

INFORMAZIONI PERSONALI

Stefano Menicocci

OCCUPAZIONE PER LA QUALE
SI CONCORRE
POSIZIONE RICOPERTA
OCCUPAZIONE DESIDERATA
TITOLO DI STUDIO
DICHIARAZIONI PERSONALI

Borsa di ricerca presso il dipartimento di medicina molecolare di
“Sapienza Università di Roma”
settore concorsuale/scientifico disciplinare PSIC-01/B, PSIC-01/C

ESPERIENZA
PROFESSIONALEDal 10 – 01 – 2019 al 01 – 03 –
2026**Ricercatore in Neuromarketing**

Laboratori di Neuroscienze Industriali - BrainSigns

Solida esperienza nell'analisi quantitativa e qualitativa di biosegnali nel campo della ricerca. Traduzione di dataset eye-tracking in insight. Gestione dei protocolli di ricerca Eye Tracking. Gestione di protocolli di ricerca end-to-end nell'ambito del Neuromarketing e della UX. Profonda conoscenza delle metodologie d'indagine neuroscientifiche applicate al marketing. Realizzazione di ambienti virtuali per la raccolta dati e la loro analisi. Elaborazione di video e report grafici per la restituzione dei risultati.

- Analisi e Statistica: Python, Pandas, Jasp, Spss, Excel
- Data Visualization : Excel e Suite Office, Jasp, Suite Adobe, Power BI
- Data Collection: Tobii, Shimmer, Real Eye, EEG, GSR
- Tecnologie VR: Unity 3D, C#, Blender, Mixamo, Substance Painter
- Report: Premiere Pro, After Effects, Excel, Jasp, Photoshop, Presentazioni

[Attività o settore Ricercatore](#)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

07 – 12 - 2016

Diploma di Laurea MagistraleSapienza Università di Roma – Neuroscienze Cognitive e Riabilitazione Psicologica
110 con lode

- Neuroscienze Cognitive – Psicobiologia – Neuroscienze – Neuroimaging – Analisi Dati

2020

Iscrizione Albo Psicologi

Iscrizione all'ordine degli Psicologi del Lazio

- Psicologia – Neuroscienze

2025

Certificazione CEHV13

Certificazione CEHV13 – EC Council – Ethical hacking.

Certificazione sulla figura dell' Ethical hacking e la gestione delle minacce online.

- IT – Cyber Security

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre

Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B2	B2	B2	B2	B2
Sostituire con la lingua	Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto				
	Inserire il livello	Inserire il livello	Inserire il livello	Inserire il livello	Inserire il livello
	Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto				
<p>Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato</p> <p>Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue</p>					
Competenze comunicative	<p>Competenze comunicative nel descrivere metodologie di ricerca e funzionamento delle tecnologie impiegate. Competenze nella divulgazione di metodologie scientifiche complesse a un pubblico non tecnico</p> <p>Attività di ricerca con sostegno di tirocinanti e tesisti all'interno dei laboratori di neuroscienze industriali.</p>				
Competenze organizzative e gestionali	<p>Competenze nella gestione dei protocolli di ricerca VR ed Eye tracking end to end.</p> <p>Organizzazione del lavoro secondo scadenze prestabilite.</p>				
Competenze professionali	<p>Programmazione C sharp</p> <p>Programmazione Python</p> <p>Unity 3D</p> <p>Modellazione organica/inorganica in Blender 3D</p> <p>Substance Painter</p> <p>Pacchetto Office</p> <p>Pacchetto Adobe (Photoshop – Premiere – After Effect)</p> <p>Tobii Pro Lab – Pro Studio - Tobii Sticky</p>				
Competenza digitale	AUTOVALUTAZIONE				
	Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
	Utente Avanzato	Utente Avanzato	Utente Avanzato	Utente Avanzato	Utente Avanzato
<p>Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato</p> <p>Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione</p>					
Altre competenze	Certificazione CEHV13 – EC Council – Ethical hacking				
Patente di guida	B – Patente Nautica oltre 12 Miglia				

ULTERIORI INFORMAZIONI

<p>Publicazioni</p> <p>Presentazioni</p> <p>Progetti</p> <p>Conferenze</p> <p>Seminari</p> <p>Riconoscimenti e premi</p> <p>Appartenenza a gruppi / associazioni</p> <p>Reference</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Driving Fatigue Onset and Visual Attention: An Electroencephalography-Driven Analysis of Ocular Behavior in a Driving Simulation Task Behav. Sci. 2024, 14(11), 1090; https://doi.org/10.3390/bs14111090 • How to Promote and Communicate an Effective Green and Sustainable Communication: A Neuromarketing Study Springer 2023, <i>The Garment Economy</i> pp 191–208 https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-33302-6_11 • What Is behind In-Stream Advertising on YouTube? A Remote Neuromarketing Study employing Eye-Tracking and Facial Coding techniques MDPI 2023 Brain Sci. 2023, 13(10), 1481; https://doi.org/10.3390/brainsci13101481 • Virtual and Reality: A Neurophysiological Pilot Study of the Sarcophagus of the Spouses MDPI 2023 Brain Sci. 2023, 13(4), 635; https://doi.org/10.3390/brainsci13040635
---	--

Menzioni
Corsi
Certificazioni

- Poetry in Pandemic: A Multimodal Neuroaesthetic Study on the Emotional Reaction to the Divina Commedia Poem MDPI 2023, *Appl. Sci.* 2023, 13(6), 3720; <https://doi.org/10.3390/app13063720>
- Mancini, M., Cherubino, P., Cartocci, G., Martinez, A., Borghini, G., Guastamacchia, E., di Flumeri, G., Rossi, D., Modica, E., Menicocci, S., Lupo, V., Trettel, A., & Babiloni, F. (2021). Forefront Users' Experience Evaluation by Employing Together Virtual Reality and Electroencephalography: A Case Study on Cognitive Effects of Scents *Brain Sciences*, 11(2), 256. <https://doi.org/10.3390/brainsci11020256>
- Warmth, Competence e Morality: I fondamenti della percezione sociale *Antrocom Online Journal of Anthropology* 2014, vol. 10. n. 2, pp137 - 142 – ISSN 1973 – 2880 *Antrocom Online Journal of Anthropology* 2014, vol. 10. n. 2, pp137 - 142 – ISSN 1973 – 2880 – 2014
- Il dolore come valore Modificazioni del corpo e sofferenza *Antrocom Online Journal of Anthropology* 2012, vol. 8. n. 1, pp 283 - 287 – ISSN 1973 – 2880 *Antrocom Online Journal of Anthropology* 2012, vol. 8. n. 1, pp 283 - 287 – ISSN 1973 – 2880 – 2012
- Menicocci S, Lupo V, Ferrara S, Giorgi A, Serra E, Babiloni F, Borghini G. Fake-News Attitude Evaluation in Terms of Visual Attention and Personality Traits: A Preliminary Study for Mitigating the Cognitive Warfare. *Behavioral Sciences*. 2024; 14(11):1026. <https://doi.org/10.3390/bs14111026>
- Menicocci, S. (2025). Titolo del capitolo. In M. Forte (Ed.), *A New Etruscan Archaeology: Twenty-First Century Techniques and Methods* (pp. xx-xx). Oxford University Press.

ALLEGATI

▪

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".