

## **Emanuele Bevilacqua**

### **Attività in corso**

Direttore **Fortune Italia**, mensile di economia e finanza We Inform editore (gennaio 2022-presente)

Professore a contratto presso l'Università della Svizzera italiana, Lugano (dal 2005).

### **Esperienze di lavoro**

*Dall'età di 22 anni (1975) lavora nel settore dei media e della gestione di imprese editoriali e culturali.*

*Nel corso del tempo si è specializzato in start up editoriali (le prime radio del gruppo Espresso, i periodici del gruppo Giunti, i collaterali (dischi film libri collegati ai quotidiani del Gruppo Espresso, l'edizione italiana del National Geographic e Limes (Gruppo Espresso Repubblica), il settimanale Internazionale e la sua concessionaria Agenzia del Marketing Editoriale, la collana Stile Libero Einaudi, il settimanale Pagina 99.*

*Ha inoltre maturato esperienza delle attività di rilancio e riorganizzazione di aziende editoriali e culturali (fra gli altri Armando Curcio Editore, Gambero Rosso, Il manifesto, Colors-Benetton, il Premio Solinas, Azienda Speciale Palaexpo Roma),*

*Negli ultimi 20 anni si è occupato dei nuovi media digitali, applicandoli nelle start up realizzate negli anni, approfondendone in particolare gli aspetti gestionali e di marketing.*

### **Cronologia delle principali attività:**

- Marzo 2017- Dicembre 2021- Presidente del **Teatro di Roma**, sistema di teatri romani, fra questi il Teatro Argentina, il Valle, India. Il Teatro di Roma è Teatro Nazionale dal 2015.

Dall'ottobre 2018 al maggio 2019 è stato Direttore pro tempore del Teatro. E ancora è stato Direttore pro tempore dal Febbraio 2020 al settembre 2021.

-Gennaio 2014-ottobre 2016- Direttore di **Pagina99**, Settimanale di economia e cultura. (carta e web) che ha progettato e lanciato. Editore News3.0 spa.

-Gennaio1994- Dicembre 2013- Amministratore delegato **Internazionale** Spa. Dal 2014 socio e Consigliere d'amministrazione.

- Gennaio 2007- Luglio 2013 ha fondato ed è stato Amministratore delegato dell'**Agenzia del Marketing Editoriale**, concessionaria per la pubblicità di Internazionale spa.

-Aprile 2004-Dicembre 2011, Amministratore delegato (2004-2008) e poi consigliere d'amministrazione de **Il manifesto**.

-Gennaio 1998- Dicembre 2002- **Editor multimediale** a **Einaudi** per la collana **Stile Libero**. Partecipa alla **start up** della collana editoriale che si impone in pochi mesi fra le più innovative e di successo in Italia.

-Settembre 1998- Luglio 2002- Comune di Roma. Direttore generale **Azienda Speciale Palaexpo** polo espositivo del Comune di Roma che comprendeva il Palazzo delle Esposizioni e le Scuderie del Quirinale, il Teatro del Lido.

-Aprile 1995- Settembre 1998- Gruppo Espresso. Direttore generale **Edizioni La Repubblica**. La società editoriale del Gruppo. (collane di libri, dvd, cd rom, l'edizione in italiano del National Geographic Magazine).

-Giugno 1993- Marzo 1995- Gruppo Benetton. Amministratore delegato **Colors Communications**. Start up di **Benetton** nell'editoria e la comunicazione.

-Giugno 1991- Giugno 1996- Gruppo **Espresso La Repubblica**. Amministratore delegato **Editrice Periodici Culturali** (Micromega, Limes, Nuova Ecologia, Gambero Rosso, Le Scienze).

-Gennaio1989- Giugno 1991- Direttore editoriale centrale **Armando Curcio Editore** fino al maggio '90. Poi Direttore Generale (delega anche per la consociata spagnola Sarpe, Barcellona)

-Dicembre 1985- Dicembre 1988- Gruppo Giunti. i. Direttore responsabile del Mensile Scienza e Dossier. Condirettore editoriale dei periodici **Giunti** (Arte e Dossier, Musica e Dossier, Storia e Dossier, Scienza e Dossier).

-Ottobre 1979- Dicembre 1985, redattore del quotidiano **il Manifesto** (pagine cultura, Dossier, domenicale). Progetta insieme ad altri *il domenicale* del quotidiano. Primo esempio italiano.

-Gennaio 1976- gennaio 1979- Responsabile del Progetto Radio d'informazione per il gruppo **Espresso**. Fonda a Roma **RR 96 Multimedia**, emittente radiofonica collegata al quotidiano La Repubblica.

**Studi** 1973-1977- Università di Urbino. Facoltà di Magistero. Corso di Giornalismo presso la Scuola Superiore di Giornalismo. **Giornalista professionista dal 1984**.

Ha seguito corsi di approfondimento in Marketing ed Economia all'Università di California, San Francisco

EB

(1986, 1987).

**Pubblicazioni.** È autore di libri e ricerche. Fra questi:

*La biblioteca di Fort Knox*, Theoria, Roma, Gennaio 1994,

*La Beat Generation*, Theoria, Roma, Ottobre 1994

*Battuti e Beati*, Einaudi, Torino, Maggio 1996

*Beat & Be bop*, Einaudi, Torino, Maggio 1999

*I Corti*, Einaudi, Torino Ottobre 2001

*Album beat*, Cooper, Aprile 2004

*Estate di Yul*, Leconte Maggio 2006

Ha curato e introdotto il volume *Il Labirinto dell'Attenzione*, dedicato al Premio Nobel per l'Economia Herbert Simon. Luca Sossella Editore Milano 2019. Una nuova edizione ampliata è in corso di pubblicazione

### **Cinema radio e Televisione.**

*Nella seconda metà degli anni '70 ha progettato, insieme a un qualificato gruppo di professionisti, e ha poi diretto, RR96, radio collegata al quotidiano la Repubblica, Gruppo Espresso.*

*Negli anni '80 ha svolto ricerche per conto del Dams di Bologna e della Regione Lombardia, sui modelli televisivi in Europa, con particolare riferimento al modello radiotelevisivo in Gran Bretagna.*

*Ha condotto numerose ricerche in collaborazione con la Makno, creando, insieme ad alcuni soci, la Makno Media, specializzata in ricerche sui mass media. Ha seguito il dibattito sul sistema radiotelevisivo in Italia con contributi approfonditi sulle pagine del Manifesto, Micromega, I problemi dell'informazione e nella produzione di saggistica scientifica.*

*Ha mantenuto a lungo un rapporto di collaborazione sui temi strategici della produzione e della strategia dei media con la Rai, Stream, Sky, Upa.*

*Ha avuto occasione di lavorare per la tv e la radio, come autore o conduttore, in passato a Radio 3, Radio 2, Mixer,*

- dal 2018 a oggi il programma culturale - **Terza Pagina** (Rai 5 il sabato alle 18 e 30 e varie repliche settimanali su Rai 3 e Rai 5). Il programma con questa formula è giunto alla sua 5°stagione.

Autore e regista di lungometraggi:

*Il sogno vuoto*, produzione Rai Radiotelevisione Italiana, presentato alla **Mostra del Cinema di Venezia** nella sezione Retrospective, 1996.

*In cerca di mister Jack*, Rai Radiotelevisione Italiana, 1998.

### **Esperienze didattiche**

Dal 2005 a oggi- Professore a contratto presso il Master di Scienze della Comunicazione, **Economia dei Media. Università della Svizzera Italiana**, Lugano, Svizzera. Insegna, in inglese, in due corsi obbligatori (**Digital Publishing e Media Economics and Policy**).

In precedenza ha tenuto corsi presso il Master di Scienze della Comunicazione **La Sapienza** Roma (2000-2005) e presso la **Luiss Business School**, Roma (2008-2010) nel corso superiore Nuovi Giornalismi.

Nel 2019 ha tenuto lezioni sull'Economia dei Media presso la **John Cabot University** e La Sapienza (facoltà di **Statistica**).

Nel 2020 **ha tenuto lezioni Luiss** e alla **Sapienza** (Master in economia e organizzazione dello spettacolo dal vivo).

Dal gennaio 2021 insegna economia dell'attenzione presso il corso di **Giornalismo della Luiss**.

### Conoscenze linguistiche

Inglese/Americano: eccellente. Francese: buono. Spagnolo: scolastico