Service Design**.

### 2 / 2010 **DOCENTE @ Università di Macerata**

2 / 2009 Docente presso il Master in Giornalismo partecipativo del Dipartimento di Scienze della Comunicazione.

### 10 / 2009 **ASSISTENTE @ Istituto Universitario Suor Orsola Benincasa**

10 / 2007 Gestione ed implementazione di un corso e-learning per la cattedra di Metodologie dello studio.

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

---

### **Oggi** **UX DESIGNER / CONSULENTE @ freelance**

11 / 2007 **UX / Service Designer.** Consulente strategie di marketing digitale (**SEO / SEM / Social**).

### **Oggi** **FORMATORE @ FREELANCE**

11 / 2007 Oltre **6.000 ore d'aula** come docente di **UX, Marketing digitale, Project management, Comunicazione.**

### 3 / 2019 **RESPONSABILE REPARTO @ Web Side Story**

12 / 2016 Senior Digital Strategist, coordinamento di un'agenzia di 15 persone. **UX / Service design** per **Almaviva, Movimento 5 Stelle, Enel, Banca D'Italia, Interreg, Comune di Venezia, Sara Assicurazioni, Open Fiber, ASVIS.**

### 2 / 2014 **FORMATORE @ TMS – Training Management Services**

6 / 2011 **Corsi Forma.temp.** dedicati a **Web Development, Social Media, Digital marketing, Multimedia Project Management.**

### 2012 **FORMATORE / CONSULENTE @ ANM – Associazione Napoletana Mobilità**

### 2010 **FORMATORE @ STOA' – Business executive school**

### 2010 **PROJECT MANAGER @ ADSOLUT – ADVERTISING SOLUTIONS**

### 2008 **APPLICATION DEVELOPMENT MANAGER @ Ciopeople.com – Nascar studios**

### 2008 **DEVELOPER & PROJECT MANAGER @ Puntobeta**

### 2006 **GRAFICO 2D/3D @ Image s.r.l.**

## ESPERIENZE DI STUDIO/LAVORO

---

### 5 / 2016 ROMA: Accenture Digital Hackathon

3° posto all'hackathon di Accenture dedicato a IoT.

### 8 / 2015 LUCCA: WYSE International Leadership programme

7 / 2015 Corso sulla Leadership tenuto da WYSE International con docenti BCG (Boston Consulting Group). **100 ore di formazione** su comunicazione interculturale, gender issues, psicosintesi, team building, coaching.

### 3 / 2008 LONDRA: Google Hackathon

3 / 2008 Partecipazione per Ciaopeople.com al raduno dei principali social network mondiali (MYSPACE, Hi5, XING, NETLOG)

### 3 / 2004 MONTRÉAL: Big Bang Studios - Visual Fx

2 / 2004 Stage universitario presso l'azienda canadese Big Bang Fx, (Visual Fx per Hollywood).

### 07 / 2003 SEVILLA: Erasmus

02 / 2003 Marketing, fotografia, cinematografia, etnomusicologia

## SKILLS & STRENGTHS

---

**Creatività, curiosità ed intuito** sono i miei punti di forza caratteriali, affinati e disciplinati tanto nella pratica professionale quanto nella vita personale: 15 anni di Aikido mi hanno aiutato a capire l'utilità della concentrazione. **Cintura nera di multitasking**. Pazienza e sensibilità, uniti ad un'ottima **capacità comunicativa**, caratterizzano le mie **attività di docenza**. **Intelligenza fortemente euristica**, orientata alla ricerca ed abituata ad usare gli strumenti di knowledge management/sharing più all'avanguardia, animata da uno spirito spiccatamente multimediale. **Capacità di vendita e promozione**, nonché di individuazione immediata delle esigenze del cliente. **Adattabilità** ed elasticità, ottima presenza.

## COMPETENZE LINGUISTICHE

---

Ottime capacità di scrittura creativa in italiano. Ottima conoscenza dell'**inglese** e dello **spagnolo** (*scritto e parlato*), buona conoscenza del **francese** (*scritto e parlato*).

## CONOSCENZE INFORMATICHE

---

- |   |   |
|---|---|
| ✓ <b>Adobe Suite</b><br>(Photoshop, Illustrator, Indesign, Acrobat Pro)   | ✓ <b>System administration</b><br>(Vmware, Linux + Windows server, gestione reti LAN)                             |
| ✓ <b>Database + Office</b><br>(MySQL, Access, Excel)  | ✓ <b>Sviluppo</b><br>(PHP, HTML5, CSS, JS/jQuery)   |
| ✓ <b>Project Management</b><br>(Asana, Wrike, Trello, Basecamp, Microsoft Project)  | ✓ <b>CMS</b><br>(Adobe AEM, Wordpress)  |
| ✓ <b>Digital Marketing</b><br>(Google Analytics+Adwords+Search Console, Facebook Ads, Adobe Analytics, Salesforce Marketing Cloud, Talkwalker, Hootsuite, Jollor) | ✓ <b>UX / Service Design</b><br>(Invision, UXpin, Sketch, Adobe XD, Figma, Microsoft Visio, Mindmap, Mindmeister) |

## ALTRE COMPETENZE ED INTERESSI

---

Lettura, **scrittura creativa**, viaggi. Bricolage, modellismo statico e dinamico. Tecniche di composizione fotografica, **camera oscura digitale** ed analogica, storia dell'arte. Calligrafia giapponese, **Aikido**, pallavolo, tiro con l'arco, **chitarra jazz**. **Antropologia culturale**, psicologia, neuromarketing, semiotica. Giochi di strategia, scacchi, go.