

Gennaro Iasevoli

Professore Ordinario di *Economia e Gestione delle Imprese* presso l'Università LUMSA di Roma; presso la stessa Università è Direttore del Dipartimento di *Scienze umane - Comunicazione, Formazione e Psicologia*.

E' stato Visiting Professor di *Services Marketing* presso l'ISCEM di Lisbona (Portogallo) e di *Advanced Marketing* presso la facoltà di Economia dell'Università Tor Vergata di Roma.

E' docente di Marketing operativo e strategico presso numerose scuole di management nazionali e internazionali.

Nel corso di vent'anni ha collaborato scientificamente con Enti Pubblici centrali e locali (Regione Lazio, Comune di Roma, Agenzia delle Entrate, MIUR, INPS, INAIL, ecc.) e con importanti aziende multinazionali e nazionali (IRI Management, RAI, Azienda Napoletana Mobilità, SIP, Telecom Italia, ACI, Procter & Gamble, ecc.).

Ha pubblicato numerosi articoli e libri tra cui sui temi del marketing e della gestione delle imprese sociali, e della loro valutazione d'impatto.