



MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRA LINGUA

INGLESE

Attestati

TOEFL IBT (19/01/2018), VOTO: 102/120, NUMERO DI REGISTRAZIONE: 0000000032761036

**ISTRUZIONE E TITOLI  
ACCADEMICI**

Dal 01/05/2020 al 30/06/2020

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI PARTHENOPE**

**Corso di perfezionamento universitario (CPU):** *Blockchain for Professional and Business Services*

Dal 01/07/2019 al 20/07/2019

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO**

**Assegnista di didattica integrativa** per il corso *Tecniche di ricerca sociale e di mercato*

Dal 01/11/2015 ad oggi

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO**

**Membro del Sustainability and Communication Centre (SSC):** Attività di ricerca sulla comunicazione per la sostenibilità delle organizzazioni

Dal 01/11/2015 al 23/05/2019

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO**

**Dottore di ricerca (PhD)** in *Economia e politiche dei mercati e delle imprese* (Curriculum: *Marketing Management*), Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche (DISES)

Dal 30/08/2017 al 9/03/2018

**CORNELL UNIVERSITY**

**Visiting Scholar** alla Johnson School of Business: Attività di ricerca su consumer behavior, consistenza cognitiva, predecisional distortion of information

Dal 01/11/2015 al 23/05/2019

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO**

**Collaboratore in attività didattiche e di ricerca** con le cattedre di *Corporate Communication, Digital Marketing e Marketing e Comunicazione*

Dal 22/08/2016 al 26/08/2016

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO**

**Tutor** al corso *Introduzione all'analisi multilivello* nell'ambito della 13° Scuola Estiva sul Metodo e la Ricerca Sociale, promossa da Paideia e dal Dipartimento di Scienze Politiche Sociali e della Comunicazione dell'Università di Salerno

Dal 08/08/2016 al 19/08/2016

**UNIVERSITY OF ESSEX**

**Essex Summer School in Social Science Data Analysis:** corso di *Bayesian Analysis in the Social Sciences*

Dal 31/08/2015 al 04/09/2015

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO**

**12° Scuola Estiva sul Metodo e la Ricerca Sociale**, promossa da Paideia e dal Dipartimento di Scienze Politiche Sociali e della Comunicazione dell'Università di Salerno: corso di *I modelli di equazioni strutturali in sociologia e in economia*

Dal 2011 al 2014

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO**

**Laurea magistrale** in Comunicazione d'Impresa e Comunicazione Pubblica: Tesi sperimentale dal titolo *Gli opinion leader approdano online. Un'indagine sull'influenza interpersonale sulla decisione d'acquisto online*, con voto 110/110

Dal 2008 al 2011

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO**

**Laurea triennale** in Scienze della Comunicazione: Tesi sperimentale dal titolo *Il product placement: nuovi orizzonti della comunicazione aziendale*, con voto 110/110

2008

**LICEO SCIENTIFICO "P. CALAMANDREI" DI NAPOLI**

**Maturità scientifica** con voto 100/100

**PUBBLICAZIONI**

Sardanelli D., Vollero A., Siano A., Conte F. (in press). Come i CEOs rispondono alla crisi: un'analisi comparativa delle strategie retoriche durante la pandemia da Coronavirus. *Corporate Governance and Research & Development Studies*. ARTICOLO SU RIVISTA CON ISSN

Cucari N., Esposito De Falco S., Carbonara S., Sergakis K. & Sardanelli D. (in press). Determinants of commitment and opportunism of institutional investors' behavior: an empirical investigation on robo-voting phenomena. *Sinergie Italian Journal of Management*. ARTICOLO SU RIVISTA CON ISSN

Esposito De Falco S., Mirone F., Sardanelli D. & Esposito E. (2020). Longevità, sensibilità al rischio e familiness nelle imprese familiari: una cluster analysis. *Sinergie-SIMA Conference*, 7-8 September, Pisa, Italy. IN ATTESA DI ISBN, CONTRIBUTO IN ATTI DI CONVEGNO CON ISBN

Sardanelli D., Conte, F., Vollero, A., & Siano, A. (2020). Data-driven talent management: quali prospettive di sviluppo in Italia? *Sinergie-SIMA Conference*, 7-8 September, Pisa, Italy. IN ATTESA DI ISBN, CONTRIBUTO IN ATTI DI CONVEGNO CON ISBN

Sardanelli D., Vollero, A., Siano, A., & Conte, F. (2020). L'impatto del Coronavirus sulla comunicazione aziendale: analisi delle lettere dei CEO agli azionisti. *Sinergie-SIMA Conference*, 7-8 September, Pisa, Italy. IN ATTESA DI ISBN, CONTRIBUTO IN ATTI DI CONVEGNO CON ISBN

Vollero, A., Siano, A., & Sardanelli D. (2020). Amazon Effect? An Analysis of User-Generated Content on Consumer Electronics Retailers' Facebook Pages. In *Advances in Digital Marketing and eCommerce* (pp. 188-193). Springer, Cham. ISBN: 978-3-030-47595-6 CONTRIBUTO IN VOLUME CON ISBN

Sardanelli, D., (2020). Approach to dual marketing: re-organization of structures and development of competencies. In Palazzo, M., Foroudi, P., Siano, A., Beyond multi-channel marketing: Critical Issues in Dual Marketing. Elsevier. ISBN 9781838676865. CONTRIBUTO IN VOLUME CON ISBN

Sardanelli, D., Conte, F., Vollero, A. & Siano, A., (2019). Institutionalization of CSR in controversial and non-controversial industries. *Sinergie-SIMA Conference*, 20-21 June, 2019, Rome, Italy. ISBN: 97888943937-1-2. CONTRIBUTO IN ATTI DI CONVEGNO CON ISBN

Sardanelli, D., Vollero, A., Siano, A. & Bottoni, G. (2019). Lowering the pirate flag: a TPB study of the factors influencing the intention to pay for movie streaming services. *Electronic Commerce Research*. ISSN: 1572-9362. ARTICOLO SU RIVISTA CON ISSN

Siano, A., Vollero, A., Sardanelli, D. & Conte, F., (2018). Double-sided Institutionalization of CSR in Controversial Industries. *IABS 2018- 29th Annual Meeting of the International Association of Business and Society*, 6-10 June, 2018, Hong Kong SAR, China. CONTRIBUTO IN ATTI DI CONVEGNO

Vollero, A., Palazzo, M., Siano, A., Sardanelli, D. (2018). Managing CSR Communication: A study of legitimacy-seeking strategies adopted by service and product companies. *The TQM Journal*. ISSN: 1754-2731. ARTICOLO SU RIVISTA CON ISSN

Sardanelli, D. (2018) in Siano A., Conte F. (2018), *La sostenibilità viaggia nel web. Valutare e migliorare la comunicazione delle organizzazioni sostenibili nell'era della digital analytics*, FrancoAngeli, Milano, ISBN: 978-88-917-6917-6. CONTRIBUTO IN VOLUME CON ISBN

Siano A., Conte F., Vollero A., Covucci C., Sardanelli D. (2017), "Stakeholder engagement and CSR communication strategies for corporate legitimacy: Insights from controversial industries websites", *CSRCOM2017 – 4th International CSR Communication Conference*, 21-23 September 2017, Vienna, Austria, pp. 69-74. ISBN: 978-961-235-838-9 CONTRIBUTO IN ATTI DI CONVEGNO CON ISBN

Vollero, A., Siano, A., & Sardanelli, D. (2016). Opinion Leaders Go Online: An Empirical Study on Interpersonal Influence on Purchase Intention in E-Retailing. In: Dixit, S., and Kumar Sinha, A. *E-Retailing Challenges and Opportunities in the Global Marketplace*, IGI Global, 145. ISBN: 9781466699212. CONTRIBUTO IN VOLUME CON ISBN