

# Salvatore de Chirico

Direttore editoriale @ Propaganda Italia | Sceneggiatore e regista  
@TTAgency Docente di scrittura e produzione @Università Cattolica  
del Sacro Cuore - Milano e Università La Sapienza - Roma  
Italia

## Riepilogo

Sceneggiatore e regista.

Sviluppo editoriale per cinema e serie Tv.

Docente di scrittura e produzione presso i Master dell'Università  
Cattolica del Sacro Cuore di Milano e dell'Università La Sapienza di  
Roma.

---

## Esperienza

Propaganda Italia - Produzione Cinematografica

Direttore editoriale

novembre 2021 - Present (4 mesi)

Roma, Lazio, Italia

TT Agency

Sceneggiatore e Regista

agosto 2018 - Present (3 anni 7 mesi)

Roma, Lazio, Italia

<https://www.ttagency.it/registi-sceneggiatori/403/salvatore-de-chirico/>

Sapienza Università di Roma

Docente Master Sceneggiatura e Produzione

maggio 2020 - Present (1 anno 10 mesi)

Roma

Università Cattolica del Sacro Cuore

Docente in Scrittura e Produzione per l'Audiovisivo

maggio 2020 - Present (1 anno 10 mesi)

Milano

Lotus Production

Story editor

maggio 2020 - novembre 2021 (1 anno 7 mesi)

Page 1 of 4

## Competenze principali

Televisione

Nuovi media

Produzione cinematografica

## Languages

Italiano (Native or Bilingual)

Inglese (Full Professional)

Francese (Full Professional)

Spagnolo (Elementary)

## Honors-Awards

Miglior campagna Web - "Fuga di Cervelli"

MIGLIOR TRAILER DEL PUBBLICO

Roma, Lazio, Italia

Sviluppo Serie-TV. Scouting editoriale.

### LEONE FILM GROUP S.P.A.

Manager Product Marketing

settembre 2017 - ottobre 2020 (3 anni 2 mesi)

Roma, Italia

Sotto la supervisione dell'Head of Marketing, lavoro alla strategia, pianificazione, gestione, e controllo delle campagne di lancio theatrical dei film italiani e internazionali, prodotti e/o distribuiti da LEONE FILM GROUP in Italia, nelle sue diverse fasi:

- Creazione dei materiali promozionali: trailer, poster, clip, TV spot, Radio Spot, Social Assets;
- Definizione Media Plan e Gestione rapporti con Centro Media e Concessionarie;
- Supervisione Media Buying;
- Gestione diretta delle campagne social corporate (Facebook, Instagram);
- Gestione diretta delle campagne Youtube dei film in uscita;
- Ideazione e supervisione nuovo sito web LEONE FILM GROUP;
- Supervisione e Coordinamento Digital Agencies per la campagne social dei film;
- Comarketing;
- Iniziative Speciali & Guerriglia Marketing;
- Influencers activities e Branded Content

KEY FILMS: Green Book, The Post, Wonder, 1917, Cena con Delitto, John Wick 3, Mia e il Leone Bianco, Resta con Me, A casa tutti bene, Vice - L'uomo nell'ombra

PARTNERS ITALIANI: 01 Distribution, Eagle Pictures, Notorious Pictures

PARTNERS INTERNAZIONALI: Amazon Original, Lionsgate, Amblin, Annapurna, STX, Voltage

### Videa - C.D.E. S.p.A.

Marketing Theatrical

febbraio 2016 - agosto 2017 (1 anno 7 mesi)

Roma, Italia

Riportando al Direttore Theatrical, lavoro in team alla pianificazione, gestione e controllo delle campagne di lancio theatrical dei film distribuiti da Videa SpA in Italia, nelle sue diverse fasi:

- Creazione dei materiali promozionali: trailer, poster, clip, TV spot, Radio Spot, Social Assets;
- Definizione Media Plan;
- Media Buying;
- Supervisione Ufficio Stampa;
- Supervisione e Coordinamento Digital Agencies;
- Comarketing;
- Iniziative Speciali;
- Guerrilla Marketing.

#### Quattrozeroquattro

1 anno 2 mesi

##### Senior Social Media Strategist

luglio 2015 - gennaio 2016 (7 mesi)

Responsabile strategia creativa ed editoriale per la Distribuzione Cinematografica. Ideazione materiali creativi (visual, meme, video) per la promozione dei film sui social network. Strategia e pianificazione delle campagne advertising.

Clienti: Warner Bros, 20thCenturyFox, Medusa Film, BIM, VideA, Notorious Pictures, Eagle Pictures, GoodFilms, Filmauro

##### Social Media Marketing Manager

dicembre 2014 - luglio 2015 (8 mesi)

Responsabile strategie e ideazione campagne creative in campo Social Media per la Distribuzione Cinematografica (Warner Bros, 01Distribution, Medusa Film, BIM, Notorious Pictures, Good Films, VideA, M2, Academy2).

#### Fandango srl

##### Story Editor

maggio 2014 - dicembre 2014 (8 mesi)

Lettura ed analisi di sceneggiature e soggetti cinematografici

Lettura ed analisi di prodotti editoriali italiani e stranieri (narrativa, saggistica, fumetti)

Realizzazione schede di valutazione per eventuale sviluppo filmico

Sviluppo progetti in corso di realizzazione

## Medusa Film

### Marketing Assistant

settembre 2013 - maggio 2014 (9 mesi)

Ideazione, realizzazione e controllo di campagne di comunicazione dei film in listino sui social network

Responsabile Social Media per i profili Facebook e Twitter di Medusa Film

Responsabile Social Media per i profili Facebook e Twitter dei film Medusa.

Ideazione di applicazioni desktop/mobile

Scrittura testi per spot radio "Fuga di Cervelli"

Ideazione iniziative speciali e marketing guerriglia

Ideazione, Gestione e Realizzazione Web Contest per "Fuga di Cervelli"

## Freelance

### Assistente di Produzione sul Set

novembre 2010 - 2012 (2 anni)

Puglia

Ispettore di produzione ed Assistente di produzione su set nazionali ed internazionali per film di lungometraggio, cortometraggi, documentari, fiction e pubblicità

---

## Formazione

### International Advertising Association

Diploma internazionale in Marketing Communications · (2011 - 2014)

### Universitat Pompeu Fabra

Master of Arts (M.A.), Màster Universitari en Estudis de Cinema i Audiovisual Contemporanis · (2012 - 2013)

### Université Sorbonne Nouvelle (Paris III)

Master of Arts (M.A.), Master International en Etudes Cinematographiques et Audiovisuelles (Pratiques contemporaines de l'i · (2012 - 2012)

### Università Cattolica del Sacro Cuore

Laurea specialistica, Comunicazione d'impresa, media e organizzazioni complesse · (2011 - 2014)

### Università degli Studi di Bari

Laurea triennale, Economia Aziendale · (2008 - 2011)

