

INFORMAZIONI
PERSONALI

VALERIO DI PAOLA

ESPERIENZA
PROFESSIONE
RICERCA E DIDATTICA

2024 Collaboratore progetto PRIN

Università degli Studi di Urbino Carlo Bo', Sapienza Università di Roma, Università di Bologna.

- Progetto di Ricerca di Interesse Nazionale Circulating populist sentiments in 21st Century film and TV fiction in Italy. Principal investigator prof. D. Holdaway; responsabile unità Roma prof. V. Coladonato.

2022-24 Assegnista di ricerca

Sapienza Università di Roma. Dipartimento Storia, Antropologia, Religioni, Arte e Spettacolo.

- Assegno per la collaborazione ad attività di ricerca, cat. B tipologia II. Progetto di ricerca: Design e Strategia Transmediale per l'Orientamento Universitario: Modelli e Prospettive di Sviluppo.

2011-24 Coordinatore didattico e docente a contratto

Istituto di Alta Formazione Artistica A.A.N.T., Roma.

- 2021-2024: Coordinamento Diploma Accademico di I Livello in Videomaking: Story, Cinema e Media Design (DAPL-08).
- Membro del Consiglio Accademico
- Regia I (ABPR-35, 8 CFA). Diploma Accademico di I Livello in Videomaking: Story, Cinema e Media Design (DAPL-08).
- 2011-2021, Video art direction (ABPR-35, 6 CFA). Diploma Accademico di I Livello in Graphic Design (DAPL-06).

2016-24 Docente a contratto

Sapienza Università di Roma. Dipartimento Storia, Antropologia, Religioni, Arte e Spettacolo.

- Dal 2022 al 2024: Promozione e Marketing dello Spettacolo (L-ART/06, 6 CFU). Laurea Magistrale in Scritture e Produzioni dello Spettacolo e dei Media (LM-65).
- Marketing Transmediale per il Cinema e la Serialità. Master in Cinema, Serie TV, Format: Sceneggiatura, Produzione e Marketing (M1).
- Digital Storytelling e Transmedia Design. Master in Economia, Organizzazione, Progettazione dello Spettacolo dal Vivo e degli Eventi (M-1).
- 2020-21: Cinema e Nuovi Media (L-ART/06, 6 CFA). Laurea Magistrale in Scritture e Produzioni dello Spettacolo e dei Media (LM-65).
- 2016-24: Elementi di Comunicazione Visiva e Regia (L-ART/06, 1 CFU). Master in Video Editing e Digital Storytelling (M1).
- 2017-18: Teorie e Tecniche del Linguaggio Audiovisivo (L-ART/06, 6 CFU). Laurea in Arti e Scienze dello Spettacolo (L-3).

ESPERIENZA PROFESSIONALE DIREZIONE CREATIVA

2005-24

Regista e videomaker

Collaboratore freelance.

- Principali collaborazioni con Fremantle Media, La Effe, Fox tv, NatGeo, Enel, AS Roma, Corriere della Sera, SkyUno.

2019-24

Direttore Creativo

LABS Laboratorio Audiovisivo per lo Spettacolo. Sapienza Università di Roma

- Autore, regista e consulente ai progetti audiovisivi di divulgazione scientifica e terza missione d'Ateneo e di Dipartimento.

2011-22

Direttore Creativo

iVisionaria, Milano

- Fondatore e membro consiglio direttivo.
- Direzione creativa campagne video advertising per i clienti RCS, Bally, Trollbeads, Purina Nestlè, LeoPharma, Banca di Credito Cooperativo, Merck Farmaceutica, Melia Hotel, Braun Oral-B, Daikin, Selle Royal, Sony Music, ProFormat Comunicazione.

2015-16

Direttore Creativo

NIKOLAb, Roma

- Responsabile creatività per progetti di comunicazione pubblicitaria transmediale.

2015-16

Videomaker

Current TV, San Francisco (Redazione Roma e Milano)

- Collaboratore ai format giornalistici e d'intrattenimento.

2008-10

Videomaker

Shado - H-Farm, Treviso

- Video art director per i clienti Diesel, Ikea, Illy, ACF Fiorentina, Current TV.

2002-04

Aiuto regia e programmatista

Mediaset Rete4, Milano

- Assistenza ai programmi e regia RVM.

PRODUZIONE SCIENTIFICA

Pubblicazioni

- A space oddity: la rappresentazione di sé sui social network durante la pandemia Covid-19, in (a cura di) V. Rubichi, Arte - Half a Classroom, vol.II, 2024. ISSN 2531-6249.
- Let me entertain you. Transmedia advertising tra cinema e tv, Bulzoni Editore, Roma 2023, ISBN 978-88-6897-300-1.
- Non si esce vivi dagli anni '80: nostalgia ed estetica del déjà-vu in Stranger Things, in M. Tirino, S. Castellano (a cura di) «L'immaginario di Stranger Things. Narrazioni, audience, culture mediali», Avanguardia 21 Edizioni, Sermoneta 2023, ISBN 978-88-98298-29-7.
- Corpi condivisi: progettare l'immagine dell'attore per i contenuti promozionali transmediali, in «Biblioteca Teatrale», vol.137, 2022. ISSN: 0045-1959.
- Netflix goes glocal: strategie locali per la promozione transmediale, in «Digitcult. Scientific Journal on Digital Culture», vol.VI, 201. ISBN: 979-12-5994-490-0.
- Neverending Story: la seduzione del déjà-vu nella serialità televisiva contemporanea, in «SigMa. Rivista di Letterature Comparete, Teatro e Arti dello Spettacolo», vol. V, 2021. ISSN: 2611-3309.
- L'incredibile storia dell'isola delle rose, in «Quaderni del CSCI», vol.17. Rivista Annuale di Cinema italiano, 2021. ISBN 9-771885-197000.
- Web-doc: (Ri)mediare il reale. Strutture narrative e strategie di coinvolgimento per il documentario interattivo in Italia, in A. Cervini, G. Tagliani (a cura di) «La forma cinematografica del reale. Teorie, pratiche, linguaggi: da Bazin a Netflix», Palermo University Press, Palermo, 2020. ISBN 978-88-5509-198-5.
- Transmedia, storytelling, social: raccontare il Sangiovese (con G. Ciofalo, S. Leonzi), in A. Mattiacci (a cura di) «Lo storytelling del Sangiovese nell'era digitale», Quaderni Sanguis Jovis. Fondazione Banfi, Montalcino 2019. ISBN 978-88-94997-00-2.

- Veramente falso: transmedia design e percezione della realtà, in R. Milanesi, F. Gavatorta «Transmedia Experience», Franco Angeli, Milano, 2019. ISBN 978-88-91789-72-3.
 - Cartoline della terra di mezzo. Immaginari transmediali localizzati nei social network, in «CoSMO Comparative Studies in Modernity», n.15, 2019. ISSN 2281-6658.
 - Stranger Things. Ricordi dal sottosopra (con S. Arizia, G. Fioravanti), Estemporanee Edizioni, Roma 2018. ISBN 978-88-89508-95-4.
 - Frammenti di un discorso transmediale (con G. Ciofalo, S. Leonzi), in D. Morreale (a cura di) «Transmedia e co-creazione», Aracne Editore, Roma 2019. ISBN 978-88-255-1277-9.
 - Transmedia designer: il caso Nativa (con S. Arizia, V. La Duca), in «Emerging Series Journal», vol.VI, 2019. ISSN 2421-4663.
 - Frammenti di un discorso transmediale (con G. Ciofalo, S. Leonzi), in «Emerging Series Journal», vol.V, 2017. ISSN 2421-4663.
-

Interventi in convegni

- Screen Cultures Reloaded: parole chiave per la ricerca sui media in Italia. Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, 2024. Relazione: Elio Germano nello stardom Grønlandia: tra personal branding e impegno politico (con. F. Cantore).
- Marketing & Cinema: promozione e comunicazione dell'audiovisivo in Italia. Sapienza Università di Roma, 2023. Relazione: Politica copia&incolla: la promozione on-line di Sulla Mia Pelle.
- XXIX Convegno Internazionale di Studi Cinematografici: Universi seriali: teorie, pratiche e testi delle serie audiovisive. Università degli Studi Roma Tre, 2023. Relazione: Nella palla di neve: da Stranger Things a Sex Education, perché la Rete premia la nostalgia.
- (De)Constructing Italians: Produzione e Ricezione Globale dei Personaggi Italiani. Università degli Studi di Milano, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano, 2022. Relazione: It's not Italia, it's HBO: la risemantizzazione social di My Brilliant Friend negli U.S.A.
- Stranger Things, Invasive Worlds. Narratives, Audiences, Media Cultures, IOC-TSS. Università degli Studi di Salerno, 2022. Relazione: Non si esce vivi dagli anni Ottanta: nostalgia ed estetica del déjà-vu.
- Lo stato e il futuro della ricerca: aree, direzioni, metodologie. Consulta Universitaria del Cinema, Università Roma Tre, 2021. Relazione: Go-tv e transmedia ADV: quando gli studi sulla produzione passano dalla pubblicità (con E. Rossi).

- Media Mutations XII: Broadcasting reloaded. Alma Mater Studiorum Università di Bologna, 2021. Relazione: My Brilliant Friend: transmedia advertising strategy for a mainstream show.
- Mediating Italy in global culture III, Summer School. Alma Mater Studiorum Università di Bologna, 2020. Relazione: Transmedia design workflow for entertainment advertising.
- Workshop ricerche dottorali C.U.C. ed. III. Consulta Universitaria del Cinema, Università di Parma, 2020. Relazione: La promozione dell'entertainment. Prassi e strategie nella condizione transmediale.
- The international circulation of national cinemas and audiovisual content. CeRTA Centro di Ricerca Televisione e Audiovisivi, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano 2019. Relazione: Netflix goes global: transmedia advertising strategy in Italy.
- Screen Cultures. Società Scientifica Italiana Sociologia, Cultura e Comunicazione, Sapienza Università di Roma, 2019. Relazione: Antico divismo e nuove strategie di social engagement per la narrazione seriale.
- Il ritorno di Sherlock Holmes. Mito e serialità nel nuovo secolo. Associazione Italiana USIH, Sapienza Università di Roma, 2019. Relazione: Uno, nessuno e centomila Holmes: cronaca di un archetipo transmediale.
- XXIV Convegno internazionale di Studi Cinematografici. Consulta Universitaria del Cinema, Università Roma Tre, 2018. Relazione: Stranger Things: rimediare il cinema nell'epoca della serialità in streaming.
- La forma cinematografica del reale. Teorie, pratiche, linguaggi: da Bazin a Netflix. Centro Sperimentale di Cinematografia, Università di Palermo, 2018. Relazione: Web doc: (ri)mediare il reale.

Lectures

- Marketing e promozione per il cinema e l'audiovisivo. Roma, Sapienza Università di Roma, Istituto di Alta Formazione Artistica A.A.N.T., Associazione CinemAvvenire, progetto "Generazione Cinema", 2024.
- Transizione digitale e futuri della scuola: intelligenza artificiale e racconti digitali. Montegrotto Terme. Rete Dialogues, progetto PNRR Scuola Futura, 2023.
- Transmedia branding per il cinema e il documentario. San Donato Val di Comino. Associazione CinemAvvenire. Residenza artistica "Un Nuovo Sguardo", 2022.
- Transmedia design per la promozione dell'entertainment. Politecnico di Torino. Dipartimento di Automatica e Informatica. Corso di Laurea in Ingegneria del cinema e dei mezzi di comunicazione, Insegnamento: Transmedia, 2022/24.

- Tecnologie e storytelling: interazione, partecipazione, collaborazione. Università degli Studi Guglielmo Marconi. Seminario di didattica sperimentale Half a Classroom, 2020.
- Let me entertain you: transmedia design for advertising. USI Università della Svizzera Italiana. Master in Transmedia Narratives, 2019.
- Transmedia: definizioni, principi, narrazioni. Sapienza Università di Roma, Laboratorio di Studi Interculturali Textra, 2019.
- Principi e strategie di Transmedia Design. La Sapienza Università di Roma. Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale. Corso di Laurea in Media, comunicazione e giornalismo. Insegnamento, 2018.
- Il transmedia storytelling del vino. Fondazione Banfi, Montalcino. Sanguis Jovis Winter School, 2017.
- In Transit: narrazioni tra studenti e migranti. Liceo Scientifico Talete, Baobab Experience Onlus, Roma
- Favole da rimontare: laboratorio di narrazione creativa. Associazione Culturale Assaggi, Roma, 2017.
- Video digital storytelling per l'azienda. Invitalia Agenzia Nazionale per lo Sviluppo d'Impresa, Ministero dell'Economia, Roma, 2016.
- Digital storytelling per la valorizzazione del territorio. Università di Camerino. Scuola di Architettura e Design. Summer school Il Buono, il Bello e Benfatto: storytelling del Territorio, Turismo e Enogastronomia, 2015.