

Roberto Zarriello

PROFILO

- Giornalista, saggista, docente e consulente di comunicazione digitale / innovazione / digital transformation
- Giornalista di Repubblica e Huffington Post
- Membro del Comitato Scientifico della Fondazione Italia Digitale

AREE DI COMPETENZA

Giornalismo online | Editoria digitale | Publishing | Formazione | Storytelling | Web 2.0 | Nuovi media | Social Media | Digital Strategy | Contenuti Web | Content Management | Media Planning | Web Marketing | Pubbliche relazioni | CMS | WordPress

DOCENZE

UNIVERSITA' LUISS - ROMA

2019 - oggi

- Docente del modulo Brand Journalism nel Master in Comunicazione e Marketing Politico e Istituzionale

UNIVERSITA' "PEGASO" - NAPOLI

2014 - oggi

- Docente titolare del corso di "Comunicazione digitale social media" (dal 2014 ad oggi)
- Coordinatore didattico del Digital Lab, in collaborazione con Universitas Mercatorum - Università Telematica delle Camere di Commercio con focus su temi come brand journalism, glocal news, storytelling, content marketing, competenze digitali, comunicazione e informazione pubblica
- Direttore scientifico e coordinatore editoriale del progetto "MyPegaso", blog magazine dell'Università

UNIVERSITA' "LA SAPIENZA" - ROMA

2006 - 2013

- Cultore della materia per la cattedra di "Organizzazione e gestione uffici stampa e URP" (dal 2007 ad oggi)
- Docente di "Giornalismo online" per il corso Teorie e tecniche delle comunicazioni (2006)

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI FOGGIA

2008 - 2013 e 2018 - oggi

- Nel 2019, titolare di 2 seminari sul giornalismo digitale, storytelling e comunicazione cross mediale
- Docente di "Editoria Multimediale e web writing" nel *Master in Nuovi Media* (dal 2007 al 2011)
- Autore del seminario su "Brand Journalism: storytelling e marketing per i professionisti dell'informazione"

ISTRUZIONE, ALBI E FORMAZIONE

- 2005 **Master in Giornalismo e Comunicazione Digitale**, IALweb e Ordine dei Giornalisti della Campania
- 2004 **Laurea in Scienze Politiche**, Università degli Studi di Bari - voto 102/110
- 2003 **Iscrizione Albo dei Giornalisti**
- 1997 **Diploma in Ragioneria e Perito Commerciale**

PUBBLICAZIONI

Roberto Zarriello (e altri), **L'impresa come media** edito da Flaco edizioni 2022

Roberto Zarriello (e altri) **Nuovo Manuale Comunicazione Pubblica** editore Centro di Documentazione Giornalistica 2022

Roberto Zarriello, **Brand Journalism - Storytelling e marketing: nuove opportunità per i professionisti dell'informazione**, nella collana *Journalism & communication tools*, Centro di Documentazione Giornalistica, Roma, 2019 (2° edizione)

Roberto Zarriello, **Brand Journalism - Storytelling e marketing: nuove opportunità per i professionisti dell'informazione**, nella collana *Journalism & communication tools*, Centro di Documentazione Giornalistica, Roma, 2016 (1° edizione)

Roberto Zarriello (e altri), **Social Media Marketing. Una guida per i nuovi Comunicatori Digitali**, nella collana *Cinquanta minuti - Le guide rapide d'autoformazione*, Franco Angeli, 2013

Roberto Zarriello (e altri), **Penne Digitali 2.0 - Fare informazione nell'era dei blog e del giornalismo diffuso**, nella collana *Journalism & communication tools*, Centro di Documentazione Giornalistica, Roma, 2008

GIORNALISMO ED EDITORIA

IL CENTRO / RETE 8

HEAD OF DIGITAL

- Coordinamento strategico area digital e social

- Formazione e supervisione della redazione social
 - Definizione piano editoriale e organizzazione lavoro del team digital
- 2022 - oggi**

GOBRAND / ANSA

2019 - 2022

Coordinatore Editoriale e Digital Media Strategist GoBrand

- Coordinamento editoriale rubrica quotidiana su Ansa Tecnologia. La responsabilità editoriale dello spazio su ANSA è di GoBrand e Digital Media.
- Focus sulla produzione di contenuti in tema social e digital, con particolare attenzione ad Instagram

9 COLONNE / POSTE ITALIANE

2019 - oggi

Consulenza e Produzione Brand News

- Realizzazione articoli del brand magazine Poste News / Tg Poste (carta e web); collaborazione con l'agenzia giornalistica 9 Colonne
- Focus sulla produzione di contenuti in tema di innovazione, cultura, società, editoria, economia

TISCALI.IT

2013 - oggi

[2015- oggi] **Coordinatore del progetto “Resto al Sud” e Responsabile Notizie Regionali - Sud Italia**

[2015-2018] **Responsabile Notizie Regionali - Italia**

[2013-2015] **Responsabile Notizie Regionali - Puglia, Abruzzo e Molise**

- Fino al 2018, responsabile di un team composto da 20 tra giornalisti e videomaker regionali per l'intera Italia
- Fondatore e responsabile del progetto editoriale restoalsud.it
- Consolidamento e sviluppo di una web-community con circa 200 blogger e 300.000 visitatori unici/mese
- Direttore e docente di “Resto al Sud Academy” (scuola dei talenti digitali del sud) in collaborazione con partner quali Conad Italia e Ninja Academy

HUFFINGTON POST

2012 - oggi

Blogger / Columnist

- Autore di un blog per Huffington Post inerente internet, nuove tecnologie e comunicazione

GED

2003 - 2011

Giornalista / News Editor

- Focus su web e carta stampata per Repubblica.it, il quotidiano La Repubblica, il settimanale L'Espresso
- Coordinamento del progetto editoriale Città 2.0

PRIMAPRESS Agenzia di stampa nazionale (ex Agenews)

2001 - 2010

[2007-2010] **Vicedirettore**

[2006-2007] **Caporedattore centrale**

[2005-2006] **Caposervizio**

[2001-2005] **Corrispondente - Puglia**

- Coordinamento di tutta l'informazione regionale
- Supervisione e guida di un gruppo di 10 collaboratori
- Sviluppo di partnership e piani didattici riguardanti progetti formativi in materia di comunicazione
- Docente e responsabile delle attività di Formazione e Sviluppo interne ed esterne

CONSULENZE ED ATTIVITÀ

ITAL COMMUNICATION

2022 - oggi

- Coordinamento progetti di brand journalism per aziende media company pubbliche e private
- Social media strategy e definizione piano editoriale

FORMALAB

2021 - oggi

- Ambra finanziato a valere sull'avviso 33/2019 della Regione Siciliana - Corso per Social Media Manager

SCABEC / REGIONE CAMPANIA

2020

- Società in house della Regione Campania nata per la valorizzazione e promozione dei beni culturali regionali
- Coordinamento e consulenza strategica attività di editoria digitale, brand journalism e storytelling per i progetti cultura e turismo 2020, Smart Artec card, Itinerari Unesco, interrelazione e promozione tra Campania e Puglia

INSTAGO

2019 - oggi

- Coordinamento operativo e scientifico del dipartimento Organizzazione e Media
- Focus sulla creazione ed esecuzione di piani editoriali, comunicazione e attività di storytelling con aziende che operano nei settori formazione, moda, turismo ed editoria
- Ideato e lanciato "InstaJournalism", programma formativo finalizzato alla crescita del giornalismo e della comunicazione delle aziende su Instagram attraverso lo strumento del Visual Storytelling

VISIT ELBA Ente Ufficiale di promozione turistica dell'Isola d'Elba

2018 - 2019

- Definizione della strategia di comunicazione, indicazione priorità dell'Ufficio Stampa e coordinamento team social

**PREMI E
RICONOSCIMENTI**

- Premio Giornalistico nazionale “Maria Grazia Cutuli” per la categoria “Web, editoria digitale” (2015)
 - Team Manager della “Nazionale Comunicazione Digitale” di calcio
-

ALTRO

- Docente di “Social Media” presso l’Ufficio Stampa della Corte Costituzionale (2015)
 - Docente e consulente per il MIUR e per l’Ufficio Scolastico Regionale in Molise (dal 2009 ad oggi)
 - Docente di “Uffici stampa nell’era di internet” (corso base e avanzato) presso EURAC di Bolzano (dal 2007 al 2010)
-

Inglese intermedio (B1-B2) letto, scritto e parlato. Utilizzo occasionale in ambito lavorativo e in occasione di viaggi
Francese pre-intermedio (B1) letto, scritto e parlato

Presidente dell’**Associazione Digital Media** - www.digitalmediaitalia.it

Sito personale: robertozarriello.com - LinkedIn: [linkedin.com/in/robertozarriello](https://www.linkedin.com/in/robertozarriello)

Autorizzo al trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.lgs. 196/2003 e del Reg. (UE) 2016/679