



Alberto Pasquale

Nazionalità: Italiana | **Numero di telefono:** (+39) 0 (Abitazione) | **Skype:** a... |

Indirizzo: Italia (Abitazione)

● PRESENTAZIONE

- La mia esperienza professionale è articolata in tre aree: **manageriale / consulenziale / formativa universitaria e post-universitaria**.
- A livello **manageriale**, ho svolto la mia attività in grandi società italiane e multinazionali statunitensi, assumendo sin dall'inizio posizioni dirigenziali e occupandomi di vendite, direzione marketing e direzione generale. Attualmente svolgo il ruolo di Direttore della Fondazione Umbria Film Commission, con sede a Perugia.
- Ho svolto attività di **consulenza** per il settore pubblico e privato.
- Sono **docente** a contratto in diversi corsi di laurea e post laurea.

● ESPERIENZA LAVORATIVA

01/01/2022 – ATTUALE Perugia, Italia

DIRETTORE GENERALE UMBRIA FILM COMMISSION

Rapporto di lavoro autonomo.

In via generale il Direttore della Fondazione Umbria Film Commission compie ogni attività necessaria e utile per l'attuazione del Piano Annuale delle Attività nell'ambito delle indicazioni e disponibilità economico finanziarie contenute nel Bilancio preventivo approvato dall'Assemblea dei Soci Fondatori e sotto la direzione del Consiglio di Amministrazione.

Il Direttore:

- predispone il Piano Annuale delle Attività dell'anno successivo e la relazione gestionale dell'anno precedente che vengono allegate rispettivamente al Bilancio preventivo e al Bilancio consuntivo per l'approvazione;
- dirige e coordina il personale e le attività della Fondazione;
- collabora con il CdA nell'individuazione delle scelte fondamentali e delle attività tese al perseguimento delle finalità istituzionali della Fondazione.

01/01/2012 – 31/12/2021 Roma, Italia

CONSULENTE

L'attività di consulenza si svolgeva sia in ambito pubblico che privato. In **ambito pubblico**, le attività principali sono state le seguenti:

- **Lazio Innova** (Roma). Dal 2016 ho svolto consulenza specialistica (modellizzazione file istruttorio e valutazione di opere audiovisive) per Lazio Innova, in riferimento al bando «Attrazione produzioni cinematografiche» (POR FESR 2014-2020, Misura 3.1.3 - € 10 milioni / anno).
- **IDM Südtirol** (Bolzano). Da gennaio 2017 ho fatto parte del gruppo di esperti della IDM Südtirol – Film Fund & Commission che finanzia i progetti cinematografici e audiovisivi realizzati, anche solo in parte, in Alto Adige (€ 5 milioni / anno).

In **ambito privato**, le consulenze più recenti sono state svolte a favore delle seguenti società:

- **Olsberg•SPI** (Londra)
- **Rai - Direzione Generale** (Roma)
- **Sky Cinema** (Milano)
- **Associazione 100autori** (Roma)
- **Prospero Strategy** (Londra)
- **CEG Europe** (Londra) e **Debevoise & Plimpton** (New York)

2008 – 2011 Roma

RESPONSABILE SETTORE AUDIOVISIVO FILAS S.P.A

Filas (Finanziaria Laziale di Sviluppo) è stata, fino al 31.10.2014, una società in-house della Regione Lazio, assorbita – dall'1.11.2014 – in una nuova società, Lazio Innova. La sua mission era la promozione dello sviluppo e dell'innovazione nella Regione, soprattutto attraverso l'adozione di nuove tecnologie. All'interno di un quadro strategico più generale, mirante al rilancio del settore audiovisivo (di primaria importanza all'interno della Regione Lazio), il Consiglio Regionale istituì, tra il 2006 e il 2010: a) un Fondo per lo sviluppo di progetti audiovisivi (€1.290.000 nel 2010); b) operazioni di Venture Capital per sostenere le PMI dell'industria audiovisiva del Lazio (€8.000.000 in tre anni: 2008-2010). Il mio ruolo di Responsabile del settore audiovisivo consisteva nella gestione dei suddetti fondi, attraverso l'analisi dei progetti in arrivo e la supervisione del processo di finanziamento di quelli selezionati.

2003 – 2007 Roma

DIRETTORE GENERALE 20TH CENTURY FOX ITALY

Il ruolo coordinava le operazioni relative all'uscita nelle sale cinematografiche del territorio nazionale dei film prodotti e acquisiti dalla 20th Century Fox. Fatturato annuale: €40.000.000; dipendenti: 20; agenti di vendita: 10; Riporti diretti: 4 (Edizione, Marketing, Vendite, AFC). Riporto all'Amministratore Delegato e, a livello europeo, all'Executive Vice President EMEA (Europe, Middle East, Africa) con sede a Londra.

1995 – 2003 Roma

DIRETTORE MARKETING WARNER BROS. ITALIA

Il ruolo rispondeva gerarchicamente al Direttore Generale e funzionalmente al Senior Vice President Marketing EMEA (Europe, Middle East, Africa), con sede a Londra. Oltre alle normali attività legate al ruolo (publicity, advertising e promotions), è stato sviluppato assieme al Senior Management internazionale il Business Plan per l'acquisizione e la produzione di film italiani, attività tuttora in corso.

1992 – 1995 Milano

RESPONSABILE BUSINESS UNIT "DISTRIBUZIONE CINEMATOGRAFICA" RCS MEDIAGROUP

All'interno del Gruppo Rizzoli-Corriere della Sera fu creata, all'inizio degli anni '90, la divisione audiovisivi RCS Film & TV, che univa attività legate alla produzione di fiction per la TV all'acquisizione di film per l'home video e il cinema. La posizione consisteva nella supervisione dell'intero processo: dall'acquisizione dei film sui vari mercati (Los Angeles, Cannes), alla commercializzazione attraverso il canale cinematografico, alle vendite alle reti televisive. In questo periodo è compresa la mia partecipazione al board della sales company londinese Majestic Film & TV, di proprietà della RCS, che si occupava del finanziamento di film a livello internazionale.

1990 – 1992 Roma

ASSISTENTE DEL DIRETTORE COMMERCIALE WARNER BROS. ITALIA

La posizione prevedeva, tra le altre mansioni tipiche del ruolo, la gestione delle contrattazioni e del noleggio agli esercenti dei film Warner Bros. e Walt Disney (all'epoca distribuiti da WB) per la Toscana ed il Sud Italia (50% delle vendite Italia). Inquadramento dirigenziale. Riporto al Direttore Commerciale.

1988 – 1990 Roma

SEGRETARIO UNIONE NAZIONALE DISTRIBUTORI FILM ANICA

ANICA (Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche, Audiovisive e Multimediali) è l'associazione di categoria dei produttori e distributori cinematografici. È stato il mio primo impiego nell'industria audiovisiva, grazie al quale è stato possibile interagire con i principali players del mercato, e che ha consentito un approfondimento della conoscenza degli aspetti istituzionali e regolamentari tipici del settore.

● **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

2019 Roma

MASTER DI SPECIALIZZAZIONE AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO Sole 24 Ore Business School

2008 Roma

MASTER IN GESTIONE E STRATEGIA D'IMPRESA Il Sole 24 Ore Business School

1988 – 1989 Bruxelles, Belgio

POST-GRADUATE DEGREE IN AUDIOVISUAL PRODUCTION EAVE (European Audiovisual Entrepreneurs)

1988 Bruxelles, Belgio

TIROCINIO POST-LAUREA Commissione Europea

Tirocinio semestrale presso la Direzione Generale X (Informazione, Comunicazione, Cultura), Task Force «Anno Europeo del Cinema e della Televisione».

1987 Milano

LAUREA CON LODE IN ECONOMIA POLITICA Università Bocconi

1981 – 1983 Milano

DIPLOMA CON LODE IN REGIA E SCENEGGIATURA Civica Scuola del Cinema

● **COMPETENZE LINGUISTICHE**

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	COMPRENSIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	C1	C2	C1	C1	C1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

● **COMPETENZE DIGITALI**

Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc)

● **ULTERIORI INFORMAZIONI**

PUBBLICAZIONI

Pubblicazioni

- Con Augusto Fragola: *TV Comunitaria: La Direttiva 89/552/CEE* – Istituto Giuridico dello Spettacolo e dell'Informazione, Roma 1990
- Con altri autori: *The Audiovisual Management Handbook*, Madrid 2002
- «*Il mercato della distribuzione*», in Mario La Torre (a cura di), *La finanza del cinema*, Bancaria Editrice, Roma 2006
- Con Angelo Zaccone Teodosi e Bruno Zambardino, per Gabriella Carlucci e Willer Bordon: *Il mercante e l'artista. Guida pratica alle nuove misure fiscali a sostegno dell'industria cinematografica e audiovisiva*, Spirali, Milano 2008
- Con Bruno Zambardino: «*La finanza di progetto nel settore cinematografico*», in *Economia della cultura*, Il Mulino, n. 1, 2011
- *Investire nel Cinema*, Il Sole 24 Ore Libri, Milano 2012
- «*Economia politica del film*», in Emiliana De Blasio e Dario Edoardo Viganò (a cura di), *I Film Studies*, Carocci, Roma 2013
- *Netflix e oltre* (curatela), Bianco & Nero n. 594/595 (edizione bilingue italiano-inglese), rivista quadrimestrale del Centro Sperimentale di Cinematografia, Edizioni Sabinae, Roma 2019

DOCENZE IN CORSO

Docenze in corso

- **Università Bocconi** (Milano) - Professore a contratto, *Movie Industry (in lingua inglese)*
- **Università Sapienza** (Roma) - Condirettore didattico e docente, *Master in Cinema, Serie TV, Format*
- **Università Cattolica** (Milano) - Docente ALMED, Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo, Master MICA (Management dell'Immagine, del Cinema e dell'Audiovisivo), *Marketing del prodotto cinematografico*

- **Centro Sperimentale di Cinematografia** (Roma) - Docente corso Produzione, *Finanza, Marketing, Distribuzione e Business Planning*
- **Il Sole 24 Ore Business School** (Roma) - Docente, *Master in Management del Prodotto Audiovisivo per l'Entertainment*
- **RCS Academy** (Milano) - Docente, *Master Full time in Management Audiovisivo*

ALTRE INFORMAZIONI

Altre informazioni

Compiuto il tirocinio triennale in materia di revisione legale dei conti in data 18/01/2022

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Trattamento dei dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".
